



Cominix 製品は、
様々な製造産業や生活の中で活躍しています。



Cominix

証券コード3173

大阪工機株式会社
2015年3月期 第2四半期
決算説明会用資料

http://www.osk-k.co.jp/index_j.html

AGENDA

1. **会社概要**
2. **特長と強み**
3. **事業環境と成長戦略**
4. **2015年3月期 第2四半期 決算概要**
5. **2015年3月期 業績予想**
6. **業績ハイライト**

1. 会社概要

Cominix



グローバルスタンダード商品をご提案

Cominix

会社概要

| | |
|-------|------------------------------|
| 会社名 | 大阪工機株式会社 |
| 英訳名 | OSAKA KOHKI CO.,LTD. |
| 代表者 | 柳川 重昌 |
| 創業 | 1945年11月1日（中央機械工具商會を創業） |
| 設立 | 1950年5月16日（大阪工具株式会社を設立） |
| 本社所在地 | 大阪市中央区安堂寺町1-6-7 |
| 資本金 | 3億5,019万8千円（2014年3月期末現在） |
| 連結売上高 | 178億円（2014年3月期） |
| 決算期 | 3月 |
| 従業員数 | 連結:281名、単体:171名（2014年3月期末現在） |

事業内容

- 切削工具に特化した高度専門商社

切削工具事業

- 生産性に直結する切削工具、研削工具、保持工具、精密測定機器、工作機械等を販売
- 国内外の有力な切削工具メーカーの商材を取り扱う



耐摩工具事業

- 製罐工具（パンチ、ダイス）、破碎工具等を販売

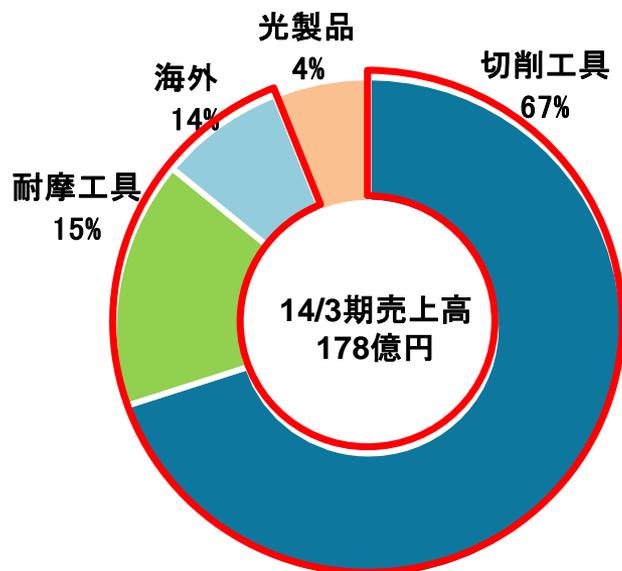


海外事業

- 中国、タイ、フィリピン、インドネシア、ベトナム、インド、メキシコなど海外拠点から、切削工具、耐摩工具等を販売

光製品事業

- 光ファイバー、光源装置、光学部品を販売

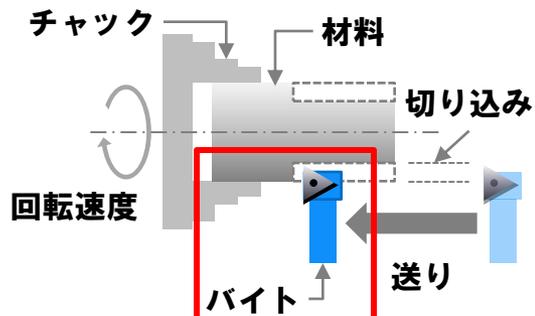


切削工具とは

- 生産ラインの工作機械に装着され、超高精度の金属加工を実現する超硬工具
- モノ作りのコアな工程における、生産性に直結する重要な工具
- 最適な工具選びが、加工速度、精度に大きく影響

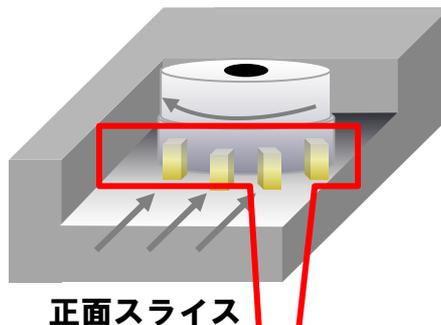
旋削

旋盤、NC旋盤で表面加工



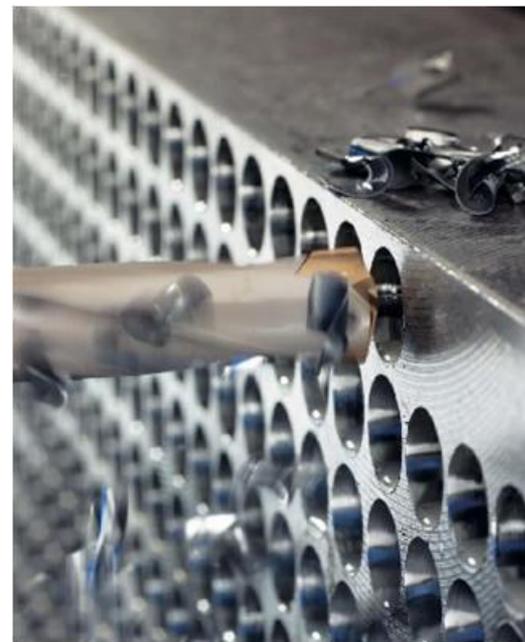
転削

フライス盤、MCで表面加工



穿孔

ボール盤、MCで穿孔

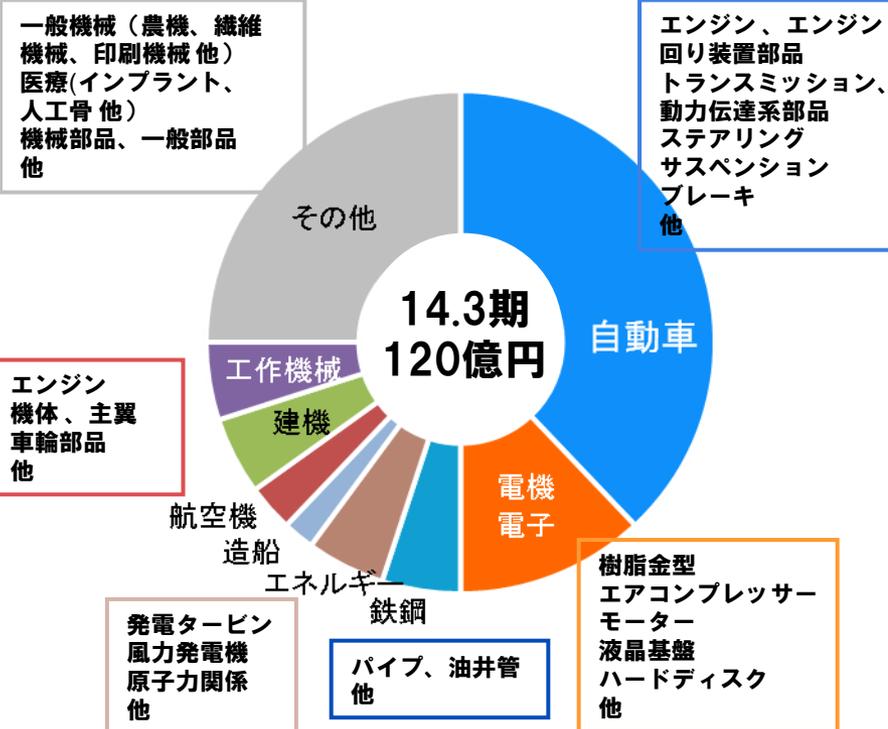


顧客業種ごとの売上高構成(連結ベース、2014年3月期実績)

- 切削工具は、自動車、電機・電子、エネルギー、航空機など幅広い業種向けに販売
- 耐摩工具は、製罐業界向けが中心

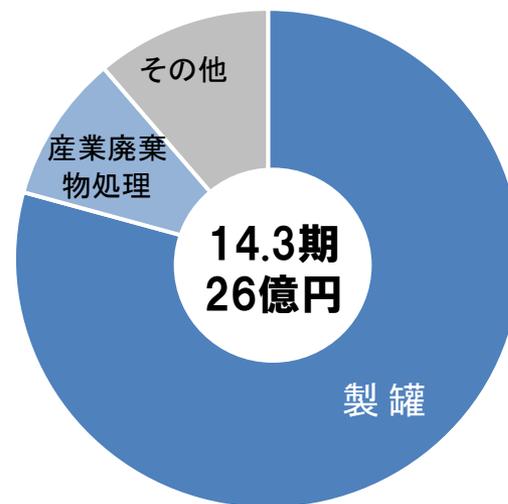
切削工具事業

- エンジン内主要部品や駆動系など基幹部分をはじめ、あらゆる加工に使われる



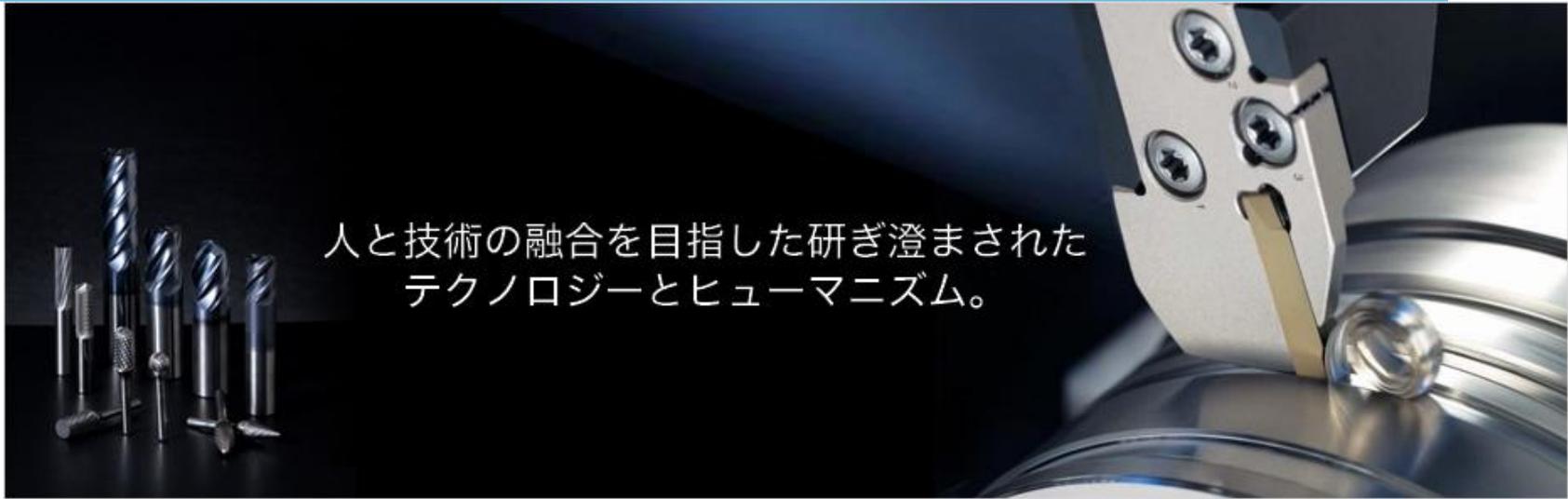
耐摩工具事業

- 切削工具で培ったオーダーメイド品により、国内製罐大手に圧倒的シェア



2. 特長と強み

Cominix



人と技術の融合を目指した研ぎ澄まされた
テクノロジーとヒューマニズム。

特長と強み

1. **商品力** 専門商社としての圧倒的な品揃え
2. **提案力** 最適な加工手法の提供
3. **2つの販売形態** 直販部門と卸部門
4. **国内外ネットワーク** 海外もフォローする体制構築

強み1. 商品力 専門商社としての圧倒的な品揃え

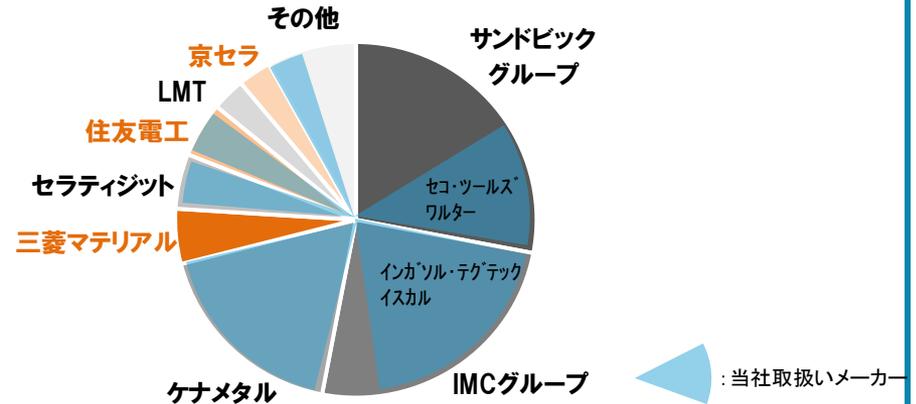
- 切削工具市場の世界シェア60%をカバーする、主要かつ多彩なメーカーと取引
- 国内外の商材を厳選し、ユーザーニーズに合致した常時7万点の品揃え

国内主要仕入先(代理店)

住友電気工業
不二越
日本特殊陶業
アライドマテリアル
田野井製作所
アサヒ工具製作所
聖和グループ (他計十数社)

オーダーメイド品
協力工場
(6社)

切削工具メーカー世界シェア



海外主要仕入先(代理店)

イスカルジャパン (イスラエル)
セコ・ツールズ・ジャパン (スウェーデン)
ケナメタルジャパン (米)
ゲーリングジャパン (独)
マパール (独)
テグテックジャパン (韓国)
セラテジットジャパン (オーストリア)
ワルター・ツーリング・ジャパン (独)



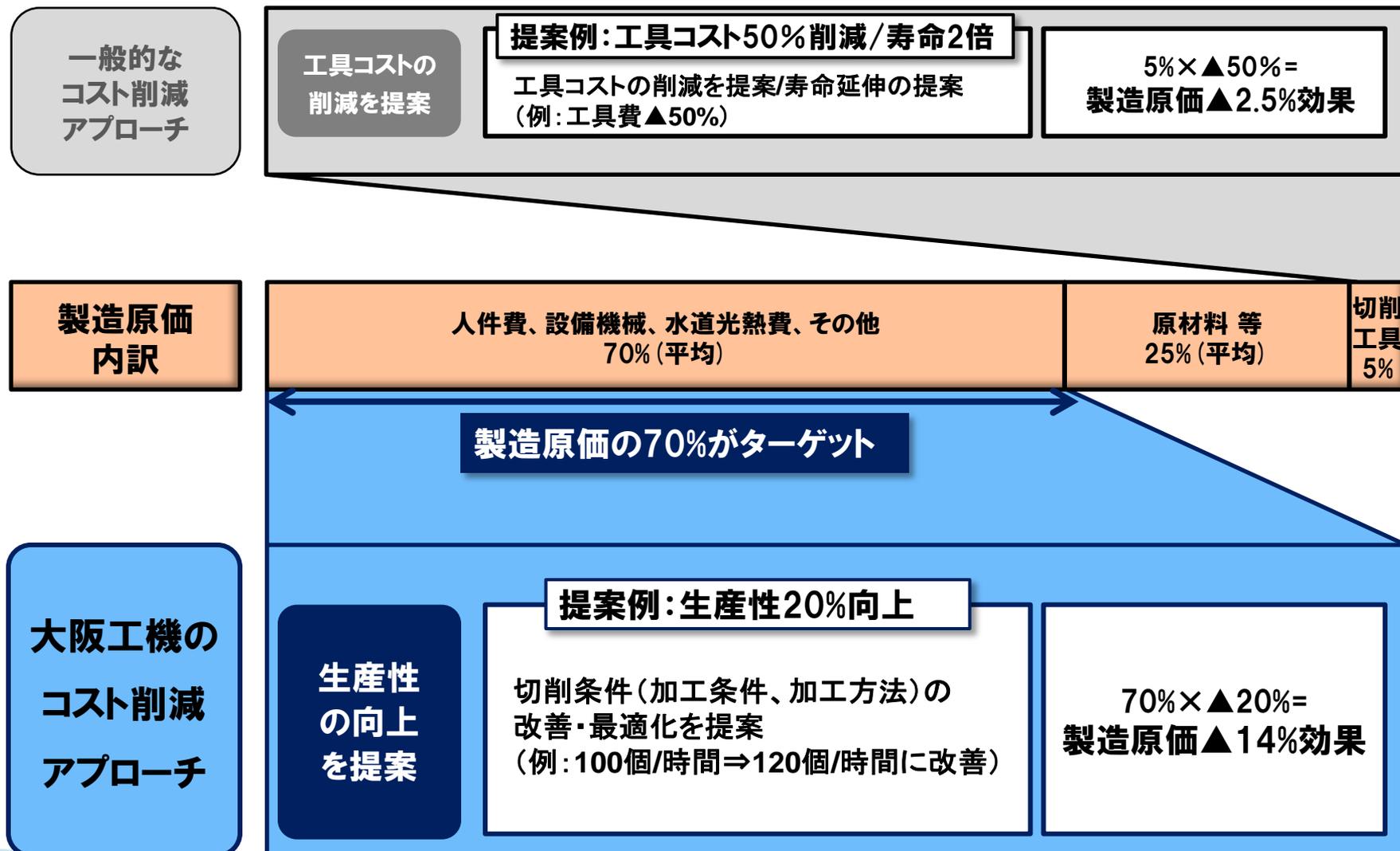
Cominixブランド(代理店)

SGS TOOL COMPANY (米)
WIDIA-Hanita (イスラエル)
MAGAFOR (仏)
MILLSTAR (米)
WHIZ CUT (スウェーデン)
REGO-FIX (スイス)
VARGUS (イスラエル)
UTILIS (スイス)
alfa-sys (スイス)



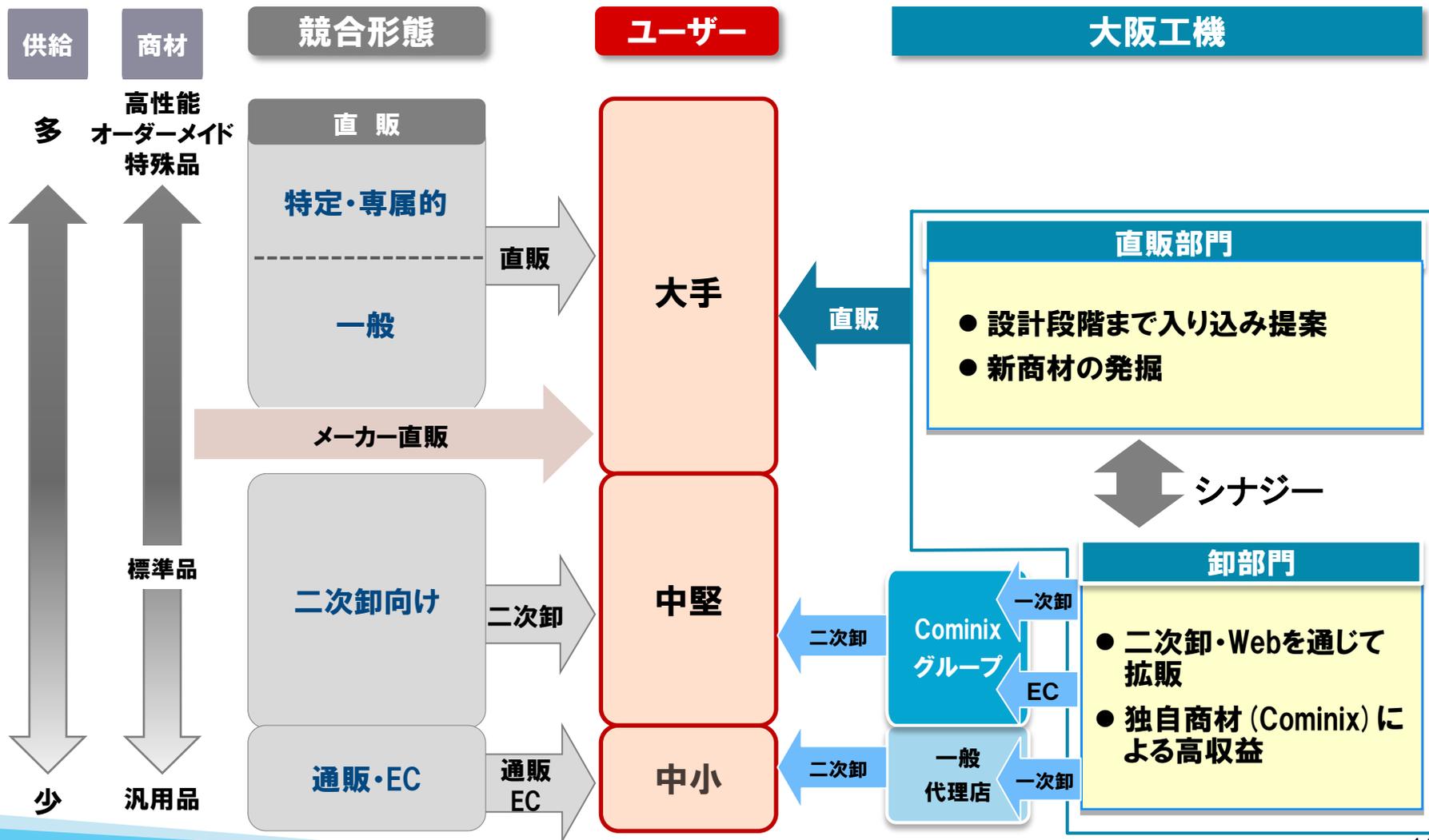
強み2. 提案力 最適な加工手法の提供

- ユーザーの工具費削減ではなく、製造原価全体の削減をターゲットとする提案



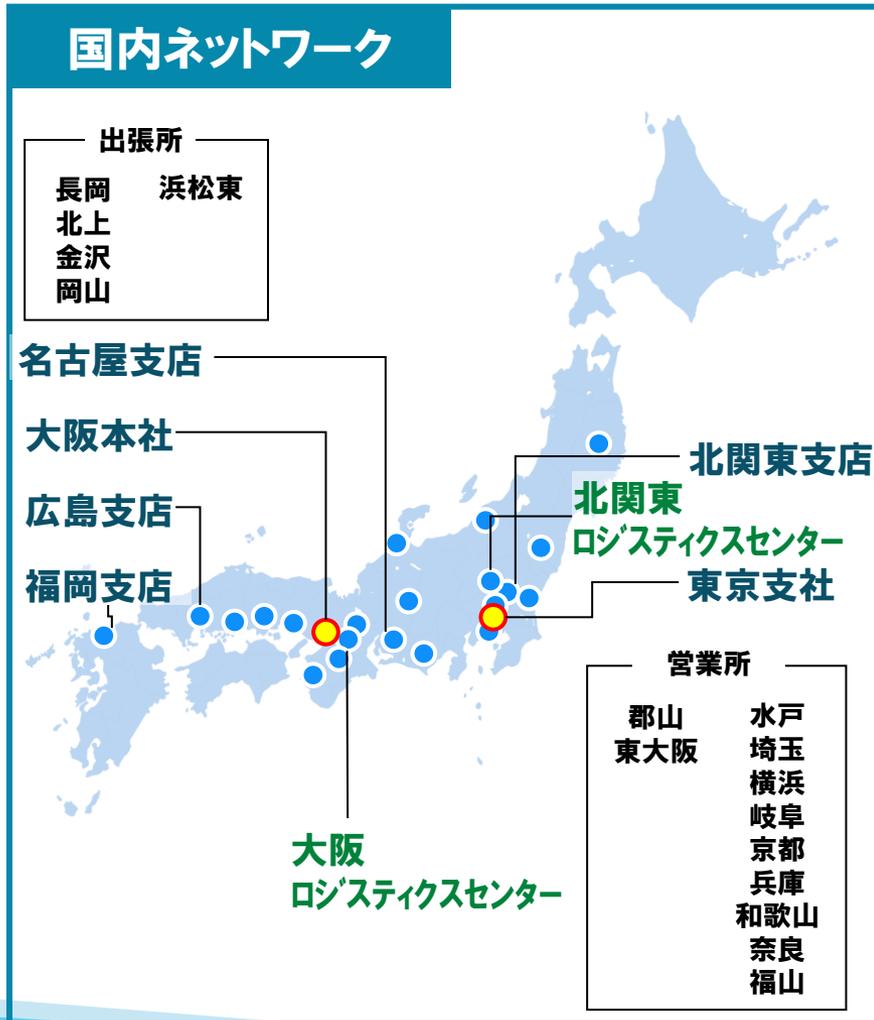
強み3. 2つの販売形態 直販部門と卸部門

- 競合他社にはない直販部門と卸部門の2部門体制
- 直販部門で「新商材の発掘」、卸部門で拡販「規模の利益」を得るシナジー効果



強み4. 国内外ネットワーク 海外もフォローする体制構築

- 全国の1支社、4支店、11営業所、2物流拠点網で国内ユーザーをカバー
- 競合他社にはない海外展開により、急拡大する日系メーカーの海外拠点を開拓



3. 事業環境と成長戦略

Cominix

Cominix
大阪工機株式会社

お客様の生産性向上に貢献する高度専門商社



成長の軌跡

- 日本経済が長期に低迷する中、着実に業績を拡大
- 「失われた20年」に商材強化・全国化・グローバル化を推進し、競争力を高める

グローバル化(海外拠点の開設)

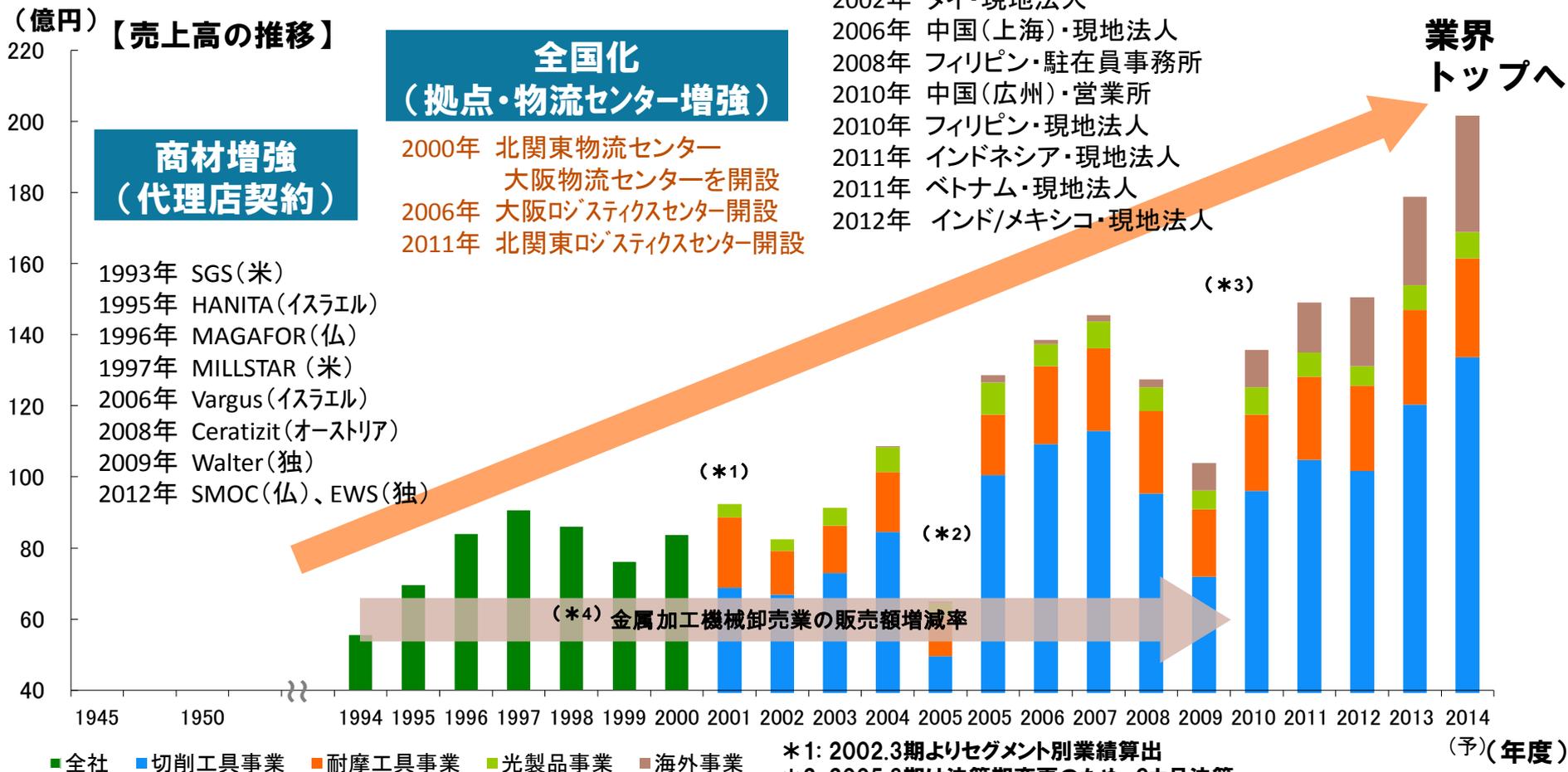
- 2002年 タイ・現地法人
- 2006年 中国(上海)・現地法人
- 2008年 フィリピン・駐在員事務所
- 2010年 中国(広州)・営業所
- 2010年 フィリピン・現地法人
- 2011年 インドネシア・現地法人
- 2011年 ベトナム・現地法人
- 2012年 インド/メキシコ・現地法人

全国化 (拠点・物流センター増強)

- 2000年 北関東物流センター
大阪物流センターを開設
- 2006年 大阪ロジスティクスセンター開設
- 2011年 北関東ロジスティクスセンター開設

【売上高の推移】

商材増強 (代理店契約)



■ 全社 ■ 切削工具事業 ■ 耐摩工具事業 ■ 光製品事業 ■ 海外事業

(予)(年度)

*1: 2002.3期よりセグメント別業績算出

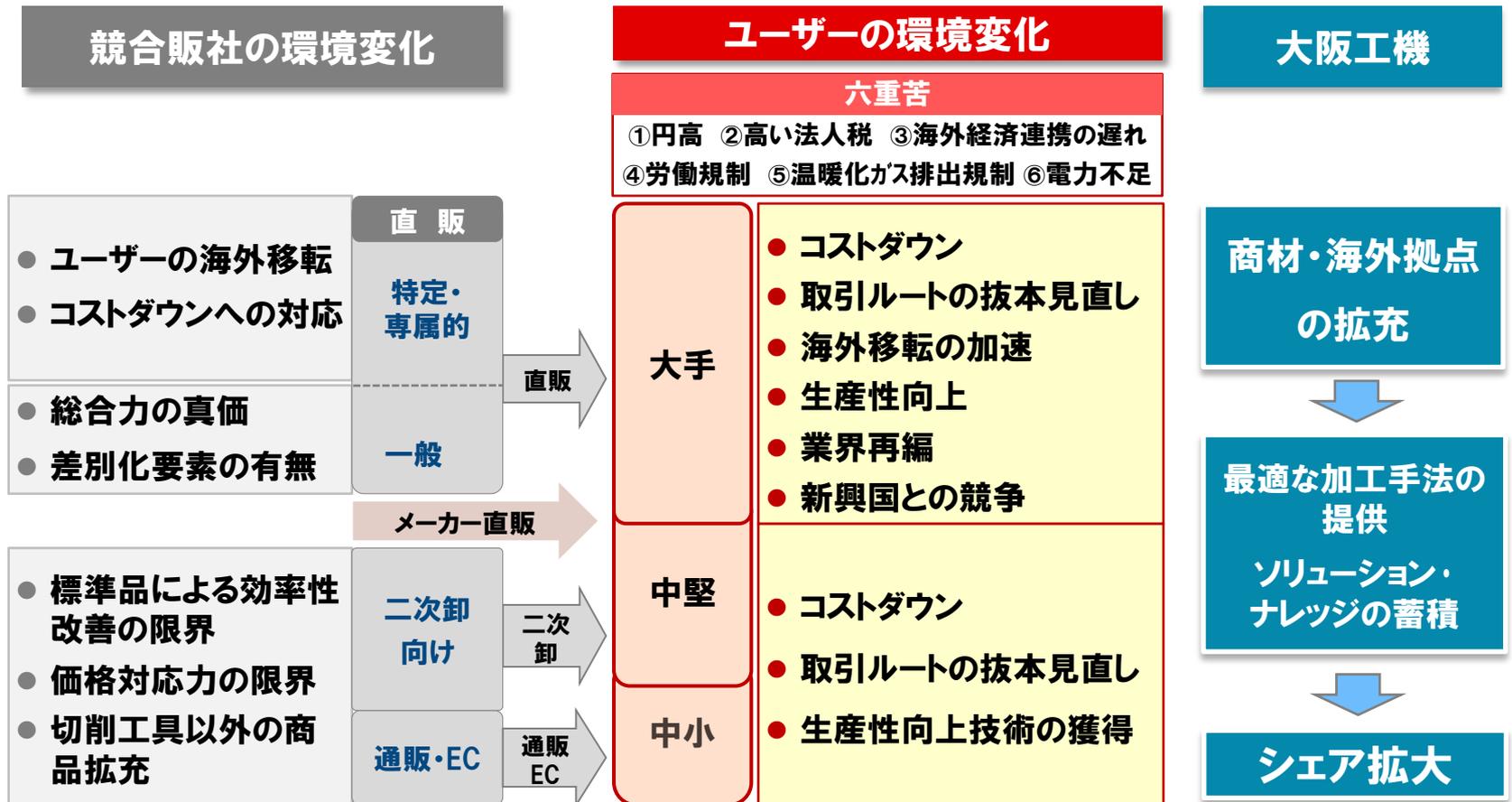
*2: 2005.3期は決算期変更のため、6カ月決算

*3: 2009.3期まで単独決算、2010.3期以降は連結決算

*4: 金属加工機械卸売業の販売額増減率は1994年を100とした場合の比率¹⁴

事業環境認識

- ユーザーの海外移転の加速により国内市場より海外市場の成長余地が大きい
- ユーザーニーズに応えられる販社が選別される時代へ



Eコマース/カタログ販売との違い

- Eコマースやカタログ販売の主なターゲットは一般工具市場(野ざらし工場、修理工場 など)
- 当社のターゲットは生産性(経営)に直結する切削工具、強みを活かした提案営業(技術サービス)で開拓

Eコマース/カタログ販売



作業工具

- ・スパナ
- ・ドライバー
- ・ボルト・ねじ・釘



安全衛生用品

- ・手袋・マスク
- ・作業服
- ・安全靴・スニーカー



...

当社



切削工具

- ・バイト
- ・チップ
- ・ホルダー
- ・フライス
- ・エンドミル
- ・ドリル
- ・タップ



戦略1. M&Aの活用

大手ユーザーに強い販社の囲い込み
国内市場におけるシェア向上

戦略2. 積極的な海外展開

加速するユーザーの海外展開に対応
成長著しい海外市場で売上増

戦略1. M&Aの活用

- 後継者問題や顧客の海外展開への対応などの課題を抱える販社を友好的に買収
- 成長余地の小さい日本市場でのシェア向上を目指す

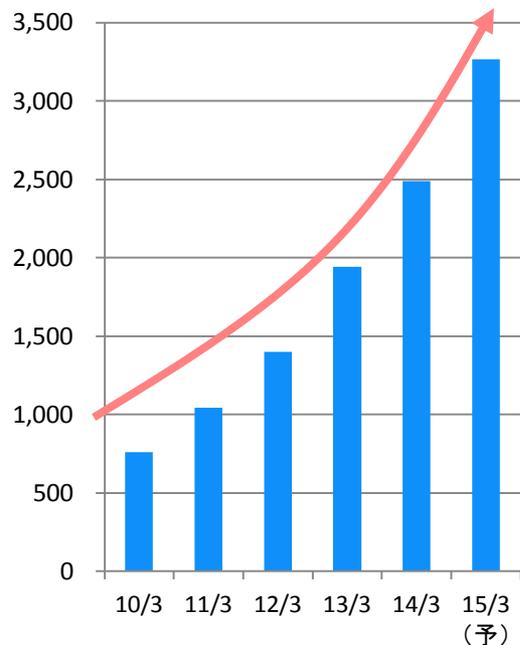
大阪工機のM&A実績

| 時期 | 社名 | 目的等 |
|-------|------------|--------------------------------------|
| 1995年 | 山崎兄弟商会株式会社 | 中国地方における販売力強化 (主に自動車メーカー向け) |
| 2009年 | 武和テック有限会社 | 近畿地方における販売力強化 (主に農機メーカー向け) |
| 2010年 | 株式会社CST | 関東地方における販売力強化 (主に自動車、電機、建機メーカー向け) |
| 2013年 | 日三工業株式会社 | 関東地方における販売力強化 (主に自動車、建機メーカー向け) |
| 2013年 | 共栄機工株式会社 | 関東地方における販売力強化 (主に自動車、建機、農機メーカー向け) |

戦略2. 積極的な海外展開

- 加速するユーザーの海外移転に対応するべく積極的に海外進出
- 成長著しい海外市場において売上増加を目指す

海外事業売上高の推移



ユーザーの海外進出は絶好の好機

海外進出可能な直販体制と商品力・提案力を武器に
ユーザーの海外進出をサポート

ユーザーの
海外移転加速

海外実績を国内新規取引へ

海外で獲得したユーザーの国内拠点を開拓



4. 2015年3月期 第2四半期 決算概要

Cominix

お客様の満足と喜びを常に提供する

Cominix 製品

15年3月期Q2 決算概要 ～損益計算書～

- 前年同四半期末に行った共栄機工株式会社の連結子会社化の影響もあり売上高は9,488百万円(前期比+15.7%)。
- 営業利益、経常利益は60%超の増益。四半期純利益は約3倍増。

| ● 損益計算書 | 14/3 Q2 | | 15/3 Q2 | | |
|------------|---------|--------|---------|--------|--------|
| | | (売上比) | | (売上比) | (前年比) |
| 売上高 | 8,202 | 100.0% | 9,488 | 100.0% | 115.7% |
| 売上原価 | 6,594 | 80.4% | 7,584 | 79.9% | 115.0% |
| 売上総利益 | 1,608 | 19.6% | 1,904 | 20.1% | 118.4% |
| 販売費及び一般管理費 | 1,402 | 17.1% | 1,561 | 16.4% | 111.3% |
| 営業利益 | 206 | 2.5% | 343 | 3.6% | 167.1% |
| 営業外収益 | 43 | 0.5% | 43 | 0.5% | 100.0% |
| 営業外費用 | 32 | 0.4% | 32 | 0.3% | 101.2% |
| 経常利益 | 217 | 2.6% | 354 | 3.7% | 163.6% |
| 法人税等合計 | 142 | 1.7% | 142 | 1.5% | 100.1% |
| 四半期純利益 | 74 | 0.9% | 220 | 2.3% | 296.1% |

* : 百万円未満四捨五入。

15年3月期Q2 決算概要 ~セグメント別~

| | | 14/3 Q2 | | 15/3 Q2 | | |
|---------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|
| ■セグメント別 | | (売上比) | | (売上比) | (前年比) | |
| 切削工具 | | | | | | |
| | 売上高 | 5,468 | 100.0% | 6,223 | 100.0% | 113.8% |
| | 売上総利益 | 1,042 | 19.1% | 1,181 | 19.0% | 113.3% |
| | セグメント利益 | 65 | 1.2% | 130 | 2.1% | 201.1% |
| 耐摩工具 | | | | | | |
| | 売上高 | 1,280 | 100.0% | 1,430 | 100.0% | 111.7% |
| | 売上総利益 | 247 | 19.3% | 283 | 19.8% | 114.7% |
| | セグメント利益 | 149 | 11.7% | 164 | 11.5% | 109.9% |
| 海外事業 | | | | | | |
| | 売上高 | 1,078 | 100.0% | 1,415 | 100.0% | 131.2% |
| | 売上総利益 | 239 | 22.2% | 362 | 25.6% | 151.2% |
| | セグメント利益 | -33 | -3.0% | 31 | 2.2% | - |
| 光製品 | | | | | | |
| | 売上高 | 376 | 100.0% | 420 | 100.0% | 111.6% |
| | 売上総利益 | 78 | 20.9% | 80 | 19.2% | 102.6% |
| | セグメント利益 | 23 | 6.1% | 21 | 4.9% | 90.8% |

* :百万円未満四捨五入。

切削工具

- 前年同四半期末に行った共栄機工株式会社の連結子会社化の影響等により、売上高・セグメント利益とも好調に推移。

耐摩工具

- 飲料缶メーカー向けの機械設備等の売上が増加するなど、売上高・セグメント利益とも好調に推移。

海外

- 主要子会社である中国及びタイの連結子会社が堅調に推移、メキシコの連結子会社は自動車業界向け売上の増加等により、売上高は好調に推移、セグメント損益は利益を計上。

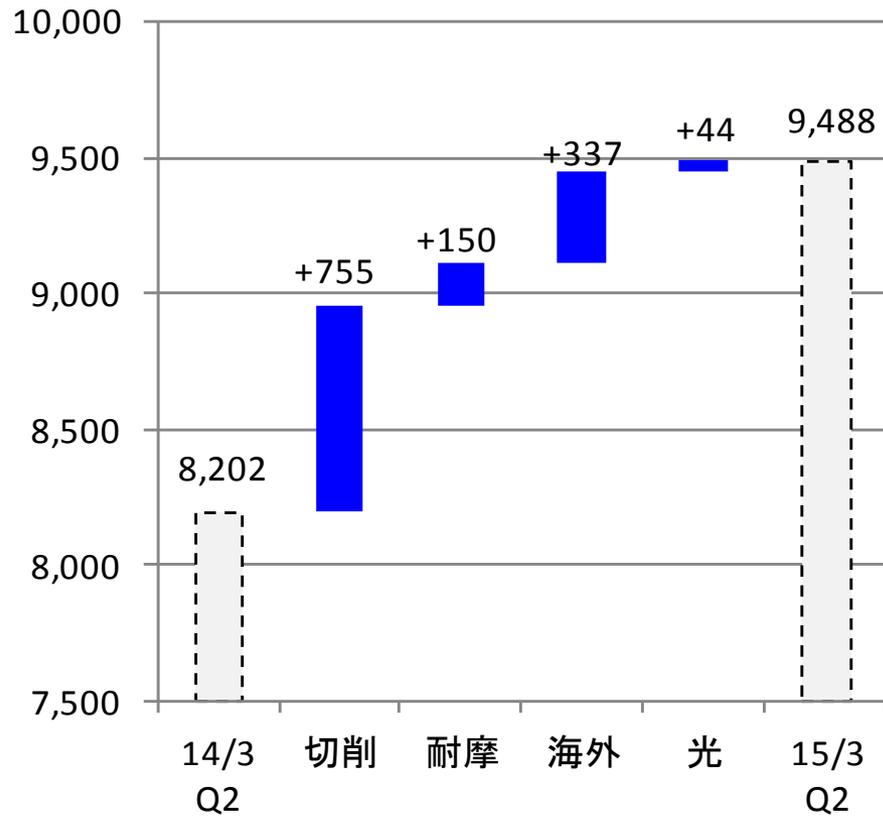
光製品

- 大口設備投資の案件を受注した影響もあり売上高は前年同四半期と比較して増加、利益率の低い商品の割合が多かったためセグメント利益は減少。

15年3月期Q2 決算概要 ～セグメント別前年比～

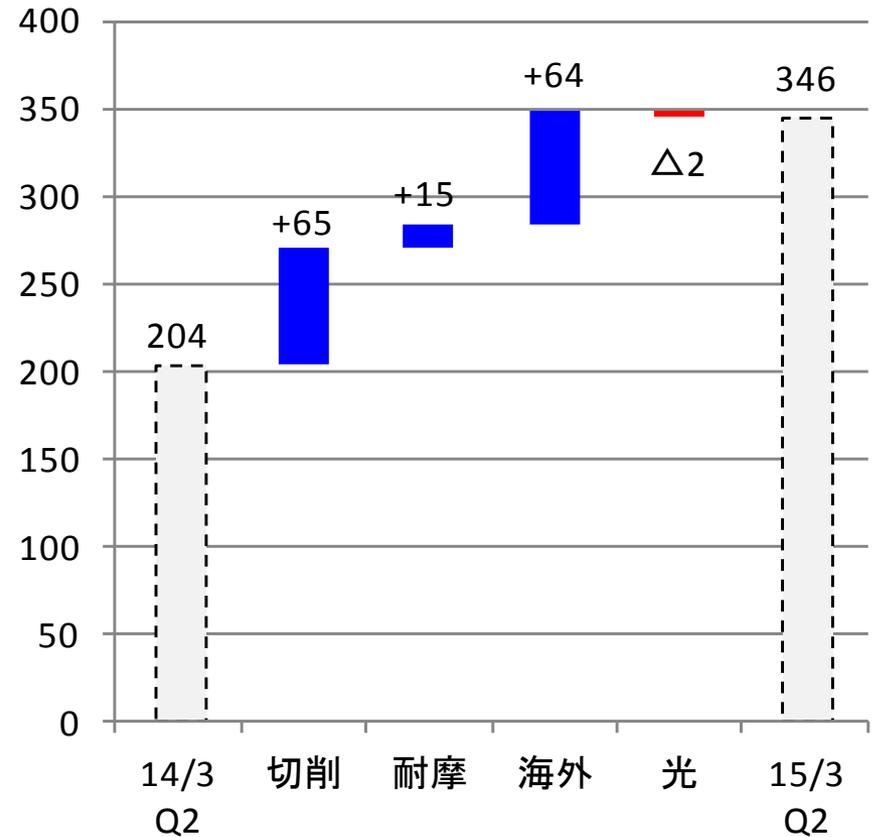
●売上高の増減

(百万円)



●営業利益の増減

(百万円)



15年3月期Q2 決算概要 ～法人別～

| ■法人別 | 14/3 Q2 | | 15/3 Q2 | | |
|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | (売上比) | | (売上比) | (前年比) |
| 大阪工機株式会社 | | | | | |
| 売上高 | 7,147 | 100.0% | 7,558 | 100.0% | 105.7% |
| 営業利益 | 175 | 2.4% | 223 | 2.9% | 127.6% |
| 日三工業株式会社 *1 | | | | | |
| 売上高 | 186 | 100.0% | 366 | 100.0% | 197.3% |
| 営業利益 | 1 | 0.7% | 24 | 6.6% | 1774.4% |
| 共栄機工株式会社 | | | | | |
| 売上高 | - | - | 419 | 100.0% | - |
| 営業利益 | - | - | 36 | 8.6% | - |
| DAIKOH (THAILAND) CO., LTD | | | | | |
| 売上高 | 191 | 100.0% | 219 | 100.0% | 114.3% |
| 営業利益 | 9 | 4.6% | 11 | 5.0% | 123.1% |
| 中阪貿易(上海)有限公司 | | | | | |
| 売上高 | 757 | 100.0% | 915 | 100.0% | 120.9% |
| 営業利益 | 71 | 9.4% | 112 | 12.3% | 157.3% |
| COMINIX (PHILIPPINES), INC. | | | | | |
| 売上高 | 85 | 100.0% | 111 | 100.0% | 131.4% |
| 営業利益 | -4 | -4.2% | -1 | -0.8% | - |
| PT. COMINIX INDONESIA | | | | | |
| 売上高 | 23 | 100.0% | 41 | 100.0% | 178.8% |
| 営業利益 | -8 | -34.2% | -10 | -24.2% | - |
| COMINIX VIETNAM CO., LTD | | | | | |
| 売上高 | 7 | 100.0% | 42 | 100.0% | 563.3% |
| 営業利益 | -11 | -143.9% | -5 | -11.9% | - |
| Cominix Mexico S.A. de C.V. | | | | | |
| 売上高 | 9 | 100.0% | 101 | 100.0% | 1146.4% |
| 営業利益 | -13 | -146.1% | 0 | 0.1% | - |
| COMINIX INDIA PRIVATE LIMITED | | | | | |
| 売上高 | 2 | 100.0% | 9 | 100.0% | 505.9% |
| 営業利益 | -13 | -701.8% | -14 | -160.2% | - |

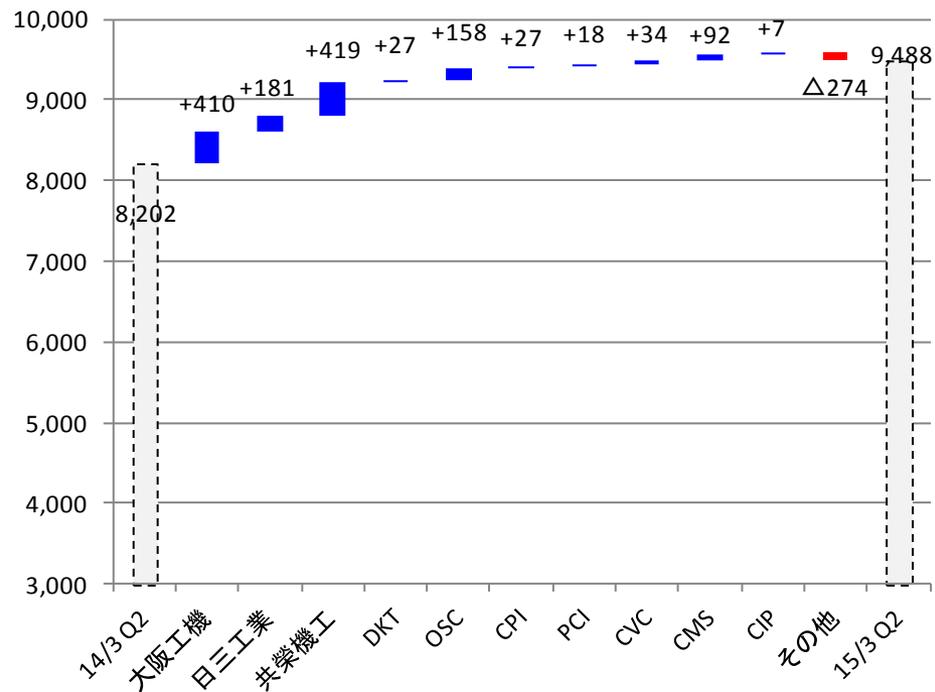
*1: 日三工業の14年3月期第2四半期は、13年7月～13年9月までの3か月間の実績。

*: 百万円未満四捨五入。 24

15年3月期Q2 決算概要 ～法人別前年比～

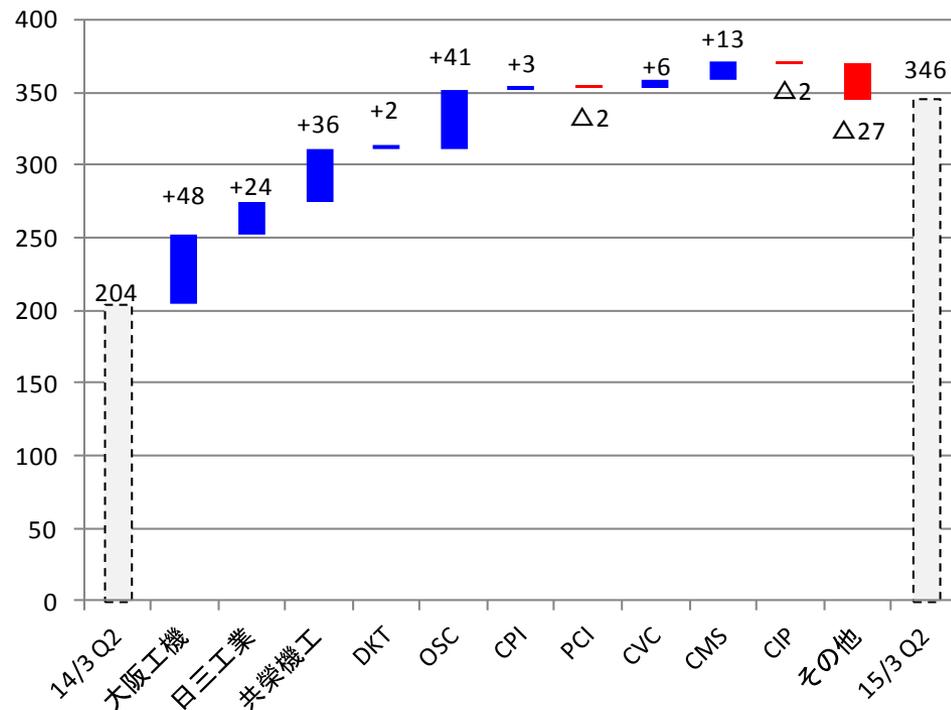
●売上高の増減

(百万円)



●営業利益の増減

(百万円)



15年3月期Q2 決算概要 ～販管費～

- 国内外の営業拠点拡充およびM&Aに伴う人員増+26名(13年9月末:276名→14年9月末:302名)等の影響により人件費+10.4%増加、売上比△0.5%(11.0%→10.5%)。

| | | 14/3 Q2 | | 15/3 Q2 | | |
|--------|------------|---------|-------|---------|-------|--------|
| ■勘定科目別 | | | (売上比) | | (売上比) | (前年比) |
| | 販売費及び一般管理費 | 1,402 | 17.1% | 1,561 | 16.4% | 111.3% |
| | 人件費 | 902 | 11.0% | 996 | 10.5% | 110.4% |
| | 荷造運賃 | 65 | 0.8% | 71 | 0.7% | 108.9% |
| | 地代家賃 | 83 | 1.0% | 93 | 1.0% | 112.3% |
| | その他 | 352 | 4.3% | 401 | 4.2% | 113.9% |

| ■法人別 | | | (売上比) | | (売上比) | (前年比) |
|------|-------------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 大阪工機 | 1,184 | 16.6% | 1,178 | 15.6% | 99.5% |
| | 日三工業 | 28 | 15.1% | 52 | 14.1% | 183.7% |
| | 共栄機工 | | — | 57 | 13.7% | — |
| | DKT(タイ) | 34 | 17.7% | 48 | 22.2% | 142.8% |
| | OSC(中国) | 79 | 10.5% | 97 | 10.6% | 122.9% |
| | CPI(フィリピン) | 20 | 24.0% | 22 | 19.7% | 107.6% |
| | PCI(インドネシア) | 13 | 55.3% | 18 | 43.9% | 141.9% |
| | CVC(ベトナム) | 12 | 167.4% | 14 | 33.9% | 114.2% |
| | CMS(メキシコ) | 15 | 172.4% | 27 | 26.8% | 178.2% |
| | CIP(インド) | 13 | 720.3% | 17 | 183.4% | 128.8% |

* : 百万円未満四捨五入。

15年3月期 Q2決算概要 ～貸借対照表～

- 消費増税前の期末に仕入れた商品代金の支払いや法人税・夏季賞与・配当金などの支払いに充てるため借入金が増加。

| | 14/3(14年3月末) | | 15/3 Q2(14年9月末) | | |
|--------------------------|--------------|--------|-----------------|--------|--------|
| ●貸借対照表 | | (構成比) | | (構成比) | (前期末比) |
| 資産の部 | | | | | |
| 流動資産 | 8,963 | 79.6% | 9,226 | 80.1% | 102.9% |
| 現金及び預金 | 1,167 | 10.4% | 1,231 | 10.7% | 105.4% |
| 商品 | 3,484 | 31.0% | 3,559 | 30.9% | 102.1% |
| 固定資産 | 2,292 | 20.4% | 2,287 | 19.9% | 99.8% |
| 有形固定資産 | 1,461 | 13.0% | 1,459 | 12.7% | 99.9% |
| 無形固定資産 | 306 | 2.7% | 273 | 2.4% | 89.2% |
| 投資その他の資産 | 525 | 4.7% | 555 | 4.8% | 105.7% |
| 資産の部合計 | 11,255 | 100.0% | 11,513 | 100.0% | 102.3% |
| 負債の部 | | | | | |
| 流動負債 | 6,352 | 56.4% | 6,436 | 55.9% | 101.3% |
| 短期借入金及び1年以内返済長期借入金、リース債務 | 1,481 | 13.2% | 1,943 | 16.9% | 131.2% |
| 固定負債 | 1,043 | 9.3% | 1,071 | 9.3% | 102.6% |
| 社債及び長期借入金、リース債務 | 739 | 6.6% | 742 | 6.4% | 100.3% |
| 負債の部合計 | 7,395 | 65.7% | 7,507 | 65.2% | 101.5% |
| 純資産の部 | | | | | |
| 株主資本 | 3,714 | 33.0% | 3,896 | 33.8% | 104.9% |
| 純資産の部合計 | 3,860 | 34.3% | 4,006 | 34.8% | 103.8% |
| 負債純資産合計 | 11,255 | 100.0% | 11,513 | 100.0% | 102.3% |

* : 百万円未満四捨五入。

15年3月期 Q2決算概要 ～キャッシュフロー計算書～

- 前期末の消費増税前の商品仕入れ代金の支払い等の影響で営業CF▲298百万円。

| | 14/3 Q2 | 15/3 Q2 | (前年比) |
|------------------|---------|---------|---------|
| ●キャッシュフロー計算書 | | | |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 162 | -298 | - |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | -328 | -54 | - |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 493 | 427 | 86.65% |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 1 | -16 | - |
| 現金及び現金同等物の増減額 | 329 | 60 | 18.28% |
| 現金及び現金同等物の期首残高 | 765 | 1,113 | 145.47% |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 1,094 | 1,173 | 107.23% |

* : 百万円未満四捨五入。

営業活動

- 税金等調整前当期純利益 362百万円
- 減価償却費 +33百万円、のれんの償却費 +30百万円 など
- 仕入債務の減少 ▲294百万円、売上債権の増加 ▲131百万円、棚卸資産の増加 ▲88百万円、法人税等の支払額 ▲208百万円 など

投資活動

- 保険解約による戻戻金 +9百万円
- 有形固定資産の取得 ▲33百万円、保険積立金 ▲16百万円 など

財務活動

- 短期借入金の純増額 +439百万円、長期借入金 +213百万円 など
- 長期借入金返済 ▲187百万円、配当金支払 ▲37百万円 など

15年3月期Q2 決算概要 ～決算のポイント～

- 共栄機工の連結子会社化の影響等により、売上高9,488百万円(+15.7%)。
- 営業利益、経常利益は+60%超の増益。四半期純利益は約3倍増。

■ 切削工具事業は、前年同四半期末に行った共栄機工株式会社の連結子会社化の影響等により、売上高・セグメント利益とも好調に推移。

■ 耐摩工具事業は、飲料缶メーカー向けの機械設備等の売上が増加するなど、売上高・セグメント利益とも好調に推移。

■ 海外事業は、主要子会社である中国及びタイの連結子会社が堅調に推移、メキシコの連結子会社は自動車業界向け売上の増加等により、売上高は好調に推移、セグメント損益は利益を計上。

■ 光製品事業は、大口設備投資の案件を受注した影響もあり売上高は前年同四半期と比較して増加、利益率の低い商品の割合が多かったためセグメント利益は減少。

■ 中阪貿易(上海)有限公司が青島(チンタオ)と深圳(シンセン)に、COMINIX VIETNAM CO.,LTD がホーチミンに、それぞれ事務所を開設し拡販活動に努める。

5. 2015年3月期 業績予想

Cominix



Cominix製品は、
様々な製造産業や生活の中で活躍しています。

15年3月期 業績予想

- 営業利益までは概ね当初予想通り、円安の影響等で経常利益・四半期純利益は上振れ。
- 2015年3月期通期の業績予想は、5月14日付で公表した業績予想から変更なし。

● 連結

※: 進捗率=Q2 実績 / 通期計画 × 100 (%)

| ● 損益計算書 | 2014年3月期 | | 2015年3月期(計画) | | | 2015年3月期 第2四半期 | | |
|------------|----------|--------|--------------|--------|--------|----------------|--------|-------|
| | | (売上比) | | (売上比) | (前年比) | | (売上比) | (進捗率) |
| 売上高 | 17,887 | 100.0% | 20,162 | 100.0% | 112.7% | 9,488 | 100.0% | 47.1% |
| 売上原価 | 14,372 | 80.3% | 16,240 | 80.5% | 113.0% | 7,584 | 79.9% | 46.7% |
| 売上総利益 | 3,516 | 19.7% | 3,922 | 19.5% | 111.5% | 1,904 | 20.1% | 48.6% |
| 販売費及び一般管理費 | 2,972 | 16.6% | 3,213 | 15.9% | 108.1% | 1,561 | 16.4% | 48.6% |
| 営業利益 | 543 | 3.0% | 709 | 3.5% | 130.6% | 343 | 3.6% | 48.4% |
| 経常利益 | 571 | 3.2% | 705 | 3.5% | 123.4% | 354 | 3.7% | 50.2% |
| 当期純利益 | 291 | 1.6% | 385 | 1.9% | 132.2% | 220 | 2.3% | 57.1% |

● 単体

| ● 損益計算書 | | | | | | | | |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|
| | | (売上比) | | (売上比) | (前年比) | | (売上比) | (進捗率) |
| 売上高 | 14,888 | 100.0% | 15,864 | 100.0% | 106.6% | 7,558 | 100.0% | 47.6% |
| 売上原価 | 12,090 | 81.2% | 12,932 | 81.5% | 107.0% | 6,157 | 81.5% | 47.6% |
| 売上総利益 | 2,797 | 18.8% | 2,932 | 18.5% | 104.8% | 1,401 | 18.5% | 47.8% |
| 販売費及び一般管理費 | 2,367 | 15.9% | 2,423 | 15.3% | 102.4% | 1,178 | 15.6% | 48.6% |
| 営業利益 | 430 | 2.9% | 509 | 3.2% | 118.3% | 223 | 2.9% | 43.8% |
| 経常利益 | 445 | 3.0% | 511 | 3.2% | 114.9% | 265 | 3.5% | 51.9% |
| 当期純利益 | 191 | 1.3% | 300 | 1.9% | 157.3% | 169 | 2.2% | 56.2% |

*: 百万円未満四捨五入。

6. 業績ハイライト

Cominix

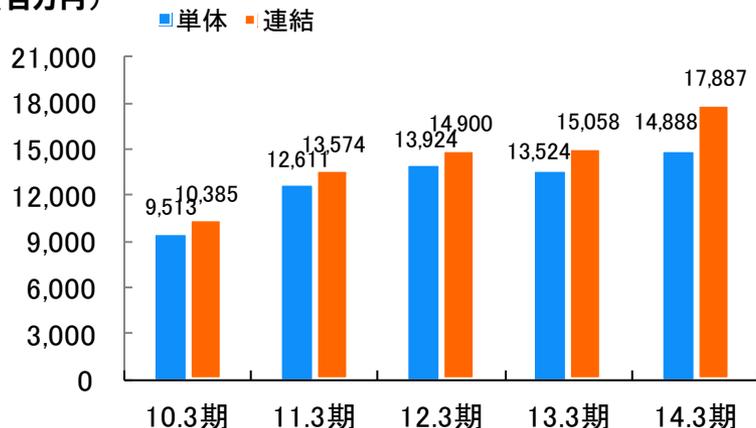


大阪工機株式会社は、
自然とエネルギーの環境保全に努めています。

業績ハイライト

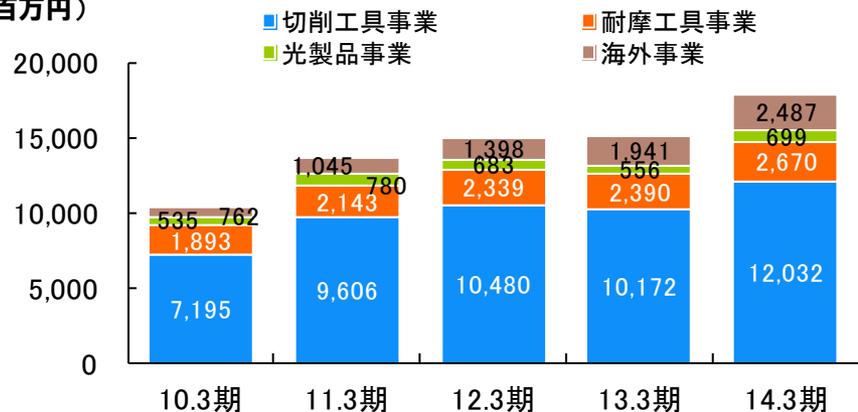
● 売上高

(百万円)



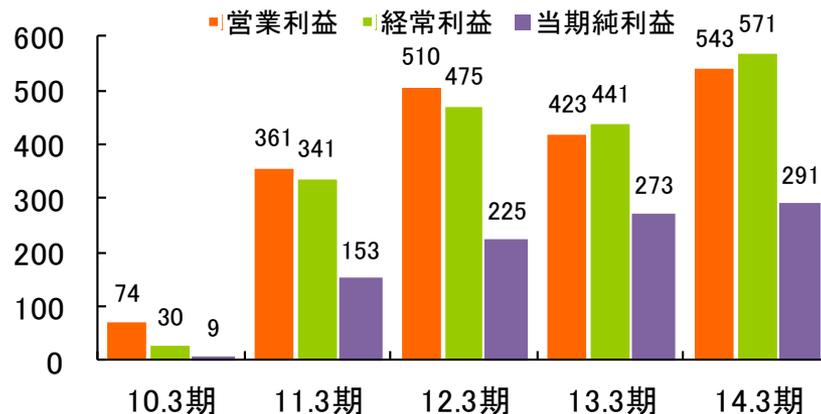
● セグメント別売上高

(百万円)



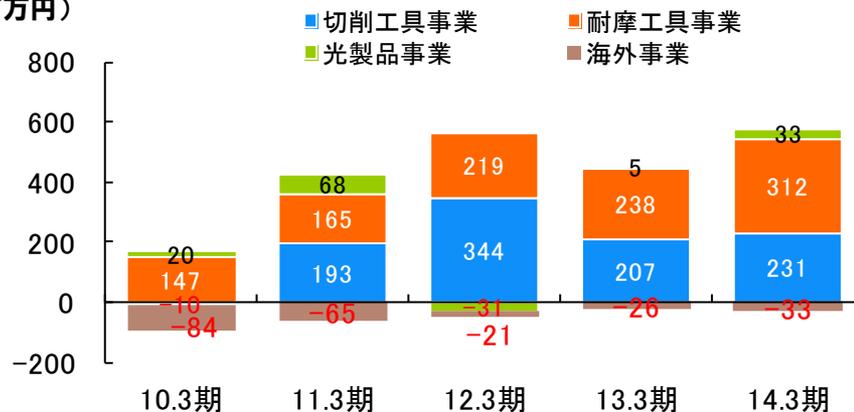
● 利益

(百万円)



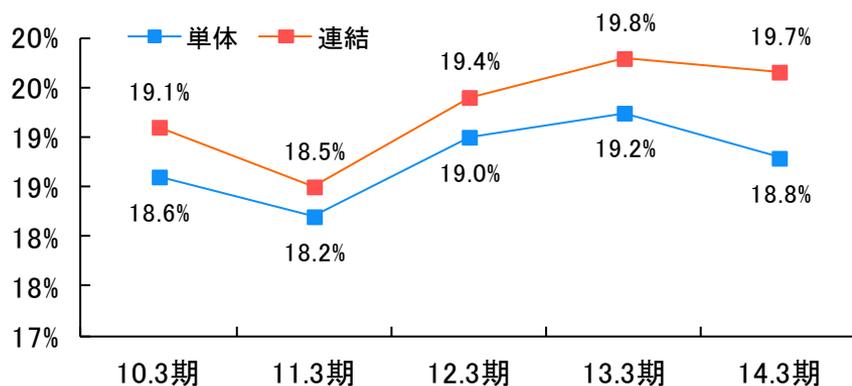
● セグメント別営業利益

(百万円)

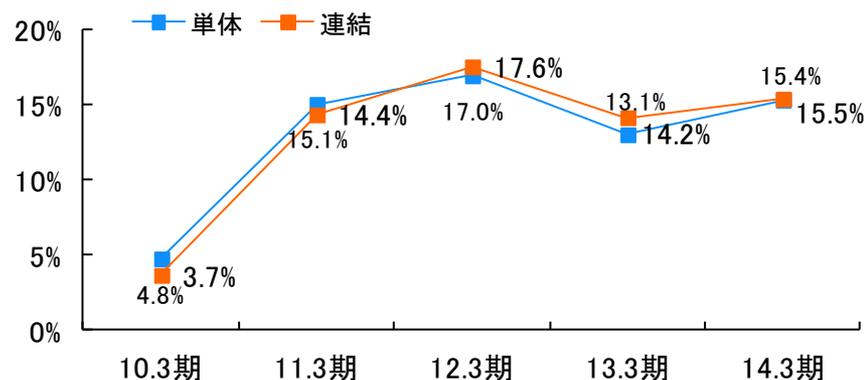


業績ハイライト

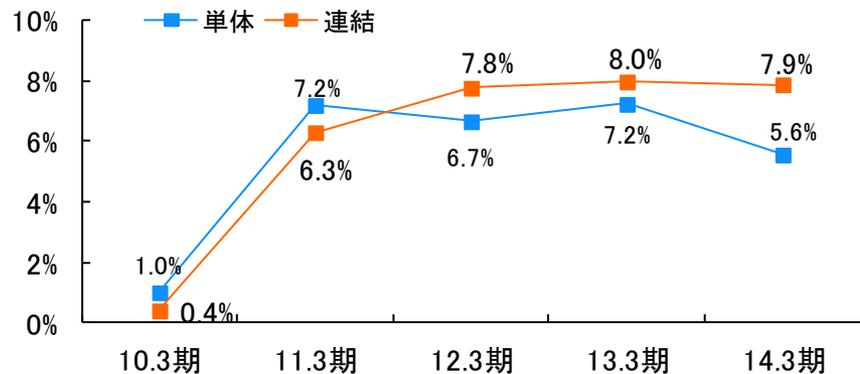
● 売上総利益率



● OPマージン率 (営業利益/粗利益)

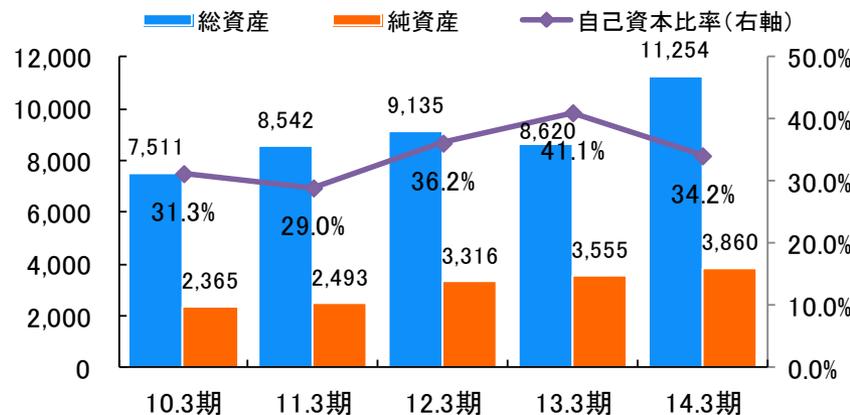


● ROE



● 純資産、総資産の推移

(百万円)



本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、計画数値と異なる可能性があることにご留意ください。又、本資料は情報の提供のみを目的としており、取引の勧誘を目的としておりません。

【お問合せ先】

大阪工機株式会社 経営企画室

TEL:06-7711-7100 / FAX:06-7711-7060

〒542-0061
大阪府中央区安堂寺町1-6-7