

2014年12月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 加藤 ナナ
 (大阪) 06-6631-1101
 (東京) 03-3211-4111

2014年11月度 高島屋営業報告

総 計

(前年比 単位:%)

(株)高島屋	Δ0.1
(株)高島屋および国内百貨店子会社	Δ0.3

国内百貨店子会社は、岡山高島屋・岐阜高島屋・米子高島屋、高崎高島屋の4店舗です。

(前年比 単位:%)

百貨店	(株)高島屋 13店舗	+0.7
	(株)高島屋および国内百貨店子会社 17店舗	+0.5
法 人 事 業		Δ11.4
クロスメディア事業		Δ10.7

百貨店は、大型店やりニューアルを進めている玉川店等が売上を伸ばしたことに加え、前年に大きく売上を伸ばした高額品や、ファッションアイテム・食料品等が売上を伸ばし前年比プラスとなりました。

また、免税販売額は、前月に続き前年比2倍超となりました。

法人事業は、大型案件の受注減等により前年に届かず、

クロスメディア事業は、カタログ受注減等により、前年比マイナスとなりました。

2014年8月末に営業を終了した和歌山店を除いた既存店ベース

百貨店 店舗別概況

(前年比 単位:%)

関西地区	大阪店		京都店		泉北店	岡山高島屋	岐阜高島屋	米子高島屋	関西地区		全 体	
	単独		単独						単体5店	8店計	単体13店	17店計
売上高	+5.2	+3.3	+0.2	Δ0.3	Δ2.3	Δ3.1	Δ3.8	+0.1	+1.5	+0.8	+0.7	+0.5
入店客数	Δ1.4	+1.6	Δ0.2	Δ0.6	+1.3	+2.4	Δ0.2	+16.9	Δ1.1	Δ0.6	Δ0.6	Δ0.4

売上高・入店客数は、大阪店に堺店を、京都店に洛西店を含みます。

関東地区	日本橋店	横浜店		新宿店	玉川店	立川店	大宮店	柏店	高崎高島屋	関東地区	
		単独								単体8店	9店計
売上高	+1.5	Δ0.4	Δ0.5	+4.0	+0.4	Δ5.2	Δ7.4	Δ1.1	+0.5	+0.3	+0.3
入店客数	+0.3	Δ2.9	Δ0.9	Δ1.4	+3.9	+4.4	Δ5.2	Δ2.0	+0.3	Δ0.3	Δ0.3

横浜店の売上高・入店客数は港南台店と「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」を含みます。

柏店の売上高・入店客数は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」を含みます。

〔商品別概況〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および国内百貨店子会社
衣料品	Δ2.1	Δ2.3	食料品	+0.1	+0.2	サービス	+4.5	+4.2
紳士服・洋品	Δ0.6	Δ0.9	生鮮食品	Δ0.4	Δ0.1	その他	Δ21.8	Δ19.5
婦人服・洋品	Δ2.5	Δ2.7	菓 子	+2.2	+2.1	合 計	Δ0.4	Δ0.6
子供服・洋品	+3.3	+2.8	惣 菜	+0.2	+0.2	商品別概況は和歌山店を含む		
その他衣料品	Δ8.4	Δ7.5	そ の 他	Δ1.0	Δ0.8			
身のまわり品	+2.3	+2.1	食堂・喫茶	+1.8	+1.8			
家庭用品	Δ9.3	Δ9.6	雑貨	+5.8	+5.1			
家 具	Δ5.6	Δ6.0	化粧品	+7.9	+7.3			
家 電	Δ66.3	Δ65.9	美術・宝飾品・貴金属	+7.3	+6.0			
その他家庭用品	Δ3.4	Δ4.2	そ の 他	Δ1.7	Δ2.0			

〔参考〕2014年8月末に営業を終了した和歌山店を含む売上高 (前年比 単位:%)

大阪店 +1.4 百貨店 単体13店 +0.4 (株)高島屋 Δ0.4
 百貨店 計 +0.2 (株)高島屋および国内百貨店子会社 Δ0.6