



# 2015年3月期第2四半期 連結決算説明会

2014年12月5日



株式会社 シード



東証二部上場

証券コード  
7743



## 第2四半期連結決算のポイント

1

- **コンタクト売上高 前年同期比 5.0%** の伸長に止まる
  - ワンデーピュア シリーズ ⇒ **5.7%** 伸長 (単体卸売ベース)
  - アイコフレ・ヒロインメイク ⇒ **25.9%** 伸長 (単体卸売ベース)
  - 従来型と2週間タイプ ⇒ **8.3% 減少** (単体卸売ベース)

※3月の増税前駆け込み需要の反動減(約8億)が大きく影響
- **粗利率 1.7%** ダウン ⇒ 円安進行、輸入品構成比増
- **戦略経費投下等により、営業利益 49.6%** 減と半減  
業務委託+**45**百万円、研究開発+**27**百万円、広告宣伝+**19**百万円

# 第2四半期連結決算の概要



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2013年9月期	2014年9月期	前期比較		参考 2014年3月期
売上高	8,950	<b>9,015</b>	65	0.7%	19,182
粗利益	4,003	<b>3,872</b>	130	3.3%	8,267
(粗利率)	44.7%	<b>43.0%</b>		1.7%	43.1%
販管費	3,522	<b>3,630</b>	108	3.1%	7,109
営業利益	480	<b>242</b>	238	49.6%	1,158
(営業利益率)	5.4%	<b>2.7%</b>		2.7%	6.0%
経常利益	433	<b>220</b>	213	49.2%	1,075
当期純利益	195	<b>106</b>	89	45.7%	455

# 公表値との差異について



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2014.5.14付 公表数値	2014.8.12付 公表数値	2014年9月期	差異
売上高	10,000	9,150	<b>9,015</b>	135
営業利益	480	240	<b>242</b>	2
(営業利益率)	4.8%	2.6%	<b>2.7%</b>	0.1%
経常利益	440	195	<b>220</b>	25
当期純利益	200	95	<b>106</b>	11

ケア用品の粗利率一時上昇。経費計上の期ズレ発生。

駆込み需要の反動が想定を超えて大きかったため  
ワンデーピュアシリーズ、アイコフレ、ヒロインメイクの3アイテムで  
⇒ 当初計画対比 **△9%** (単体卸売ベース)

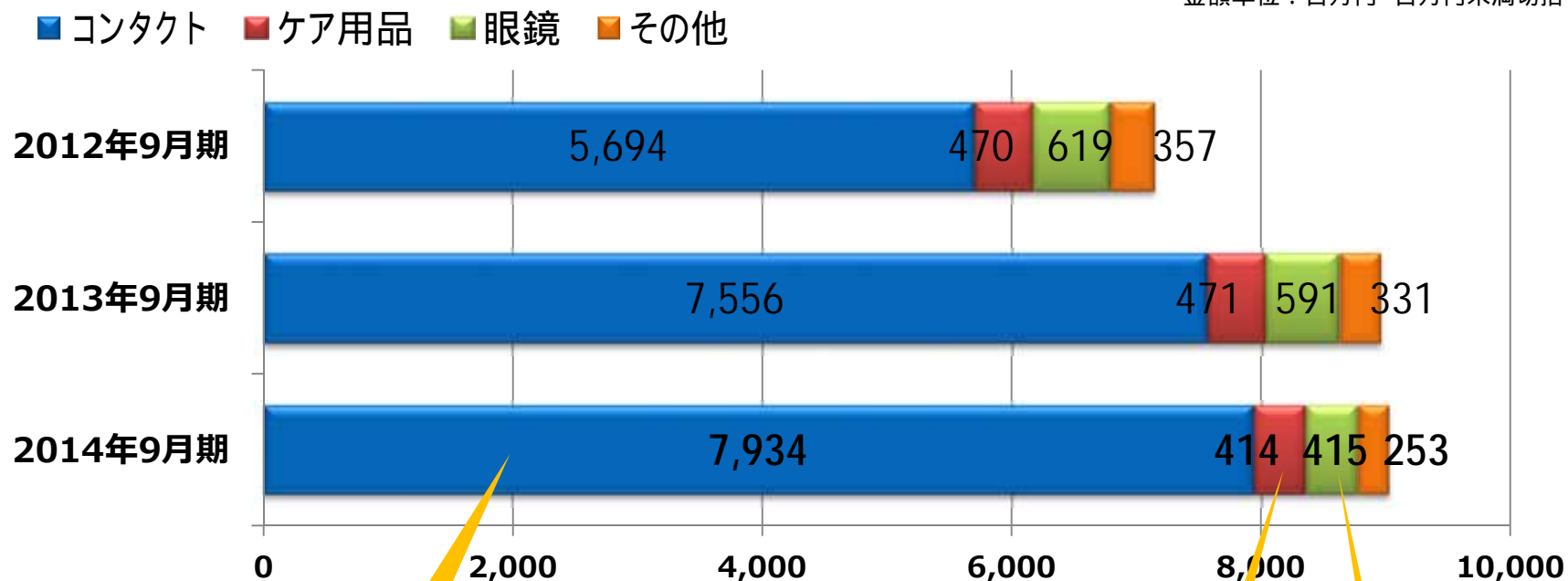
従来型コンタクトや、眼鏡の卸売(単体)・小売(子会社)ともに反動減の影響長期化。

# 売上高の状況



4

金額単位：百万円 百万円未満切捨て



ワンデーピュアシリーズ 前期比 **5.7%増**  
アイコフレ・ヒロインメイク 前期比 **25.9%増**  
従来型と2週間タイプ 前期比 **8.3%減**  
※増減比率は単体卸売ベース

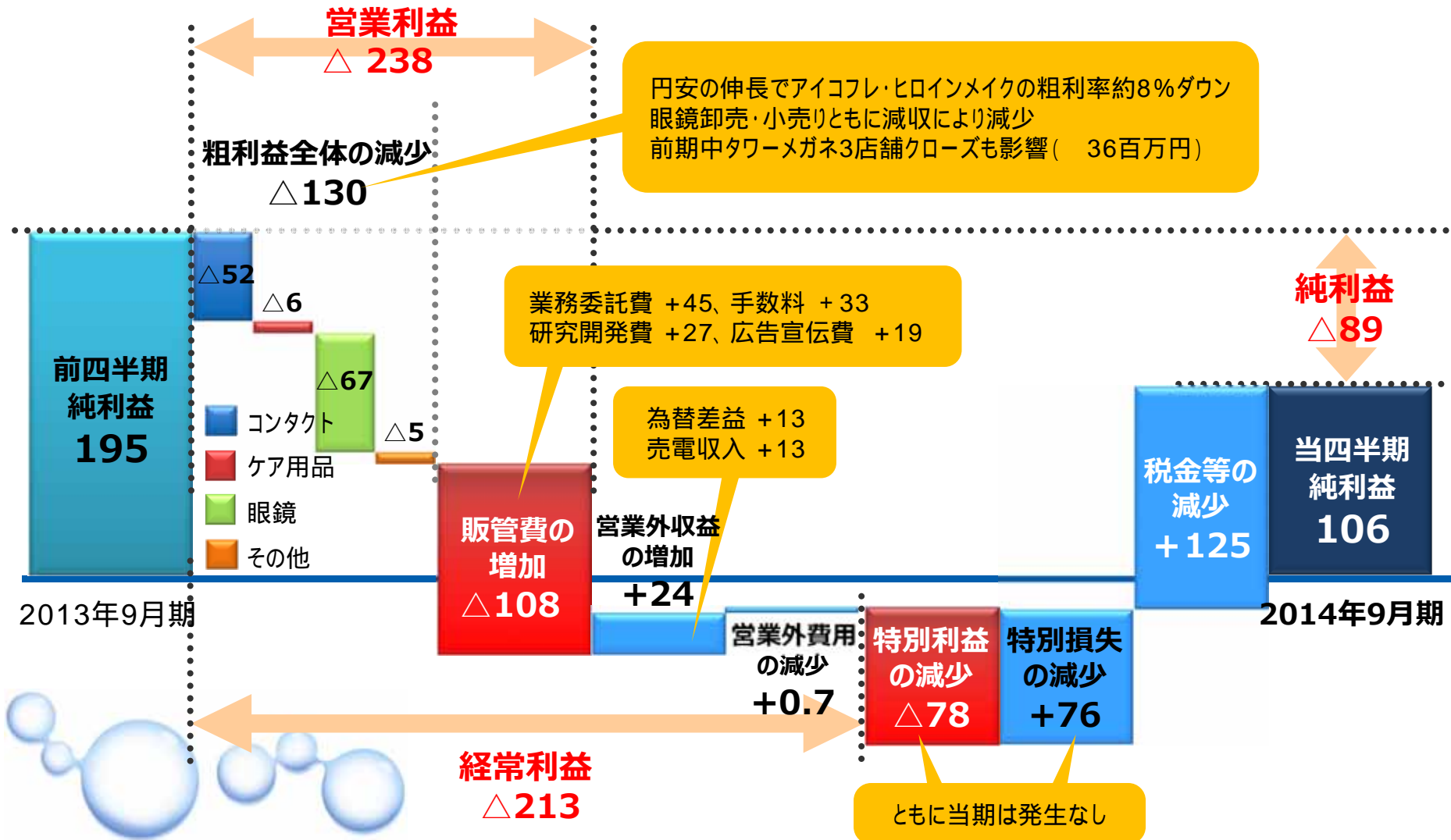
駆込み需要の反動や、消費者の  
節約志向が影響し、流通在庫  
がだぶつく。

眼鏡小売市場が低迷しているうえ、ビビッドムーンやプラスミックスに続くヒットブランドが生まれず…



# 利益増減分析

金額単位：百万円 百万円未満切捨て



# 財務状況推移



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2014年3月期		2014年9月期		前期末比較
	金額	構成比	金額	構成比	
資産の部計	22,939	100.0	<b>23,164</b>	<b>100.0</b>	224
流動資産	10,393	45.3	<b>9,480</b>	<b>40.9</b>	912
内 現預金	2,023	8.8	<b>1,212</b>	<b>5.2</b>	811
売掛金	3,486	15.2	<b>2,692</b>	<b>11.6</b>	794
たな卸資産	3,566	15.6	<b>4,294</b>	<b>18.5</b>	727
固定資産	12,546	54.7	<b>13,683</b>	<b>59.1</b>	1,137
内 有形固定資産	11,728	51.1	<b>12,691</b>	<b>54.8</b>	963
負債の部計	14,654	63.9	<b>14,904</b>	<b>64.3</b>	250
流動負債	7,945	34.6	<b>8,778</b>	<b>37.9</b>	833
内 支払手形	286	1.3	<b>1,736</b>	<b>7.5</b>	1,449
短期借入金	3,472	15.1	<b>3,859</b>	<b>16.7</b>	387
固定負債	6,708	29.3	<b>6,125</b>	<b>26.4</b>	583
内 長期借入金	3,142	13.7	<b>2,773</b>	<b>12.0</b>	369
純資産の部計	8,285	36.1	<b>8,260</b>	<b>35.7</b>	25
負債純資産計	22,939	100.0	<b>23,164</b>	<b>100.0</b>	224

前期末の駆込み需要により大幅増 回収

乱視用やヒロインメイク10P等の新製品投入により増加

鴻巣研究所2号棟の新設による増加

鴻巣研究所2号棟の新設に係る設備関係支払手形が増加



# キャッシュ・フロー推移



金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2013年9月期	2014年9月期	前期比較
<b>営業活動によるC・F</b>	<b>468</b>	<b>380</b>	<b>△ 88</b>
うち税金等調整前純利益	435	221	215
減価償却費	750	686	64
売上債権の増減	127	793	920
たな卸資産の増減	431	727	296
<b>投資活動によるC・F</b>	<b>△ 826</b>	<b>△ 672</b>	<b>154</b>
内 有形固定資産取得支出	1,087	644	443
貸付けによる支出	-	30	30
<b>財務活動によるC・F</b>	<b>△ 85</b>	<b>△ 519</b>	<b>△ 434</b>
内 短期借入金の純増減額	360	330	30
長期借入金の借入	700	450	250
長期借入金の返済	671	762	91
<b>現金及び現金同等物 期末残高</b>	<b>729</b>	<b>1,212</b>	<b>483</b>

減益や棚卸資産の増加等が影響し、減少

駆込み需要で一時膨らんだ売掛金を回収

乱視用やヒロインメイク10P等の新製品投入に加え、第1Qの売上鈍化により増加

設備関係支払手形が増加 = キャッシュアウト前のため

3月末2,023百万円の現預金残高があったため



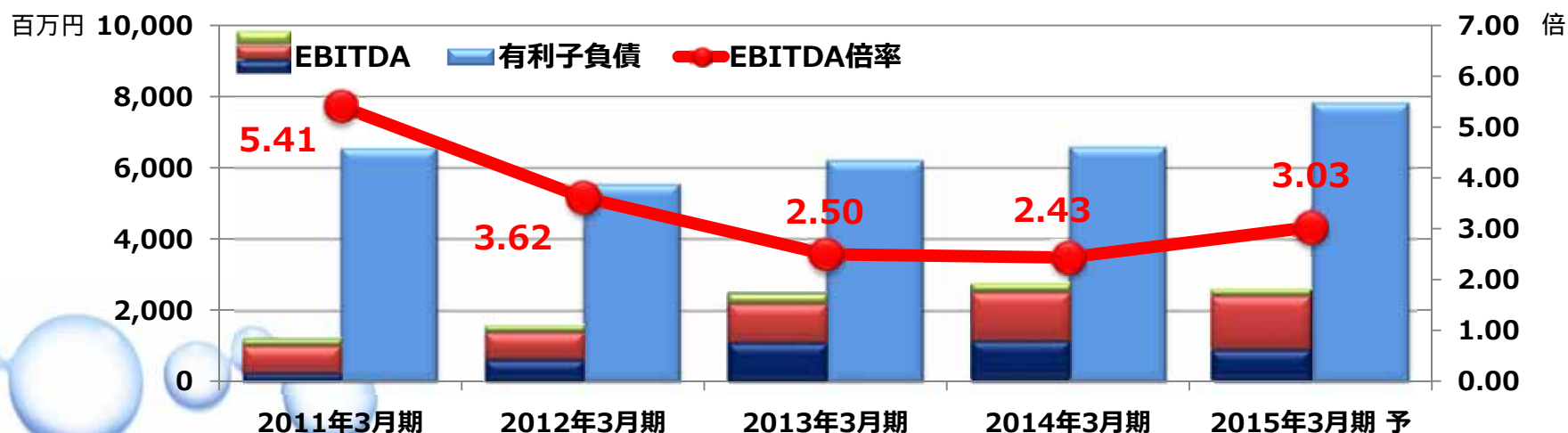
# キャッシュ・フロー関連指標推移



単位：百万円

	2011年3月期	2012年3月期	2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期 予
営業活動によるC・F	1,890	1,619	1,768	1,409	1,917
投資活動によるC・F	△ 14	△ 450	△ 1,766	△ 1,496	△ 3,181
財務活動によるC・F	△ 1,227	△ 1,220	213	936	504
EBITDA 税前+減価償却+利息	1,214	1,535	2,492	2,718	2,589
EBITDAマージン EBITDA÷売上高	10.3%	12.5%	16.6%	14.2%	12.5%

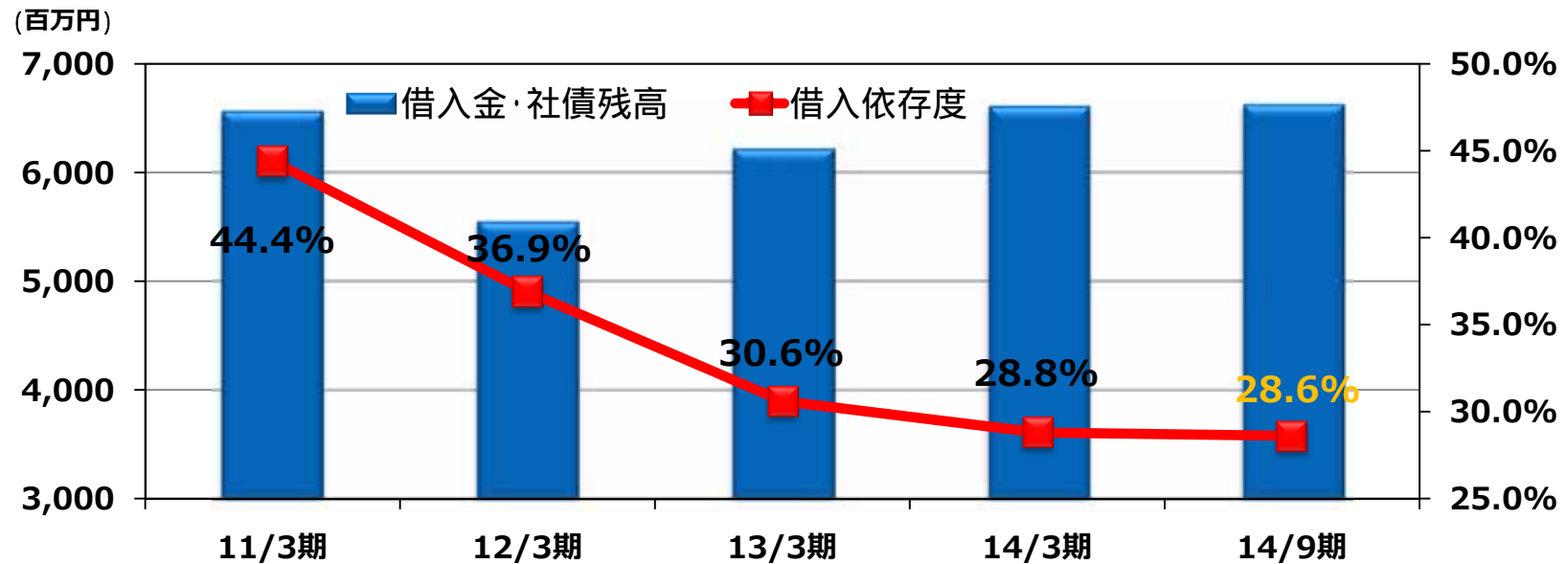
在庫投資 △754      △905



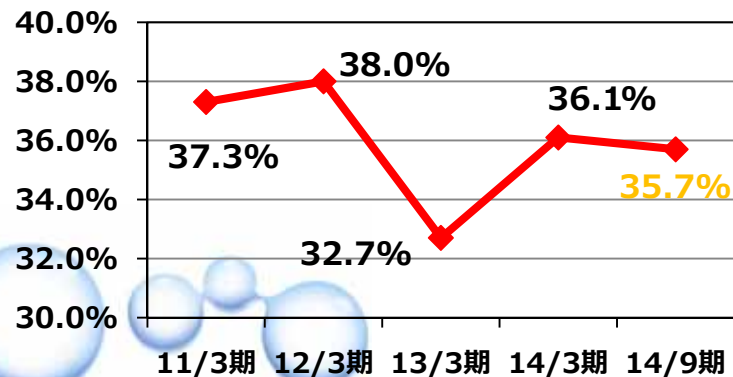
# 財務指標の推移



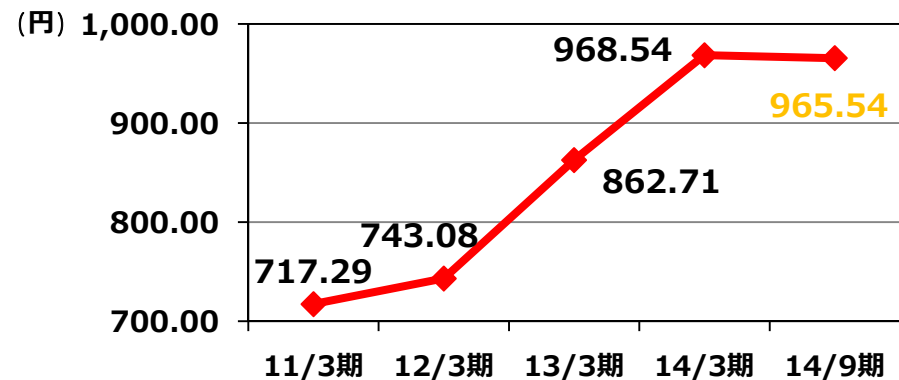
## ◆借入金・社債の推移



## ◆自己資本比率



## ◆1株当たり純資産額



# 2015年3月期重点施策の進捗①



## コンタクトレンズ・ケア用品

### ●ワンデーピュアシリーズの拡充と伸長

・6月『シード ワンデーピュアうるおいプラス乱視用』を販売開始

⇒ 6月発売開始。11月に度数拡大(-8.50~-10.00)と乱視軸90°を追加

2015年1月には、乱視軸20°、160°を追加予定

・ピュアシリーズの中国での販売開始

⇒ 8月初荷。現地での販売活動を開始

乱視用で約7億円見込む

= ワンデーピュアシリーズ前期比18%増  
まで伸長を引上げ

### ●サークルレンズの底上げ

・スペックの強化や姉妹品を投入予定

⇒ 7月 アイコフレ度数拡大(+0.25~+3.00 / -10.50~-12.00)

9月 ヒロインメイク 10枚入りを新発売

⇒ 2015年3月には、「メンズ用」を投入予定

アイコフレ・ヒロインメイク前期比23%増

上期より伸びが鈍化するのとは昨年3月駆け込みの影響

### ●ケア用品低価格商材やOEM商材の活用

・低価格商材やニッチ商材を活用。また、OEM供給も展開して売上確保を図る

⇒ 5月 ジェルクリンW発売

9月 Softワンボトルクリア発売

# 2015年3月期重点施策の進捗②

11

## 眼鏡・その他施策

### 既存ブランドのリニューアル展開と新型メガネフレームの投入

・主力のビビッドムーン、プラスミックスの販売強化と既存ブランドのデザインリニューアルによる底上げ

⇒ 4月・12月 ヴィヴィフルール、7月 アイシード、9月 wabisabi(ワビサビ)、

11月 BOCO(ボコ)と、4ブランドの新型フレームを投入

・中高年向け新ブランドの、『フェザント』と『ファセットファム』の2アイテムを投入

⇒ 6月 発売開始

### ●生産能力の増強や徹底した原価低減を図る

・機械稼働・人員効率等の向上、直行率を上げ、原価低減に資する

⇒ 上期現在、ワンデーピュアシリーズの粗利率は、約2%向上

### ●DDS(薬物送達システム)レンズの治験開始へ

・臨床治験業務の代行、支援機関との契約。厚労省を含めた3者による協議を経て治験を開始する

⇒ 鋭意、厚労省と協議中。花粉症以外に、薬効成分的に有用な薬剤でも研究を着手



# 2015年3月期通期見通し:ポイント

12

- **コンタクト売上高 181億円** (前期比 **11.4%** 増)
  - ワンデーピュア シリーズ ⇒ 前期比 **18%** 増 (単体卸売ベース)  
年頭見込から△6%で着地
  - アイコフレ・ヒロインメイク ⇒ 前期比 **23%** 増 (単体卸売ベース)  
年頭見込から+3%で着地 ヒロインメイク10枚P前倒し投入寄与
- 具現化されてきた研究開発テーマを加速化、  
ユーザー獲得のための広告宣伝費は前期水準並み
  - 研究開発費 ⇒ 前期比 **+654** 百万円 の12.1億円
  - 広告宣伝費 ⇒ 前期比 **+13** 百万円 の13.1億円
- 鴻巣研究所2号棟稼働開始

# 2015年3月期通期見通し:概要



13

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

	2014年3月期	2015年3月期 見通し	前期比較	
			増減額	増減率
売上高	19,182	<b>20,700</b>	1,517	7.9%
営業利益	1,158	<b>940</b>	218	18.9%
(営業利益率)	6.0%	<b>4.5%</b>		1.5%
経常利益	1,075	<b>825</b>	250	23.3%
当期純利益	455	<b>425</b>	30	6.8%

減収に伴う粗利益減少と、研究開発費等の経費投下により、約20%近い減益となる

## ■ 配当

		2013年3月期	2014年3月期	2015年3月期見通し
1株当たり 配当金	中間			
	期末(年間)	20.00円	25.00円 (内 記念配当5円)	<b>22.50円</b>

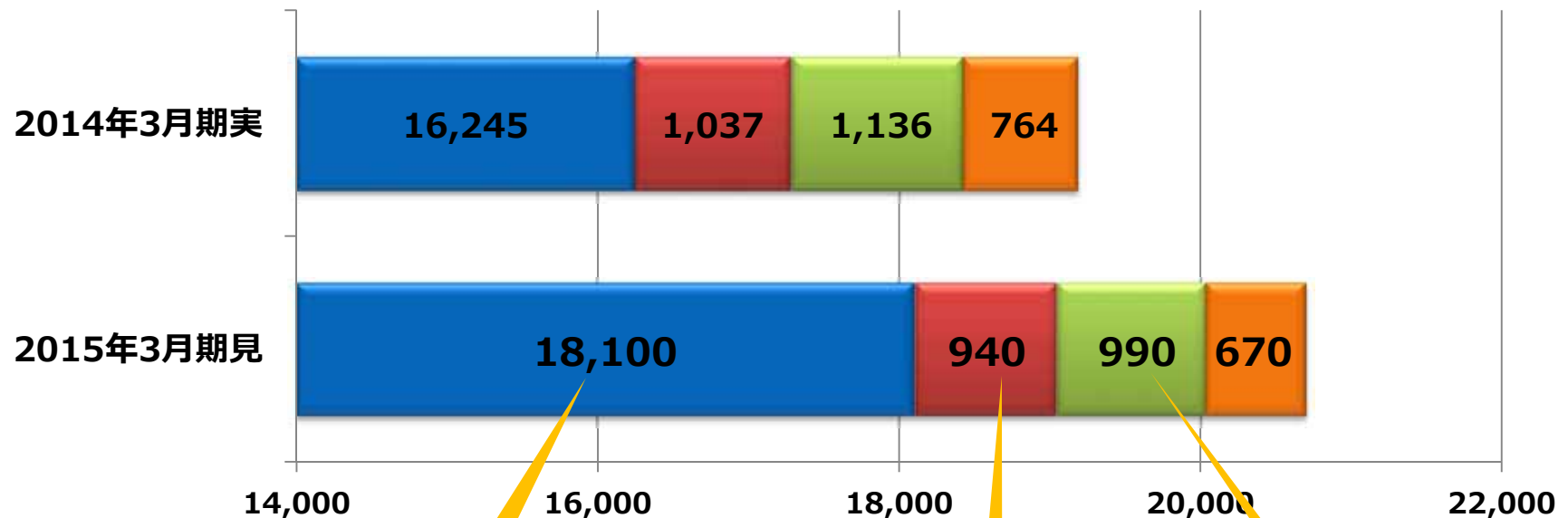
普通配当対比では+2円50銭

# 2015年3月期通期見通し分析:売上高

14

金額単位：百万円 百万円未満切捨て

■ コンタクト ■ ケア用品 ■ 眼鏡 ■ その他



ワンデーピュアうるおいプラスの伸長鈍化を、乱視用や、アイコフレ度数拡大、ヒロインメイクの10枚P投入等により補い、通期のコンタクト全体で2ケタ伸長を図る。

低価格商材やニッチ商材を活用するものの、市場趨勢や反動減が響く。

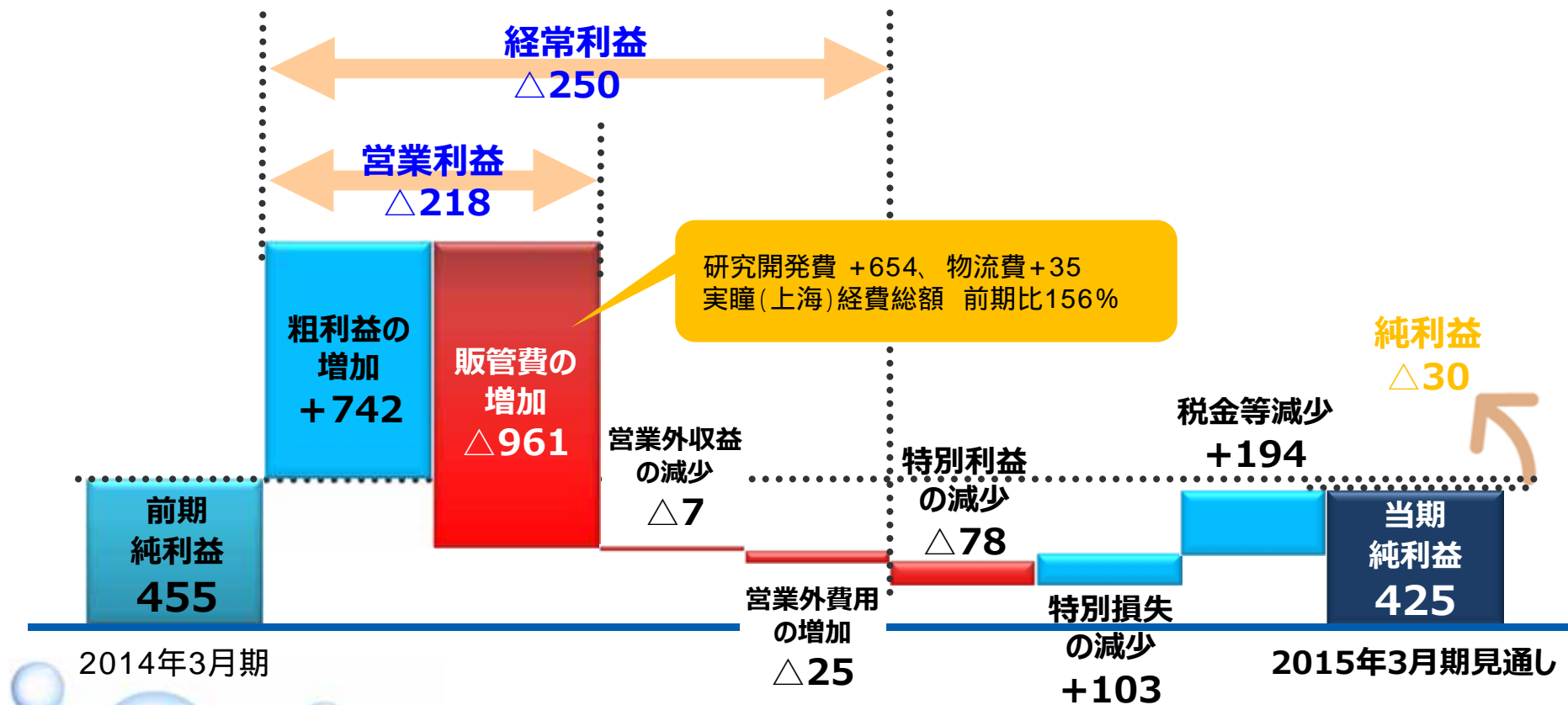
新作ブランド『フェザント』と『ファセットファム』の他、4ブランドの新デザインを投入するも、市場趨勢や、前期小売り3店舗をクローズしたことにより既存店ベースが縮小しており、減少。





# 2015年3月期通期見通し分析:利益

金額単位：百万円 百万円未満切捨て



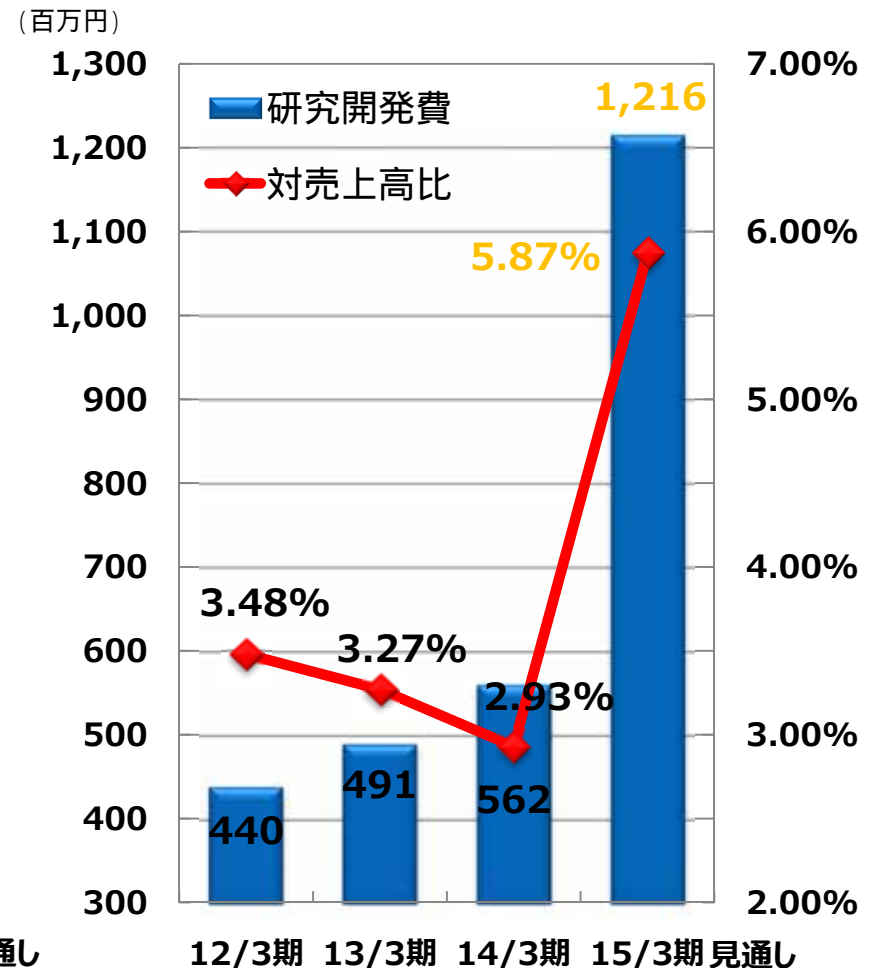
# 設備投資・減価償却・研究開発費

## ◆設備投資・減価償却



設備投資額は、有形固定資産ベース  
減価償却費は、有形・無形・長期前払費用

## ◆研究開発費



# コンタクトレンズ市場

※メーカー出荷額ベース（当社調べ）

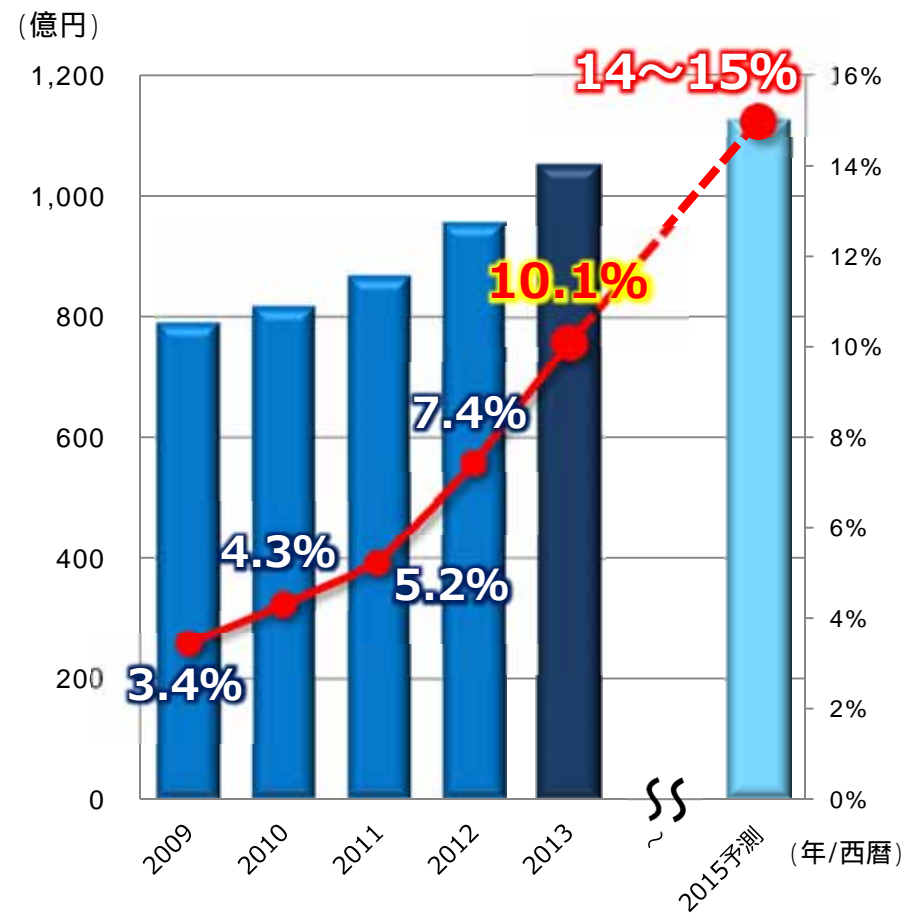
17

## 《コンタクトレンズ市場と当社シェア》



2015年 **10%** のシェア獲得を目指す


## 《1日使い捨てタイプ市場と当社シェア》



2015年 **2位** のポジションを目指す

# 海外展開状況について

[現地法人]   
SEED Contact Lens Europe S.A.

 **欧州**

- ルーヴァン・ラ・ヌーヴ大学と新素材等に関する共同研究体制構築
- 欧州でのピュアシリーズのOEMは、複数の企業、チャンネルで協議を継続中
- **イギリスへ商品初出荷**
- イタリアでの販売開始に向けて準備中

 **ベトナム**

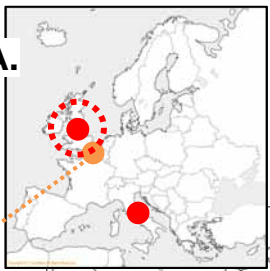
- 2011年8月初出荷～拡販展開中
- 首都ハノイの国立眼科病院及びホーチミン最大の眼科病院においてコンタクトレンズルームの設立に協力
- アイコフレワンデーUVやケア用品も販売開始




[現地法人]  
SEED CONTACT LENS  
(M) SDN.BHD.


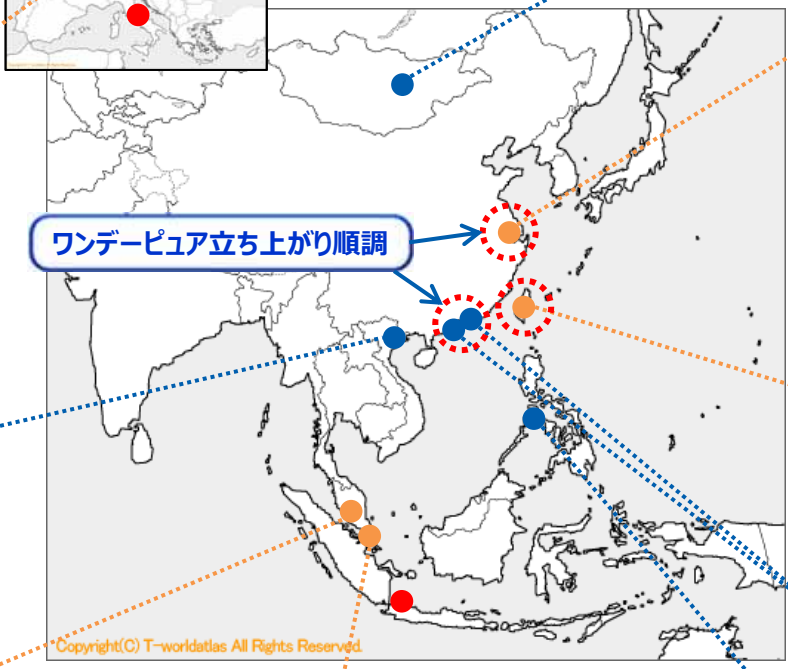
 **マレーシア**

- 2014年4月より販売活動を開始





 **モンゴル**


- 2012年10月より主要ブランド出荷開始

[現地法人]  
SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD.

 **シンガポール**

- 2013年3月より本格稼働
- ピュアシリーズ展開。8月にはアイコフレワンデーUVも投入



[現地法人]  
実瞳(上海)商貿有限公司

 **中国本土主要都市**

- ブランド認知の為の広告活動展開
- ファインシリーズ、アイコフレワンデーUV販売中
- **ピュアシリーズの販売認可が下り、今年8月に初荷。販売開始**



[現地法人]  
SEED CONTACT LENS  
TAIWAN CO.,LTD.

 **台湾**


- **今年12月より販売開始**

特別行政区

 **香港**     **マカオ**

- 2013年12月より出荷を開始
- 遠近両用レンズも投入



 **フィリピン**

- 薬事登録の申請を開始

Copyright(C) T-worldatlas All Rights Reserved.

# 中長期的な取組み

## 東レ社との共同企画O<sub>2</sub>レンズの投入

- ・非球面デザインにより装用感アップ
- ・酸素透過係数(DK値) 156
- ・当社O<sub>2</sub>レンズでは、最薄(厚み0.13mm)

## 医療機器分野との融合

センシング技術を用いた検査用コンタクト等  
医療機器分野に着手

## 高度近視・遠視対応

- ・2ウィークピュア 遠視度数を+10.00D、  
近視度数を-24.00Dまで拡大
- ・ワンデーピュアうるおいプラス  
遠視度数を+8.00Dまで拡大

## 新素材の開発

シリコンハイドロゲル素材他



## 医薬分野との融合

- ・DDS(薬物送達システム)レンズの開発
- ・強膜リングデバイスの開発
- ・「吸う」DDSレンズの研究にも着手





## [参考資料]



# 会社概要



本社：東京都文京区本郷二丁目40番2号 設立：1957年10月9日(昭和32年)  
上場：1989年12月(平成元年12月) 店頭公開(現 東証JASDAQ市場)  
資本金：1,841百万円  
従業員：615名(連結)・533名(単体) 2014年9月末現在  
営業所：9(札幌、東京、大阪、福岡 他)、その他駐在10(盛岡、静岡 他) 2014年3月末現在  
工場・研究所：総合研究所(埼玉県桶川市)、鴻巣研究所(埼玉県鴻巣市)  
連結子会社：(株)タワービジョン 小売、(株)シードアイサービス 小売、クリニック運営・管理  
実瞳(上海)商貿有限公司 卸売、SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD. 卸売  
SEED CONTACT LENS TAIWAN CO.,LTD. 卸売

## 沿革

1957年10月 会社設立。商号「(株)東京コンタクトレンズ研究所」  
1985年11月 ブランド名をマイコンから「シード(SEED)」に変更  
1987年2月 商号変更。「(株)シード」  
2003年10月 両面モールド製法の製造許認可を取得  
2007年7月 鴻巣研究所を竣工  
2011年1月 鴻巣研究所 ISO13485取得、CEマーキング指令適合  
2012年11月 総合研究所 ISO13485取得  
2014年3月 東京証券取引所市場第二部に市場変更



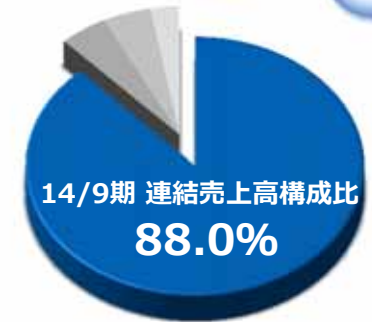
シード鴻巣研究所



# プロダクト紹介:コンタクトレンズ事業

21

1日使い捨て・2週間交換コンタクトから、ハードコンタクトまで、幅広い商品展開で細分化するニーズにきめ細かく対応しています。



シード ワンデーピュア うるおいプラス



シード ワンデーピュア マルチステージ  
遠近両用



シード ワンデーピュア うるおいプラス  
乱視用 ※本年6月全国発売開始



シード 2ウィークピュア



シード アイコフレワンデーUV



ヒロインメイクワンデーUV

10枚パック新発売



ハードコンタクトレンズ  
全6種



ソフトコンタクトレンズ  
全4種



# プロダクト紹介:ケア用品事業

22

コンタクトレンズを快適にお使いいただけるよう、  
確実かつ簡便なケア用品をレンズに合わせて各種提供しています。



シードウ ソフトケア ピュア  
ソフトコンタクトレンズ用洗浄・保存・すすぎ液



ピュアティモイスト  
酸素透過性ハードコンタクトレンズ用酵素洗浄保存液

NEW!



ジェルクリンW  
酸素透過性ハード・ソフトコンタクトレンズ用洗浄液



フォレストリーフ  
ソフトコンタクトレンズ用洗浄・保存・すすぎ液

NEW!



Softワンボトルクリア  
ソフトコンタクトレンズ用洗浄・保存・すすぎ液



シードロップ  
コンタクトレンズ用装着液

# プロダクト紹介:眼鏡事業

イメージキャラクターを採用したオリジナルブランドのメガネフレームや、メガネレンズ、関連備品などを展開しています。



プラスミックス  
～ 福士蒼汰さんイメージキャラクター



**crocs**<sup>™</sup>  
eyewear  
クロックス アイウェア  
～ 世界的なブームを起こしたブランドのアイウェア



|| SEED  
アイシード ～ 社名を冠にしたブランド



Vivi fleurs  
ヴィヴィフルール  
～ ファッション雑誌『ViVi』の  
ライセンスブランド

NEW!



Pheasant  
フェザント  
～ 日本の国鳥である雉をブランド名に掲げ、  
日本製の美しさを提案

NEW!

**FACET**  
femme



ファセット ファム  
～日本の伝統工芸である切子細工のような  
カットを施した、フレーム



ビビッドムーン  
～ 北川景子さんイメージキャラクター

# 連結子会社



## (株)タワービジョン(タワーメガネ)

〒340-0115

埼玉県幸手市中3-19-36 手島ビル2F

コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡、携帯電話、  
補聴器等の小売

店舗11：常盤平、野田七光台、我孫子、東金  
富里、JR佐倉、幸手、加須、東大宮、  
所沢東、東武動物公園



## タワーメガネ



## SEED CONTACT LENS ASIA PTE.LTD.

50A Tras Street #02-02

Singapore 078989

コンタクトレンズ及び関連用品  
の販売(卸売)



50A#02-02 SEED CONTACT LENS ASIA PTE. LTD.

## (株)シードアイサービス

〒113-0033

東京都文京区本郷2-40-4 シード第4ビル4階



コンタクトレンズ、ケア用品、眼鏡等の小売  
ケア用品等の卸売、提携クリニックの管理業務

店舗12：本郷、有楽町、御茶ノ水、元住吉、和光  
上尾、札幌、青森、弘前、仙台2、長岡

## 実瞳(上海)商貿有限公司

上海市廬湾区淮海中路918号久事復興大廈14F-2

コンタクトレンズ、眼鏡及び関連用品の販売(卸売)



## SEED CONTACT LENS TAIWAN CO.,LTD.

台湾台北市内湖区文德路238号2樓

コンタクトレンズ、眼鏡及び関連用品の販売(卸売)

# 新たな「見える」もサポートしています

25

## 盲導犬育成・視覚障害者支援事業

Pureな<sup>eye</sup>愛をありがとうプロジェクト

“あなたの見えるが、誰かの「見える」に”

視覚障害者の自立に繋がる盲導犬の育成を助成するため、「Pureな愛(eye)をありがとうプロジェクト」を展開しております。使い捨てコンタクトレンズ“ピュアシリーズ”の売上箱数に応じた寄付を、公益財団法人アイメイト協会に行うことで、盲導犬育成事業を支援することはもとより、アイメイト協会と協力して、視覚障害者の社会的自立に関する関心や理解を高めることを目指しております。

平成25年度分は、お陰さまで669万円の寄付を行うことができました。

※平成23年度からの累計 1,538万円



公式ブログはこちら  <http://www.seed.co.jp/blog/eyemate/>





## 本資料に関するお問合せ

株式会社シード 経営企画部

T E L 03-3813-1650

又はホームページお問合せフォーム

[https://www.seedcontact.jp/seed/fm\\_ir/](https://www.seedcontact.jp/seed/fm_ir/)

当資料の見込みに関しては、現時点において入手可能な情報及び当社の計画・戦略に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後の経済情勢・業界動向等、様々な要因により異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。本資料の見通しや目標数値等に全面的に依存しての投資判断により生じ得るいかなる損失に関しても、当社は責任を負いません。



<http://www.seed.co.jp>