

各 位

会社名 : 株式会社 エイジア
(コード番号 : 2352 東証マザーズ)
本社所在地 : 東京都品川区西五反田七丁目 21 番 1 号
代表者 : 代表取締役 美濃 和男
問合せ先 : 専務取締役 中西 康治
TEL (03) 6672-6788 (代表)

SMS 配信システム「WEBCAS SMS」の企業化に関するお知らせ

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役：美濃 和男、東証マザーズ上場：証券コード 2352、以下 当社）は、主力製品である e-CRM システム「WEBCAS」シリーズ^{*1}の新ラインナップとして、SMS（ショートメッセージサービス）配信システム「WEBCAS SMS（ウェブキャス エスエムエス）」を発売することを本日決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. SMS 配信システム「WEBCAS SMS」の企業化に至るまでの経緯

近年のスマートフォンの急激な普及や、多くの個人同士のコミュニケーション手段が SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）に移行したことを受け、フィーチャーフォン全盛期に圧倒的利用率を誇っていた「キャリアメール」の利用頻度が減少しつつあります。「キャリアメール」を含むメールは、企業が顧客に直接連絡・通知する手段としてこれまで多く利用されていましたが、近年“メールを補完し、ユーザに確実にメッセージを届けられるツール”として、SMS（ショートメッセージサービス）を利用するケースが増えてきています。

SMS は、携帯電話の「電話番号」を宛先として、短いテキストメッセージを送信できるサービスです。2011 年 7 月に携帯キャリア間 SMS 相互接続が実現し、各キャリアの送信料が値下げされたため、広く普及が進みました。SMS は、ユーザが携帯会社を変更したとしても、番号ポータビリティ（MNP）を利用すれば携帯電話の番号は変わらないため、確実にメッセージを届けることができます（キャリアメールのメールアドレスは携帯会社が変われば変更となるため、以前のアドレスへのメールは届かなくなります）。メール配信システム「WEBCAS e-mail」^{*2}を大手企業中心に提供している当社にも、「メールが届かなくなった顧客に SMS でメッセージを送り、変更後のメールアドレスの再登録を促したい」という要望が増えていきます。

当社はこの SMS の有用性を踏まえ、e-CRM システム「WEBCAS」シリーズに加わる新たなラインナップとして、メールマーケティングとシームレスに連動した SMS が送信できる、SMS 配信システム「WEBCAS SMS」を新たに開発することといたしました。

なお当社は同ソリューションを、「WEBCAS」シリーズの“マルチチャネルメッセージングソリューション化”を推進する第一弾の施策として位置付けております。

2. SMS 配信システム「WEBCAS SMS」の概要

(1) 概要

■SMS 配信システム「WEBCAS SMS」について

「WEBCAS SMS」は、企業が顧客に対して SMS を配信できるメッセージングソリューションです。SMS の大量一斉配信はもとより、配信したメールがエラーになってしまう顧客だけに「登録再通知メール」を送りメルマガ再登録を促したり、顧客の会員登録状況・行動履歴に応じた各種リマインドを送ったり

など、きめこまかいセグメント配信にも活用できます。SMS 配信後は、SMS に記載した URL のクリック率、コンバージョン（目的達成）率も計測することが可能です。

当社は今後、多様な顧客接点を統合的に管理しながら、マーケティング成果を継続的に高めていくための“マルチチャネルメッセージングソリューション”の開発・提供に注力してまいります。

(2) SMS 配信システム「WEBCAS SMS」の連結売上高への影響および今後の見通し

本製品の発売は平成 28 年 3 月期を予定しているため、本件が平成 27 年 3 月期の業績に与える影響はありません。

なお、「WEBCAS SMS」発売に伴い、平成 29 年 3 月期には平成 26 年 3 月期の売上高の 10%相当額以上の売上を見込んでおります。

(3) SMS 配信システム「WEBCAS SMS」の企業化のために特別に支出する費用

本件のために特別に支出する費用は予定しておりません。

3. 日程

決 定 日 平成 26 年 12 月 18 日

販売開始日 平成 27 年 5 月

(参考) 当期業績予想（平成 26 年 10 月 31 日公表分）及び前期実績

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
当 期 業 績 予 想 (平成 27 年 3 月期)	百万円 1,120~1,180	百万円 245~280	百万円 245~280	百万円 145~165
前 期 実 績 (平成 26 年 3 月期)	1,007	242	238	130

※¹e-CRM システム「WEBCAS」シリーズ (<http://webcas.azia.jp/>)

当社自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システムを有し、それぞれがシームレスに連携し効率的・効果的な運用を実現します。複数のデータベースとの連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスや、パッケージ導入版などさまざまな提供形式をご用意しており、EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 1,600 社以上の採用実績があります。

※²メール配信システム「WEBCAS e-mail」 (<http://webcas.azia.jp/email/>)

メール配信システム「WEBCAS e-mail」は、企業が自社で管理する顧客データベースの属性情報や購買履歴、ポイント情報等と連携し、一人ひとりに最適なメールを大量・高速に配信できるメール配信アプリケーションです。カスタマイズはもちろん、複数データベースとの連携、キャンペーン管理システムやレコメンドシステム等、他システムとの連携も柔軟に行えます。近年はパッケージ版のみならず、柔軟なカスタマイズ性とシステム連携性、配信数無制限という多くのメリットを有する WEBCAS クラウドメール配信 SaaS 版に多くの引き合いを頂いているほか、安価な WEBCAS クラウドメール配信 ASP 版もご用意しております。

以 上