

平成26年12月期 第3四半期 決算補足説明資料

アライドアーキテクト株式会社
2014年11月14日



1 会社概要

2 決算概要

3 事業戦略



1

会社概要

会社概要

- 当社はソーシャルメディア向け、マーケティングプラットフォーム「モニプラ」を運営。
- 国内最大級の実績（ご支援企業数、利用ユーザ数）

会社名 アライドアーキテクト株式会社

所在地 東京都渋谷区

設立 2005年8月

代表者 代表取締役社長 中村壮秀

資本金 597百万円（2014年9月30日現在）

事業内容 ソーシャルメディアマーケティング支援事業

社員数 162名（2014年8月31日現在）

- ソーシャルメディアマーケティングとは（下記動画）

4分でわかるソーシャルメディアマーケティング

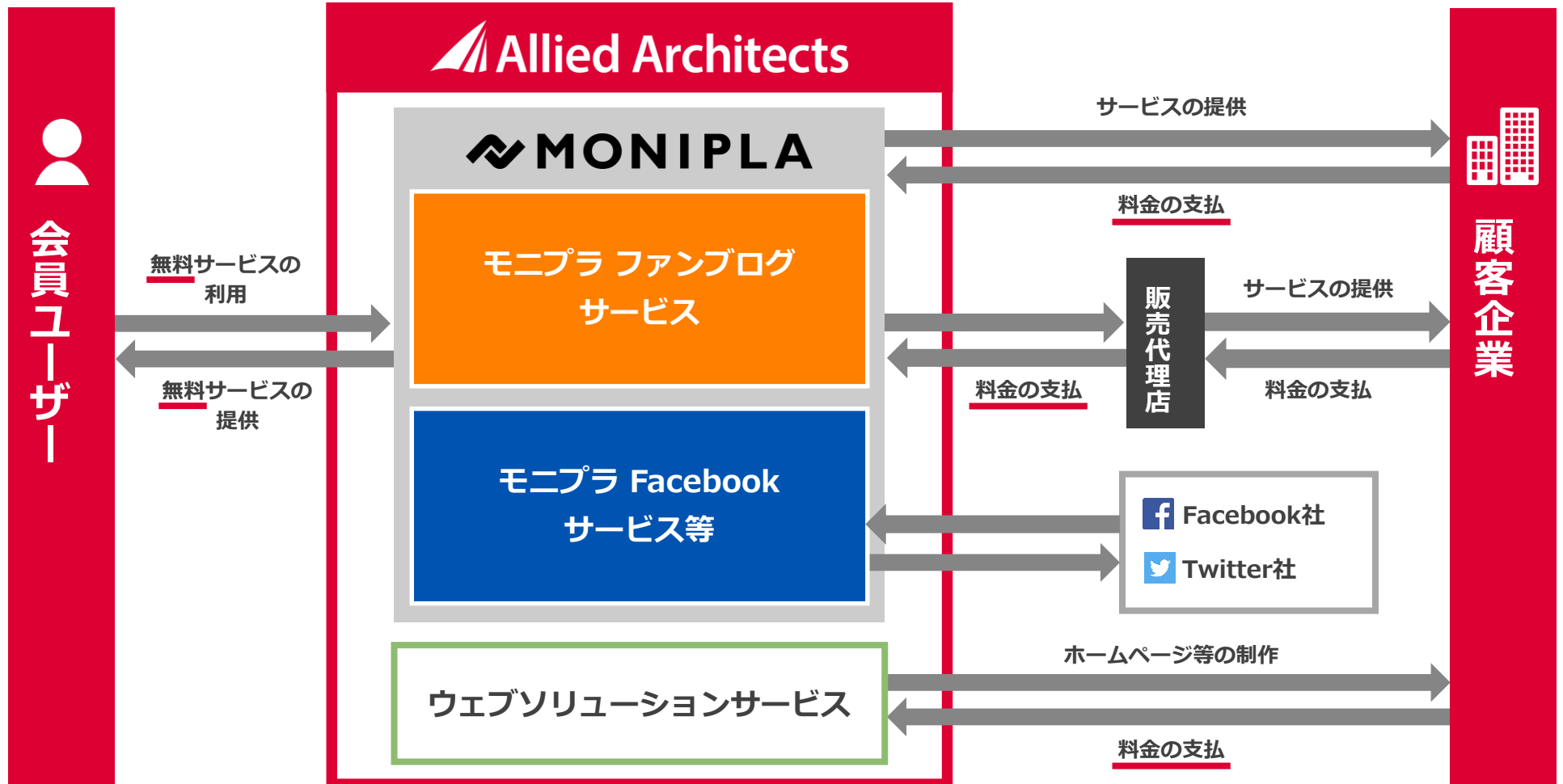
https://www.youtube.com/watch?v=t_MrW5RSqPM



ソーシャルテクノロジーで、
世界中の人と企業をつなぐ

事業系統図

- WEBサービスである「モニプラ」を運営し、顧客企業からのWEBサービス利用料が主な収益源
- 会員ユーザーはSNS利用者であり、課金は行っていない。



モニプラ サービス イメージ①

- 「フォトコンテスト」「懸賞」「アンケート」など目的に応じ、**SNS利用者向けに、ウェブ上でキャンペーンの開催が可能**
- **ASP型サービス**として提供し、**低コストでの開催が可能**

MONIPLA

PC版

The screenshot shows the MONIPLA PC website. At the top, there's a navigation bar with the MONIPLA logo and the tagline "極上のおトクが見つかる! キャンペーンサイト". Below this, a user profile section shows "ユーザー名さん" with a balance of 550pt. A main banner reads "おトクを探しにいこう!" (Let's go find a great deal!). Below the banner, there are several promotional cards for campaigns like "クリア おめでと! 100pt ゲット!!" (Clear and get 100pt!), "お友達に20ptプレゼントしました!" (Gave 20pt to friends!), and "FIND! アプリをダウンロードしよう!" (Download the FIND! app!). A sidebar on the left contains navigation links for "マイメニュー", "メッセージ", "参加履歴", "お気に入り", "閲覧履歴", "ポイント通帳", and "利用中SNSアカウント" (Facebook, Twitter, mixi, Google).

スマートフォン版

The screenshot shows the MONIPLA smartphone app interface. The top status bar shows the time as 9:41 AM. The app header includes the MONIPLA logo and navigation icons for "メッセージ", "キャンペーン", and "メニュー". The user profile shows "ユーザー名さん" with 1,050pt. A large banner for a "10週連続キャンペーン" (10-week continuous campaign) is prominent. Below it, there are sections for "クロスアップ" (Cross-up) with "人気" (Popular) and "新着" (New) tabs, and "ポイントがもらえるキャンペーン" (Campaigns where you can earn points).

スマートフォン
ネイティブアプリ
(iPhone / Android)

The screenshot shows the MONIPLA native smartphone app interface. The top status bar shows the time as 12:00. The app header includes the MONIPLA logo and navigation icons for "All" and "Point campaign". The user profile shows "ユーザー名さん" with 1,050pt. A large banner for a "10週連続キャンペーン" (10-week continuous campaign) is prominent. Below it, there are sections for "ポイントがもらえるキャンペーン" (Campaigns where you can earn points) and "もっと見る" (See more).

- キャンペーン事例（モニプラ for Facebook）
- フォトコンテストからノベルティのカレンダーを作成

▼Facebook上キャンペーンページ

あなたのとおきの一枚をソラシド エアのカレンダーにしませんか?

あなたのベスト
ソラシドショット大募集!

ソラシド エアでは、みなさまが撮影された写真作品の中から2013年カレンダーを制作します。
この夏の思い出に、旅の途中に“ソラシド エア”のひとコマを応募してみませんか?
※入選作品は当社にて選考させていただきます。

合計
36
名様にソラシド エア往復無料航空券などが当たる!!

Solaseed Air ソラシド エア(スカイネットアジア航空株式会社)は2012年8月1日に就航10周年を迎えました。

プレゼント
ソラシドエア往復無料航空券、モデルプレーン、ソラシドエアカレンダーなど

当選数	参加済み	発表日
36名	終了しました 8/31 23:59	9/25 (火)

ソラシドエア
いいね! 1,175

Facebookページをみる

キャンペーンに参加する

熱意の高いユーザー巻き込みによるノベルティ制作。
その友人達から非売品カレンダーの問い合わせが殺到。



夕小糸-Fly me to the moon/作者: 暁月夜夜
Image 20 of 22

CLOSE X

▼優秀作品はカレンダーに使用される



Newカラーとサクラ、初めての出会い、熊本空港にて。



架け橋



阿蘇にむかっては...



撮影日時: 2012年4月12日 15:34
撮影場所: 阿蘇くまもと空港 R/W25210*



夏の思い出を長崎...



夕小糸-Fly me to the moon/作者: 暁月夜夜
Image 18 of 22

CLOSE X



Solaseed...

事業優位性

- ①ASPシステム、②会員ユーザー数、③企画・運用サポートに強みがあり、事業展開を優位に進める



- 幅広い業種、規模の企業に事業を展開
- 以前は少なかった金融機関や地方自治体等、積極的にSNS活用を始める業種が増加傾向

顧客企業（2013年契約で約1,530社）の属性

- 食品、飲料メーカー
- コンビニ
- Eコマース
- その他、多業種（金融機関、B to B 向け企業、地方自治体等）

会員ユーザー（約220万人）の属性

- 30～40代が約70%
- 男女比 51 : 49






2

決算概要

2014年12月期 3Qトピックス

- 年初より設計、開発を進めていた、新サービス「ReFUEL4」、「BRANDCo (ブランコ)」の提供開始
- 通期業績予想を下方修正

事業関連

2014年7月30日	初のグローバル市場向け新サービス 「ReFUEL4」サービス開始	
2014年8月15日	ビッグデータ時代のテキスト解析サービス 「ソーシャルアナライザー」をメタデータ社と共同提供	
2014年9月17日	ソーシャル×DMP 「BRANDCo (ブランコ)」の提供開始	

業績関連

2014年11月14日 通期業績予想を下方修正（P 20にて説明）

業績概要①

PL

- 前年同期比で**増収**となるも、販管費の増加等により**減益**
- 売上増加の主要因は「モニプラFacebookサービス等」の好調維持と動画マーケティング支援ソリューションの好調

単位：百万円

	2014年12月期 3Q累計実績	2013年12月期 3Q累計実績	前期比	【参考】 修正後 通期業績予想
売上高	1,596	1,233	129%	2,104
売上総利益	1,177	974	120%	—
営業利益	177	226	78%	184
経常利益	178	226	78%	184
当期純利益	102	137	74%	106

- 流動資産の減少は法人税の支払いによる現預金の減少が主要因
- 固定資産の増加は資本提携等による投資有価証券の増加が主要因
- 流動負債の減少は未払法人税の減少が主要因

貸借対照表

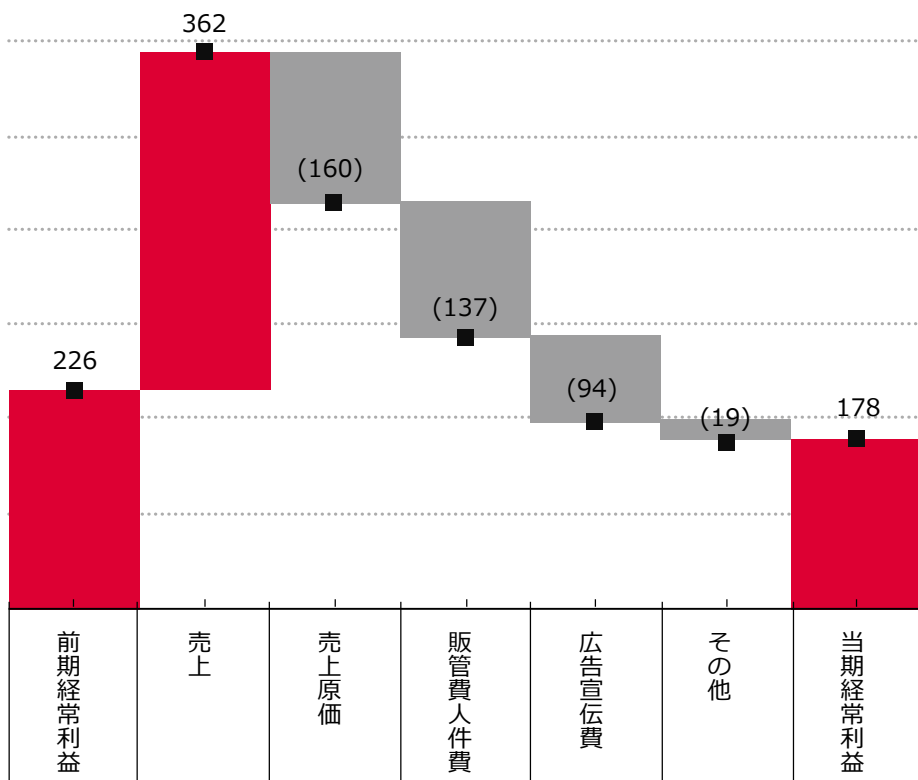
単位：百万円

	2014年9月末	2013年12月末	前期差
流動資産	1,574	1,623	△48
固定資産	213	100	113
総資産	1,788	1,723	64
流動負債	301	353	△52
純資産	1,486	1,369	116

業績概要③ 利益増減要因

● 前年同期比で経常利益△48百万円の要因について

当期経常利益 前年同期比増減要因

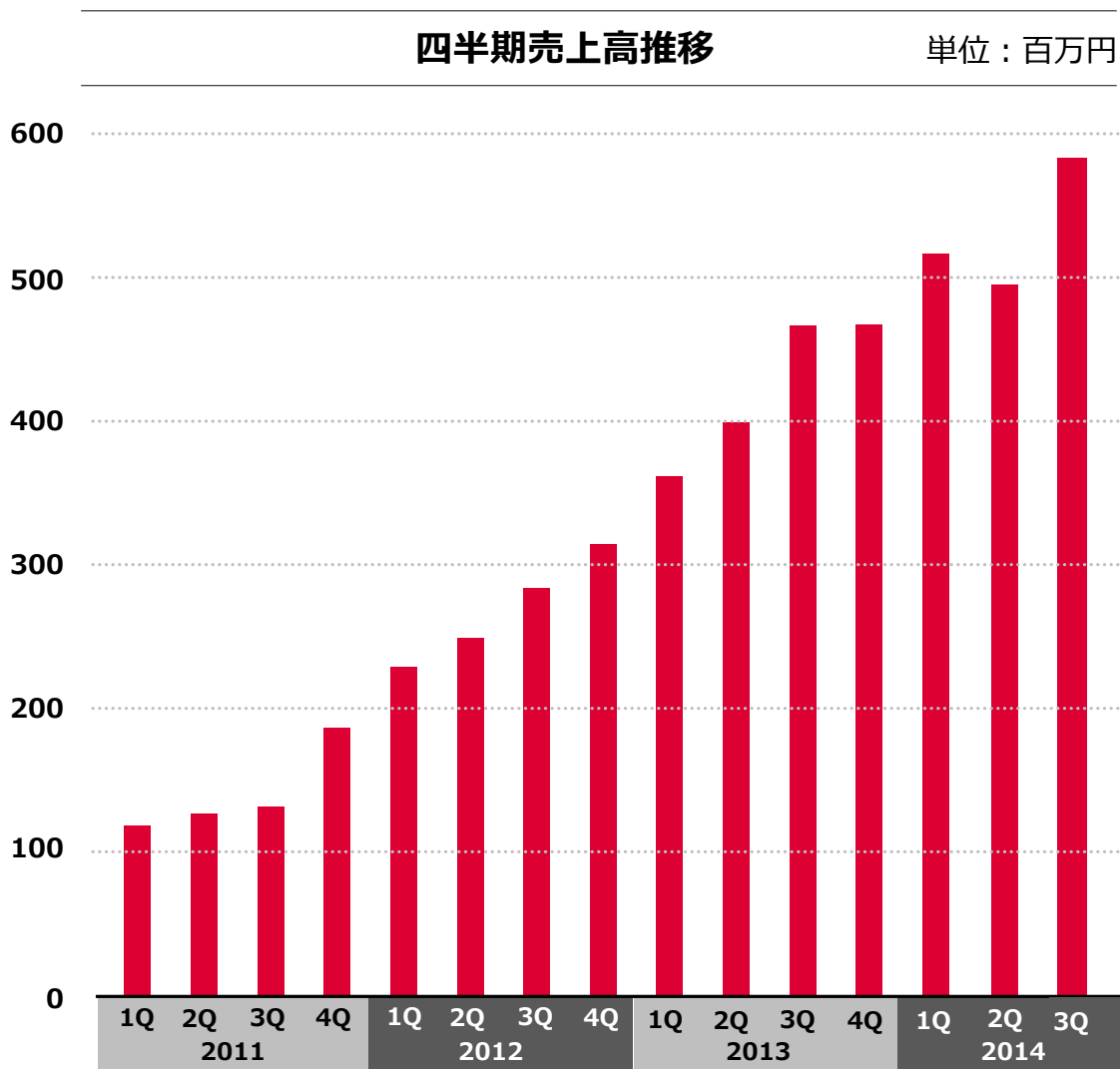


主な増減要因

売上	モニプラFBサービス等の急成長	+ 362百万円
売上原価	主にサービス強化のための開発人員の増員	△160百万円
販管費人件費	主に売上成長のための営業、管理人員の増員、新卒採用	△137百万円
広告宣伝費	主にサービス強化のためのFB広告の増加	△94百万円

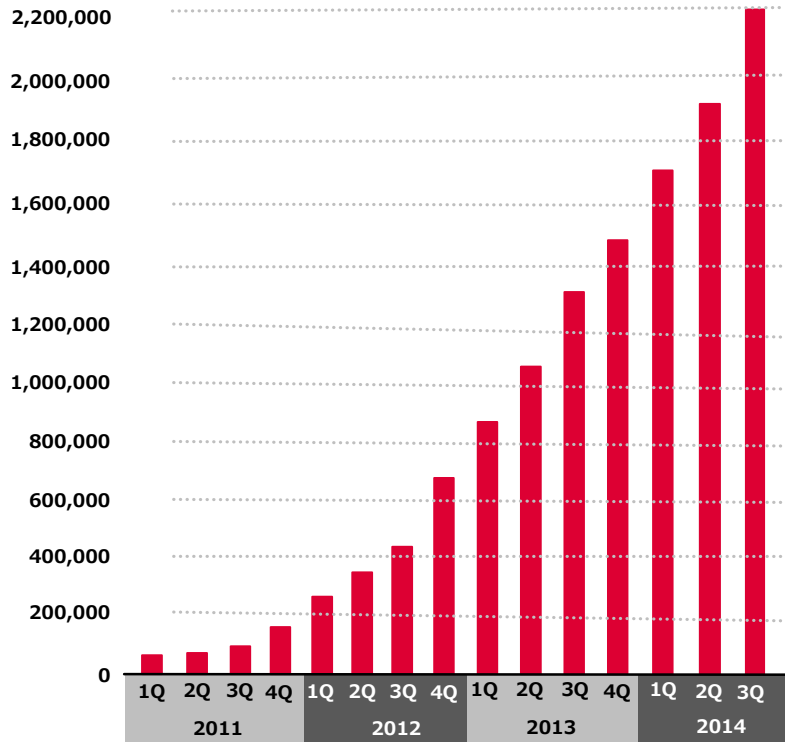
業績概要④ 売上高推移

- 当3Qは過去最高四半期売上高を達成
- 前年同四半期会計期間比125%



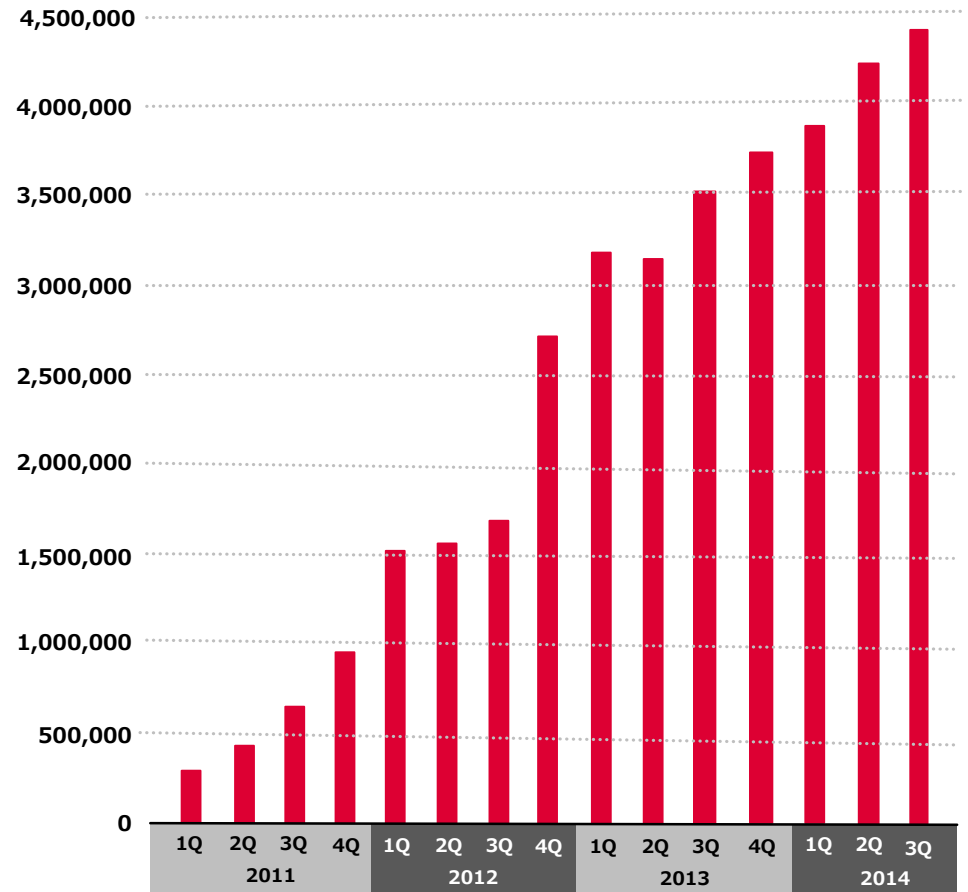
- 会員ユーザー数、エンゲージメント数は共に順調に推移

モニプラ会員ユーザー数



※過去の累積

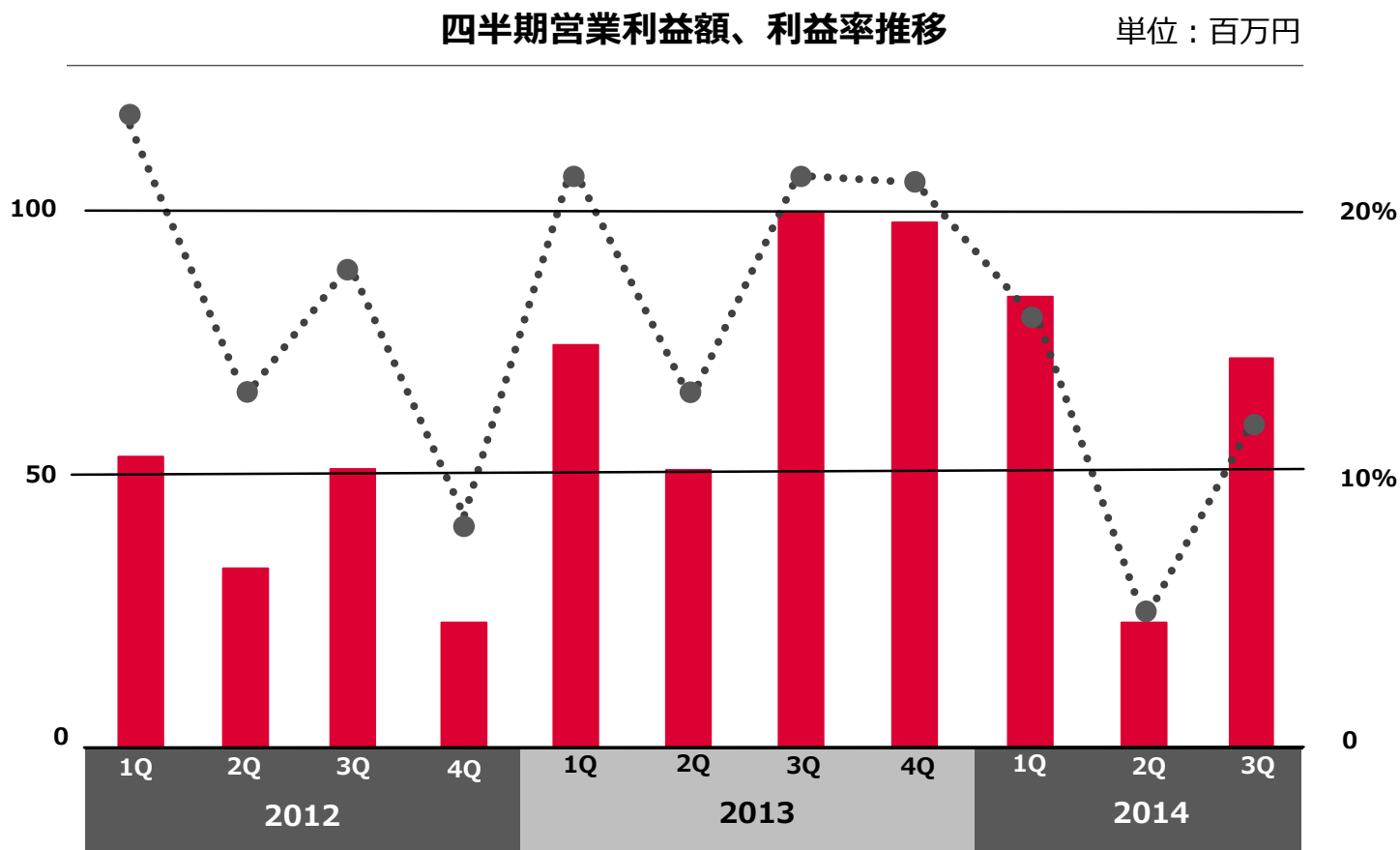
エンゲージメント数 (キャンペーン参加者数)



※四半期累計の推移

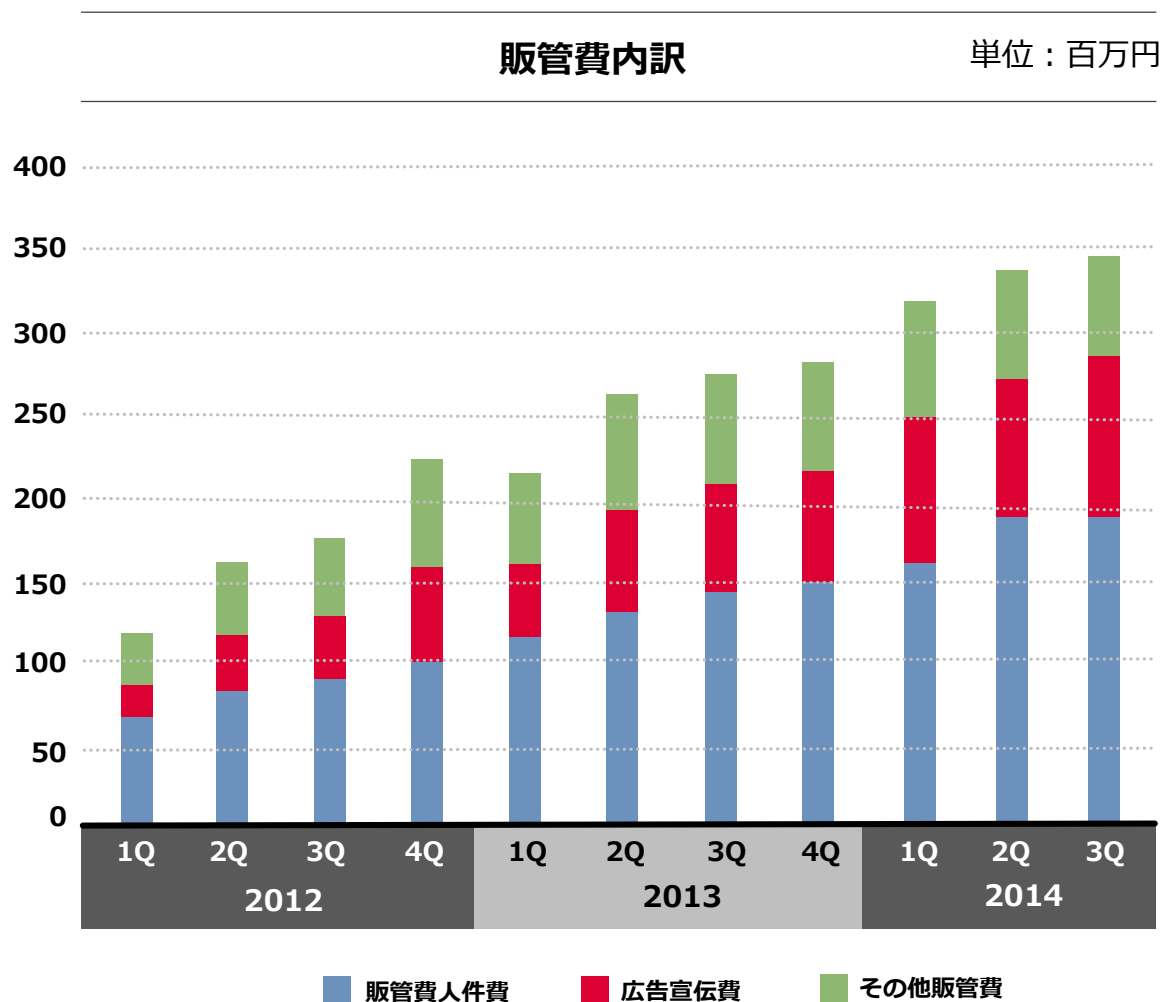
業績概要⑥ 営業利益推移

- 当2Qと比較し、当3Qは売上高の増加やコスト削減、作業効率化により、営業利益額、営業利益率ともに改善



業績概要⑦ 販管費推移

- 当2Qと比較し、3Qはコストの削減、作業効率化等により、売上増加に対して、販管費を抑制



業績予想の 修正

- Facebook社の方針変更の影響等により売上高が未達成となり、業績予想を修正
- 利益に関しては、経費削減を行ったものの、採用増による人件費、採用費用増及び将来投資を吸収しきれず、業績予想を修正

単位：百万円

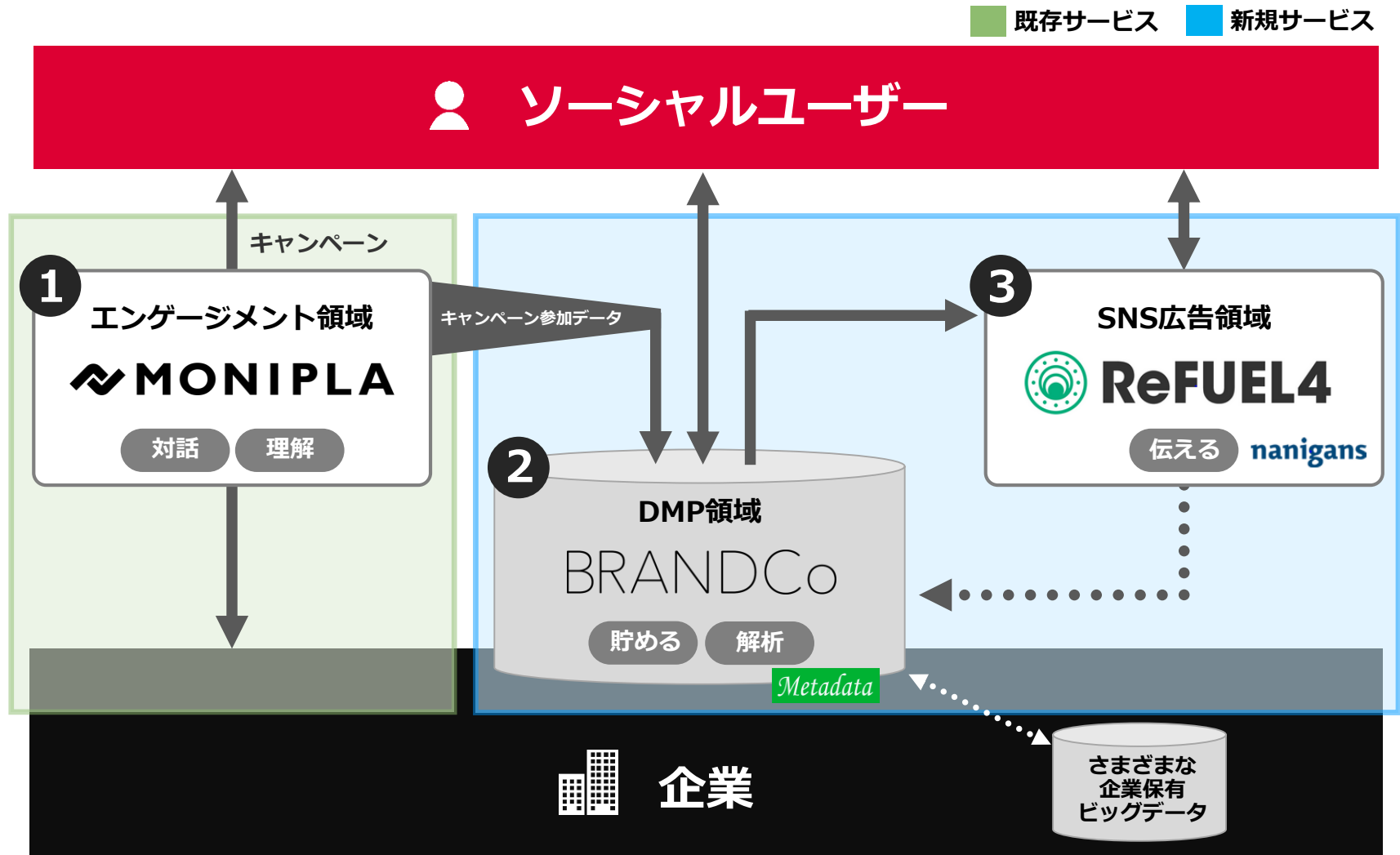
	前回発表予想	今回修正予想	増減額	増減率	【参考】 2013年12月期 実績
売上高	2,515	2,104	△411	△16%	1,702
営業利益	401	184	△217	△54%	324
経常利益	401	184	△217	△54%	305
当期純利益	248	106	△142	△57%	193



3

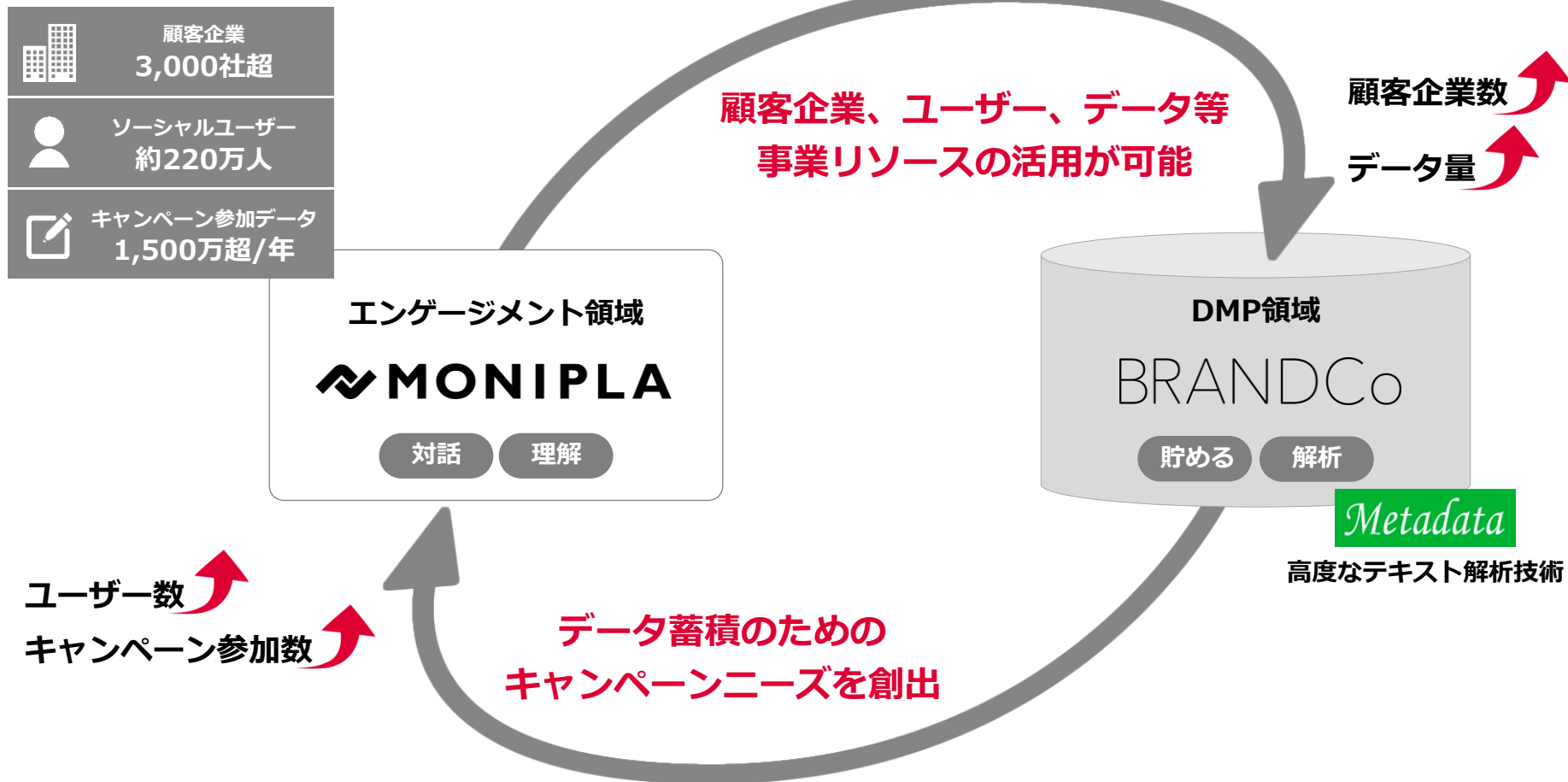
事業戦略

- 今後、①既存サービス「モニプラ」の成長維持に加え、新規サービス②「BRANDCo（ブランコ）」③「ReFUEL4」に注力する。



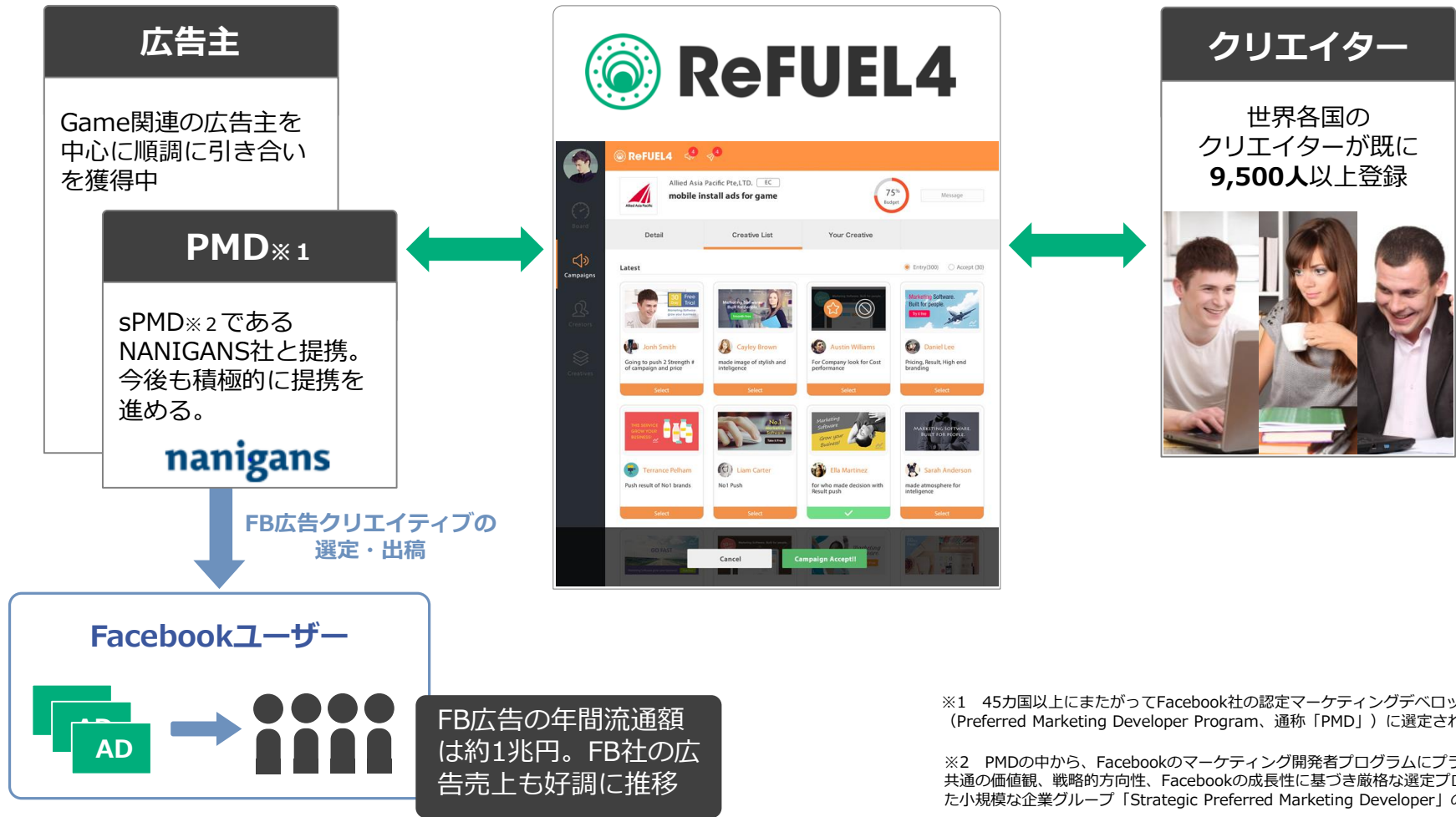
BRANDCo (ブランコ)

- 「BRANDCo (ブランコ)」は、企業がソーシャルメディアマーケティング等で得た大量データの活用を支援するサービス
- 今年9月にサービス提供開始
- 既存サービス「モニプラ」とのシナジー効果を期待



ReFUEL 4

- 「ReFUEL4」は、Facebook広告クリエイティブに関するグローバルクラウドソーシングプラットフォーム（今年7月に提供開始）
- クリエイターがバナー等を納品し、FB広告出稿額に応じた成果報酬をクリエイターと当社でシェア



- グローバル目線でクリエイターをネットワーク化
- 世界各国のクリエイターがすでに多数登録し、利用中

ReFUEL4 サービス紹介動画

https://www.youtube.com/watch?v=K_y7v_Mj2bA



将来見通しに関する注意事項

この資料は、アライドアーキテクト株式会社（以下、当社）の現状を理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。