



平成 26 年 11 月 13 日

各 位

会社名 株式会社 学研ホールディングス  
代表者名 代表取締役社長 宮原 博昭  
コード番号 9 4 7 0 ・ 東証第 1 部  
情報取扱責任者 上席執行役員財務戦略室長 川又 敏男  
Tel 03-6431-1015

### 学研グループ修正 2 ヶ年計画「G a k k e n 2 0 1 6」について

当社グループは、昨年 11 月に 2 ヶ年計画「G a k k e n 2 0 1 5」を発表し、成長事業や成長期待分野の収益化に取り組みました。しかしながら、既存事業をとりまく市場環境が一段と厳しさを増してきたことや、既存事業に代わる新事業の構築や収益化が間に合わなかったことで、初年度の 2014 年 9 月期は計画を大幅に未達成となりました。この状況を受け、課題を認識し、成長軌道に乗せるために再構築を行うフェーズと位置付けた、修正 2 ヶ年計画「G a k k e n 2 0 1 6」を本日の取締役会にて決議しましたので、お知らせいたします。

#### ■ 2014 年 9 月期業績について

2014 年 9 月期は、「出版事業」において大幅な減収・減益となりました。雑誌市場が縮小するなか、当社グループでは美容・健康向け出版物のヒットを契機に積極展開を図りましたが、創刊誌の不振に加え、ムックの返品増も重なり、持続的な利益創出に至らず、雑誌分野の業績が悪化しました。また、「教室・塾事業」や「園・学校事業」においても、少子化による市場縮小や競争激化の影響を受け、利益面では計画比で未達成となりました。

一方、「高齢者福祉・子育て支援事業」は、新規開発案件の厳選や営業体制の強化、施設運用の効率化に努めたことが奏功し、ほぼ計画どおりの実績となりました。しかしながら、2015 年 9 月期については、現行体制での早期の目標利益創出が困難であることから、2 ヶ年計画で掲げた目標を見直すこととしました。

「Gakken 2015」業績目標（平成 25 年 11 月 14 日発表）および 2014 年 9 月期実績

（百万円）

連結業績目標	2013 年 9 月期 (実績)	2014 年 9 月期			2015 年 9 月期 (計画)
		(計画)	(実績)	(差異)	
売上高	86,858	<b>93,000</b>	<b>90,134</b>	<b>△2,866</b>	97,000
営業利益	2,081	<b>2,300</b>	<b>280</b>	<b>△2,020</b>	4,500

セグメント名		2013 年 9 月期 (実績)	2014 年 9 月期			2015 年 9 月期 (計画)
			(計画)	(実績)	(差異)	
教育ソリューション事業	売上高	70,251	<b>74,500</b>	<b>72,103</b>	<b>△2,397</b>	75,800
	営業利益	2,391	<b>2,500</b>	<b>346</b>	<b>△2,154</b>	3,400
教室・塾事業	売上高	23,620	<b>27,500</b>	<b>27,345</b>	<b>△155</b>	28,000
	営業利益	1,350	<b>1,400</b>	<b>1,282</b>	<b>△118</b>	1,750
出版事業	売上高	31,231	<b>31,500</b>	<b>29,077</b>	<b>△2,423</b>	32,000
	営業利益	642	<b>700</b>	<b>△1,212</b>	<b>△1,912</b>	1,050
園・学校事業	売上高	15,398	<b>15,500</b>	<b>15,680</b>	<b>+180</b>	15,800
	営業利益	398	<b>400</b>	<b>276</b>	<b>△124</b>	600
高齢者福祉・ 子育て支援事業	売上高	8,203	<b>10,500</b>	<b>10,504</b>	<b>+4</b>	13,000
	営業利益	△445	<b>△300</b>	<b>△319</b>	<b>△19</b>	800
その他	売上高	8,404	<b>8,000</b>	<b>7,525</b>	<b>△475</b>	8,200
	営業利益	186	<b>100</b>	<b>209</b>	<b>+109</b>	300
全社／消去	売上高	—	—	—	—	—
	営業利益	△51	—	<b>42</b>	<b>+42</b>	—
合計	売上高	86,858	<b>93,000</b>	<b>90,134</b>	<b>△2,866</b>	97,000
	営業利益	2,081	<b>2,300</b>	<b>280</b>	<b>△2,020</b>	4,500

## ■ 学研グループ修正2ヵ年計画「G a k k e n 2 0 1 6」

2015年9月期から2016年9月期までの2ヵ年を「成長軌道に乗せるための再構築フェーズ」と位置付けます。教育ソリューション事業（「教室・塾事業」「出版事業」「園・学校事業」の総称）では、出版事業の不採算分野を段階的に縮小し、経営資源を学習参考書や児童書などの教育分野にシフトします。また、少子化や教育のデジタル化およびグローバル化など市場環境が大きく変化している中、「教育ICT」「電子出版」「海外展開」を軸とした新しい教育サービスの開発に取り組み、「教育コンテンツ&サービスの創造企業」を目指します。高齢者福祉・子育て支援事業では、高齢者施設および保育園の開発・開業支援・経営コンサルティングを営むシスケアグループの子会社化により開発・営業・運営体制を強化し、新規開設拠点の早期利益化と開設ペースを加速し、2015年9月期以降の利益確保と将来の成長を実現します。

### 《教育ソリューション事業》

#### 「教育コンテンツ&サービスの創造企業」を目指す

- 出版事業の選択と集中
  - ・不採算分野を段階的に縮小し、教育分野にシフト
  - ・教育コンテンツに経営資源を集中
- 新しい教育サービスの開発
  - ・教育ICTプラットフォームの構築
  - ・電子出版の推進
  - ・アジア圏を中心とした海外展開

### 《高齢者福祉・子育て支援事業》

#### 2015年9月期以降の利益確保と将来成長の実現

- 新規開設拠点の早期利益化と開設ペースの加速
  - ・シスケアグループを子会社化し、開発・営業・運営体制を強化

修正2ヵ年計画「G a k k e n 2 0 1 6」業績目標

(百万円)

連結業績目標	2013年 9月期 (実績)	2014年 9月期 (実績)	2015年 9月期 (計画)	2016年 9月期 (計画)
売上高	86,858	90,134	<b>93,000</b>	<b>96,000</b>
営業利益	2,081	280	<b>1,500</b>	<b>2,600</b>

セグメント別業績目標		2013年 9月期 (実績)	2014年 9月期 (実績)	2015年 9月期 (計画)	2016年 9月期 (計画)
教育ソリューション事業	売上高	70,251	72,103	<b>70,500</b>	<b>70,500</b>
	営業利益	2,391	346	<b>1,100</b>	<b>1,850</b>
教室・塾事業	売上高	23,620	27,345	<b>27,500</b>	<b>28,000</b>
	営業利益	1,350	1,282	<b>1,250</b>	<b>1,300</b>
出版事業	売上高	31,231	29,077	<b>27,000</b>	<b>26,000</b>
	営業利益	642	△1,212	<b>△550</b>	<b>100</b>
園・学校事業	売上高	15,398	15,680	<b>16,000</b>	<b>16,500</b>
	営業利益	398	276	<b>400</b>	<b>450</b>
高齢者福祉・子育て支援事業	売上高	8,203	10,504	<b>14,500</b>	<b>17,000</b>
	営業利益	△445	△319	<b>300</b>	<b>700</b>
その他	売上高	8,404	7,525	<b>8,000</b>	<b>8,500</b>
	営業利益	186	209	<b>100</b>	<b>50</b>
全社／消去	売上高	—	—	—	—
	営業利益	△51	42	—	—
合計	売上高	86,858	90,134	<b>93,000</b>	<b>96,000</b>
	営業利益	2,081	280	<b>1,500</b>	<b>2,600</b>

※詳細につきましては、平成26年11月27日開催予定の当社決算説明会にて報告いたします。

※本資料には、将来の事業計画に関する記述が含まれております。それらにつきましては、当資料の作成時点における経済環境や事業方針等の一定の前提に基づき作成しております。従いまして、実際の業績は、これらの事業計画とは異なるリスクや不確定要素が存在することを予めご承知おき下さい。