

2014年9月期決算
事業内容・展開について

2014年11月14日



佐藤の関心 時代は動く

車が主役、健康が続く

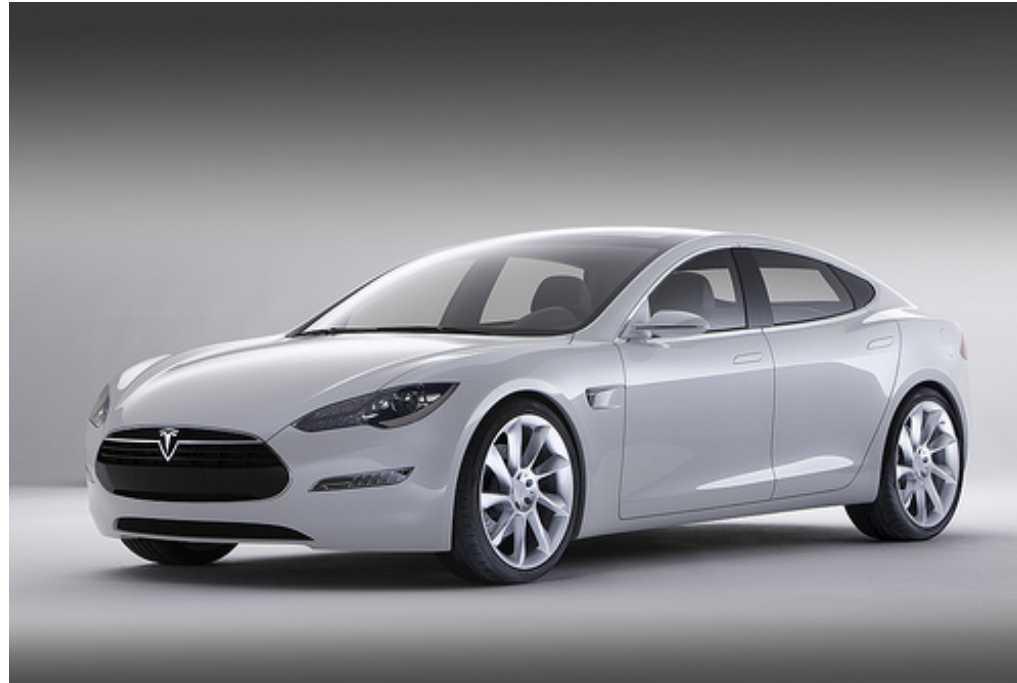


CEATEC JAPAN 2014

裏方のキーテクノロジーが展示される
SONYの出展も無し

佐藤の関心 時代は動く

TESLA、SPACE X



新しい役者が登場
とことんやる

ガラケーからスマホへ

MM総研調べ

- スマートフォン出荷台数
- ガラケー出荷台数
- スマートフォン契約者数

スマホ出荷台数率 **約66.5%** スマホ契約者率 **約50.3%**



ガラケーからスマホへ

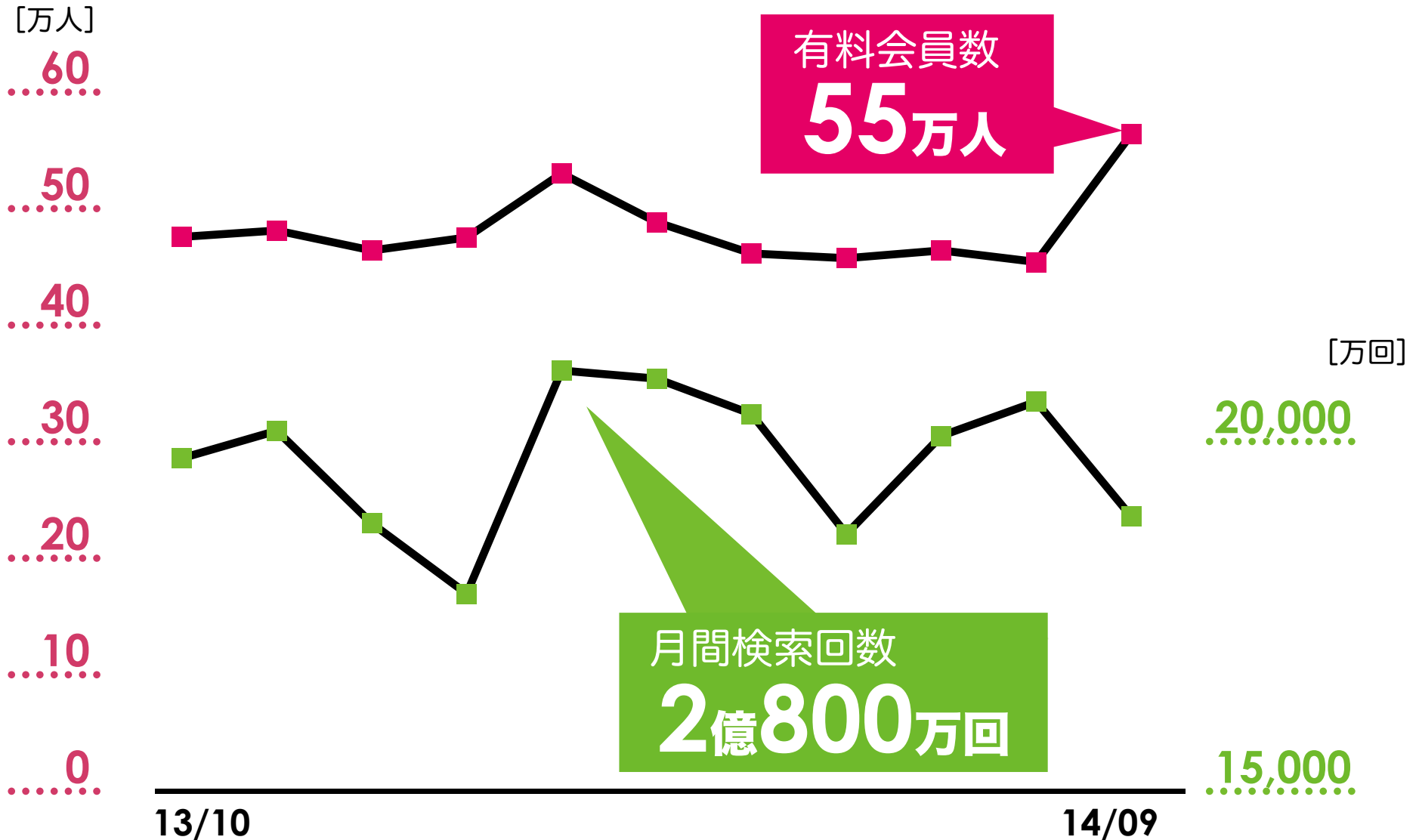
格安スマホが登場



SIMフリー
中韓製機種・MVNO

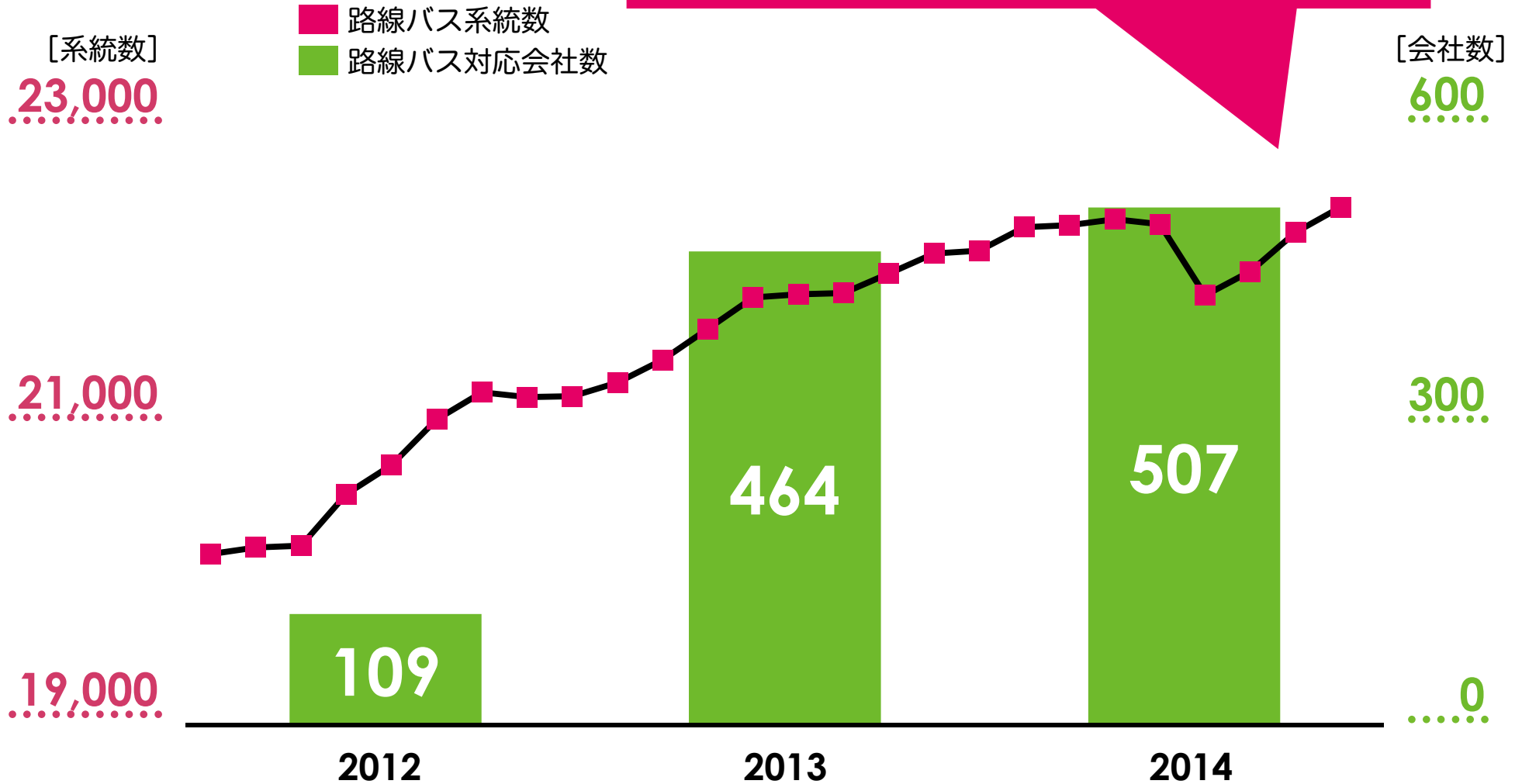
ジヨルダン近況

乗換案内 会員数・検索回数



ジョルダン近況 バスを拡大

路線バス系統数 約**22,400**系統
対応会社数 **507**社



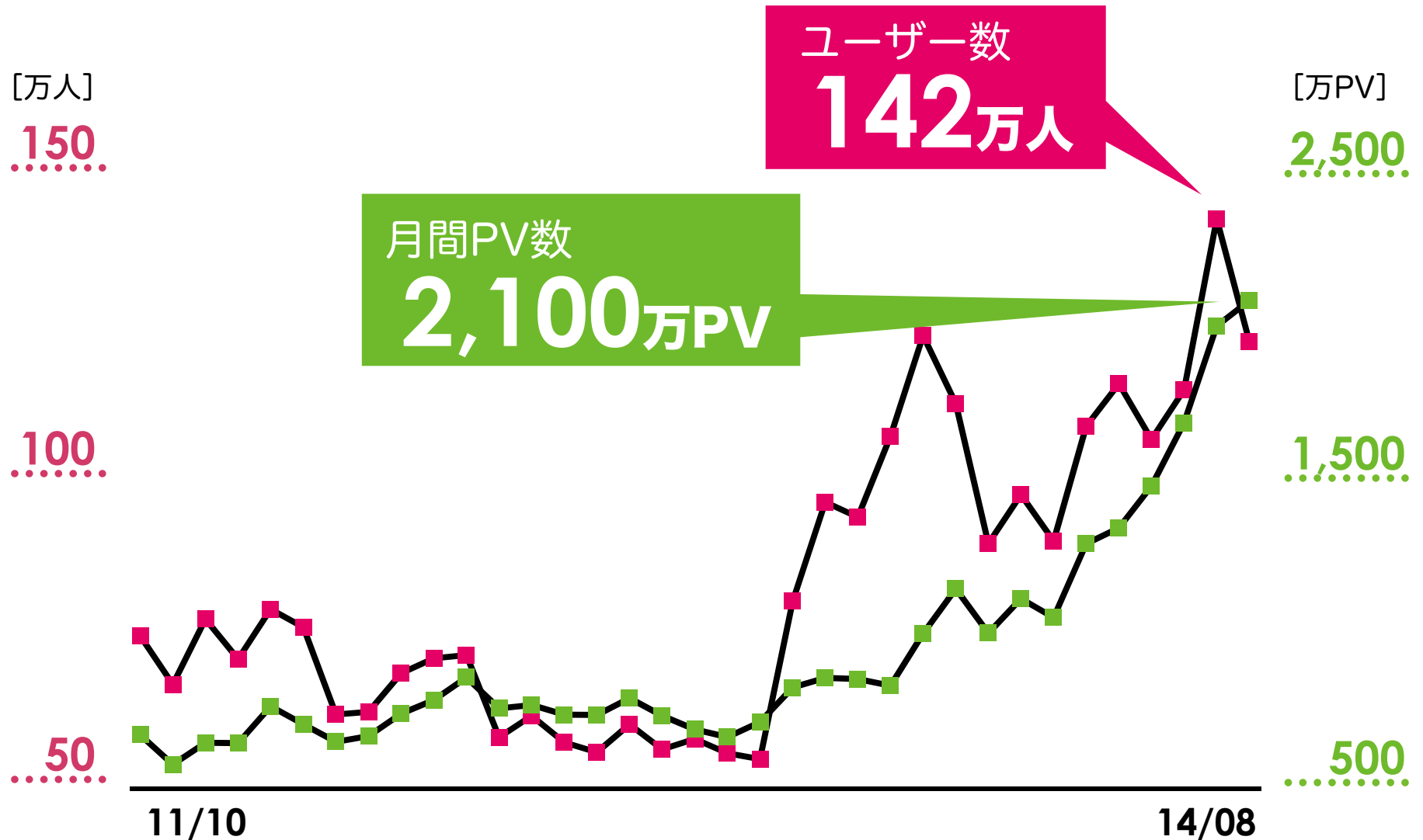
ジヨルダン近況 乗換案内

最寄り駅、住所、スポットも



ジョルダン近況 乗換案内

ジョルダンニュース 検索回数



ジヨルダン近況 新会社

位置に関わるビジネスがキー
ハードウェアとも関わる

ナビチャリ®

骨伝導ヘッドセット



+

ナビチャリ端末



×

ナビチャリ
専用アシスト自転車



Bluetooth
オーディオレシーバー

フォルテNEXT
青森のforteとの合併

ジョルダン近況 新会社

街中を社食に



Remunera Jorudan
365ホールディングス(イスラエル)の子会社との合併

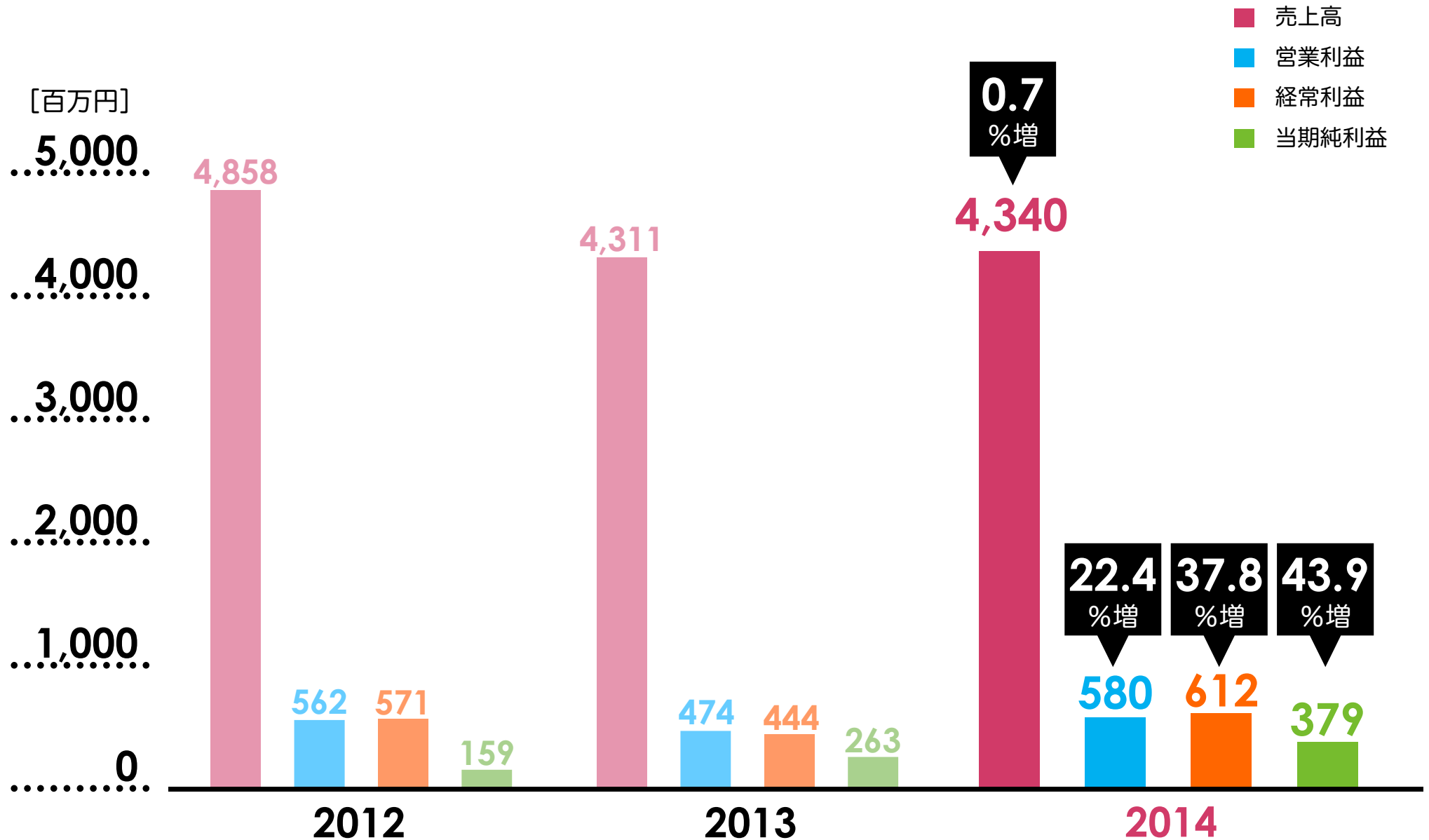
ジョルダン近況 新会社

メディアはチカラ



悟空出版

経営成績



要約損益計算書

科目	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
売上高	4,311	100.0%	28	0.7%	4,340	100.0%
売上総利益	2,165	50.2%	△130	△6.0%	2,034	46.9%
販管費	1,690	39.2%	△237	△14.0%	1,453	33.5%
営業利益	474	11.0%	106	22.4%	580	13.4%
営業外損益	△30	△0.7%			31	0.7%
経常利益	444	10.3%	168	37.8%	612	14.1%
特別損益	△93	△2.2%			21	0.5%
税金等調整前当期純利益	350	8.1%	282	80.5%	633	14.6%
当期純利益	263	1.6%	115	43.9%	379	8.7%

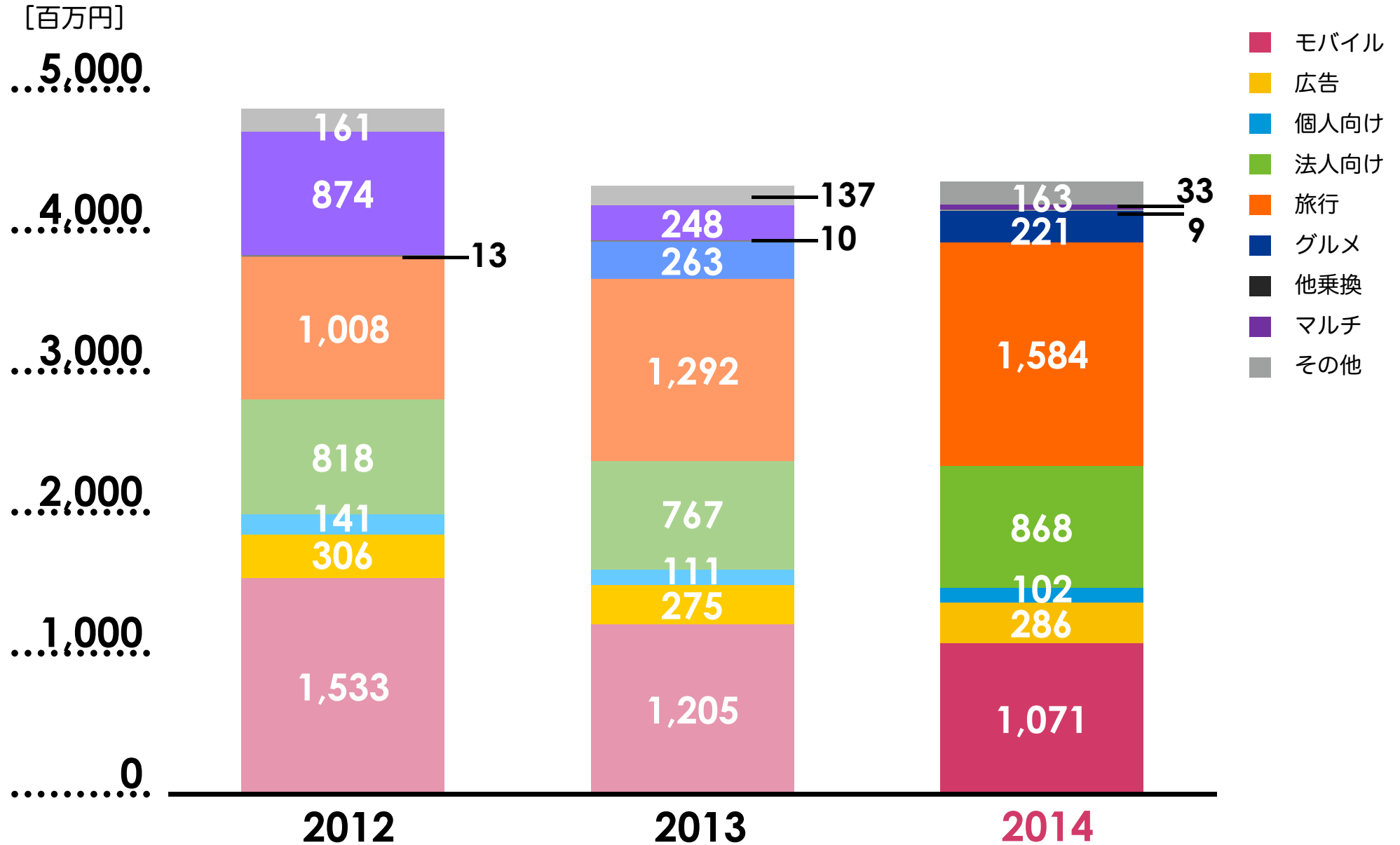
[百万円]

製品・サービス別売上高比較

製品・サービス	前期		前年同期比		当期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	3,926	91.1%	217	5.5%	4,143	95.5%
モバイル	1,205	28.0%	△133	△11.1%	1,071	24.7%
広告	275	6.4%	10	4.0%	286	6.6%
個人向け	111	2.6%	△8	△7.9%	102	2.4%
法人向け	767	17.8%	100	13.2%	868	20.0%
旅行	1,292	30.0%	291	22.6%	1,584	36.5%
グルメ	263	6.1%	△42	△16.1%	221	5.1%
他乗換	10	0.2%	△1	△12.4%	9	0.2%
マルチメディア事業 …	248	5.7%	△215	△86.6%	33	0.7%
その他 ……………	137	3.2%	26	19.4%	163	3.8%

[百万円]

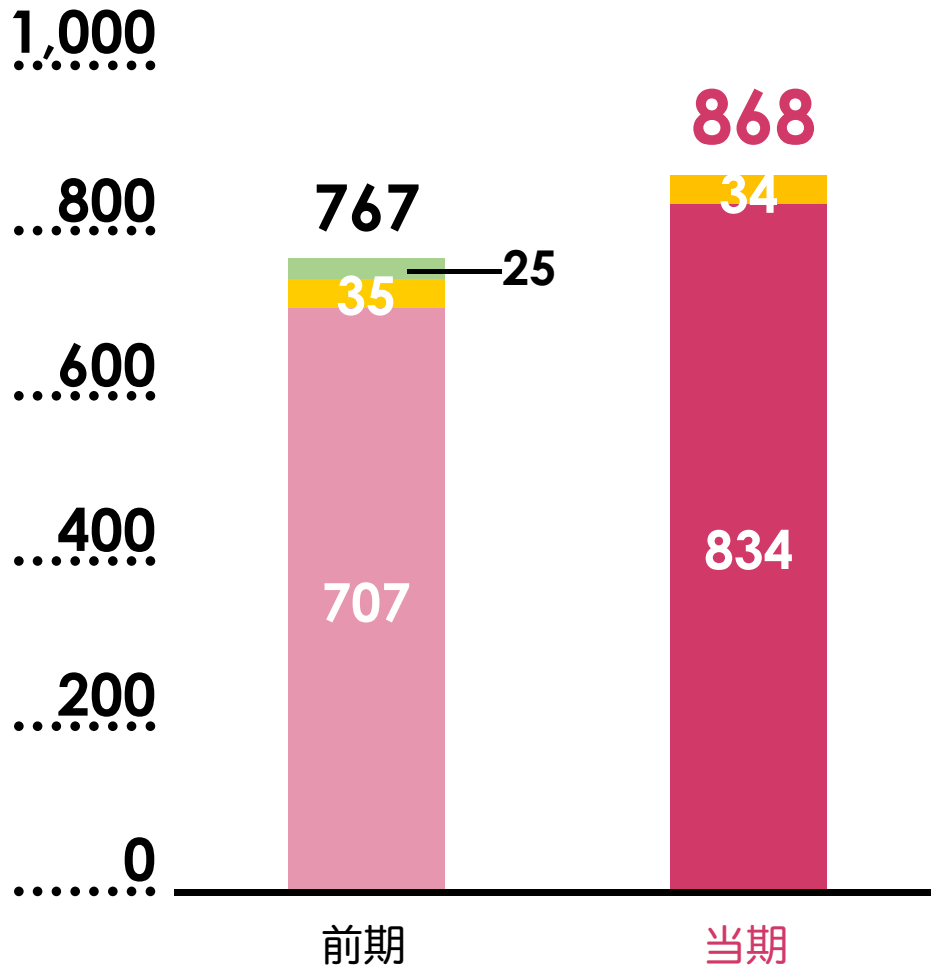
製品・サービス別の状況



製品・サービス別の状況

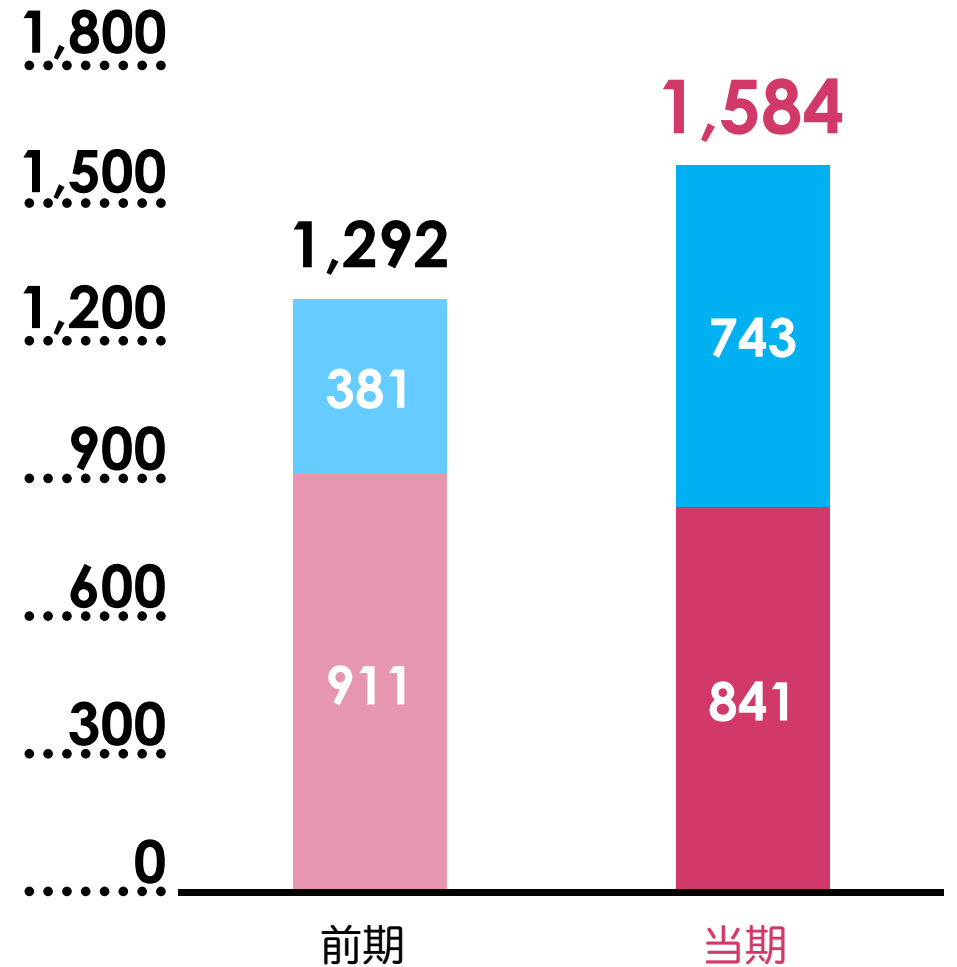
法人向け売上高 推移

[百万円] ■ 乗換案内 ■ 道路ナビ ■ 交通情報等



旅行売上高 推移

[百万円] ■ ジョルダン ■ イーツアー



変動要因

売上高

乗換案内事業

モバイル

有料サービス 2014年9月末会員数：約550,000人

法人

大型案件の受注・納品

旅行

イーツアー(株)を連結・イーツアー(株)の販売が順調に推移

全般

(株)エクスプレス・コンテンツバンクが持分法に

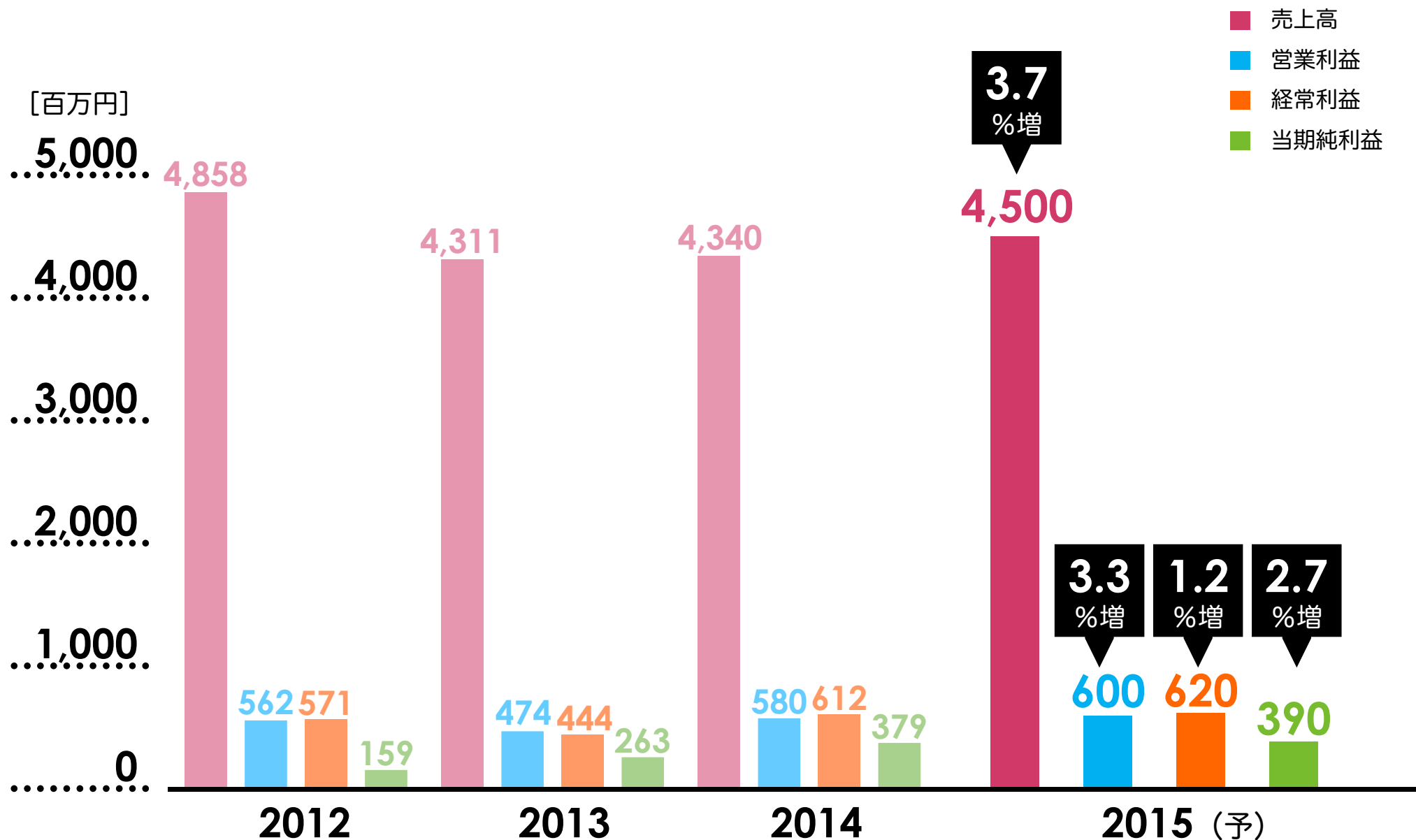
マルチメディア事業 (株)エクスプレス・コンテンツバンクが持分法に

利益

増加

販売費及び一般管理費の削減
持分法による投資利益の発生
のれん償却額の減少

2015年9月期 業績見通し

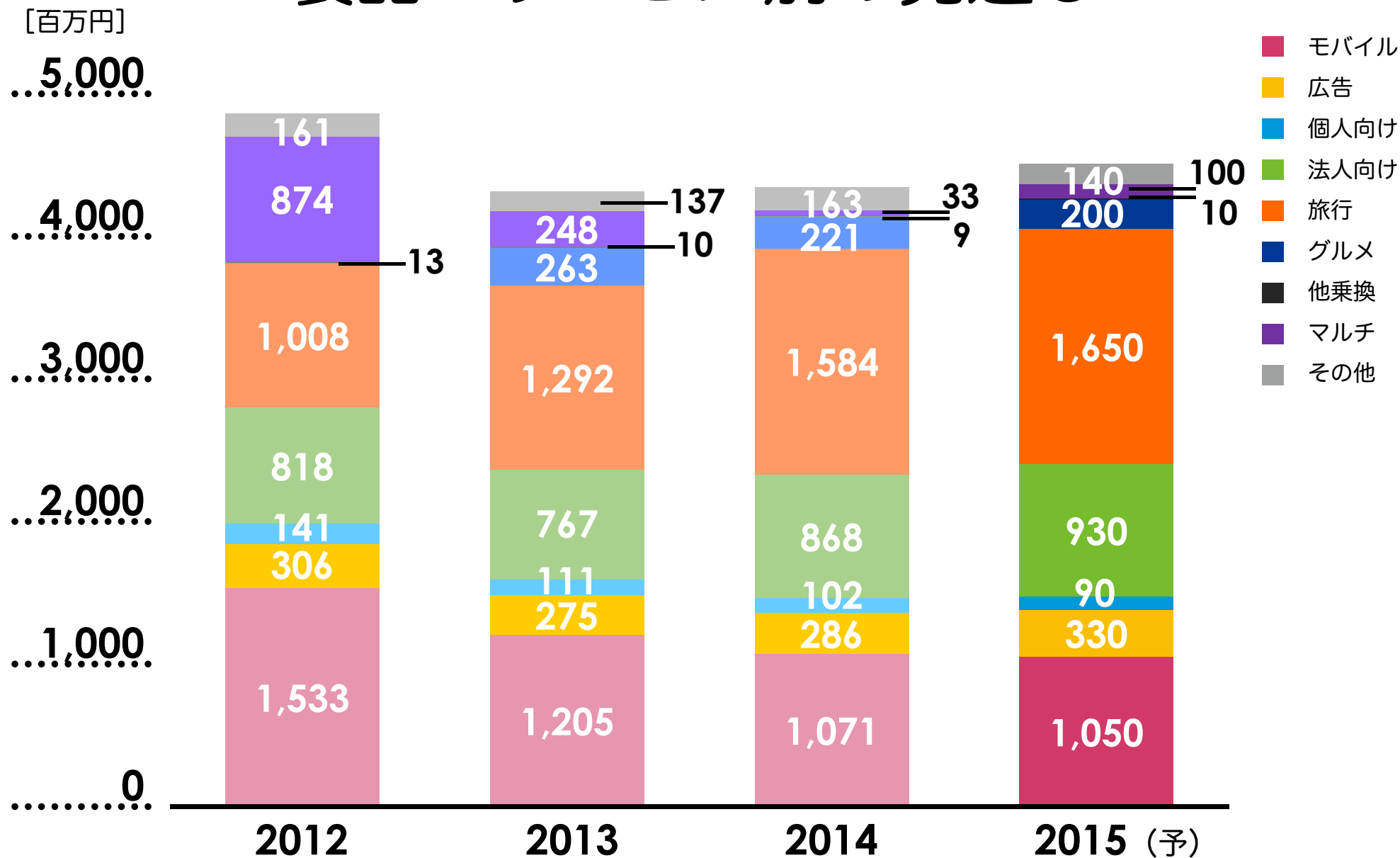


製品・サービス別の見通し

製品・サービス	当期		前年同期比		次期	
	金額	構成比	増減	増加率	金額	構成比
乗換案内事業 ……………	4,143	95.5%	117	2.8%	4,260	94.7%
モバイル	1,071	24.8%	△21	△2.0%	1,050	23.3%
広告	286	6.6%	44	15.4%	330	7.3%
個人向け	102	2.4%	△12	△11.8%	90	2.0%
法人向け	868	20.0%	62	7.1%	930	20.7%
旅行	1,584	36.5%	66	4.2%	1,650	36.7%
グルメ	221	5.1%	△21	△9.5%	200	4.5%
他乗換	9	0.2%	1	11.1%	10	0.2%
マルチメディア事業 …	33	0.7%	67	203.0%	100	2.2%
その他 ……………	163	3.8%	△23	△14.1%	140	3.1%

[百万円]

製品・サービス別の見通し



本説明会及び本資料における業界の動向や分析、及び今後の見通し、戦略等は、現在入手可能な情報から弊社の経営者が判断したものでありますが、様々な要素により将来の事業を取り巻く環境が大きく変動することもあり得ます。

従いまして、将来の戦略及び業績等につきまして本説明会及び本資料の内容と大きく異なる可能性がございますことをご了承ください。

本日は誠にありがとうございました。

皆様におかれましては、今後とも一層のご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

Web上のIR情報は、以下のURLをご参照ください。

<http://www.jorudan.co.jp/ir/>