

平成26年11月14日

各位

会社名 アライドアーキテクト株式会社
 代表者名 代表取締役社長 中村 壮秀
 (コード番号：6081 東証マザーズ)
 問合せ先 取締役 C F O 長井宏和
 (TEL 03-6408-2791)

業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向等を踏まえ、平成26年2月13日に公表した平成26年12月期の業績予想を下記のとおり修正することとしましたのでお知らせいたします。

記

1. 平成26年12月期通期業績予想数値の修正（平成26年1月1日～平成26年12月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 2,515	百万円 401	百万円 401	百万円 248	円 銭 58.75
今回修正予想 (B)	2,104	184	184	106	24.73
増減額 (B-A)	△411	△217	△217	△142	—
増減率 (%)	△16.3	△54.1	△54.1	△57.2	—
(参考) 前期実績 (2013年12月期)	1,702	324	305	193	51.99

※上記の予想につきましては、発表日現在で入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後様々な要因によって予測数値と異なる場合があります。

2. 修正理由

ソーシャルメディアマーケティング支援事業の「モニブラ Facebook サービス等」に関して、Facebook社の方針変更の影響等から、企業のマーケティングにおける「モニブラ Facebook サービス等」の活用意欲が一時的に停滞し、利用を控えるという場面がありました。これに対して、弊社では「モニブラ」の機能拡充や販売活動の強化、新サービスの開発等の対策を行ってまいりました。

しかしながら「モニブラ Facebook サービス等」の売上高について、成長は維持しているものの、今期中に当初見通しまでの成長には至らないと判断し、業績予想を修正いたしました。

また、営業利益、経常利益、当期純利益についても、業容拡大を見越した人員採用による人件費、採用費用の増加及び新規事業への将来投資等により、その他の経費の抑制を行ったものの、吸収するまでには至らず、業績予想を修正いたしました。

3. 今後の成長戦略

既存サービスである「モニブラ」の成長維持に努めることに加え、新規サービスである「BRANDCo (ブランドンコ)」に注力してまいります。「BRANDCo」は企業がソーシャルメディアマーケティング等で得た大量のデータの活用を支援するサービスであり、これまで既存サービスで得た弊社の顧客企業、ユーザー及びデータ等の事業リソースを活用可能であるとともに、データ蓄積の手段として「モニブラ」の利用促進が期待できる、シナジー効果の高いサービスであると考えております。

今後は上記サービスの拡大、新規事業開発、海外展開等を進め、企業価値の向上に努めてまいります。

以上