



平成 27 年 1 月 13 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 サ ン デ ー
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 川 村 暢 朗
 (J A S D A Q ・ コ ー ド 7 4 5 0)
 問 合 せ 先
 役 職 名 ・ 氏 名 常 務 取 締 役 管 理 本 部 長 成 澤 真 一
 電 話 0 1 7 8 - 4 7 - 8 5 1 1

(訂正・数値データ訂正)

「平成 27 年 2 月期 第 3 四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

平成 27 年 1 月 9 日に公表いたしました「平成 27 年 2 月期 第 3 四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の記載内容に一部訂正がありましたのでお知らせします。また、数値データにも訂正がありましたので訂正後の数値データも送信します。

記

1. 訂正の理由

記載内容に誤りがあったため訂正を行うものです。

2. 訂正箇所(訂正部分に下線を付しております。)

(サマリー情報)

【訂正前】

3. 平成 27 年 2 月期の連結業績予想(平成 26 年 3 月 1 日 ~ 平成 27 年 2 月 28 日)

(%表示は、対前期増減率)

	売 上 高		営 業 利 益		経 常 利 益		当 期 純 利 益		1 株 当 たり 当 期 純 利 益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
通 期	<u>48,800</u>	2.3	1,280	0.9	1,290	1.7	740	0.9	68	77

(注) 1. 直近に公表されている業績予想の修正の有無 : 無

【訂正後】

3. 平成 27 年 2 月期の連結業績予想(平成 26 年 3 月 1 日 ~ 平成 27 年 2 月 28 日)

(%表示は、対前期増減率)

	売 上 高		営 業 利 益		経 常 利 益		当 期 純 利 益		1 株 当 たり 当 期 純 利 益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円	銭
通 期	<u>48,000</u>	2.3	1,280	0.9	1,290	1.7	740	0.9	68	77

(注) 1. 直近に公表されている業績予想の修正の有無 : 無

(添付資料 2 ページ)

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

【訂正前】

<省略>

このような環境のなか、当社グループ（当社および連結子会社）におきましては、お客さまの利便性を高めるため「近くて便利。日々の暮らしに役立つ衣食住を手ごろな価格でご提供する店」をコンセプトに、東北の農業エリアに展開する新業態ホームマートの出店、ホームセンター既存店の改造、新しい商品とサービスの提供に努めてまいりました。2四半期連結累計期間（3月1日から8月31日まで）では、消費税増税に伴う駆け込み需要の影響や販促強化、D I Y・農業資材・作業衣料・食品・リカーの拡販、登録販売者を配置した一般医薬品販売とヘルス&ビューティケア用品および介護用品を融合した売場構築、除雪機の早期予約販売、イオンのブランドであるトップバリュ商品の拡販などに取り組み、売上高・利益共に前年同期比増収増益となりました。

<省略>

【訂正後】

<省略>

このような環境のなか、当社グループ（当社および連結子会社）におきましては、お客さまの利便性を高めるため「近くて便利。日々の暮らしに役立つ衣食住を手ごろな価格でご提供する店」をコンセプトに、東北の農業エリアに展開する新業態ホームマートの出店、ホームセンター既存店の改造、新しい商品とサービスの提供に努めてまいりました。第2四半期連結累計期間（3月1日から8月31日まで）では、消費税増税に伴う駆け込み需要の影響や販促強化、D I Y・農業資材・作業衣料・食品・リカーの拡販、登録販売者を配置した一般医薬品販売とヘルス&ビューティケア用品および介護用品を融合した売場構築、除雪機の早期予約販売、イオンのブランドであるトップバリュ商品の拡販などに取り組み、売上高・利益共に前年同期比増収増益となりました。

<省略>

以 上