



平成27年3月期 第2四半期決算説明資料

株式会社アルファポリス

平成26年11月28日

1. 業績結果
2. 事業の取り組み状況
3. 今後の取り組み

平成27年3月期 第2四半期決算 総括

	2015年3月期 2Q累計		
	実績	前期比	通期進捗率
売上高	1,240百万円	18%増	48%
経常利益	382百万円	13%増	52%

- 売上、利益共に前年を上回る比率で推移(増収増益)
- 経常利益率は30.8%と引き続き高い値を維持
- 通期予算に対しては、ほぼ計画通りに進捗

(注) 前年度第2Q累計の数値は未監査のため、参考値となります。(以降の頁でも同様)

損益計算書の概要

編集部人員の増強及び漫画事業の拡大を図ることで書籍刊行点数は増加。
経常利益率30%超を維持しつつ、売上高を拡大。

(単位:百万円、下段は構成比)

	2014年3月期 2Q累計	2015年3月期 2Q累計			
		増減率	増減額	備考	
売上高	1,050 (100.0%)	1,240 (100.0%)	+ 18.2%	+ 191	書籍刊行点数 163点 (前期比+45点)
売上総利益	632 (60.3%)	799 (64.5%)	+ 26.4%	+ 167	返品調整引当金の 要計上額が低下
営業利益	338 (32.2%)	390 (31.5%)	+ 15.6%	+ 53	
経常利益	337 (32.1%)	382 (30.8%)	+ 13.4%	+ 45	
四半期純利益	201 (19.2%)	250 (20.2%)	+ 24.3%	+ 49	復興特別法人税廃止 による法人税等の低下

売上高の内容

最も注力している「漫画」は順調に拡大。「文庫」の減少は前年同期に当社人気シリーズ「ゲート」(4点、売上高:56百万円)が刊行されたことに起因。

(単位:百万円、下段は構成比)

	2014年3月期 2Q累計	2015年3月期 2Q累計		
			増減率	増減額
売上高	1,050 (100.0%)	1,240 (100.0%)	+ 18.2%	+ 191
① ライトノベル	674 (64.2%)	809 (65.2%)	+ 20.0%	+ 135
② 漫画	49 (4.7%)	114 (9.3%)	+ 133.2%	+ 66
③ 文庫	187 (17.9%)	139 (11.2%)	▲ 25.8%	▲ 48
④ その他	138 (13.2%)	177 (14.3%)	+ 28.0%	+ 39

販売費及び一般管理費の内容

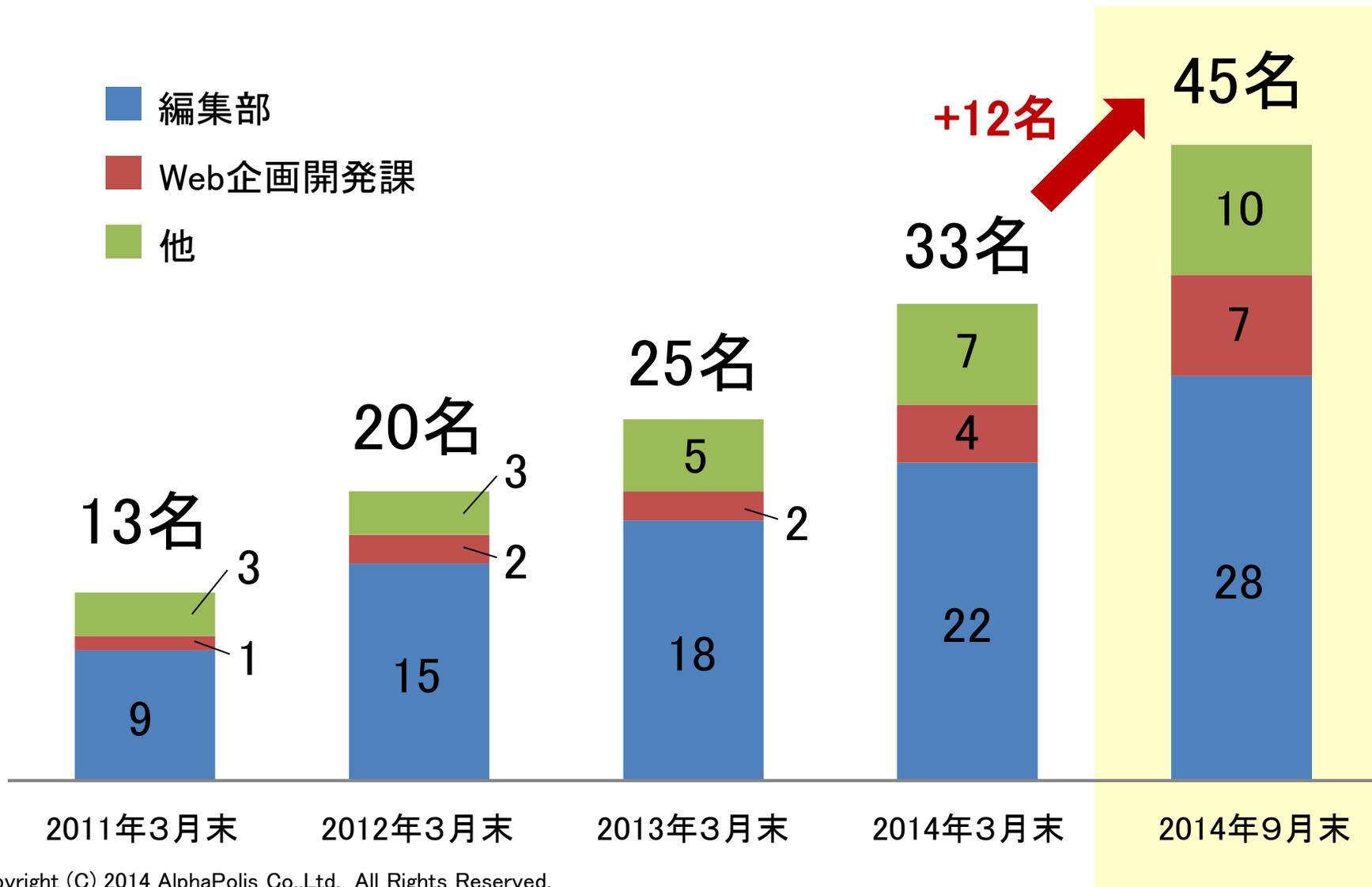
企業規模拡大に向け、積極的に人材を確保。

(単位:百万円、下段は構成比)

	2013年3月期 2Q累計	2013年3月期 2Q累計			
		増減率	増減額	業績概要	
販売費及び一般管理費	294 (100.0%)	408 (100.0%)	+ 38.7%	+ 114	
① 販売手数料	132 (44.9%)	175 (42.9%)	+ 32.8%	+ 43	中取次に対する手数料 売上高・在庫数に比例
② 人件費	82 (28.1%)	121 (29.7%)	+ 46.2%	+ 38	(次頁参照)
③ 販売促進費	23 (7.9%)	27 (6.8%)	+ 20.2%	+ 5	
④ 地代家賃	10 (3.4%)	13 (3.3%)	+ 33.1%	+ 3	
⑤ 支払報酬料	8 (2.8%)	14 (3.6%)	+ 75.1%	+ 6	上場関連及び本社移転 に係る費用
⑥ 採用費	2 (0.7%)	7 (1.7%)	+ 236.5%	+ 5	(次頁参照)
⑦ その他	35 (12.2%)	49 (12.0%)	+ 36.6%	+ 13	

従業員数(有期雇用者含む)の推移

編集部、Web企画開発課を中心に、半期で12名増員。



1. 業績結果

2. 事業の取り組み状況

3. 今後の取り組み

事業の取り組み状況(書籍出版①)

ライトノベル

売上高
推移

前年
同期

674
(64.2%)



当期

809
(65.2%)

(単位:百万円
下段は構成比)

トピックス

- 刊行点数は87点(前期比 +21点)
- 男性向けライトノベルの1作当たりの実売平均は約1.6万部と引き続き順調
- その他レーベルも毎月堅調に一定のラインアップが刊行でき、かつ、売行きも好調に推移

主なヒット作(*1)



事業の取り組み状況(書籍出版②)

漫画

売上高 推移	前年 同期	49 (4.7%)	➔	当期	114 (9.3%)	(単位:百万円 下段は構成比)

トピックス

- 刊行点数は10点(前期比 +7点)
- 新規Web連載漫画数は11点(前期比 +4点)
- 9月末時点のWeb連載数は27点(*1)

主な新規連載作品



主なヒット作(*2)



*1 9月末時点での連載本数及び今期に連載開始した「短期連載」作品含む
*2 数値は1巻当たりの発行部数

事業の取り組み状況(書籍出版③)

文庫

売上高 推移	前年 同期	187 (17.9%)	➔	当期	139 (11.2%)	(単位:百万円 下段は構成比)

トピックス

- 刊行点数は47点(前期比 +13点)
- 過去に単行本として刊行した男性向けライトノベルの文庫本版レーベル「アルファライト文庫」を創刊



主なヒット作(*1)



1.8万部



1.5万部



1.5万部



1.5万部

事業の取り組み状況(書籍出版④)

その他

売上高
推移

前年
同期

138
(13.2%)



当期

177
(14.3%)

(単位:百万円
下段は構成比)

トピックス

- 一般文芸として刊行した「居酒屋ぼったくり」が大ヒット
(1, 2巻計 **14万部**突破)

主なメディア紹介

<雑誌・新聞>

- ・神奈川新聞朝刊(6/15発行)で紹介
- ・夕刊フジ(6/16発行)で紹介
- ・日刊ゲンダイ(6/26発行)で紹介
- ・東京新聞朝刊(7/21発行)で紹介
- ・「おとなの週末」(2014年9月号)で紹介

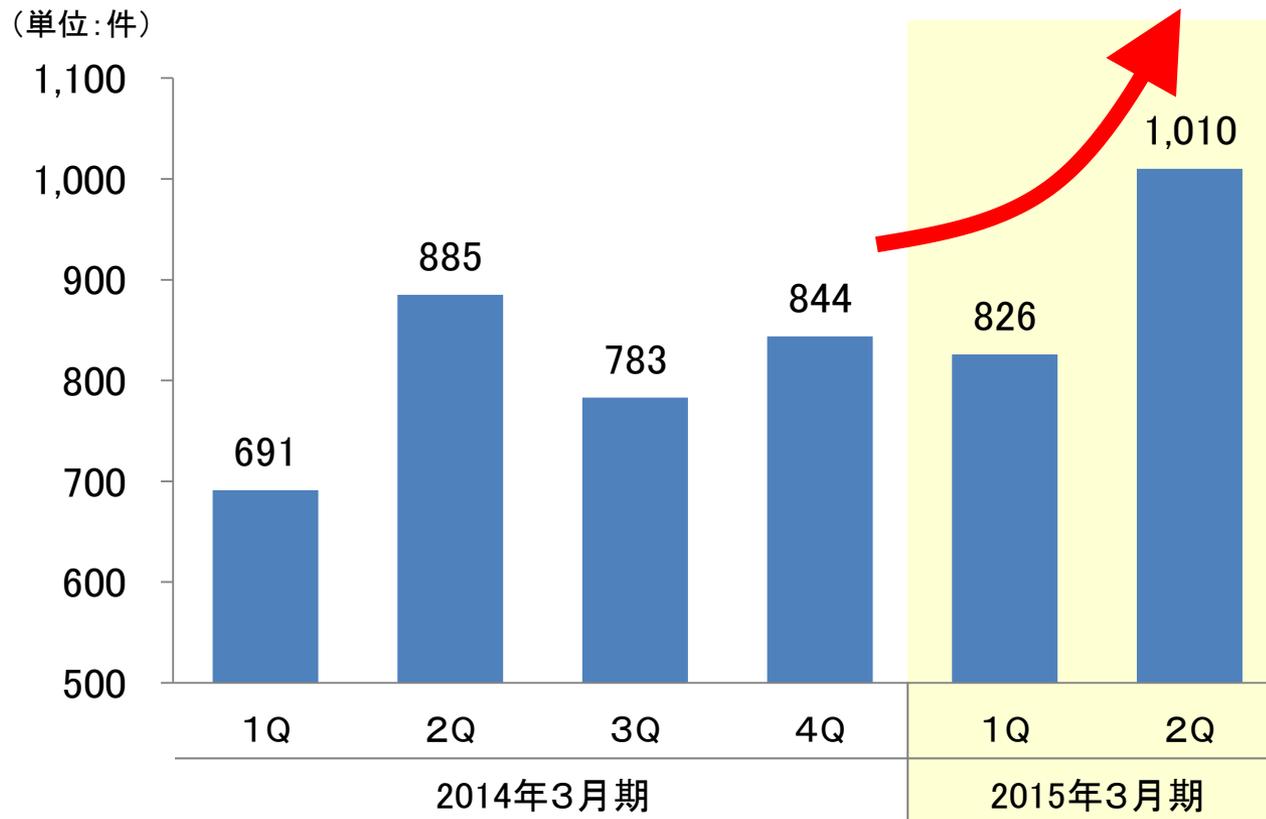
<TV>

- ・王様のブランチ(TBS系列/5月17日放送回)で紹介
- ・本のナビゲート番組「宮崎美子のすずらん本屋堂」(7/18放送回)で紹介



Webサイト運営 (登録コンテンツ数推移)

- 登録コンテンツ数は前期を上回る水準で推移
- Webコンテンツ登録総数 **16,901件**



事業の取り組み状況 (Webサイト②)

Webサイト運営

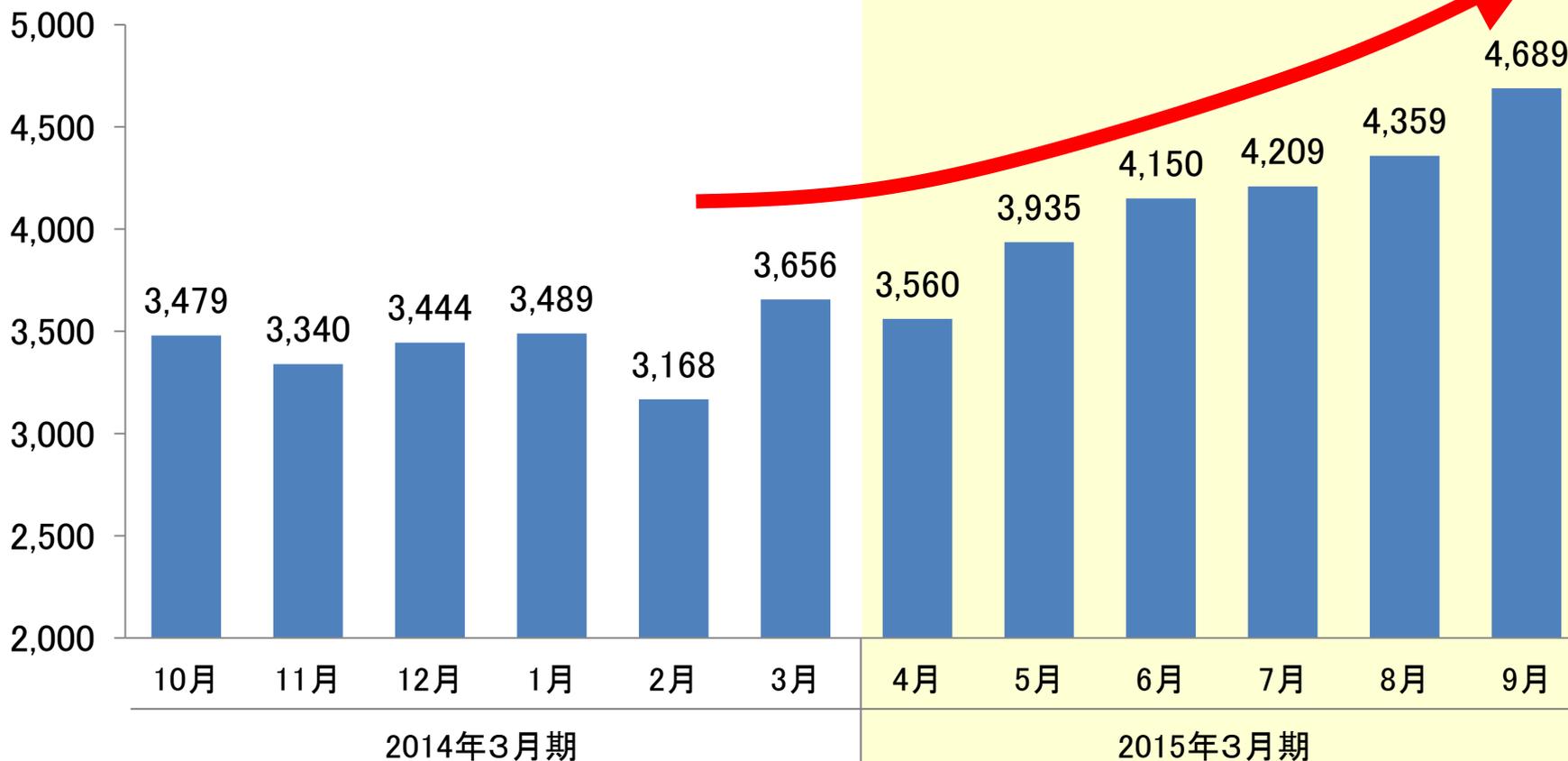
(PV数推移)

➤ 月間PV数は1年間で約30%増加

(ご留意事項)

当社Webサイトは、会員でなくとも閲覧アクセスが可能(=課金ビジネスではない)であるため、KPIとしては、会員数よりPV数又はユニークアクセス数を重視しております。

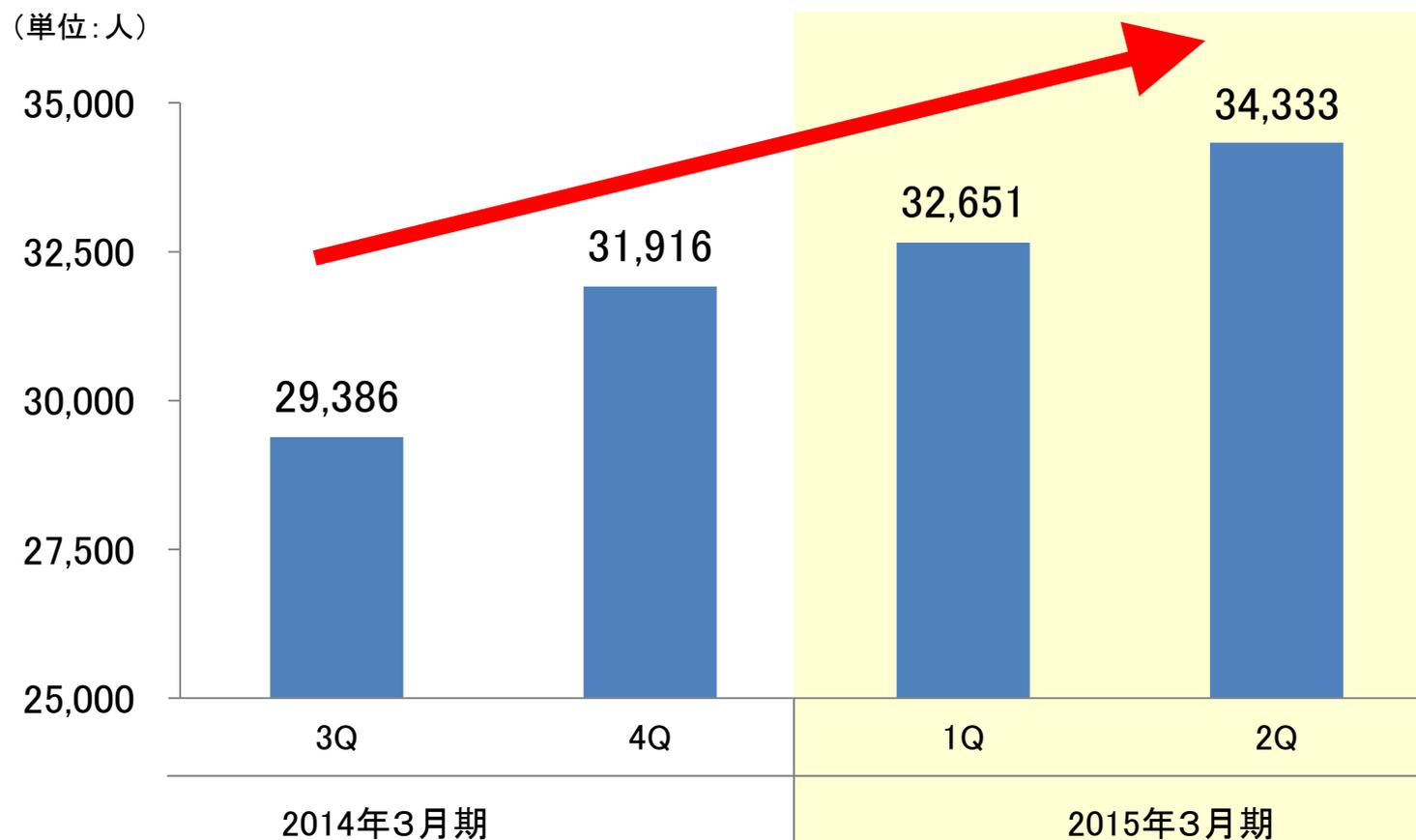
(単位:千PV)



Webサイト運営

(1日単位のユニークユーザー数^(*1)推移)

➤ 1日単位のユニークユーザー数^(*1)も、右肩上がりに増加



1. 業績結果
2. 事業の取り組み状況
3. 今後の取り組み

今後の主な刊行書籍(1/2)

1巻当たり2万部を超える書籍を続々、刊行予定。

ライトノベル

ゲート外伝4

自衛隊 彼の地にて、斯く戦えり



4.5万部

シリーズ累計 126万部

月が導く異世界道中5

シリーズ累計 14万部

第5回ファンタジー
小説大賞 読者賞受賞



3万部

Regina

リセット7

シリーズ累計 19万部



2.6万部

とあるおっさんのVRMMO活動記4

シリーズ累計 9万部

第6回ファンタジー
小説大賞 読者賞受賞



3万部

Regina

ダイテス領攻防記4

シリーズ累計 8万部



2.4万部

Re:Monster6

シリーズ累計 17万部



2.7万部

Regina

異世界でカフェを開店しました4

シリーズ累計 8万部



2.3万部

(注) ・ 内の数値は、2014年11月28日現在における初版発行予定部数。
・ イラストは現時点の最新刊(前巻)を表示。

今後の主な刊行書籍(2/2)

ライトノベル以外(特に漫画)も、より一層の拡充を図る予定。

漫画

弱虫リザウンド



「ReLIFE」夜宵草さんの新作

2.5万部

ゲート6

自衛隊 彼の地にて、
斯く戦えり



シリーズ
累計 126万部

7.5万部

ワールド・カスタ マイズ・クリエー ター1



シリーズ
累計 15万部

1.8万部

Re:Monster 1



シリーズ
累計 17万部

2.2万部

居酒屋ぼったくり3



シリーズ
累計 14万部

その他

文庫

ゲート外伝①

自衛隊 彼の地にて、
斯く戦えり



シリーズ
累計 126万部

3.8万部

レイン10



シリーズ
累計 115万部

1.8万部

(注)・○内の数値は、2014年11月28日現在における初版発行予定部数。

・イラストは現時点の最新刊(前巻)を表示。

但し、漫画化されていない場合には、原作の第1巻を表示。

下期は、更に新規Web連載漫画本数を増加させる予定。

＜主な新規連載作品＞



下期の新規連載数(*1):

合計 **20作品以上** (予定)



2015年3月末時点の連載数(*2):

合計 **45作品以上** (予定)

現在、2つの新サービスを開発中。

当社Webサイト新機能 「広告収入還元機能」

(サービス名称:投稿インセンティブ)



今期下期にリリース予定

コンテンツ閲覧用 スマートフォンアプリ



(*1、2)
来期上期にリリース予定

- *1 アプリ制作は今年度4Qに完了予定。
Apple社の審査によりリリース時期は前後。
- *2 iOS版を先行リリース。
Android版も来年度内にリリース予定。

新サービス「投稿インセンティブ」とは

サービス概要

コンテンツ
制作者



当社Webサイト



広告主



① 投稿

③ ポイント付与
(広告収入の一部還元)

② 広告収入

④ ポイント交換



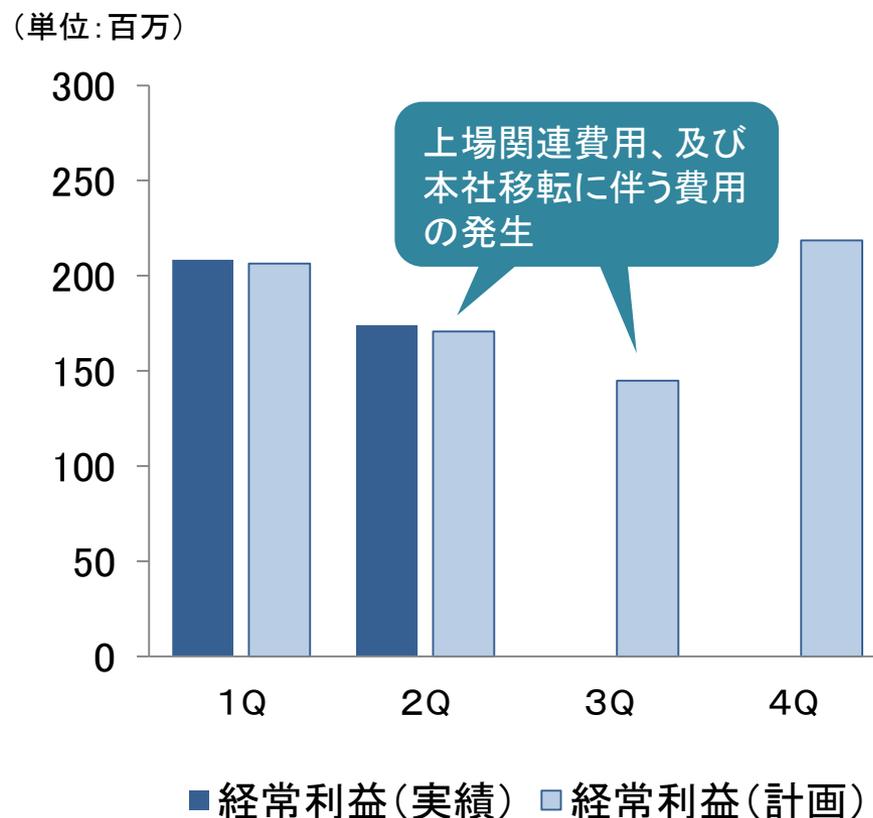
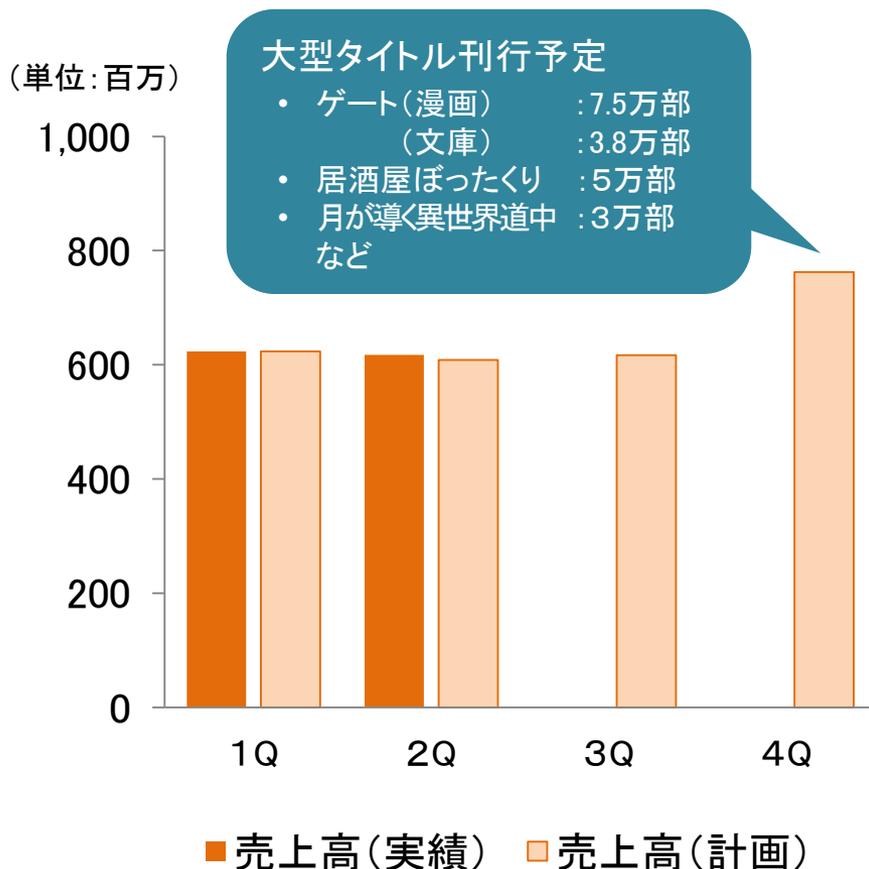
当社Webサイトの「投稿機能」により投稿されたコンテンツに対しては、そのコンテンツのユーザー閲覧数に応じて、当社が広告主から取得する広告収入の一部をコンテンツ制作者にポイントとして還元する。獲得したポイントは、ポイント数に応じて、「Amazonギフト券」「iTunesギフト券」「楽天銀行(メルマネ)」に交換可能。

サービスの狙い

投稿コンテンツの更なる拡大

今期計画(売上高・経常利益の推移)

第3四半期末時点では刊行ラインアップの関係上、通期計画の75%には満たないが、通期では予算を達成見込み。



本説明会及び説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。

また、本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、さまざまな要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承ください。