

2015年3月期 第2四半期
(2014年4月1日～2014年9月30日)
決 算 参 考 資 料

2014年11月14日

株式会社ミスターマックス

ご注意

本資料に掲載されております当社の将来の業績に関する見通しにつきましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき当社が独自に予測したものであり、リスクや不確定な要素を含んでおります。従いまして、見通しの達成を保証するものではありません。当社の内部要因や、当社を取り巻く事業環境の変化等の外部要因が、直接または間接的に当社の業績に影響を与え、本資料に記載した見通しが変わる可能性があることをご承知おきください。

目 次

ページ数

I. 2015年3月期 第2四半期 業績

1. 損益計算書(要旨)	1
2. 貸借対照表(要旨)	2
3. 販管費の推移	2

II. 売上高関連

1. 部門別売上高	3
2. 月次売上高・客数の推移	3
3. 地域別売上高	3
4. プライベート・ブランド商品実績	4

III. その他

1. 店舗数・売場面積	4
2. 開閉店実績・計画	5
3. 従業員の状況	5

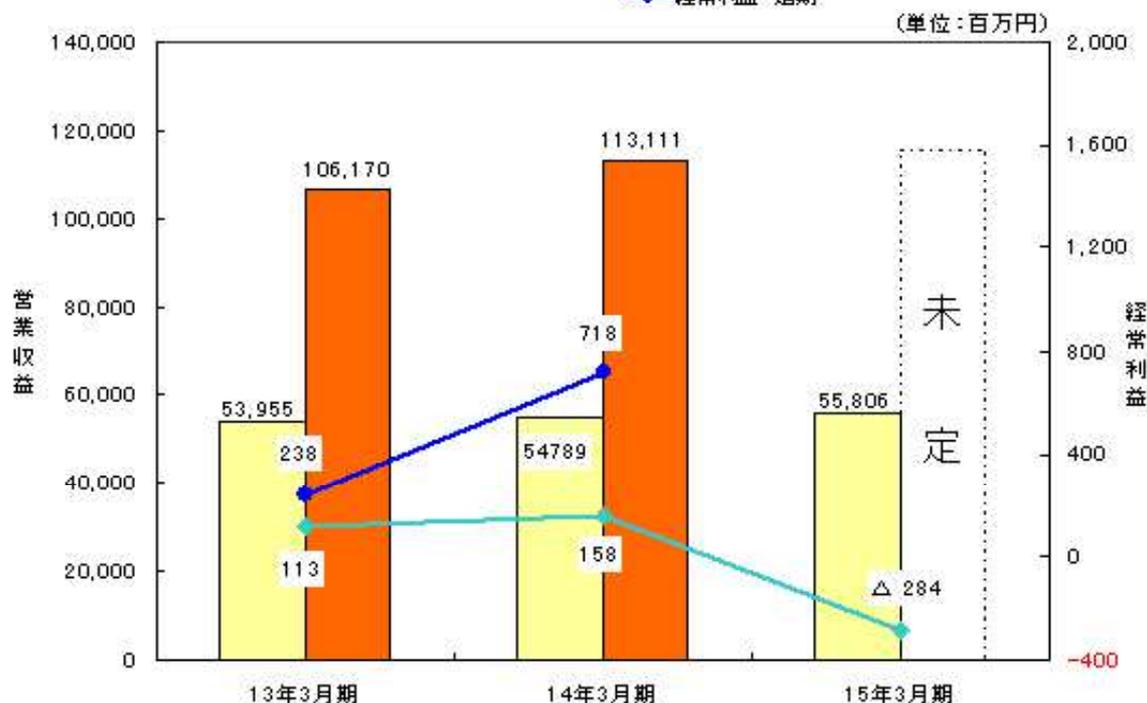
I-1. 損益計算書(要旨)

(金額単位:百万円)

	14年3月期				15年3月期			
	第2四半期		通期		第2四半期		通期見込	
		前年同期比		前期比		前年同期比		前期比
営業収益	54,789	101.5%	113,111	106.5%	55,806	101.9%	-	-
売上高	52,472	101.5%	108,478	106.6%	53,448	101.9%	/	
不動産賃貸収入	2,131	97.9%	4,269	98.3%	2,110	99.0%		
その他の営業収入	185	321.3%	364	361.9%	247	133.5%		
売上原価	40,957	100.6%	84,946	106.2%	41,780	102.0%		
(売上総利益)	11,515	104.7%	23,531	108.3%	11,668	101.3%		
売上高比	21.9%		21.7%		21.8%			
営業総利益	13,831	104.5%	28,165	107.6%	14,025	101.4%		
販売費及び一般管理費	13,735	104.3%	27,529	105.6%	14,343	104.4%		
営業利益	96	149.6%	636	541.5%	△ 317	-	-	-
営業収益比	0.2%		0.6%		△ 0.6%			
経常利益	158	139.7%	718	301.7%	△ 284	-	-	-
営業収益比	0.3%		0.6%		△ 0.5%			
当期(四半期)純利益	62	101.2%	67	26.4%	△ 240	-	-	-
営業収益比	0.1%		0.1%		△ 0.4%			
1株当たり当期(四半期)純利益	1円87銭	101.1%	2円03銭	26.3%	△7円25銭	-	-	-

営業収益と経常利益の推移

■ 営業収益 第2四半期
■ 営業収益 通期
◆ 経常利益 第2四半期
◆ 経常利益 通期



I-2. 貸借対照表(要旨)

(金額単位:百万円)

	14年3月期				15年3月期		
	第2四半期	前期末比	通期		第2四半期	前期末比	前期末比増減
				前期末比			
流動資産	15,417	110.5%	16,215	116.3%	17,162	105.8%	946
構成比	19.7%		20.6%		21.0%		
現金・預金	2,691	158.1%	2,569	150.9%	2,677	104.2%	108
商品	9,323	102.5%	8,945	98.3%	10,410	116.4%	1,465
固定資産	62,790	102.6%	62,591	102.3%	64,579	103.2%	1,987
構成比	80.3%		79.4%		79.0%		
資産合計	78,207	104.1%	78,807	104.9%	81,741	103.7%	1,933
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
流動負債	26,871	96.0%	29,358	104.9%	29,733	101.3%	375
構成比	34.4%		37.2%		36.4%		
固定負債	29,808	116.7%	28,083	110.0%	30,977	110.3%	2,893
構成比	38.1%		35.6%		37.9%		
(有利子負債)	31,026	112.1%	29,643	107.1%	33,460	112.9%	3,816
構成比	39.7%		37.6%		40.9%		
純資産	21,527	99.5%	21,365	98.7%	21,030	98.4%	△ 335
構成比	27.5%		27.1%		25.7%		
(自己株式)	△ 2,597		△ 2,598	100.0%	△ 2,598	100.0%	△ 0
負債・純資産合計	78,207	104.1%	78,807	104.9%	81,741	103.7%	2,933
構成比	100.0%		100.0%		100.0%		
D/Eレシオ(倍)	1.44		1.39		1.59		
1株当たり純資産	648円36銭		643円49銭		633円41銭		

I-3. 販管費の推移

(金額単位:百万円)

	14年3月期				15年3月期	
	第2四半期	前年同期比	通期		第2四半期	前年同期比
				前期比		
販売費	1,309	103.8%	2,686	109.7%	1,355	103.5%
人件費	4,613	102.9%	9,367	104.7%	4,714	102.2%
物流費	1,363	104.9%	2,679	105.5%	1,435	105.3%
管理費	6,449	105.2%	12,795	105.5%	6,837	106.0%
合計	13,735	104.3%	27,529	105.6%	14,343	104.4%

販管費の営業収益比率

	14年3月期				15年3月期	
	第2四半期	前年同期比増減	通期		第2四半期	前年同期比増減
				前期比増減		
販売費	2.4%	0.1%	2.4%	0.1%	2.4%	0.0%
人件費	8.4%	0.1%	8.3%	△ 0.1%	8.4%	0.0%
物流費	2.5%	0.1%	2.4%	△ 0.0%	2.6%	0.1%
管理費	11.8%	0.4%	11.3%	△ 0.1%	12.3%	0.5%
合計	25.1%	0.7%	24.3%	△ 0.2%	25.7%	0.6%

II-1. 部門別 売上高

(金額単位:百万円)

	14年3月期				15年3月期		
	第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	前年同期比	前年同期比増減
家電部 構成比	7,581 14.4%	95.7%	17,476 16.1%	107.3%	7,444 13.9%	98.2%	△ 136
アパレル部 構成比	4,144 7.9%	102.2%	8,429 7.8%	103.2%	4,145 7.8%	100.0%	1
住生活部 構成比	12,680 24.2%	94.5%	25,820 23.8%	97.8%	12,930 24.2%	102.0%	250
HBC部 構成比	11,622 22.2%	104.8%	23,780 21.9%	111.5%	11,446 21.4%	98.5%	△ 176
食品部 構成比	16,443 31.3%	107.9%	32,970 30.4%	111.6%	17,480 32.7%	106.3%	1,037
合計	52,472	101.5%	108,478	106.6%	53,448	101.9%	976

【 部門別内訳 】

家電部	家電
アパレル部	衣料、シューズ、服飾雑貨、時計
住生活部	ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY、台所用用品、日用雑貨、インテリア・収納
HBC部 (Health and Beauty Care)	紙綿、洗剤・化粧品、医薬品
食品部	食品

II-2. 月次売上高・客数の推移

前年同月比

		15年3月期						
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	第2四半期累計
売上高	既存店	84.8%	95.7%	94.5%	98.0%	98.7%	98.7%	95.2%
	全店	89.2%	100.5%	102.7%	103.5%	107.4%	106.6%	101.9%
客数	既存店	89.2%	95.2%	93.8%	95.7%	96.2%	97.3%	94.6%
	全店	96.2%	102.5%	104.1%	104.5%	107.8%	108.6%	104.0%

II-3. 地域別 売上高

		14年3月期				15年3月期		
		第2四半期	前年同期比	通期	前期比	第2四半期	前年同期比	前年同期比増減
全店売上高		52,472	101.5%	108,478	106.6%	53,448	101.9%	976
地区別の内訳	九州ブロック 構成比	30,076 57.3%	105.4%	62,768 57.9%	110.8%	31,932 59.7%	106.2%	1,856
	中国ブロック 構成比	7,905 15.1%	94.3%	16,259 15.0%	101.0%	7,647 14.3%	96.7%	△ 257
	関東ブロック 構成比	14,284 27.2%	97.9%	28,974 26.7%	101.3%	13,729 25.7%	96.1%	△ 555
	その他 構成比	207 0.4%	99.9%	475 0.4%	119.6%	139 0.3%	67.4%	△ 68

(注)「その他」は、インターネット販売等の売上高です。

II-4. プライベート・ブランド商品実績

(金額単位:百万円)

	14年3月期				15年3月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
		前年同期比		前期比		前年同期比
売上高	9,069	101.4%	17,928	97.9%	7,500	82.7%
全売上高比	17.3%		16.5%		14.0%	
荒利益高	2,379	97.8%	4,653	95.5%	2,078	87.4%
全荒利益高比	20.7%		19.8%		17.8%	
荒利益率	26.2%		26.0%		27.7%	

III-1. 店舗数・売場面積

店舗数の推移

		14年3月期				15年3月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
			前年同期比		前期比		前年同期比
期末(第2四半期末)店舗数		53	106.0%	55	107.8%	59	111.3%
地区別内訳	九州ブロック 構成比	62.3%	106.5%	35	109.4%	39	118.2%
	中国ブロック 構成比	17.0%	112.5%	9	112.5%	9	100.0%
	関東ブロック 構成比	20.7%	100.0%	11	100.0%	11	100.0%

売場面積の推移

(売場面積単位:㎡)

		14年3月期				15年3月期	
		第2四半期		通期		第2四半期	
			前年同期比		前期比		前年同期比
期末(第2四半期末)売場面積		320,302	106.1%	325,073	105.6%	345,287	107.8%
地区別内訳	九州ブロック 構成比	189,290	109.1%	194,129	107.6%	214,343	113.2%
	中国ブロック 構成比	52,228	108.6%	52,228	108.6%	52,228	100.0%
	関東ブロック 構成比	78,784	98.0%	78,717	99.5%	78,717	99.9%

Ⅲ－2. 開閉店実績・計画

2015年3月期 開店実績

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店日
MrMax 八幡東店	福岡県 北九州市	7,199㎡ (2,177坪)	土地賃借 建物自社保有	2014年6月6日
MrMax 伊万里店	佐賀県 伊万里市	3,823㎡ (1,156坪)	土地賃借 建物自社保有	2014年7月11日
MrMax 唐津店	佐賀県 唐津市	7,064㎡ (2,137坪)	土地建物賃借	2014年8月8日
MrMax Select 宇美店	福岡県 糟屋郡	1,983㎡ (600坪)	土地建物 自社保有	2014年8月23日

2015年3月期 開店計画

店舗名	所在地	売場面積	出店形式	開店予定
MrMax Select 福津店	福岡県 福津市	2,078㎡ (629坪)	土地賃借 建物自社保有	2014年12月

2015年3月期 閉店実績・計画

なし

2016年3月期 開店計画

なし

Ⅲ－3. 従業員の状況

	14年3月期				15年3月期	
	第2四半期		通期		第2四半期	
		前年同期比 増減		前期比増減		前年同期比 増減
社員期末人員数(人)	830	7	813	9	812	△ 18
パート・アルバイト平均人数	2,069	38	2,092	85	2,142	73
全従業員数(人)	2,899	45	2,905	94	2,954	55

(注) パート・アルバイト平均人数は、月労働時間を169時間として算出した人員数を月平均に置きなおした人員数です。