

各位

会社名 ワタミ株式会社
 (コード番号 7522 東証第一部)
 代表取締役社長 桑原 豊
 問合せ先 執行役員経営企画本部長 小田 剛志
 (TEL03-5737-2703)

当社の近況について

1. 平成26年11月度外食事業の状況について

【国内外食】

	4月	5月	6月	1Q	7月	8月	9月	2Q	10月	11月	12月	3Q	1月	2月	3月	4Q	通年
既存店売上高前年比 (%)	96.4	95.9	87.2	93.3	89.9	92.7	93.7	92.7	96.8	94.7	-	-	-	-	-	-	-
客数前年比 (%)	98.0	99.9	87.5	95.4	88.0	90.0	91.5	92.7	94.1	93.7	-	-	-	-	-	-	-
客単価前年比 (%)	98.3	95.9	99.6	97.9	102.0	103.0	102.4	100.2	102.8	101.0	-	-	-	-	-	-	-
対象店舗数	592	574	564		552	544	545		565	563	-	-	-	-	-	-	-
全店合計売上高前年比 (%)	97.2	95.9	85.9	93.2	87.6	89.9	90.6	91.3	89.8	83.0	-	-	-	-	-	-	-
新規出店	4	-	-		-	1	2		2	-	-		-	-	-	-	-
転換出店	-	1	3		-	1	3		-	4	-		-	-	-	-	-
撤退	9	13	11		15	6	7		3	6	-		-	-	-	-	-
店舗数合計	641	629	621		606	602	600		599	597	-		-	-	-	-	-

※業態転換店を含めた既存店売上高前期比

【海外外食】

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
店舗数												
新規出店	3	1	-	1	3	1	3	-	-	2	2	-
転換出店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
撤退	-	2	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-
店舗数合計	100	99	99	100	103	104	107	106	106	107	109	-

2. 平成26年11月度介護事業の状況について

【入居率及び施設数】

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
既存棟入居率 (有料老人ホーム) (%)	84.3	84.1	84.1	83.2	83.1	82.7	82.5	81.6	-	-	-	-
新規出棟 (有料老人ホーム)	1	1	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-
施設数合計 (有料老人ホーム)	103	104	104	104	105	105	106	107	-	-	-	-
新規開設 (通所介護)	1	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-
施設数合計 (通所介護)	8	9	9	9	10	10	10	11	-	-	-	-

3. 平成26年11月度宅食事業の状況について

【調理済商品お届け数及び営業所数】

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
調理済み商品お届け数※ (千食)	256	266	265	263	259	264	263	258	-	-	-	-
新規開設	2	-	5	3	2	-	-	-	-	-	-	-
営業所数合計	533	533	537	539	541	541	540	540	-	-	-	-

※最終週における調理済商品の平日1日あたりお届け数

4. トピックス

① 国内外食事業の近況

11月度の国内全店前期比実績は、売上高83.0%、客数81.2%、客単価102.1%となりました。国内既存店売上高前期比実績は94.7%、各業態においては「和民」「坐・和民」合計で93.6%、「わたみんな」「炭の鳥子」合計で95.3%となっております。

ワタミ株式会社は、株式会社よしもとクリエイティブ・エージェンシーと協同し、11月15日、2014年の忘年会商戦に向けた日本を盛り上げる居酒屋フリーマガジン「宴会JAPAN」を発行致しました。よしもとのお笑い芸人で、「ワタミ×よしもとおもしろ宴会部」の部長でもあるカラテカ・入江慎也氏を編集長に迎え、特集には年間数百の宴会に携わるカラテカ・入江慎也氏の幹事術を「日本一の幹事が教える宴会が成功する31の秘訣～カラテカ入江流・スーパー幹事マニュアル」として本誌に初公開し、宴会幹事は出世する！をテーマに教授に扮した入江氏による宴会大学を開講。友達5,000人という人脈をフル活用し、宴会が成功する秘訣から、居酒屋に行く理由、後輩として愛されるための3か条など本誌でしか読むことができない宴会幹事必見の企画を23本収録しています。手にとって頂いた皆様から、「やっぱ、飲みに行きませんか」という表紙タイトルの言葉を発していただけるように居酒屋の楽しさを1冊に凝縮しました。



② ワタミタクシヨクがご高齢者に関する意識調査リリースを発表

ワタミ株式会社の100%子会社であるワタミタクシヨク株式会社は、働くご高齢の男女600人に「消費税10%について賛成か反対か」という緊急意識調査、ならびに「働くご高齢者への労働意識調査」を実施しました。消費税10%への増税については、賛成派は20%にとどまり、反対派は45.5%と倍以上。反対の声にはご高齢者ならではの切実な意見が寄せられました。「働くご高齢者への労働意識調査」においては、多くの「共働きシニア」夫婦が共働きのメリットを回答し、ご高齢者は、より豊かな生活を送るために、「自分にあった」「健康的な」「5～6時間」の仕事を目指していることがわかりました。調査結果を受け、「ワタミの宅食」でお弁当を日々お客様にお届けしている「まごころスタッフ」は、ご高齢者の希望する働き方を実現できる、ご高齢者にぴったりの仕事であることを紹介しました。

「働くご高齢者への労働意識調査」 消費税10%について賛成か反対か ⇒ http://www.watami-takushoku.co.jp/design/pdf/20141117_tax.pdf
 共働きのメリット ⇒ http://www.watami-takushoku.co.jp/design/pdf/20141120_work.pdf

参考資料

【国内外食】

業態名	当月新規出店	新規出店累計(注)	当月転換店	転換店累計(注)	当月撤退店	撤退店累計	累計店舗数									
							北海道	東北	関東	北陸甲信越	東海	関西	中国四国	九州	海外	合計
「和民」・「坐・和民」	0	1	0	0	0	34	8	12	176	6	22	61	16	22	0	323
「GOHAN」	0	0	0	2	0	1	0	0	13	0	0	0	0	0	0	13
「饗の屋(きょうのや)」	0	0	0	0	0	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	4
「わたみん家」・「炭の鳥子」(※)	0	1	0	0	5	30	3	4	124	7	13	23	18	10	0	202
「炭旬」(※)	0	5	3	4	1	1	0	3	14	0	1	10	0	0	0	28
「T.G.I. Friday's」	0	2	0	0	0	0	0	0	11	0	1	2	0	0	1	15
「旨い屋」	0	0	0	4	0	2	0	0	8	0	0	0	0	0	0	8
「Wang's Garden」	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1
「銀政」	0	0	1	2	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	3
合計	0	9	4	12	6	70	11	19	354	13	37	96	34	32	1	597

(※)DFC(社員独立制度)による出店を含みます。

【転換出店】「銀政」新宿野村ビル店、「炭旬」黄金町駅前店、「炭旬」高円寺北口店、「炭旬」和光南口駅前店

【撤退】「わたみん家」浅草駅前店、「わたみん家」錦三伊勢町通店、「わたみん家」黄金町駅前店
「わたみん家」高円寺北口店、「わたみん家」和光南口駅前店、「炭旬」橋内東中野店

【海外外食】

業態名	当月新規出店	新規出店累計(注)	当月転換店	転換店累計(注)	当月撤退店	撤退店累計	累計店舗数								合計
							香港	中国	台湾	シンガポール	マレーシア	フィリピン	韓国	カンボジア	
「和民」	2	15	0	0	1	2	19	42	17	8	3	3	1	1	94
「和亭」	0	0	0	0	0	0	13								13
「kitchen J」	0	0	0	0	0	1	1								1
「GOCHISO」	0	1	0	0	0	1	1								1
合計	2	16	0	0	1	4	34	42	17	8	3	3	1	1	109

【新規出店】「和民」太陽新天地店(和民)、「和民」長泰国際店(中国)

【介護事業施設、営業所数】

	当月新規開設	新規開設累計	当月撤退数	撤退数累計	累計施設数									
					北海道	東北	関東	北陸甲信越	東海	関西	中国四国	九州	合計	
有料老人ホーム施設数	1	5	0	0	0	0	98	0	2	5	2	0	107	
通所介護営業所数	0	3	0	0	0	0	9	0	0	1	0	0	10	

【新規開設】(関東)「レストヴィラ羽村」

【宅食事業営業所】

	当月新規開設	新規開設累計	当月撤退数	撤退数累計	累計営業拠点数									
					北海道	東北	関東	北陸甲信越	東海	関西	中国四国	九州	合計	
営業所数	0	12	0	3	0	19	181	37	76	96	42	89	540	