

平成 26 年 11 月 14 日

各 位

東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証マザーズ)
問合せ先 取締役コーポレート本部長 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2250)

平成 26 年 12 月期通期(連結)業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成 26 年 2 月 13 日に公表した平成 26 年 12 月期通期(連結)(平成 26 年 1 月 1 日～平成 26 年 12 月 31 日)の業績予想を下表の通り修正いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 平成 26 年 12 月期通期(連結)業績予想数値の修正 (平成 26 年 1 月 1 日～平成 26 年 12 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想 (A)	8,600	838	830	476	26.38
今回修正予想 (B)	8,202	514	500	250	13.84
増減額 (B - A)	△398	△324	△330	△226	—
増減率 (%)	△4.6	△38.7	△39.7	△47.5	—
(参考)前期実績 (平成 25 年 12 月期通期)	6,293	725	751	438	(注1) 24.62

(注1)株式会社クロス・マーケティンググループは平成 26 年 6 月 1 日付で 1 対 3 の株式分割を行っているため、前期実績の 1 株当たり当期純利益の数値については、分割調整後の数値を記載しております。

2. 修正の理由

当社の主力事業である国内のリサーチ事業におきまして、各販売チャネルの売上高が前年同期は上回るものの、4 月以降消費税増税の影響等から当初想定していた水準を下回って推移したため、リサーチ事業全体の売上高が 6,781 百万円(前回予想比 7.8%減)となる見込みであります。ITソリューション事業につきましては、前期末からの好調な受注・売上状況が継続しており、売上高は 1,330 百万円(前回予想比 26.7%増)と上回る見込みですが、連結の売上高としましては、8,202 百万円(前回予想比 4.6%減)と当初予想を下回る見込みとなりました。

各利益につきましては、主要な収益事業である国内のリサーチ事業において、売上高が未達成になることを受けて費用の削減に努めておりますが、M&Aの実施における各種費用の増加等も発生した結果、販売費及び一般管理費が 2,558 百万円(前回予想比 8.1%増)となることから、営業利益、経常利益、当期純利益ともに当初予想を下回る見込みとなりました。

※上記の予想は、本資料の発表日において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。

以 上