

2015年 3月期 第2四半期 決算補足説明資料



トレンダース株式会社
東証マザーズ：6069

2015年3月期 第2四半期 トピックス

2015年3月期 第2四半期 決算概要

- 2015年3月期 第2四半期 概要
- 売上高・売上構成の推移
- 営業利益の増減要因

今後の成長戦略

- トレンダーズの成長戦略①
- トレンダーズの成長戦略②
- H&BCの成長戦略

■ 売上高・利益ともに順調に成長

既存サービス群、新規サービス群ともに堅調に推移した結果、売上高は前年同期比47%増、経常利益は前年同期比1146%増となりました。

■ 新規サービス群が堅調

スマートフォン及び動画関連の新規サービス群が堅調に推移し、同サービス群の売上高は前年同期比246%増となりました。

■ 新メディアのスタート

キュレーションメディアMottoが10月スタート。新規サービスの成長を加速させます。

2015年3月期第2四半期 決算概要

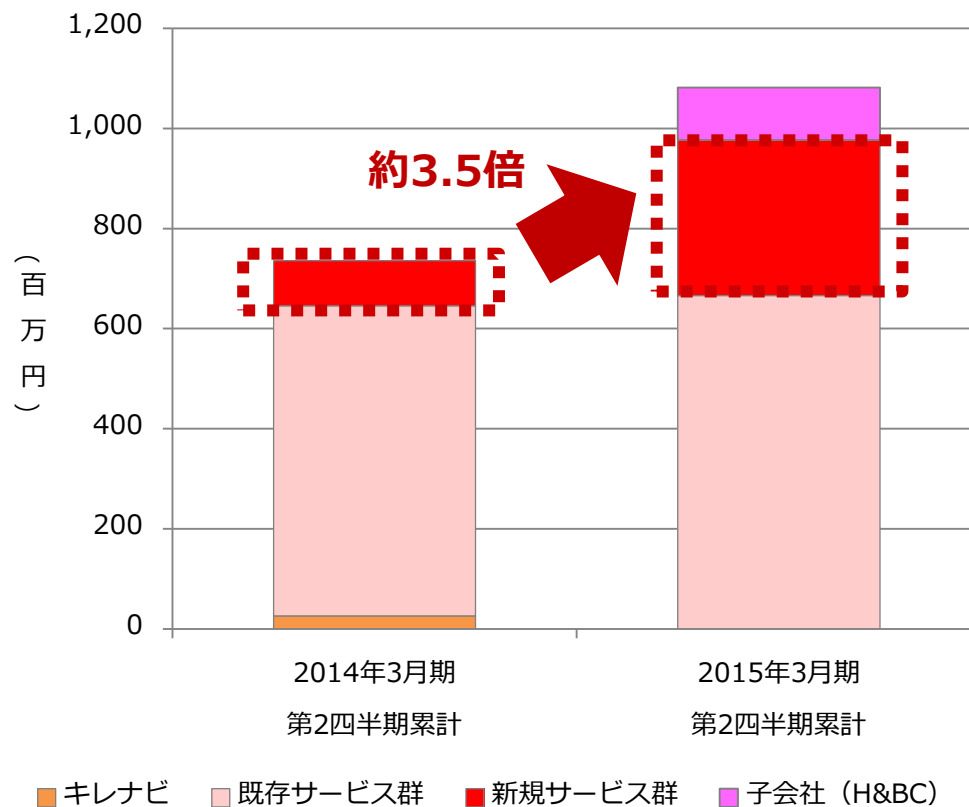
- 第2四半期は**売上高が前年同期比46.9%増**となりました。
また前年同期と比べ、**営業利益・経常利益**ともに大きく回復いたしました。

| | | 2015年3月期 第2四半期累計実績 | 2014年3月期 (前期) 第2四半期累計実績 | 前年同期比 | 2015年3月期 通期予想 |
|------|-------|-----------------------|-------------------------------|----------|------------------|
| 売上高 | (百万円) | 1,081 | 736 | 146.9% | 2,160 |
| 営業利益 | (百万円) | 90 | 6 | 1,368.3% | 216 |
| 経常利益 | (百万円) | 89 | 7 | 1,246.0% | 216 |
| 純利益 | (百万円) | 47 | 1 | 2,953.7% | 110 |

※2014年3月期第3四半期決算より連結決算を開始したため、2014年3月期第2四半期累計の実績は単体の業績になります。

- 新規サービス群（スマートフォン及び動画関連サービス）は当該売上が前年同期の**約3.5倍**となり、売上高を大きく牽引いたしました。

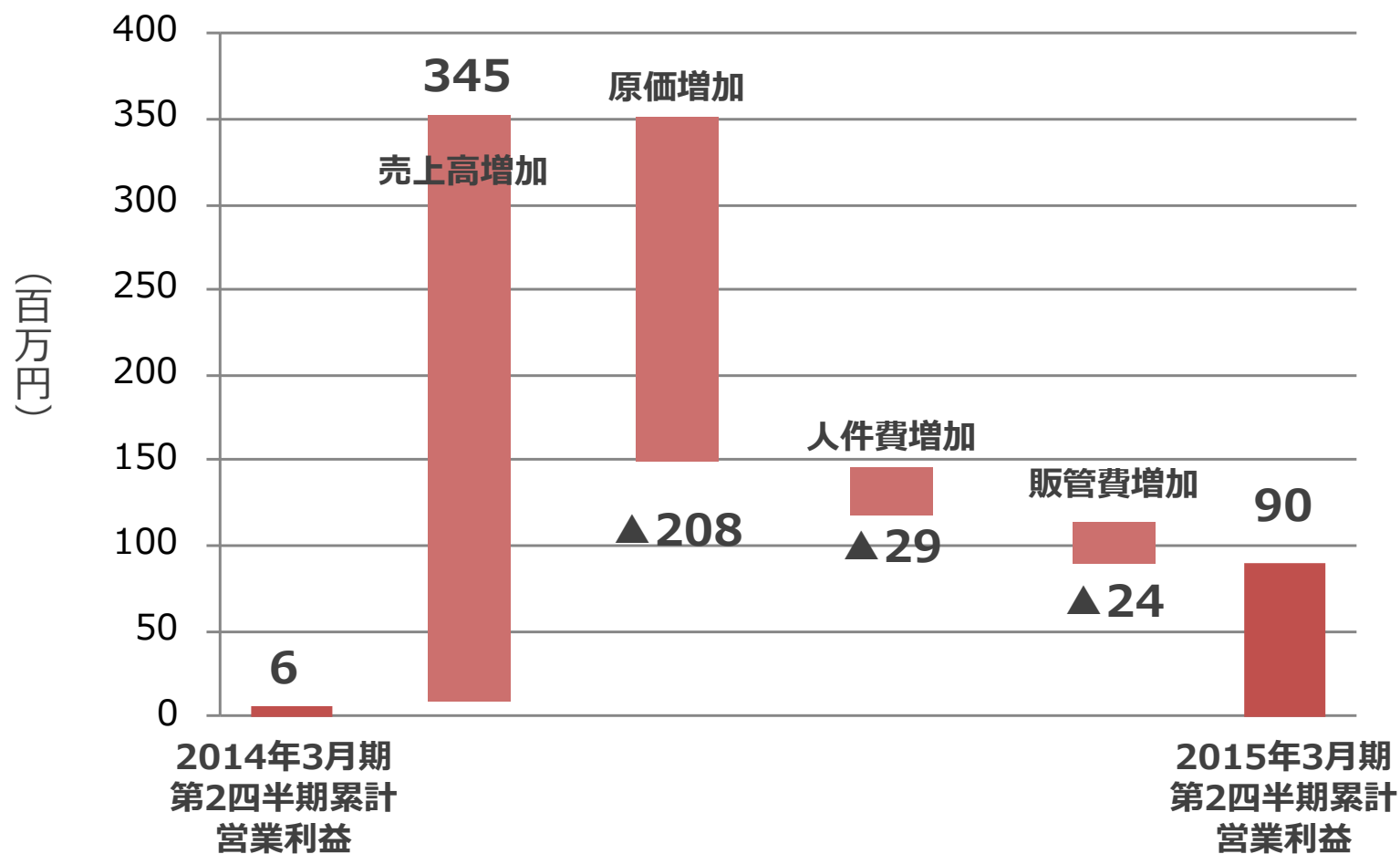
<売上高・売上構成の前年同期比較>



※キレナビは2014年1月末でサイブリッジ社に事業譲渡しております。

- グループ全体で売上高が大きく増加したことに加え、人件費及び販管費の伸びを圧縮できたことによって、営業利益は前年同期比84百万円増となりました。

<営業利益増減要因>



今後の成長戦略

注力事業である**スマートフォン及び動画関連サービス**を強化するとともに、他社との連携サービスの大幅リニューアルを行います。

■ キニナルモン（ソーシャルブーストアプリ）

ユーザー数が堅調に推移した結果、2014年10月に80万DLを突破いたしました。



■ 動画関連サービス

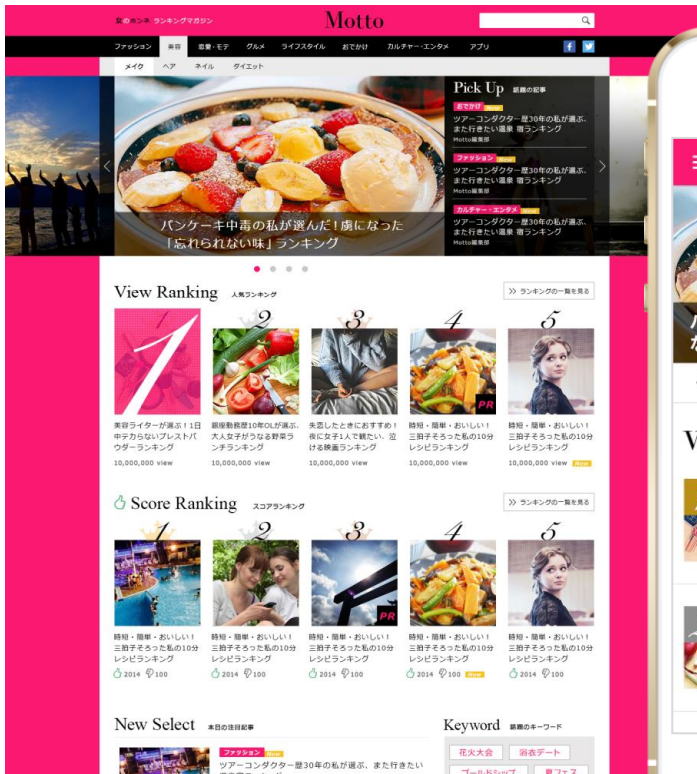
2014年10月時点での取引社数は80社を突破。クリエイターネットワークやバイラルメディアネットワークの拡充により、さらなる事業拡大を図ります。

■ カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社とのサービス連携

カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社とのサービス連携である「Tプレゼント×Amaze」の大幅リニューアルを実施。Tポイントが貯まるQ&Aサイトとして新たなユーザー獲得を図ります。

新規事業として**女性向けランキングメディア「Motto」**を10月29日にローンチいたしました。新たな成長エンジンとして育成してまいります。

女性のための本音ランキングメディア「Motto」



womedia

高感度な自社会員や著名人が執筆する、グルメ・美容などあらゆるカテゴリのランキング記事を集約

■ 下半期展開ブランド及び製品

H&BCでは、スキンケアブランド「トゥール・ザン・レール」の新製品投入と第3の自社企画ブランド「ririse (リリゼ)」の立ち上げによってさらなる売上拡大を進めております。

Tours en l'air

健やかに、さらに美しく。
いつも最良の肌をと願う、
すべての女性のためのスキンケアブランド。
※全国のTAYA美容室（約150店舗）にて販売中

ririse
new my basic

日々にこだわりを持って生活し、忙しい毎日を笑顔で乗り切る、ワンランク上の輝きを目指す女性のために。美容総合ディーラーの株式会社フジシンと共同開発したサロン専売のスキンケアブランド。

※来春に新商品を発売予定

ハリ・つや・輝きならこれ！
セラムアイズ(美容液) 30mL 9,000円(税抜)

海洋性コラーゲン^{®1}(保湿)やヒアルロン酸(保湿)がみずみずしくめぐり、十分に睡眠を重ねた朝のような、つややかな肌質感を引き出します。なめらかなハリに満ち、ふっくら引き締まった目もとへ。必要な潤いを、たっぷり。満ちて、まなざし上向きに。



ブランド史上No.1売上を記録した
限定製品をリニューアルして再発売

目もと至上、
いちばんの
ハリ感へ。

新技術、3Dストレッチ処方。
年齢肌を凌駕するフューチャー美容液。

「ハリ」付与成分
SNAP-8 (スナップエイト) を配合



本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。

また、本資料に掲載された情報や見通しは、資料作成時点において入手可能な情報を基にしております。

本資料の内容には当社の判断が含まれており、情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績や結果と異なることがあります。

Trend × Sustainability

時代の流れをとらえる。そして、持続していく。