



株式会社エイチーム（証券コード：3662）
第16期（2015年7月期）第1四半期決算説明資料

2014年12月12日

www.a-tm.co.jp/ir/

目次

1. 第16期（2015年7月期）第1四半期連結決算概要
2. エンターテインメント事業 トピック
3. ライフスタイルサポート事業 トピック
4. 第16期（2015年7月期）業績予想に対する進捗
5. 中長期的な展望

（参考資料）

エイチーム グループ概要

※当社グループは第14期（2013年7月期）第3四半期より連結財務諸表を作成しております。

※なお、当社グループは当社が新たに設立し、事業を承継させた100%子会社、株式会社A.T.brides、株式会社引越し侍、株式会社エイチームライフスタイル、株式会社A.T.サポートを連結の範囲に含めたものであるため、本資料では当社の過去の事業年度の財務諸表数値を比較対象として掲載しております。

※2014年1月23日に設立いたしました合併会社 株式会社Ateam NHN Entertainment は持分法適用の関連会社であります。



1.第16期（2015年7月期）第1四半期連結決算概要

第16期（2015年7月期）第1四半期決算サマリー

全社

Y/Y、Q/Qともに増収増益

- 売上高 : 3,200百万円 (Y/Y 118.3%、Q/Q 109.0%)
- 営業利益 : 490百万円 (Y/Y 440.9%、Q/Q 112.0%)

エンタメ

主要3ゲームが堅調に推移し、Y/Y、Q/Qともに増収増益

- ダークサマナー、ダービーインパクトやレギオンウォーの主要3タイトルが引き続き堅調に推移し、利益率の高いタイトルとして収益に貢献
- ダービーインパクトの繁体字版が好調、利益率UPへのさらなる貢献に期待

ライフ スタイル

Y/Yで増収増益、広告投資によりQ/Qでは増収減益

- 「引越し侍」「ナビクル」が順調に利用者数を増やし、好調に推移
- 新規サービスの「ナビナビキャッシング」が想定以上のスピードで成長

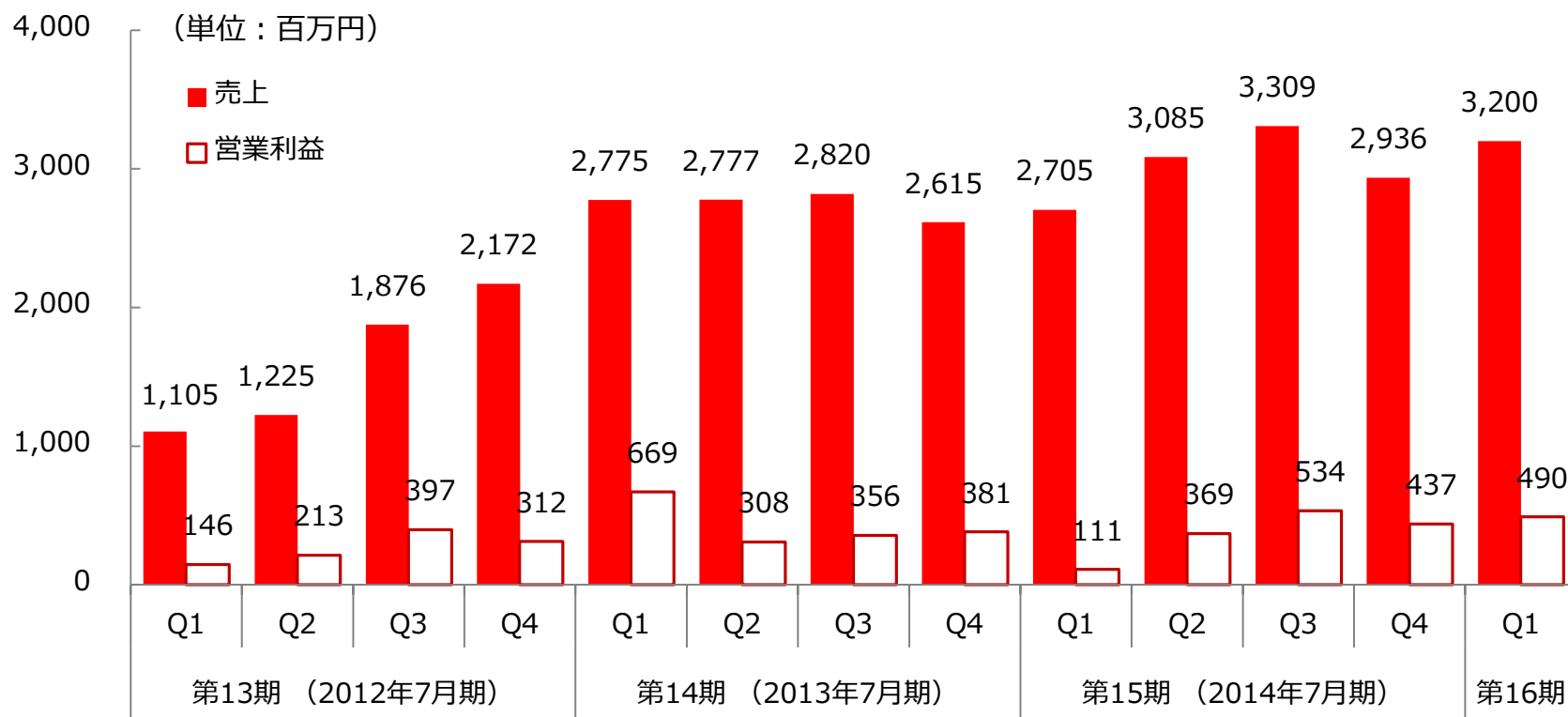
第16期（2015年7月期）第1四半期業績概要

- 第1四半期会計期間はY/Y、Q/Qともに増収増益
 - エンターテインメント事業の売上は Y/Yで5.0%増、Q/Qで4.7%増
 - ライフスタイルサポート事業の売上は Y/Yで34.3%増、Q/Qで13.4%増

単位：百万円		第16期		第15期	前年同期比	第15期	前四半期比
		第1四半期 会計期間	構成比	第1四半期 会計期間		第4四半期 会計期間	
売上高	全社	3,200	100.0%	2,705	118.3%	2,936	109.0%
	エンターテインメント事業	1,550	48.4%	1,476	105.0%	1,480	104.7%
	ライフスタイルサポート事業	1,650	51.6%	1,228	134.3%	1,455	113.4%
営業利益		490	15.3%	111	440.9%	437	112.0%
経常利益		495	15.5%	112	440.5%	437	113.4%
四半期純利益		328	10.3%	56	580.9%	215	152.5%

四半期売上高・営業利益の推移

- 両事業とも既存ベースラインに加え、エンタメではダービーインパクトの海外展開が好調、ライフスタイルでは新規サービスがトップラインを引き上げ、Y/Y、Q/Qともに増収増益



主な経営指標の四半期推移

- 引き続きコストコントロールに努めながら、事業拡大・認知度向上の為に投資を実施

単位：百万円	第14期（2013年7月期）				第15期（2014年7月期）				第16期
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1
売上	2,775	2,777	2,820	2,615	2,705	3,085	3,309	2,936	3,200
営業利益	669	308	356	381	111	369	534	437	490
広告宣伝費	933	1,238	1,240	898	1,029	1,123	1,213	912	1,132
人件費・採用費	445	515	535	586	647	650	649	691	684
キャリア手数料 支払手数料	406	416	387	391	356	434	461	484	484
外注費 サーバー費	104	110	127	185	276	236	153	159	162
オフィス賃料	76	81	89	90	102	107	108	100	110
期末人員数（人）	334	374	417	446	485	502	538	541	531

※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む
 ※ アルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

費用解説

- エンタメ事業においては売上に見合ったコスト運用を継続し、ライフスタイル事業においては、「すぐ婚navi」や新規事業に向けての投資を拡大

単位：百万円		第16期 Q1		第15期 Q4	Q/Q	費用解説
		金額	対売上比	金額		
広告宣伝費	エンタメ	112	3.5%	122	-8.3%	引き続きコスト削減を実施
	ライフ	994	31.1%	776	+28.0%	すぐ婚naviのTVCM等の広告投資により大幅に増加
人件費 採用費	エンタメ	342	10.7%	329	+3.8%	—
	ライフ	244	7.6%	247	-1.2%	—
キャリア 手数料 支払手数料	エンタメ	373	11.7%	386	-3.4%	—
	ライフ	83	2.6%	75	+10.7%	季節性を伴う引越し周辺サービスの業務委託手数料が増加
外注費 サーバー費	エンタメ	146	4.6%	142	+3.1%	—
	ライフ	8	0.3%	9	-9.6%	—
オフィス 賃料	エンタメ	42	1.3%	37	+13.9%	—
	ライフ	61	1.9%	57	+8.2%	—
その他 経費	エンタメ	26	0.8%	34	-24.2%	複数の新作タイトルの開発費の資産計上により、減少
	ライフ	84	2.6%	73	+14.9%	自転車通販サイト「cyma」の商品原価が増加

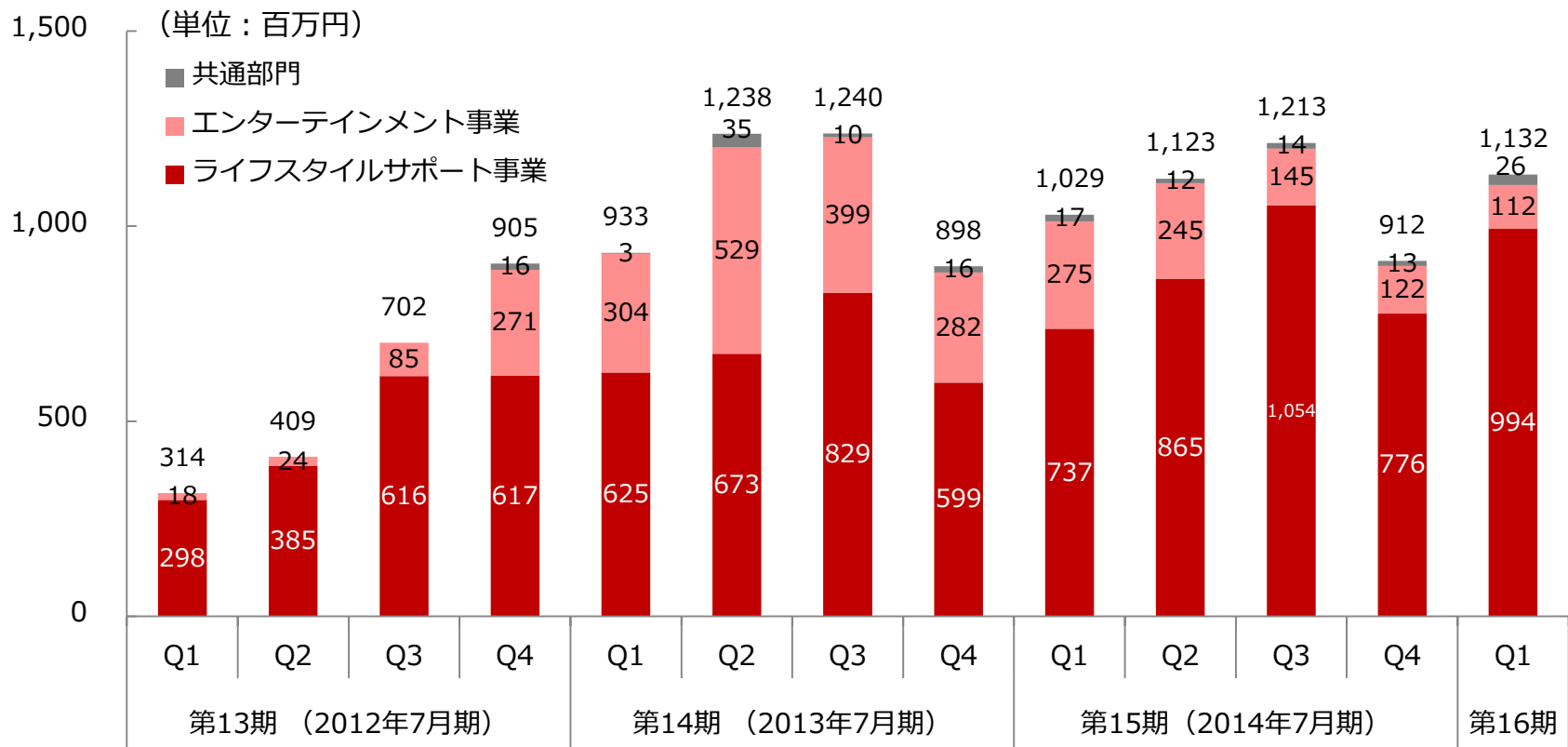
セグメント別広告宣伝費の推移

エンタメ

- 既存タイトルで広告宣伝費を抑えた運用を継続し、引き続きコストを削減

ライフスタイル

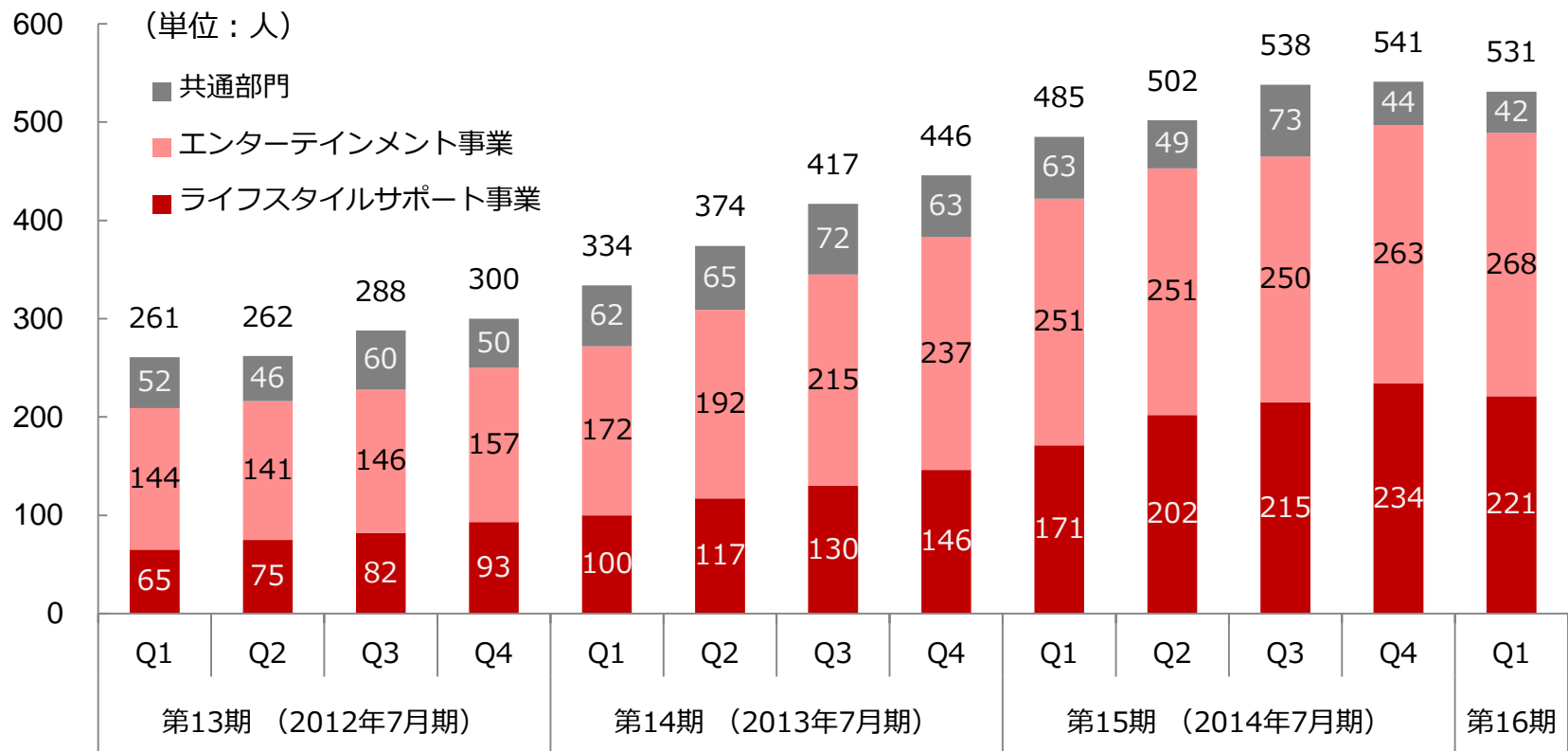
- 「すぐ婚navi」のブランディング強化の為のTVCM放映を実施した為、大幅に増加



セグメント別人員数の推移

□ 両事業ともに中途採用を継続

- 「すぐ婚navi」を運営する子会社A.T.bridesの組織再編や「引越し侍」の閑散期につき、コールセンターアルバイトの工数が減少し、ライフスタイルサポート事業の人員数が減少



※ 四半期末人員数には本体及びグループ会社の役員（本社社員に属さない子会社役員を含む）、正社員、契約社員及びアルバイトを含む
 ※ 第14期（2013年7月期）第1四半期以降のアルバイトの人員数は四半期平均雇用人数（1日8時間換算）

貸借対照表

- 投資有価証券の増加により、固定資産が増加
- 配当金の支払いがあったものの、利益剰余金により株主資本が増加
- 無借金経営を継続

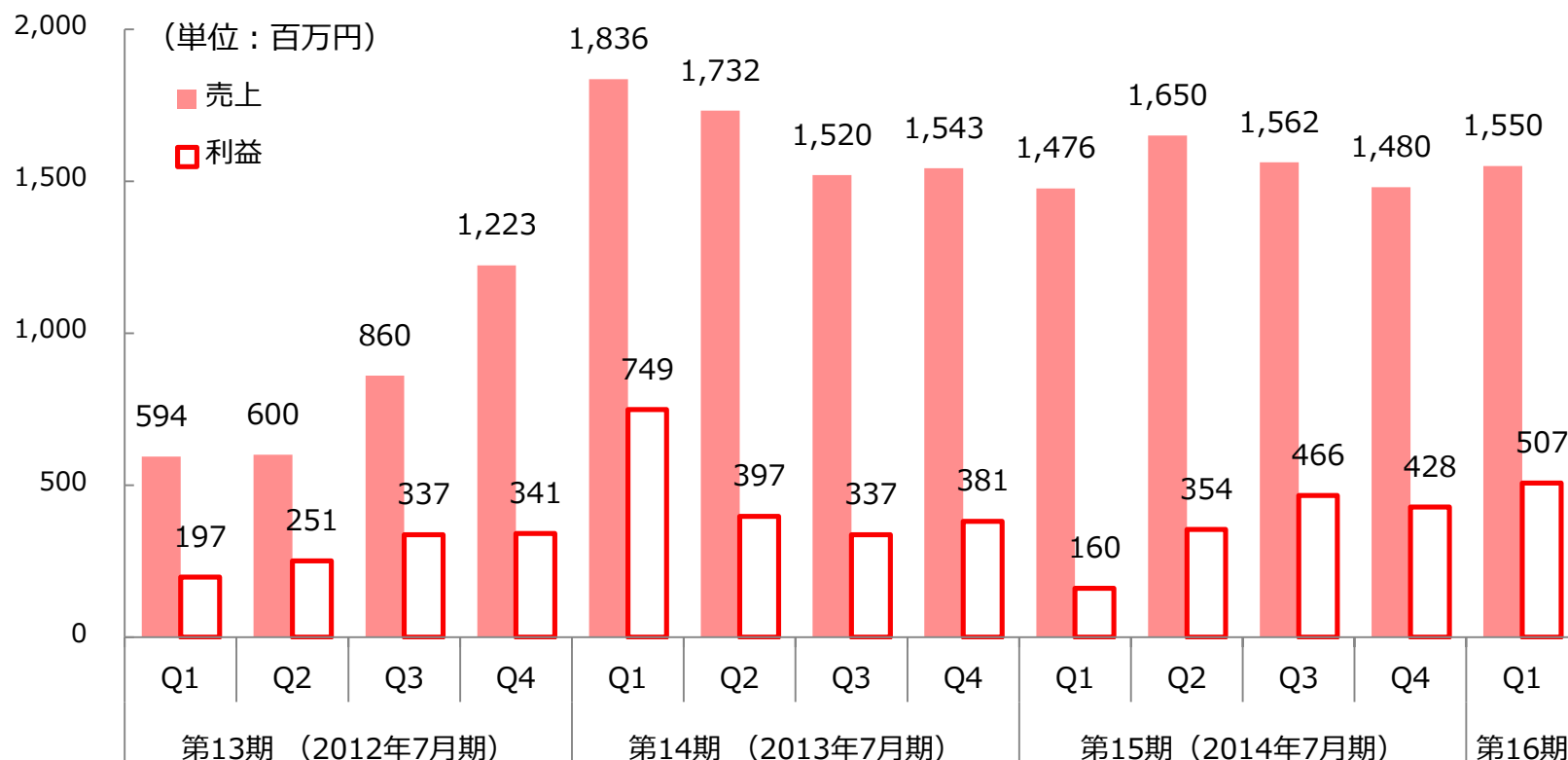
単位：百万円	第16期 2015年7月期 第1四半期	第15期 2014年7月期 第4四半期	単位：百万円	第16期 2015年7月期 第1四半期	第15期 2014年7月期 第4四半期
流動資産	3,907	4,034	流動負債	1,268	1,305
現預金	1,904	2,217	固定負債	0	0
売掛金	1,394	1,228	負債合計	1,268	1,305
固定資産	1,806	1,470	有利子負債	0	0
有形資産	110	120	株主資本	4,362	4,130
無形資産 (ソフトウェア)	398	355	純資産合計	4,444	4,198
資産合計	5,713	5,504	負債純資産合計	5,713	5,504



2. エンターテインメント事業 トピック

エンターテインメント事業の四半期売上とセグメント利益の推移

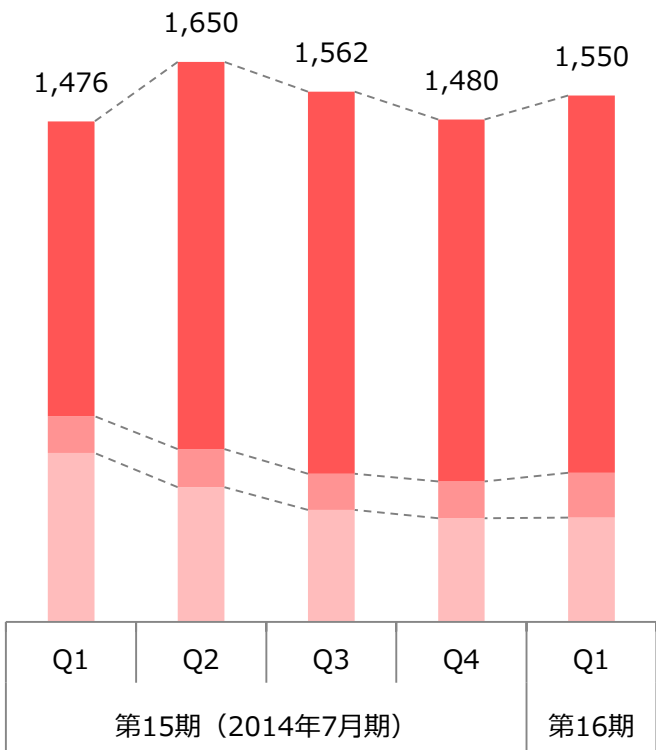
- 既存タイトルの堅調に加え、海外展開が好調。Y/Y、Q/Qともに増収増益
 - 3主要タイトルのサマナー、ダービー、レギオンが利益率の高いタイトルとして収益に貢献



エンターテインメント事業 第1四半期の詳説

(単位：百万円)

- 自社ネイティブ
- ツール&メディア
- その他



自社ネイティブ Y/Y 増加、Q/Q 増加



10月に新タイトル「ユニゾンリーグ」のクローズドβテストを実施



10月に競走馬育成ゲーム「ダービインパクト」を香港、台湾、マカオのApp Store/Google Playにて配信開始



8/21に新感覚パズルゲーム「ポンゴコンボ」を全世界向けにApp Store/Google Playにてリリース

ツール&メディア Y/Y 増加、Q/Q 増加



8/19にインドネシア・カナダ・オーストラリアの3カ国にて「ラルーン」を提供開始



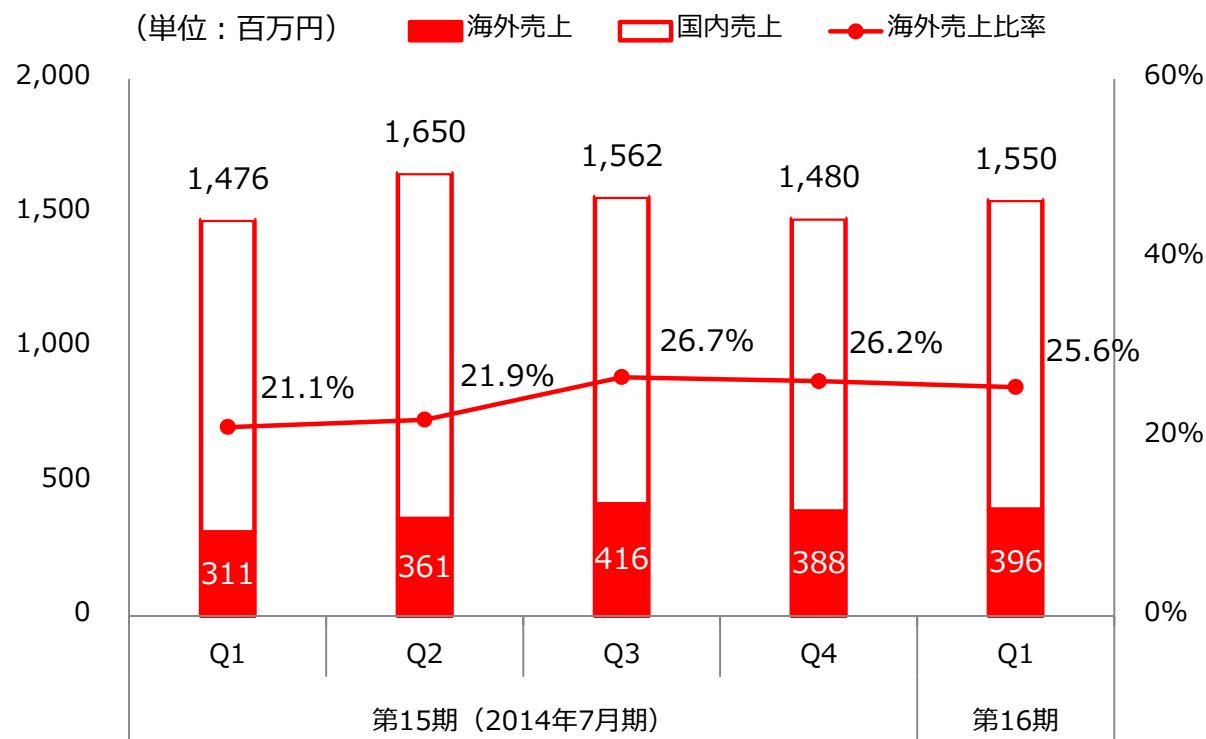
8/18にZeroAppシリーズ最新作として、英語学習アプリ「さくさく英単語」をApp Store/Google Playにてリリース



9/25にFacebookを利用した恋活ソーシャルマッチングアプリ「Dear Life」をGoogle Playにてリリース

エンターテインメント事業 四半期海外売上の推移

- 海外売上がY/Y、Q/Qともに増加
- 海外売上比率はY/Yで増加するも、Q/Qでは微減
 - 前四半期（FY2014 Q4）において調整を行った、FY2014通期の海外売上に対する調整額60百万円を、仮にFY2014 Q4の売上実績に加えた場合、その想定売上は1,540百万円、海外売上比率は25.2%



エンターテインメント事業 第2四半期のトピック

ゲーム



- 12/4に新感覚リアルタイムRPG『ユニゾンリーグ』を国内App Store/Google Playにてリリース、12/12より課金開始
- 12月中旬より広告投資を実施予定



- 10月にリリースした繁体字版が香港のトップセールスランキング10位前後（iPhone App Store/Google Playトップセールスランキング最高4位）で好調に推移
- 11/21に累計350万ダウンロードを突破

ツール&メディア



[+]HOME

- 12/5時点でできせかえアプリ『[+]HOME』シリーズ累計1000万ダウンロードを突破！有料テーマ700点以上を無料化



Dear Life

- 12/1にFacebookを利用した恋活ソーシャルマッチングアプリ『Dear Life』をApp Storeにてリリース



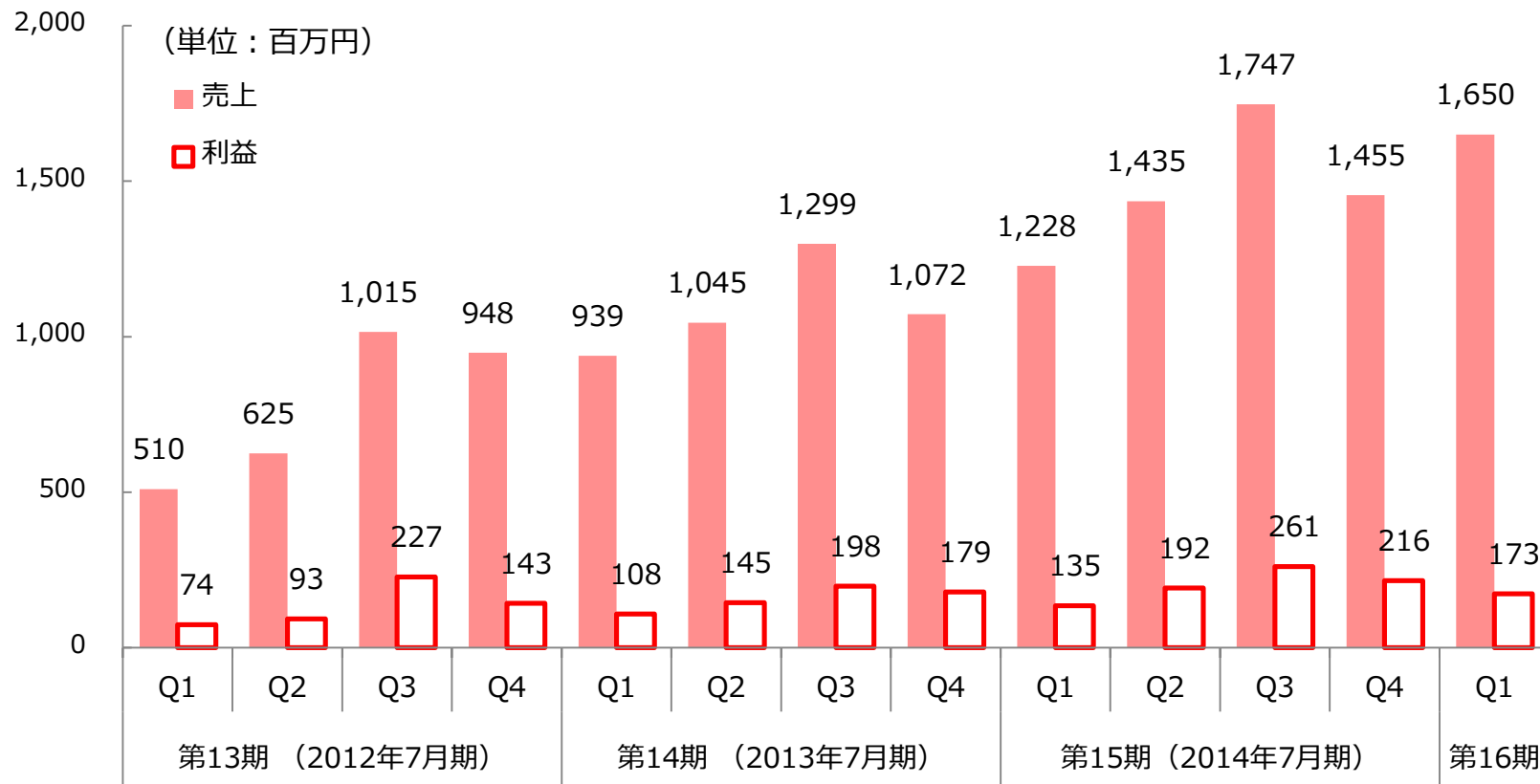
3.ライフスタイルサポート事業 トピック

www.a-tm.co.jp/ir/

ライフスタイルサポート事業の四半期売上とセグメント利益の推移

□ Y/Yで増収増益も、TVCMによる広告投資により、Q/Qで増収減益

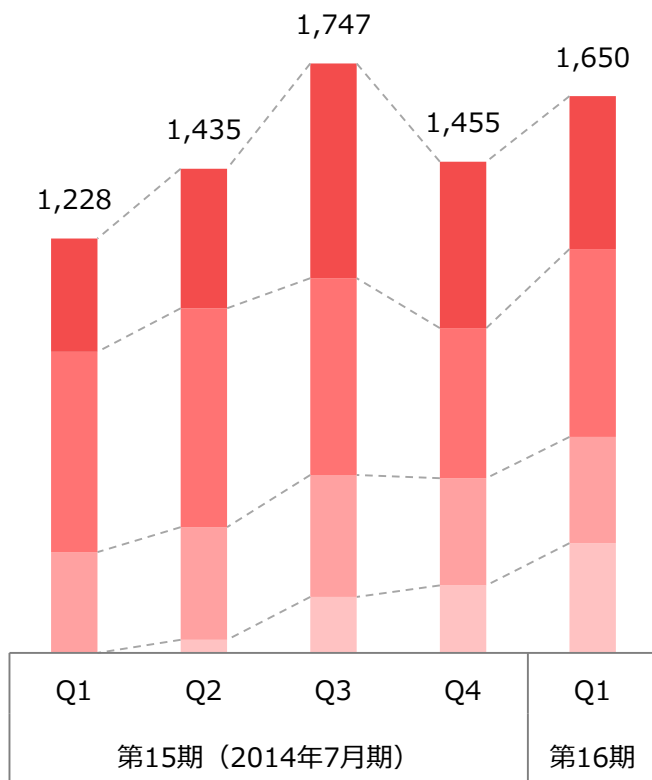
- Y/Y、Q/Q増収要因：既存サービスの堅調な推移に加え、「ナビナビキャッシング」が好調
- Q/Q減益要因：「すぐ婚navi」において10月中旬よりTVCM等による広告投資を実施した為



ライフスタイルサポート事業 第1四半期の詳説

(単位：百万円)

- 引越し侍
- ナビクル
- すぐ婚navi
- 新規サービス



引越し侍

Y/Y 増加、Q/Q 減少



- 継続してトップクラスのシェアを維持
- 季節要因によりQ/Qで減少

ナビクル

Y/Y 減少、Q/Q 増加



- 継続してトップクラスのシェアを維持
- 増税後の反動減から復調し、好調に推移

すぐ婚navi

Y/Y 増加、Q/Q 横ばい



- ブランディング強化の為にTVCMを放映
- 「すぐ婚naviウェディングインフォメーション」を新たにオープンし、店舗配置を最適化

新規サービス

Y/Y - (※)、Q/Q 増加



- 順調に利用者数を増やし、好調に推移



- cymaプライベート・ブランドを発売開始
- 9/18に「cyma卸売センター名古屋本店」をオープン

※ 新規サービスの「ナビナビキャッシング」及び「cyma」は第15期 Q2にサービスをリリースしたため、第16期 Q1の対前年同四半期増減率については記載しておりません

ライフスタイルサポート事業 第2四半期のトピック



引越し侍

- 11/18にピアノ運送専門業者へ一括見積もり依頼ができる新サービス『ピアノ引越し見積もりサービス』を開始

引越し比較・予約サイト



- 閑散期ながらも季節要因に負けず、好調に推移
- 周辺サービスの拡充への取組みを実施

車査定・買取サイト

すぐ婚navi

- 引き続きブランディング強化の為のTVCM等の広告投資を実施
- ウエディングプランナーを育成する総合学園ヒューマンアカデミー名古屋校と共同で、様々な理由で結婚式を行うことができなくなったママに向けて『挙式を1組様にプレゼント』を企画し、「なし婚」層開拓への取組みを実施

結婚式場情報サイト

ナビナビ キャッシング

キャッシング・カードローン
総合検索サイト

- 順調に利用者数を伸ばし、好調に推移
- 大手金融業者が参画し、さらに有力な検索サイトへ

cyma life&discovery -サイマ-

自転車通販サイト

- 忘年会に！結婚式二次会に！各種景品に！
もらってうれしい業界初の選べる自転車ギフト
「Cycle GIFT」サービスを開始





4. 第16期（2015年7月期）業績予想に対する進捗

第16期（2015年7月期）の連結業績予想に対する進捗

- 第16期 連結業績予想は、売上150億円（前期比124.6%）、営業利益17億円（前期比117.0%）
- 2014年9月12発表の業績予想からの修正はありません

単位：百万円	第15期		第16期（2015年7月期）				第16期 第1四半期	
	中間実績	通期実績	中間予想	通期予想	構成比	前期比	実績	対通期予想進捗率
売上	5,790	12,036	7,000	15,000	100.0%	124.6%	3,200	21.3%
営業利益	480	1,452	500	1,700	11.3%	117.0%	490	28.8%
経常利益	492	1,470	500	1,700	11.3%	115.6%	495	29.2%
四半期純利益	266	807	300	1,080	7.2%	133.7%	328	30.4%

中間期の見通し

- Q1に売上・利益の上振れがあったものの、現時点で想定されるQ2の下振れを踏まえ、中間予想に対して大きく乖離しない着地となる見込み

第1四半期 計画対比

- 既存タイトルが堅調に推移し、計画を上回る売上・利益で着地

第2四半期 進捗状況

- 複数タイトルのリリースタイミング見直しや大規模広告投資により、Q2会計期間の売上・利益は、計画を下回る着地となる見込み
- サービスごとに上振れ・下振れはあるものの、現時点ではライフスタイルサポート事業全体において計画通りの進捗

エンタメ

ライフ
スタイル

- 引越し待・ナビクルの好調により、売上・利益ともに上振れて着地

※ 12/4にリリース、12/12より課金開始した「ユニゾンリーグ」につきましては、本資料発表日現在において、その売上・利益推移を想定できる十分なKPI指標がない為、上述の見通しには「ユニゾンリーグ」の寄与を9/12発表時点での予想を適用しております。今後、「ユニゾンリーグ」の展開によっては、業績が計画から乖離する可能性があります。



5. 中長期的な展望

www.a-tm.co.jp/ir/

2つの事業軸で安定と成長のバランスを重視

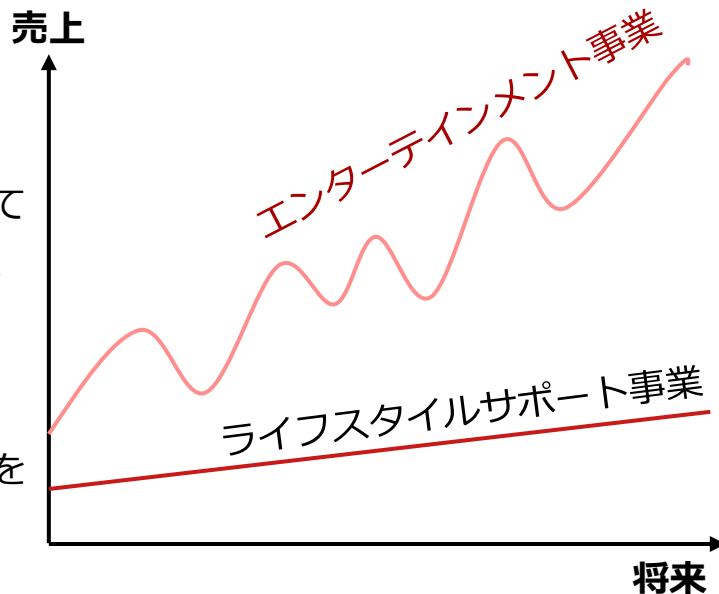
- 収益モデルの異なる2つの事業を並行して手掛けることにより、経営の安定性と高い成長性のバランスを実現し、「今から100年続く会社」を目指します

エンタメ

- ヒットタイトルが生まれることで大きな利益を獲得できる爆発性を持つ反面、飽きられないよう常に更新し続ける必要があります
- 「スマートフォン」という共通の技術仕様に基づき世界中に共通のタイトルを提供することが可能です

ライフスタイル

- サービスが軌道に乗り安心して使っていただけるブランドになれば安定的、継続的な収益向上が期待できます
- 人生のさまざまなライフステージで利用していただけるようにサービスを拡充します



中長期的な事業の展望（数字をお約束するものではありません）

エンタメ

日本で企画・開発・運営し、世界中にサービスを提供します

- 北米だけでなく、韓国・中国などアジア圏、欧州の大きな市場を狙います

全世界に向けて月商10億円規模のアプリを複数タイトル産み出すことを目指します

- 全世界のマーケットの合計で年商数百億円規模をイメージ
- 英語版を中心に海外売上比率が50%以上

ライフスタイル

既存5サービスそれぞれ年商20億円～50億円規模を目指します

- 5サービスの合計で年商200億円～300億円規模をイメージ

6つめ、7つめの新規サービスを育てます

新規

上記2つの事業軸を基本としながらも、枠にとらわれず、様々な新規事業にチャレンジして新たな収益源を創出します



(参考資料)

株式会社エイチーム 会社概要

www.a-tm.co.jp/ir/

2つの事業軸

インターネットやスマートフォン・タブレット端末を通じ、コンシューマー（個人利用者の皆様）向けに自社サービスを提供



コンシューマー（個人利用者の皆様）

インターネット・スマートフォン・タブレット端末

エンターテインメント事業

「爆発性」を重視

「人と人とのつながり」をテーマに
スマートフォン・タブレット端末向け
ゲーム・ツール&メディアアプリを
企画・開発・運営

ライフスタイルサポート事業

「継続成長性」を重視

「不安の解消」をテーマに
日常生活に密着した
比較サイト・情報サイト・ECサイトを
企画・開発・運営

エイチームグループ概要 (2014年10月31日時点)

商号	株式会社エイチーム(Ateam Inc.)
株式公開市場	東京証券取引所 第一部 (コード: 3662)
本社	名古屋ルーセントタワー 32F・36F
大阪スタジオ	梅田阪急ビル オフィスタワー 26F
設立	2000年2月29日
決算期	7月
取引銀行	三菱東京UFJ銀行 名古屋営業本部 三井住友銀行 名古屋駅前法人営業部
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
グループ会社 (100%子会社)	株式会社A.T.brides 株式会社引越し侍 株式会社エイチームライフスタイル 株式会社A.T.サポート
グループ会社 (持分法適用の関連会社)	株式会社Ateam NHN Entertainment
売上高 (連結)	12,036,425千円 (2014年7月期)
経常利益 (連結)	1,470,369 (同上)
従業員数 (連結)	社員461名、役員10名 (アルバイトを除く)



名古屋ルーセントタワー



梅田阪急ビル



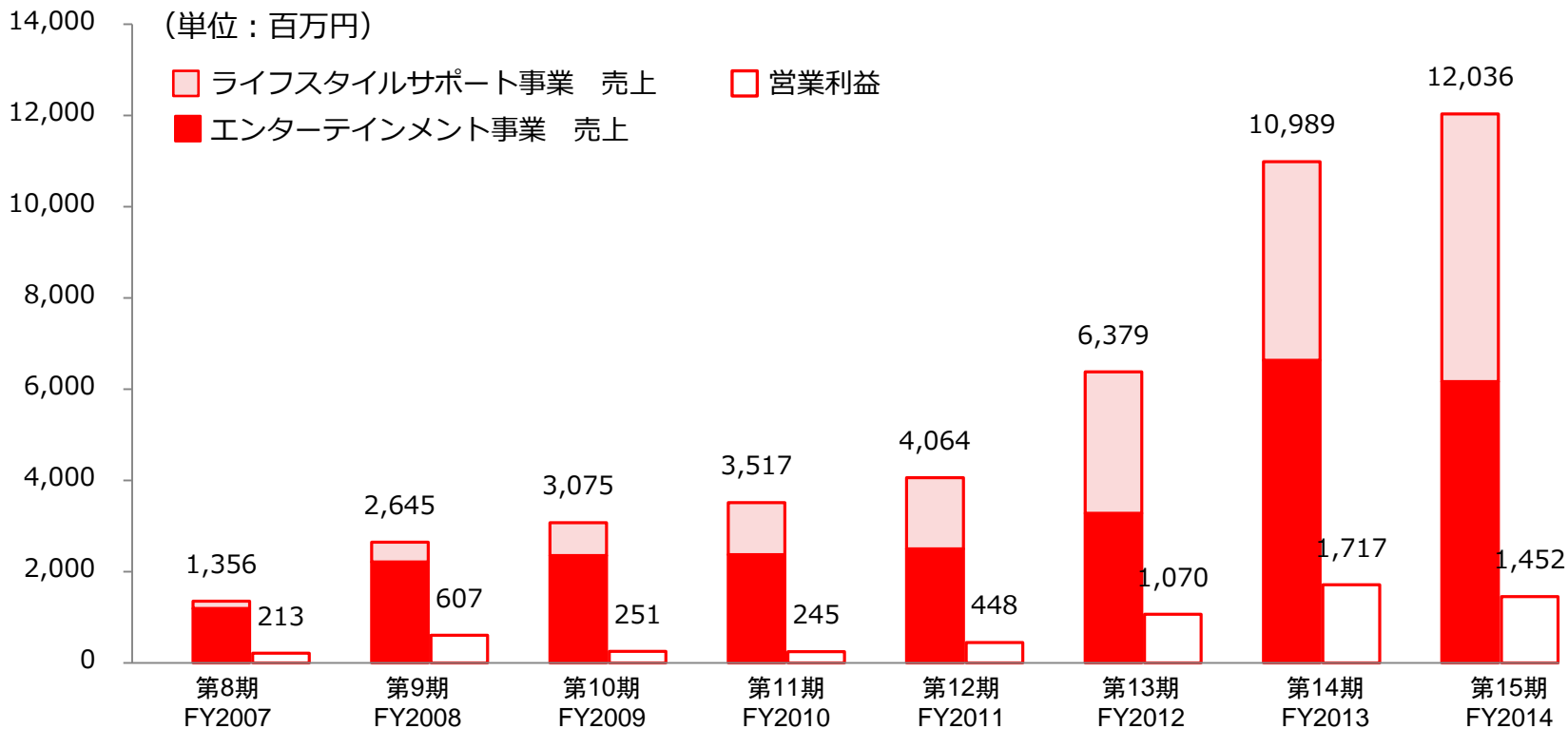
執務スペース



大阪スタジオ



業績の推移



- KDDI EZアプリ (BREW) 初MMORPG「エターナルゾーン」リリース
- 中古車買取価格一括査定サイト現ナビクルオープン
- 結婚式場情報サイトすぐ婚naviオープン
- SNS向けソーシャルアプリ初リリース
- グリー株式会社と資本業務提携
- 東証1部へ233日で変更2012/11/22
- 100%子会社3社を設立
- 100%子会社A.T.brides設立
- 100%子会社Ateam NHN Entertainmentを設立
- マザーズ上場2012/04/04
- 大阪スタジオオープン
- 本社を現名古屋ルーセントタワーに移転
- スマホアプリ初リリース
- 女性向け体調管理・悩み相談サイトオープン

経営理念

みんなで
幸せになれる
会社

今から
100年続く
会社

を目指して

よろこび・楽しさを提供できる感性と技術

- お客様に満足して頂ける商品・サービスを提供できるよう努力し続けていきます

一緒に働く人たちが幸せになれる会社

- 明るく楽しい職場をつくり、働くことに喜びを感じ、社員自身だけでなく家族や取引先も幸せになれる会社を目指します

誰からも応援されて永続的に成長する会社

- 社会の一員としての責任を果たし、周囲から好かれ、応援される会社を目指します

経営理念

**みんなで
幸せになれる
会社**

必要とされる存在であること
社内、社会の皆さまから

利益を上げること
社員、株主、社会への還元

**幸せにしたい人を
幸せにできること**

**今から
100年続く
会社**

永続的に存続する企業

代表取締役社長 林高生 略歴



1971.12.18

岐阜県土岐市に生まれる

1982.12

コンピュータープログラミング 開始

1987.3

多治見市立多治見中学校 卒業

1987.4 ~

学習塾経営・さまざまなアルバイト

1997.6

個人事業として「エイチーム」 創業

2000.2.29

有限会社エイチーム 設立

取締役 略歴



中内 之公

取締役
エンターテインメント事業本部長

株式会社Ateam NHN Entertainment
代表取締役社長

- 1975年8月生まれ
- 慶應義塾大学卒
- GMOインターネット株式会社
- GMOエンターテインメント株式会社 代表取締役
- GMO Games株式会社 代表取締役
- 株式会社インクルーズ 執行役員COO
- 株式会社エイチーム



加藤 厚史

取締役 新規事業推進室長

株式会社A.T.brides取締役

- 1981年4月生まれ
- 京都大学 大学院卒
- 中京テレビ放送株式会社
- 株式会社エイチーム



牧野 隆広

取締役

- 1968年6月生まれ
- 名古屋大学卒
- 株式会社電通国際情報サービス
- 日本マイクロソフト株式会社
- 株式会社インスパイア
- 株式会社ウイングトップ 代表取締役
- 株式会社エイチーム

執行役員 略歴

高橋 宏明

執行役員 技術統括

- 1974年11月生まれ
- 慶應義塾大学大学院卒
- 株式会社野村総合研究所
- 株式会社ネクスト
- 株式会社エイチーム

熊澤 博之

執行役員

株式会社引越し侍 代表取締役社長

株式会社A.T.サポート代表取締役社長

- 1977年5月生まれ
- 名古屋中央高校卒
- 有限会社中部設備
- 株式会社エイチーム

佐藤 智洋

執行役員 管理部長

株式会社エイチームライフスタイル
取締役

- 1970年2月生まれ
- 愛知大学卒
- 岐阜信用金庫
- 株式会社日本一ソフトウェア
取締役
- 株式会社エイチーム

執行役員 略歴

間瀬 文雄

執行役員

株式会社エイチームライフスタイル
代表取締役社長

株式会社A.T.サポート 取締役

- 1984年1月生まれ
- 金沢大学卒
- 日興コーディアル証券株式会社
- 株式会社エイチーム

Brady Mehagan

執行役員

エンターテインメント事業本部
グローバルビジネス部長

- 1980年5月生まれ
- Lakehead 大学卒
- IPEアカデミー
- 株式会社インテリジェントシステムズ
- 株式会社エイチーム

監査役 略歴

有藤 速利

常勤監査役

株式会社引越し侍 監査役

株式会社エイチームライフスタイル
監査役

株式会社A.T.サポート 監査役

- 1968年3月生まれ
- 中央大学卒
- 新東工業株式会社
- 株式会社バッファロー
- 株式会社エイチーム

山田 一雄

監査役（社外監査役）
（公認会計士・税理士）

- 1963年2月生まれ
- 筑波大学卒
- 株式会社セガ
- 監査法人東海会計社
- 公認会計士・税理士登録
- 公認会計士・税理士山田一雄事務所

田嶋 好博

監査役（社外監査役）
（弁護士）

- 1939年3月生まれ
- 中央大学卒
- 弁護士登録
- 名古屋弁護士会副会長
- 田嶋・水谷法律事務所
- 表示灯株式会社、
岐建株式会社、
株式会社ヨシタケ
の監査役を兼務

グループ会社 代表取締役社長 略歴



熊澤 博之

株式会社引越し侍 代表取締役社長

株式会社A.T.サポート 代表取締役社長

- 1977年5月生まれ
- 名古屋市中央高校卒
- 有限会社中部設備
- 株式会社エイチーム



間瀬 文雄

株式会社エイチームライフスタイル
代表取締役社長

- 1984 年1月生まれ
- 金沢大学卒
- 日興コーディアル証券株式会社
- 株式会社エイチーム



大崎 恵理子

株式会社A.T.brides 代表取締役社長

- 1984 年9月生まれ
- 愛知みずほ大学卒
- 株式会社ジェイプロジェクト
- 個人事業としてインターネット
ショップ開業及び運営
- 株式会社エイチーム

沿革

1997年6月	岐阜県土岐市にて林高生の個人事業としてソフトウェアの受託開発を開始
2000年2月	有限会社エイチームを岐阜県多治見市に設立
2003年12月	現在のエンターテインメント事業の初サービスとなる携帯電話向け公式サイトをオープン
2004年11月	株式会社に組織変更
2006年6月	現在のライフスタイルサポート事業の初サービスとなる引越し価格の一括見積サイトをオープン
2006年9月	KDDI株式会社 EZアプリ (BREW) 初のMMORPG 「エターナルゾーン」 をリリース
2007年2月	本社を現在の名古屋ルーセントタワーに移転
2007年9月	中古車買取価格の一括査定サイトをオープン
2008年10月	<ul style="list-style-type: none">・ 結婚式場の検索・予約・情報サイト「すぐ婚navi」をオープン・ 当社初のスマートフォンアプリをリリース
2009年8月	当社初のSNS向けソーシャルアプリをリリース
2010年7月	<ul style="list-style-type: none">・ 女性向け体調管理・悩み相談サイト「ラルーン」をオープン
2011年8月	グリー株式会社と業務提携
2012年4月	4日に東証マザーズに上場
2012年9月	大阪に開発拠点「大阪スタジオ」をオープン
2012年11月	22日に東証第一部に上場 (マザーズ上場から233日での東証一部上場は史上最短)
2013年2月	子会社として株式会社A.T.bridesを設立
2013年8月	子会社として株式会社引越し侍、株式会社A.T.サポート、株式会社エイチームライフスタイルを設立
2013年12月	NHNエンターテインメントと業務提携
2014年1月	NHNエンターテインメントとの合併会社 株式会社Ateam NHN Entertainmentを設立

合併会社の概要

- 2014年1月23日にNHNエンターテインメントと折半出資で合併会社 Ateam NHN Entertainment Corporationを設立



所在地	日本 名古屋市
代表者	中内 之公、代表取締役社長 (エイチーム 取締役)
資本金	3億円 (資本準備金を含む)
決算期	7月31日

NHNエンターテインメント概要・実績（参考）

□ 会社概要

商号	NHN Entertainment Corporation
所在地	NHN Ent. Play Museum, 629 Sampyeong-dong, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, 463-400, Korea
代表者	代表取締役社長 丁 佑鎮
設立日	2013年8月1日
銘柄コード	181710（韓国 KSE市場）

□ LINEゲーム

自社開発



LINE POP



LINE FISH ISLAND



LINE JELLY

□ カカオゲーム

自社開発



FISH Friends
for Kakao



TEAM9 for Kakao



Wooparoo Mountain
for Kakao

子会社タイトル



LINE POP2



LINE Disney Tsum Tsum



LINE Dozer

パブリッシング



Pokopang for Kakao



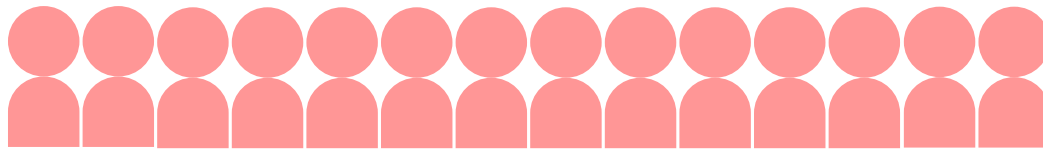
おいでよ!コンビニ
for Kakao



ガーディアンストーン
for Kakao

エンターテインメント事業 概要

人と人とのつながり（オンライン性）



App Store/
Google Play向け

iPhone
Android
タブレット端末

メッセージャー
プラットフォーム向け

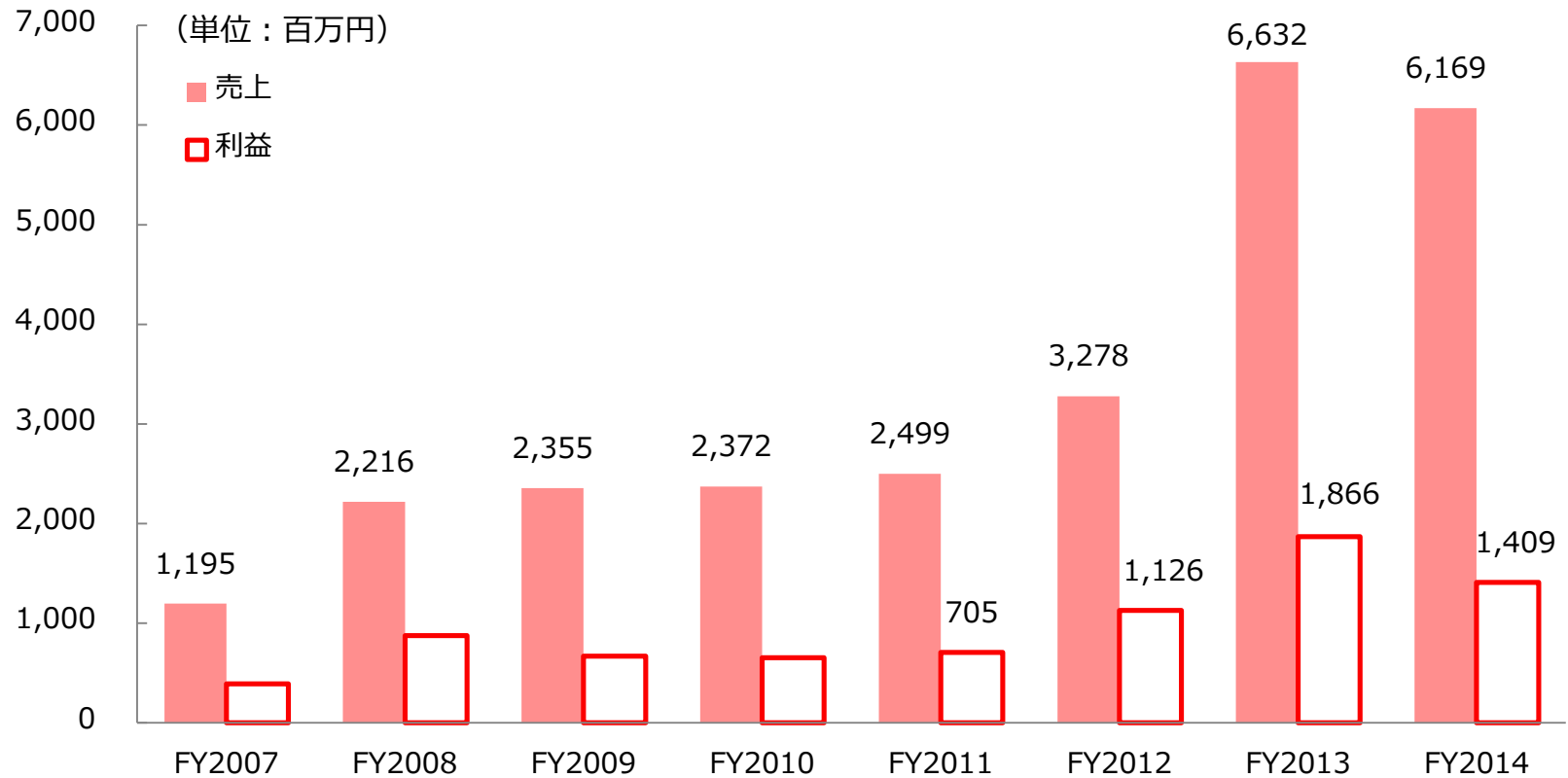
LINE
KakaoTalk
など

SNSプラット
フォーム向け

GREE協業

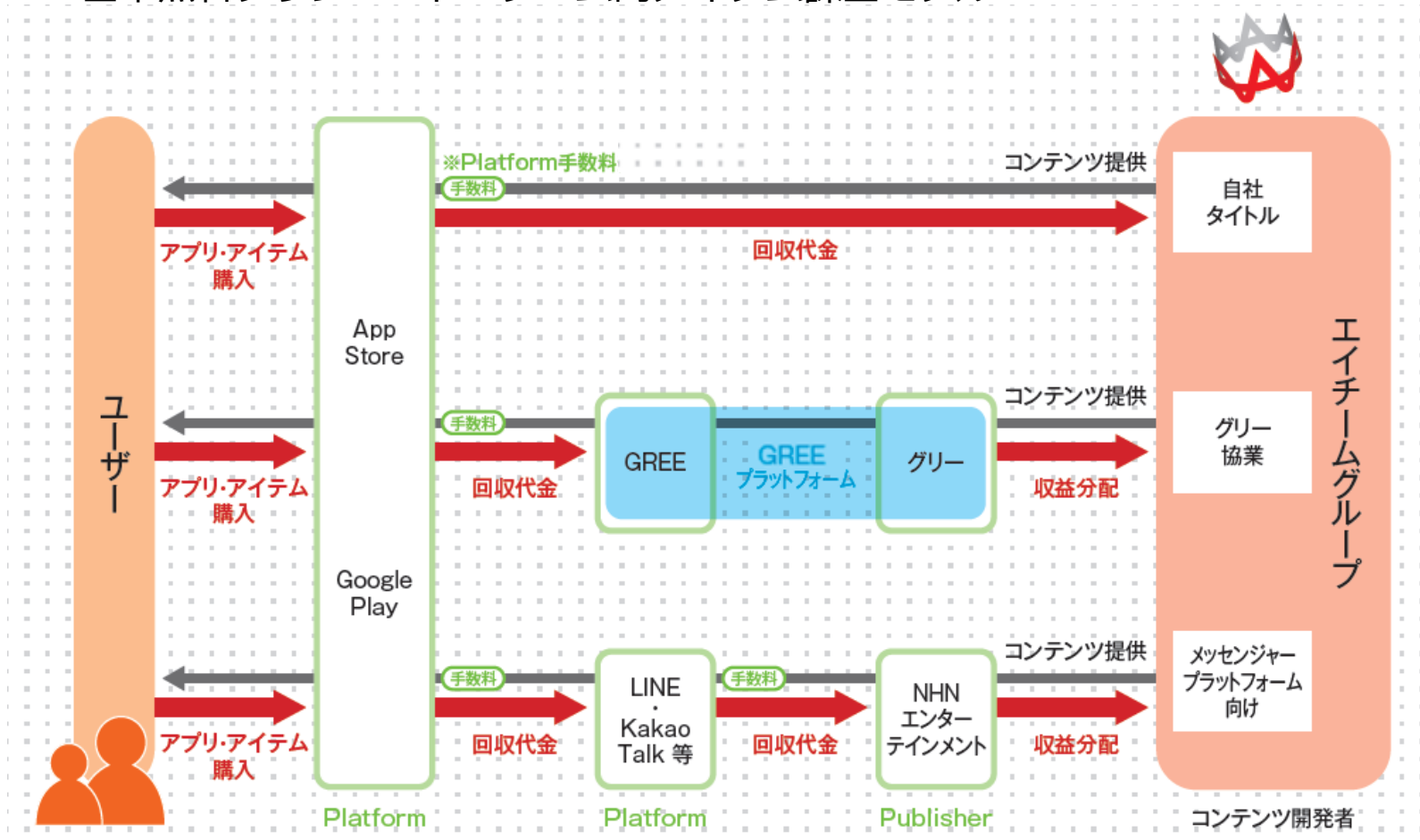
スマートフォン・タブレット端末向けゲーム・ツール&メディア系
アプリケーションの企画・開発・運営

エンターテインメント事業 業績の推移



エンターテインメント事業 ビジネスモデル

- スマートフォン・タブレット端末向けに展開
- 基本無料ダウンロード・ゲーム内アイテム課金モデル



代表的なソーシャル・スマートフォンアプリ

ゲーム

RPG

シミュレーション

パズル



NEW

ユニゾンリーグ



レギオンウォー



ダークサマナー



ダービーインパクト



ポンゴコンボ

麻雀

グリー協業

公式サイト



麻雀 雷神 北斗の拳
~世紀末覇者バトル~

©武論尊・原哲夫/NSP 1983
著作権許諾証GB-403



麻雀 雷神 - Rising -

©石森プロ・東映



AKB48ステージファイター

© AKS
© GREE, Inc./エイチーム



エターナルゾーン



ミリオンヴァーサス

ツール&メディア

体調管理

スマホきせかえ

マッチング

ZeroApp シリーズ (便利ツール)



ルールン



[+]HOME



[+]icon



Dear Life



快眠サイクル
時計



楽々
カロリー管理



3分
フィットネス



さくさく
英単語

ユニゾンリーグ **NEW**



- ❑ 友達と一緒に必殺技！新感覚リアルタイムRPG



- 最大10人vs10人で繰り広げられるリアルタイムバトル
- 最大5人まで同時プレイが楽しめる！ 共闘プレイが熱い！
- みんなでわいわいコミュニケーション
- やりこみ要素満載！ バトルやガチャで武器・防具・モンスターをGET！

レギオンウォー



- ❑ 太古の文明をモチーフにしたファンタジーカードバトルRPG
 - スマートフォン史上初の世界同時リアルタイムギルドバトルを実装



- 太古の文明をモチーフにしたファンタジー世界が舞台
- ウォリアーとモンスターを駆使したカードバトルゲーム
- ギルドを組んだプレイヤーたちによるバトル

ダービーインパクト



- スマートフォン向けの本格3D競争馬育成ゲーム



- フル3Dグラフィックスで再現したレースシーン

- 名馬や有名騎手、各重賞まで実名で網羅

- 5分おきに実際にライバルユーザーとのレース開催

ダークサマナー



□ 戦慄のモンスターバトルゲーム

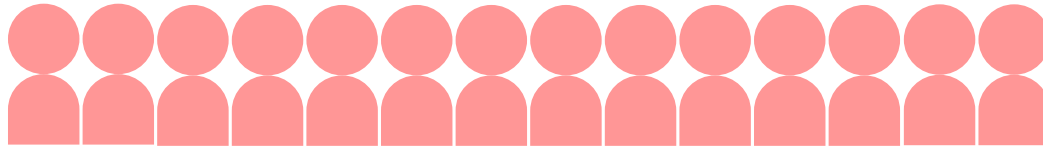
- “ダークファンタジー”をテーマにしたグローバル向けオンラインモンスターバトルゲーム



- 総勢3,000種類以上登場するモンスターイラストには、有名クリエイターを多数起用
- iPhone App Store 国内総合トップセールスランキングで最高1位
- Google Play 米国総合トップセールスランキングで最高1位

ライフスタイルサポート事業 概要

不安の解消



引越し比較・予約
サイト

引越し侍

車査定・車買取
サイト

ナビクル

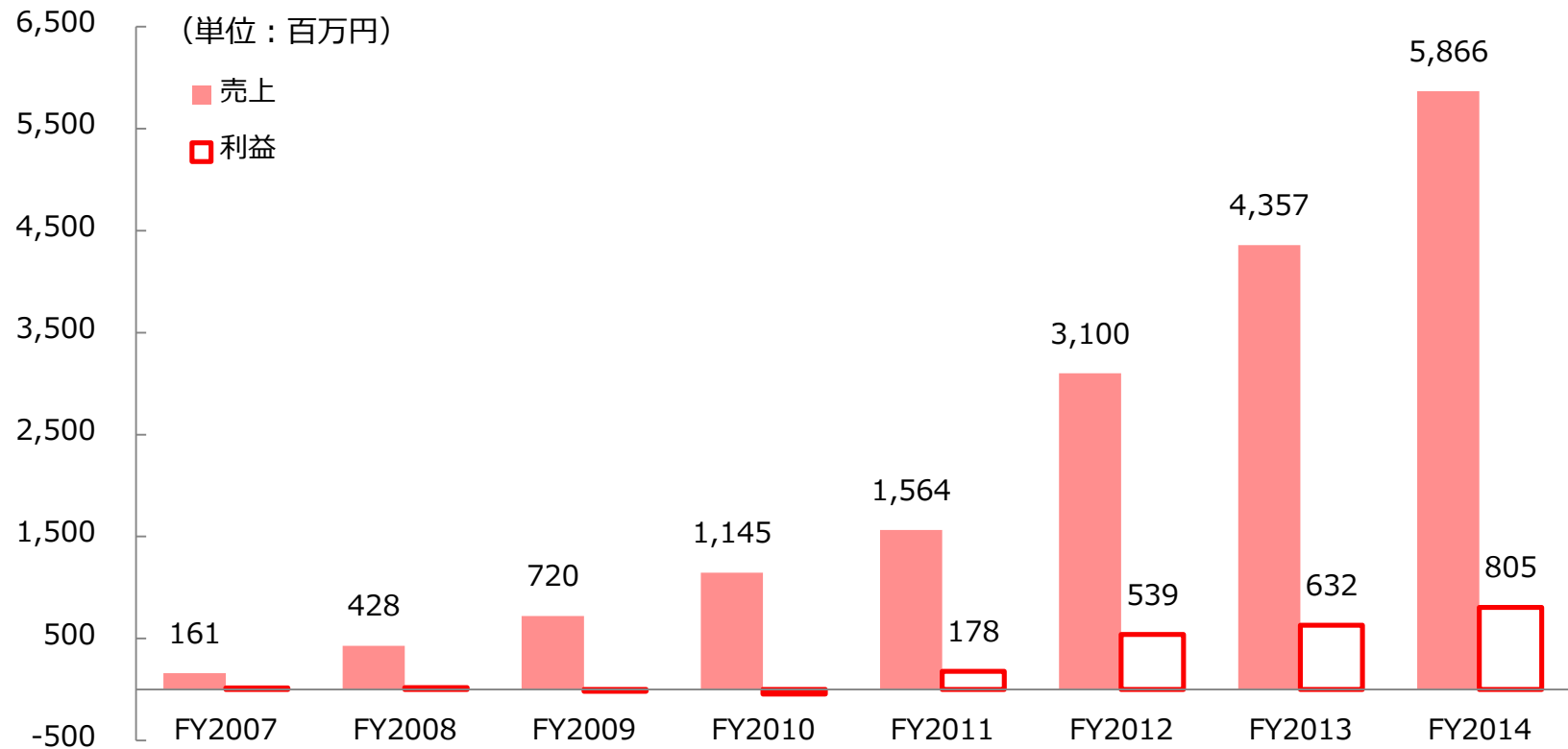
結婚式場情報サイト

すぐ婚navi

等

日常生活に密着した比較サイトや情報サイト・ECサイトなどの
企画・開発・運営

ライフスタイルサポート事業 業績の推移



引越し侍 引越し料金一括見積サービスのビジネスモデル



引越し侍

- 一度の入力で最大10社の引越し業者から見積提示
- 引越しの際に生じる周辺サービスを同時に提供



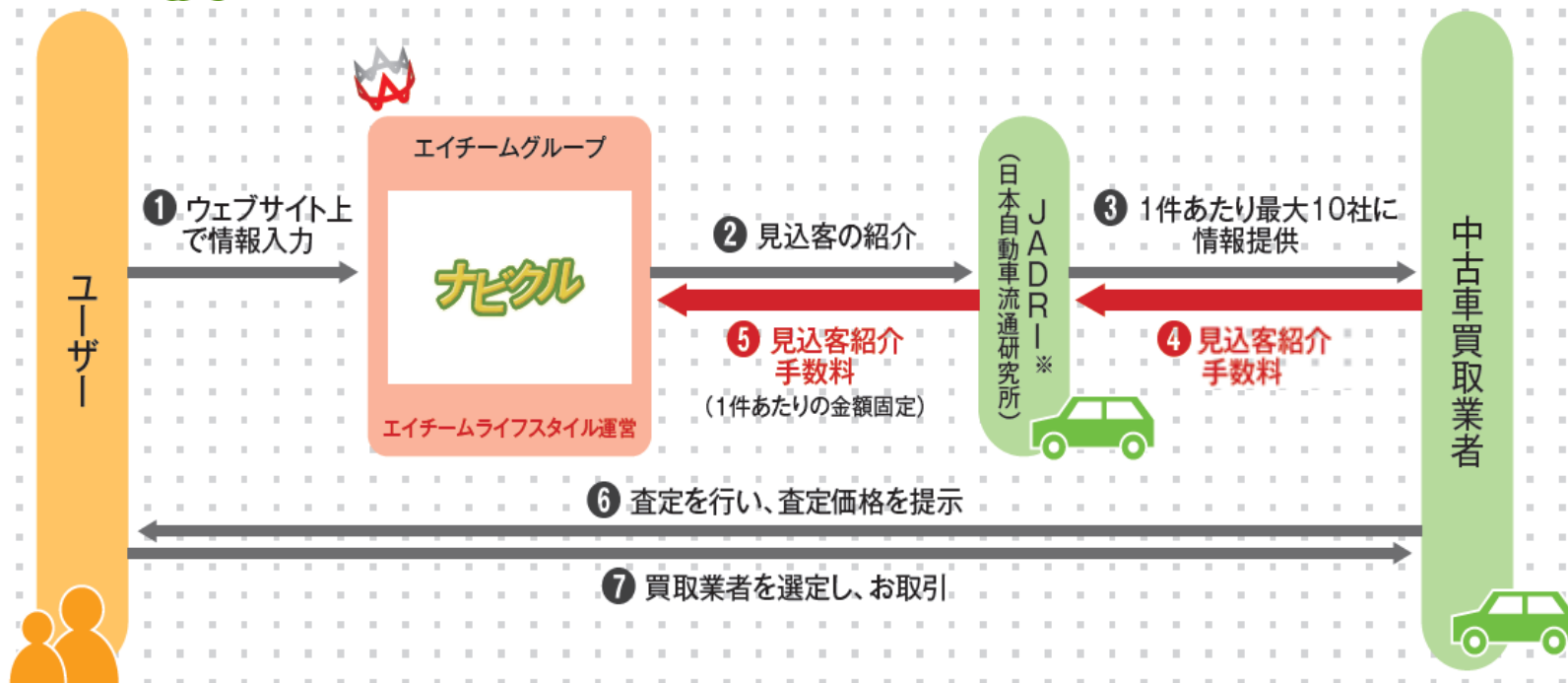
- 業界初の予約サイトも運営
- 業界トップクラスのシェア
- 引越しする人の6人に1人が利用

グループ会社 株式会社引越し侍運営

ナビクル ビジネスモデル



- 一度の入力で最大10社の中古車買取業者から見積を取得
- 厳選な基準を満たした一流業者と提携



※JADRI: Japan Automobile Distribution Research Institute

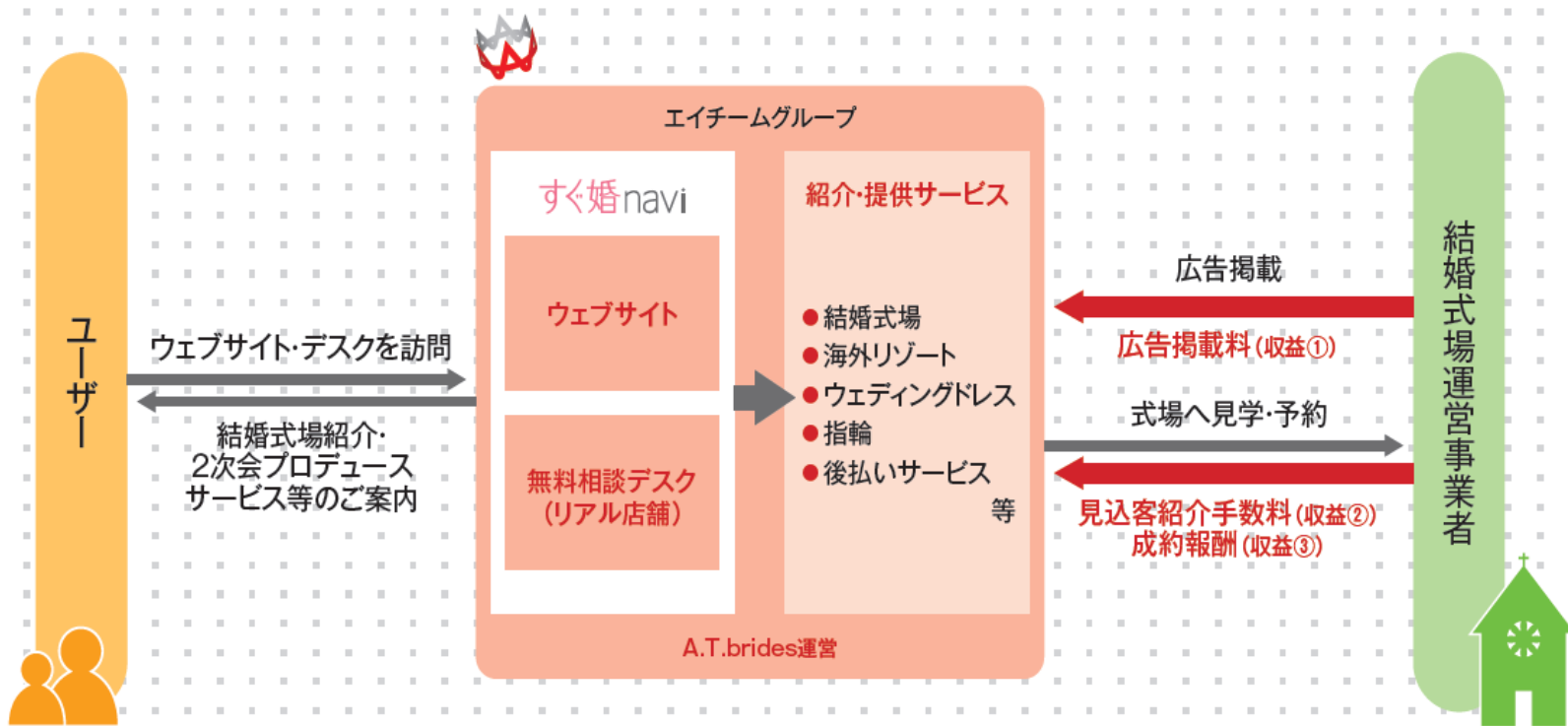
- 32秒の簡単入力
- 業界トップクラスのシェア

グループ会社 株式会社エイチームライフスタイル運営

すぐ婚navi ビジネスモデル

すぐ婚navi

- 割引特典を集めた情報サイト（700件以上の式場情報）
- ウェディング相談デスクを関東・東海・関西・九州に展開



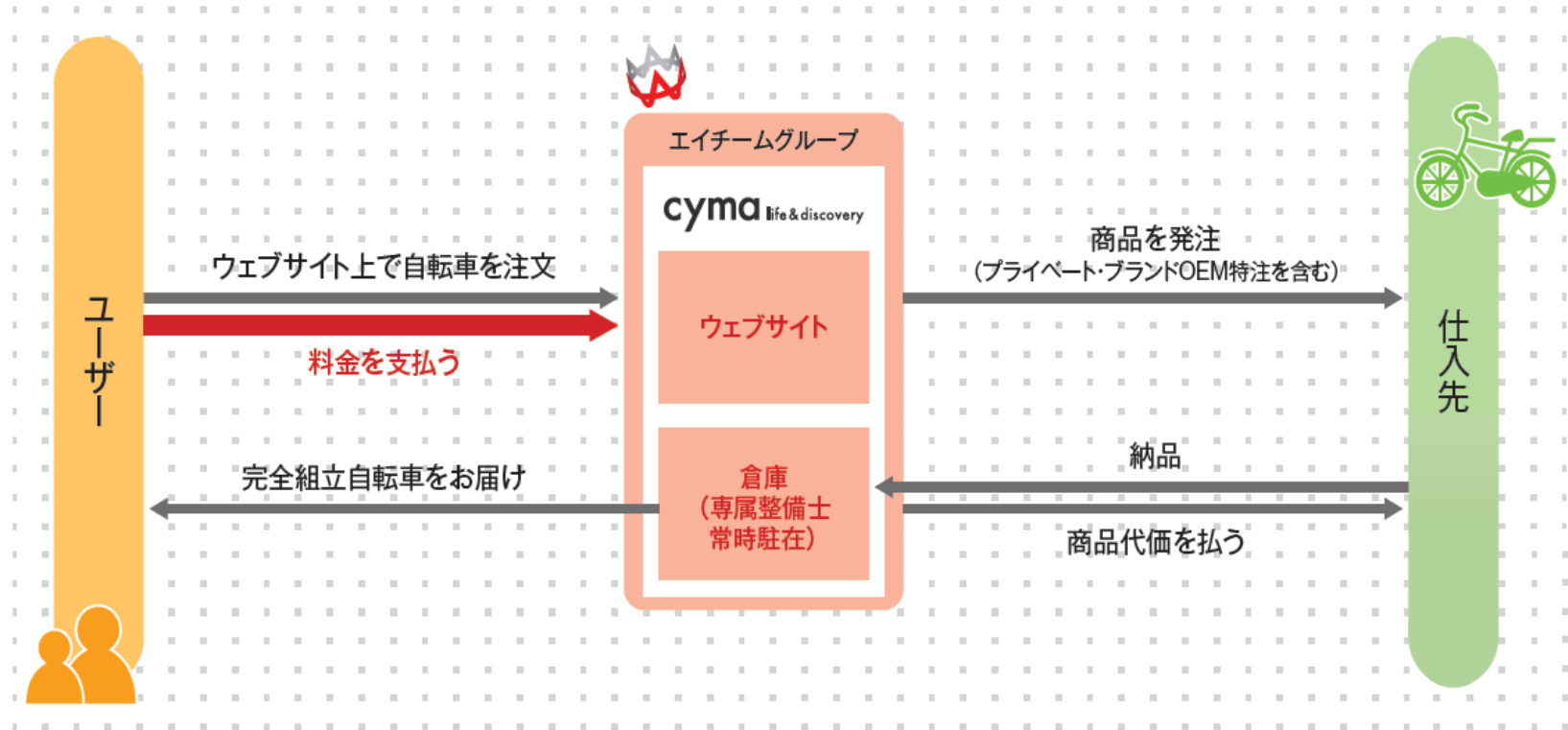
- 半年以内の挙式に特化したお得なプランをご紹介
- ウェディングアドバイザーが店舗に常駐

グループ会社 株式会社A.T.brides運営

cyma -サイマ- ビジネスモデル

cyma life&discovery

- 完全組み立て自転車をお届け
- 24時間365日あんしんサポート



- 専属整備士常駐
- 取扱自転車200種類以上
- 自社で在庫を持ち、最短期日でお届け

株式会社エイチーム運営

将来見通しに関する注意事項

本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報（forward-looking statements）」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでいます。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界並びに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



株式会社エイチーム（証券コード：3662）
〒451-6036 名古屋市西区牛島町6番1号
名古屋ルーセントタワー

www.a-tm.co.jp/ir/