
2015年2月期第3四半期 決算説明資料

株式会社リンガーハット
(証券コード: 8200)

目次

● 2015年2月期 第3四半期 財務・業績の概況

P3	連結損益計算書ハイライト	P8	経費分析
P4	2015年2月第3四半期決算概要	P9	特別損益の内容
P5	グループ店舗売上高分析	P10	キャッシュ・フロー
P6	売上高傾向	P11	セグメント情報
P7	既存店売上高		

● 2015年2月期 計画

P13	2015年2月期 通期予想
P14	2015年2月期 出店計画

● Data File

P16	純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移
P17~19	出店形態別の店舗数の推移
P20	設備投資の推移

2015年2月期第3四半期 財務・業績の概況

連結損益計算書ハイライト

- 売上高は前期比 +3.1%の27,946百万円
- 営業利益は前期比 +40.9%の1,310百万円、経常利益は前期比 +49.4%の1,282百万円、四半期純利益は前期比+24.6%の454百万円
- 第3四半期累計期間では、2期連続の増収増益

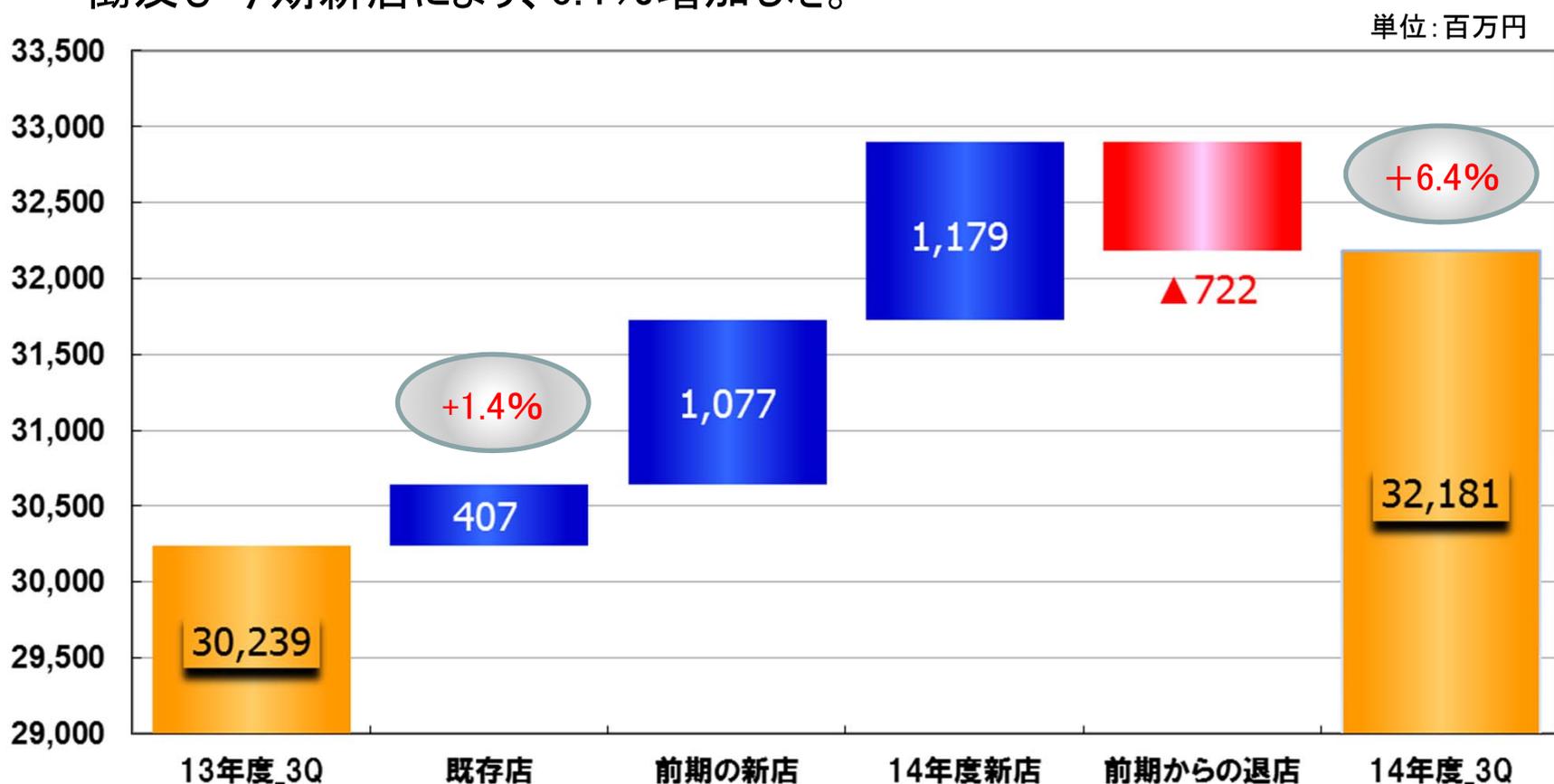
勘定科目	'13/03~'13/11		'14/03~'14/11		'14/03~'14/11		単位: 百万円		
	前期	構成比	計画	構成比	実績	構成比	前期比	計画差	計画比
売上高	27,104	100.0%	27,347	100.0%	27,946	100.0%	103.1%	599	102.2%
売上原価	8,701	32.1%	8,769	32.1%	9,036	32.3%	103.8%	267	103.0%
売上総利益	18,402	67.9%	18,578	67.9%	18,910	67.7%	102.8%	332	101.8%
販売費及び一般管理費	17,472	64.5%	17,323	63.3%	17,600	63.0%	100.7%	277	101.6%
人件費	9,377	34.6%	9,256	33.8%	9,326	33.4%	99.5%	70	100.8%
販売費	517	1.9%	565	2.1%	616	2.2%	119.0%	51	109.0%
活動費	3,136	11.6%	3,161	11.6%	3,303	11.8%	105.3%	142	104.5%
固定費	4,441	16.4%	4,341	15.9%	4,354	15.6%	98.0%	13	100.3%
営業利益	930	3.4%	1,255	4.6%	1,310	4.7%	140.9%	55	104.4%
営業外収益	42	0.2%	13	0.0%	72	0.3%	173.4%	59	561.5%
営業外費用	113	0.4%	88	0.3%	100	0.4%	88.4%	12	114.3%
経常利益	858	3.2%	1,180	4.3%	1,282	4.6%	149.4%	102	108.7%
特別利益	7	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	5.3%	0	---
特別損失	256	0.9%	300	1.1%	319	1.1%	124.3%	19	106.4%
税引前利益	608	2.2%	880	3.2%	963	3.4%	158.3%	83	109.5%
法人税等	244	0.9%	430	1.6%	509	1.8%	208.5%	79	118.5%
当期純利益	364	1.3%	450	1.6%	454	1.6%	124.6%	4	100.9%

2015年2月期第3四半期決算概要

- 売上高 27,946百万円（前期比 +842百万円、計画比+599百万円）
 - － 既存店前期比は101.4%。客数前期比は95.6%、客単価前期比は106.1%。
- 売上原価 原価率は32.3%（前期比 +0.2%、計画比 +0.2%）
前期比 +334百万円、計画比+267百万円
 - － 仕入価格と物流費の高騰があったものの、8月1日からの価格改定による原価率改善により、前期比 0.2%、計画比 0.2%の上昇にとどめることができた。
- 人件費 前期比 △51百万円 計画比 +70百万円（人件費率は0.4%良化）
- 販売費 前期比 +98百万円 計画比 +51百万円（販売売促進費の増）
- 活動費 前期比+167百万円 計画比+142百万円（水道光熱費の増）
- 固定費 前期比 △86百万円 計画比 +13百万円
- 営業利益 1,310百万円（前期比+380百万円、計画比 +55百万円）
- 経常利益 1,282百万円（前期比+424百万円、計画比+102百万円）
- 当期純利益 454百万円（前期比 +89百万円、計画比 +4百万円）

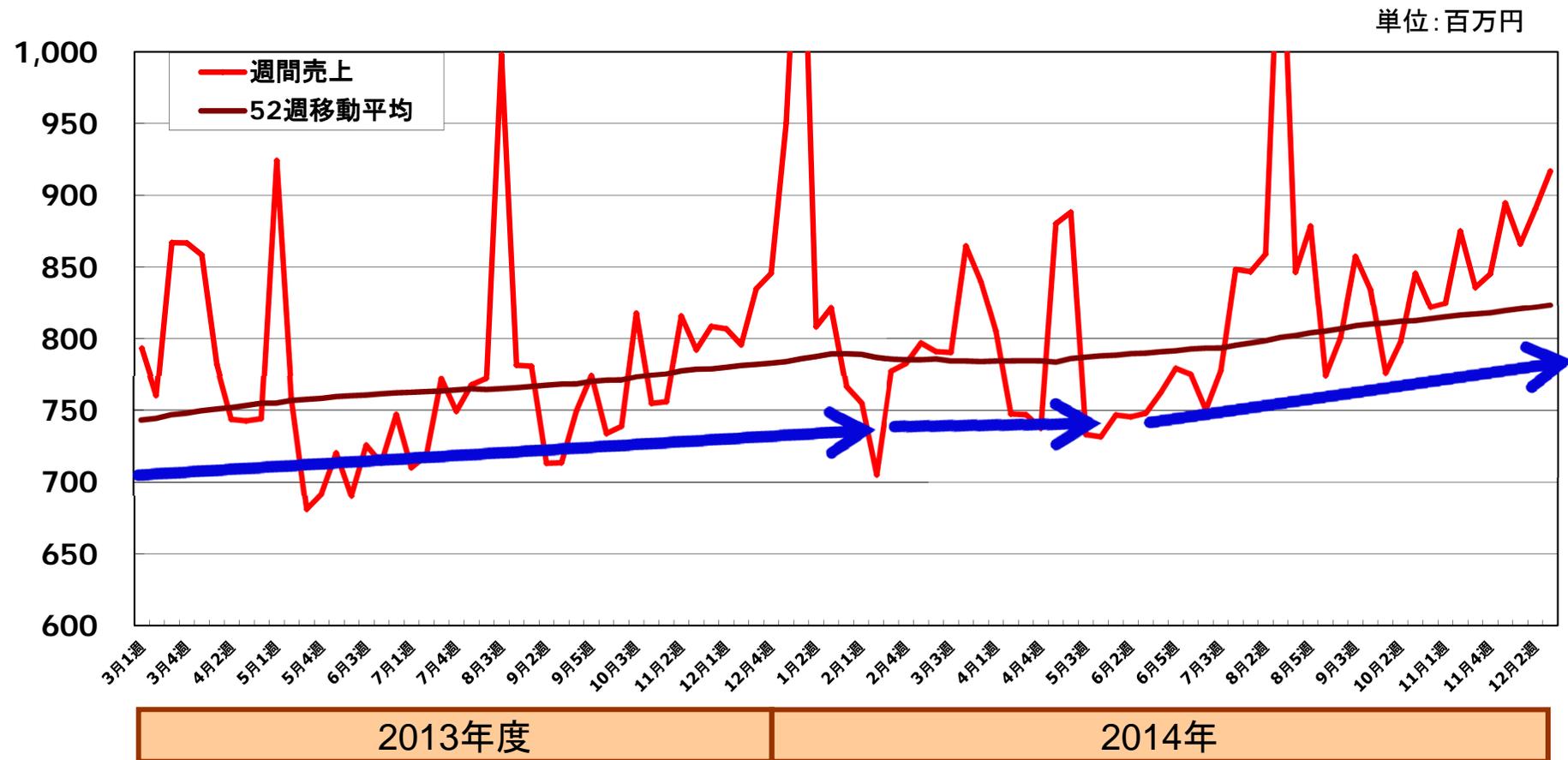
グループ店舗売上高分析…前期比

- 既存店は増収となった。(前期比+1.4%、リンガーハット△0.1%、浜勝+6.2%)
- フランチャイズ店を含む店舗売上高合計は、既存店の増収、前期新店のフル稼働及び今期新店により、6.4%増加した。



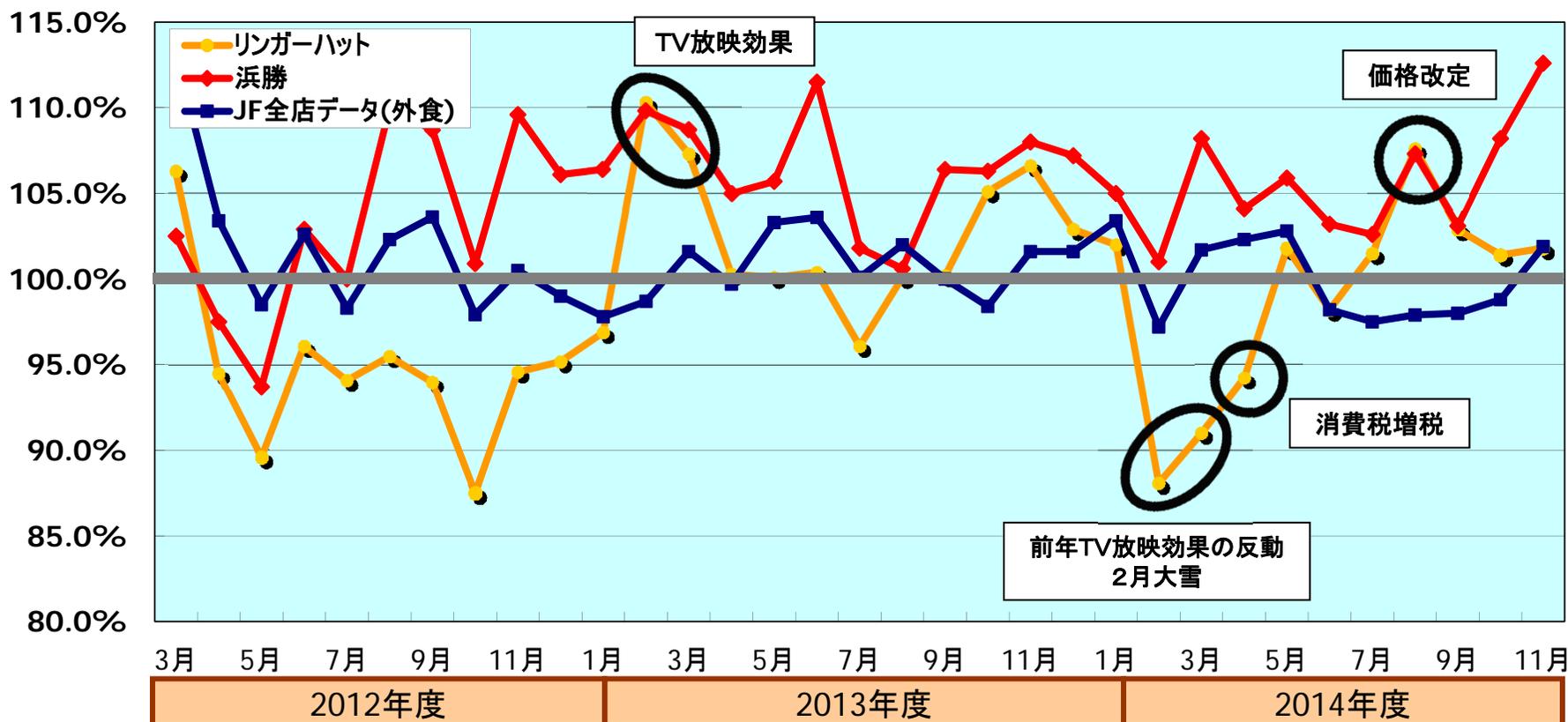
売上高傾向…グループ全店舗売上高の推移

- 消費税増税等の影響で伸びが停滞していたが、8月価格改定以降は上昇傾向を維持している。



既存店売上高…外食全体と当社の動向

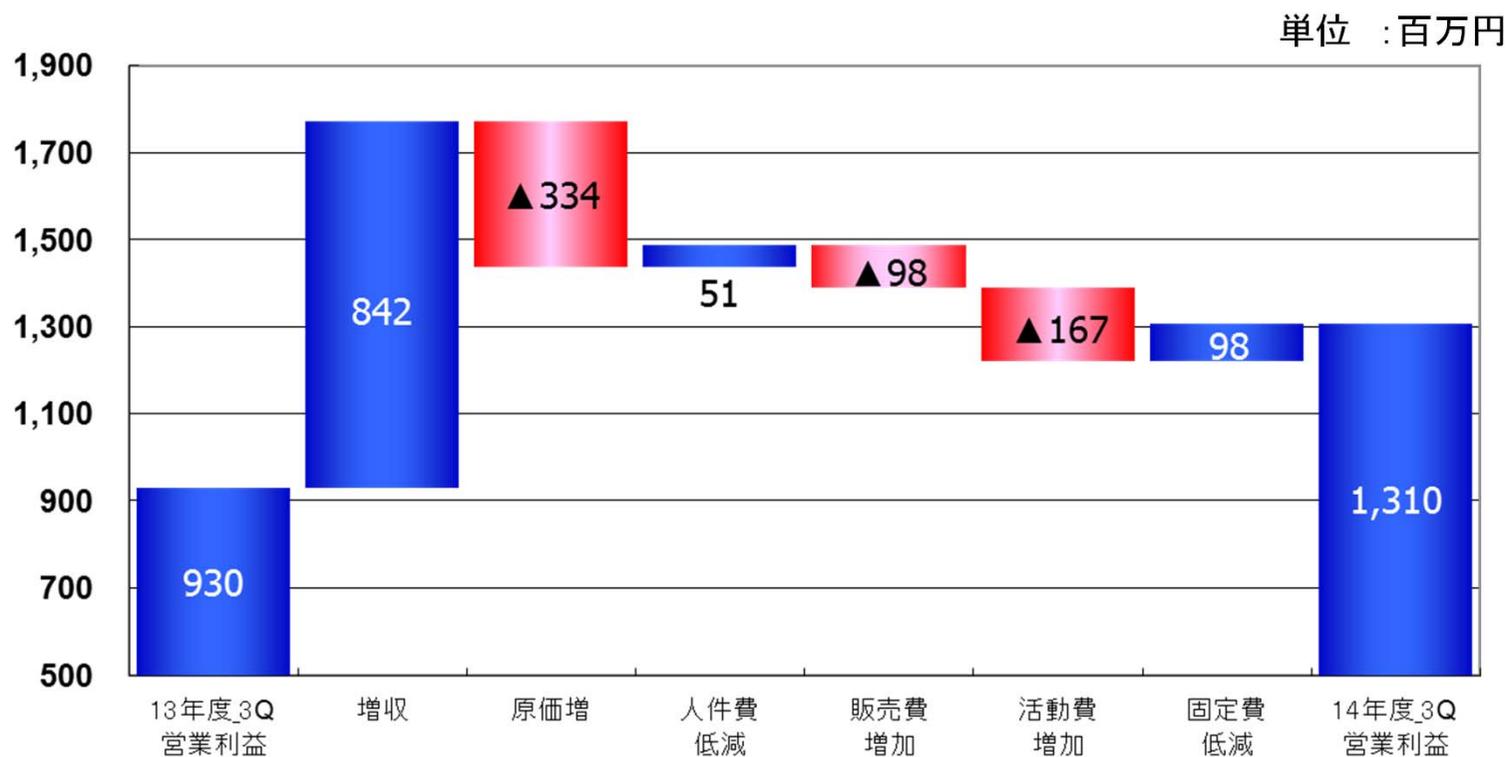
- 第3四半期累計の既存店売上高はリンガーハット **99.9%**、浜勝 **106.2%**
 - リンガーハットは、消費税増税後の客数減少で伸び悩んでいたが、8月の価格改定後は前年比100%を超え順調に推移している。
 - 浜勝は、ランチメニューやサイドメニューの充実、デザートビュッフェ併設等の施策により順調に推移している。



外食データ出所: 日本フードサービス協会: JFデータ(外食)は全店比較

経費分析・・・前期比

- 増収により営業利益は前期比380百万円増加した。
- 売上原価率は32.3%となった(前年同期は32.1%)。仕入価格と物流費の高騰はあったものの8月1日からの価格改定で原価率の上昇は最小に抑えることができた。
- 人件費と固定費は低減することができた。人件費率は34.6%から33.4%に低下している。販売費は売上獲得のための販売促進費用が増加した。



特別損益の内容

- 第3四半期累計の特別損失は319百万円。
- 店舗リロケイトによる退店を実施した。

単位：百万円

主な特別損失	金額	内容
減損損失	115	店舗設備(退店決定店舗等)
固定資産売却損	114	店舗土地売却
閉店損失引当金繰入額	57	退店、退店決定店舗
固定資産除却損	31	営業店舗の退店設備撤去及び改装時設備入替

キャッシュ・フロー

- 国内直営店35店の新規出店と工場、既存店舗への設備投資を実施した。

単位：百万円

区分	前年同期	当第3四半期累計	増減額
営業キャッシュ・フロー	1,839	1,838	△1
投資キャッシュ・フロー	△592	△1,331	△739
フリーキャッシュ・フロー	1,246	506	△740
財務キャッシュ・フロー	△1,261	△278	983
現金等に係る換算差額	△2	16	18
現金及び現金同等物の増加・減少(△)額	△17	244	261
現金及び現金同等物の期首残高	1,309	1,474	164
現金及び現金同等物の四半期残高	1,292	1,718	426

セグメント情報

- ちゃんぽん事業、とんかつ事業とも増収増益となった。
- 営業利益は、ちゃんぽん事業 759百万円(前期比 287百万円増)、
とんかつ事業 450百万円(前期比 87百万円増)。

単位:百万円

		ちゃんぽん 事業	とんかつ 事業	その他 事業	調整額	連結
2015年2月期 第3四半期	売上高 外部	20,755	7,065	125	-	27,946
	内部又は振替	-	-	1,070	△1,070	-
	営業費用	19,996	6,614	1,092	△1,067	26,636
	営業利益	759	450	103	△3	1,310
	営業利益率	3.7%	6.4%	8.6%	-	4.7%
2014年2月期 第3四半期	売上高 外部	20,227	6,666	210	-	27,104
	内部又は振替	-	-	936	△936	-
	営業費用	19,755	6,303	1,057	△941	26,174
	営業利益	471	363	89	5	930
	営業利益率	2.3%	5.5%	7.8%	-	3.4%

2015年2月期 計画

2015年2月期 通期予想

単位: 百万円

	2014年2月期 通期実績	構成比	2015年2月期 通期計画	構成比	前期差	前期比
売上高	36,726	100.0%	37,000	100.0%	273	100.7%
営業利益	1,777	4.8%	2,000	5.4%	222	112.5%
経常利益	1,671	4.5%	1,900	5.1%	229	113.7%
当期純利益	707	1.9%	750	2.0%	42	106.0%

- 通期予想は当初予想に変更なし。

2015年2月期 出店計画

(単位: 店舗)

	区分	前期実績	上半期実績	下半期計画	通期
リンガーハット	直営	13	21	13	34
	FC	20	7	8	15
	海外	1	0	2	2
	小計	34	28	23	51
浜 勝	直営	2	2	2	4
	FC	0	0	0	0
	海外	0	0	1	1
	小計	2	2	3	5
計	直営	15	23	15	38
	FC	20	7	8	15
	海外	1	0	3	3
	小計	36	30	26	56

- 上半期は計画比△11店舗の30店舗出店(直営23店、FC7店)にとどまった。
- 通期は国内53店舗、海外3店舗の計56店舗となる見込み(当初計画比△14店舗)。

Data File

2015年2月期第3四半期

- 目次
1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比の推移
 2. 出店形態別店の店舗数の推移(全店)
 3. 出店形態別店の店舗数の推移(リンガーハット)
 4. 出店形態別店の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)
 5. 設備投資の推移

1. 純既存店売上高・客数・客単価の前期比推移

①売上高

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	14年2月期	107.3	100.3	100.1	100.4	96.1	100.1	100.2	105.1	106.6	102.9	102.0	88.1	100.8
	15年2月期	91.0	94.2	101.8	98.2	101.5	107.6	102.9	101.4	101.8				99.9
浜勝	14年2月期	108.7	105.0	105.7	111.5	101.8	100.6	106.4	106.3	108.0	107.2	105.0	101.0	105.4
	15年2月期	108.2	104.1	105.9	103.2	102.6	107.3	103.1	108.2	112.6				106.2
卓袱浜勝	14年2月期	108.9	102.3	101.7	97.4	82.7	97.3	104.0	103.3	97.1	111.2	135.7	99.5	102.5
	15年2月期	103.6	117.0	101.3	107.7	93.5	96.7	105.1	83.2	107.1				101.1
全社	14年2月期	107.6	101.4	101.4	103.0	97.5	100.2	101.8	105.4	106.8	104.0	102.9	91.2	102.0
	15年2月期	95.0	96.6	102.7	99.5	101.8	107.4	102.9	102.9	104.4				101.4

②客数

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	14年2月期	116.0	109.2	108.7	108.1	103.1	105.3	104.1	104.1	105.4	102.0	99.7	86.2	106.6
	15年2月期	88.3	91.5	96.9	92.6	94.8	98.0	95.1	94.6	94.9				94.0
浜勝	14年2月期	114.9	112.6	111.7	116.4	106.0	105.6	110.7	107.2	108.4	107.2	107.8	103.2	109.8
	15年2月期	111.0	106.0	107.3	103.2	102.1	100.9	98.5	102.7	106.4				104.2
卓袱浜勝	14年2月期	106.1	101.5	100.9	102.5	92.0	101.5	108.3	100.9	99.1	105.3	122.0	99.2	102.8
	15年2月期	106.0	114.4	98.0	107.9	98.8	98.8	101.0	90.5	107.6				102.2
全社	14年2月期	115.9	109.7	109.1	109.3	103.5	105.4	105.2	104.7	105.9	102.9	101.1	88.9	105.1
	15年2月期	91.6	93.6	98.5	94.3	96.0	98.5	95.6	95.9	96.8				95.6

③客単価

		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	累計
リンガーハット	14年2月期	92.5	91.8	92.1	93.0	93.3	95.0	96.2	100.9	101.1	100.9	102.3	102.2	96.6
	15年2月期	103.1	103.0	105.0	106.0	107.0	109.8	108.2	107.2	107.3				106.3
浜勝	14年2月期	94.6	93.3	94.6	95.8	96.0	95.2	96.1	99.2	99.6	99.9	97.4	97.9	96.7
	15年2月期	97.5	98.3	98.7	100.0	100.5	106.3	104.7	105.4	105.8				102.0
卓袱浜勝	14年2月期	102.7	100.8	100.8	95.0	89.9	95.9	96.0	102.4	98.0	105.6	111.2	100.3	99.7
	15年2月期	97.7	102.3	103.3	99.9	94.7	97.9	104.1	92.0	99.5				98.9
全社	14年2月期	92.9	92.4	92.9	94.2	94.2	95.1	96.7	100.7	100.9	101.1	101.7	102.6	97.0
	15年2月期	103.6	103.1	104.3	105.5	106.0	109.1	107.6	107.3	107.9				106.1

2. 出店形態別の店舗数の推移(全店)

出店形態	年度	2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2014.11期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 9	230	1	▲ 13	218	1		219	1	▲ 8	212		▲ 7	205
	SC内フードコート等	2	▲ 2	52	4	▲ 2	54	4	▲ 2	56	9	▲ 3	62	8		70
	ビルイン(都心型)		▲ 1	10	2		12	1	▲ 3	10	1		11	1		12
	計	2	▲ 12	292	7	▲ 15	284	6	▲ 5	285	11	▲ 11	285	9	▲ 7	287
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 1	122	0	▲ 4	118	1	▲ 1	118	0	▲ 3	115	1	▲ 9	107
	SC内フードコート等	15	▲ 2	69	12	▲ 2	79	13	▲ 1	91	13	0	104	18	▲ 1	121
	ビルイン(都心型)	3	0	40	8	▲ 4	44	12	▲ 1	55	3	▲ 3	55	2	▲ 1	56
	計	19	▲ 3	231	20	▲ 10	241	26	▲ 3	264	16	▲ 6	274	21	▲ 11	284
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲ 1	24			24			24	1		25
	SC内フードコート等	2		16	10		26	7		33	5	▲ 1	37	11		48
	ビルイン(都心型)			1	2		3	1		4			4			4
	計	2	0	42	12	▲ 1	53	8	0	61	5	▲ 1	65	12	0	77
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1	1		2
	SC内フードコート等	7		7	6		13			13	3		16	2		18
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0
	計	7	0	7	7	0	14	0	0	14	3	0	17	3	0	20
海外	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1			1
	SC内フードコート等	1		1	1		2	4	▲ 1	5	1		6	2	▲ 4	4
	ビルイン(都心型)			0			0	2		2			2		▲ 1	1
	計	1	0	1	2	0	3	6	▲ 1	8	1	0	9	2	▲ 5	6
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 10	377	3	▲ 18	362	2	▲ 1	363	1	▲ 11	353	3	▲ 16	340
	SC内フードコート等	27	▲ 4	145	33	▲ 4	174	28	▲ 4	198	31	▲ 4	225	41	▲ 5	261
	ビルイン(都心型)	3	▲ 1	51	12	▲ 4	59	16	▲ 4	71	4	▲ 3	72	3	▲ 2	73
	計	31	▲ 15	573	48	▲ 26	595	46	▲ 9	632	36	▲ 18	650	47	▲ 23	674
	うち直営店舗数			450			450			472			453			480
	うちFC店舗数			123			145			160			197			194

3. 出店形態別の店舗数の推移(リンガーハット)

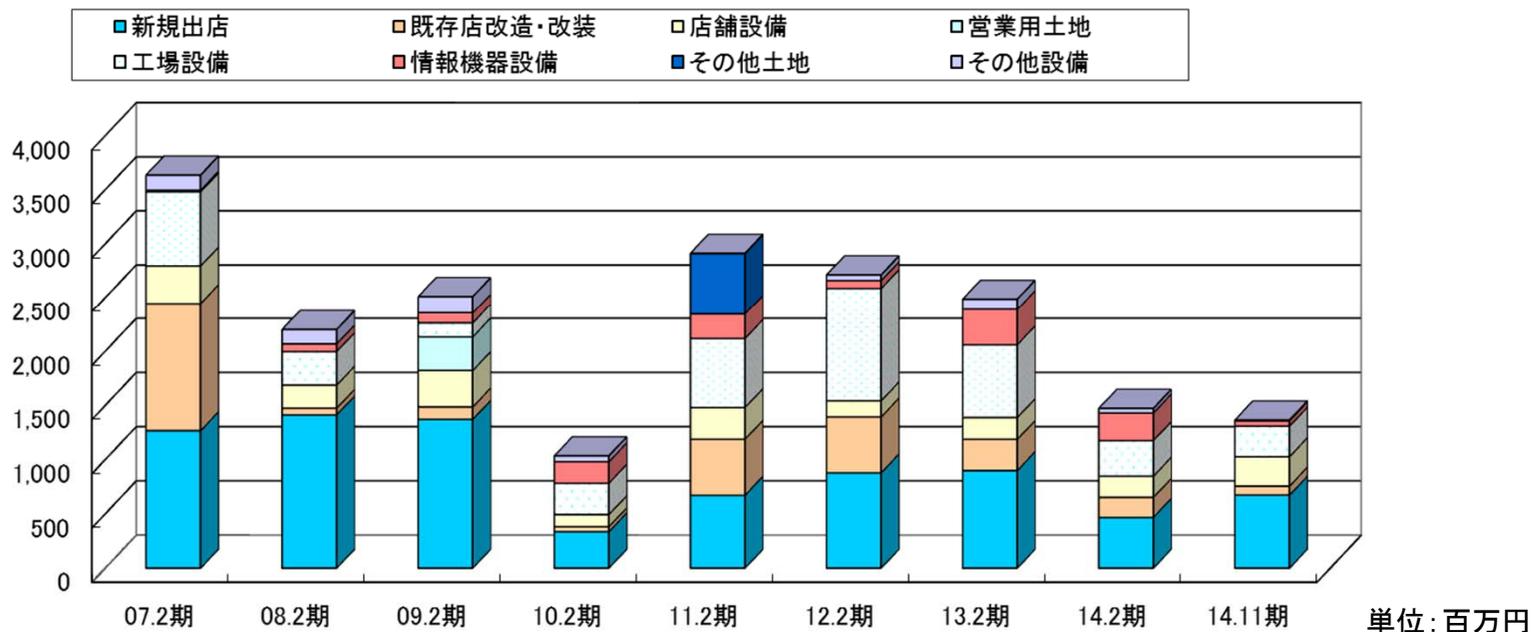
出店形態	年度	2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2014.11期		
		増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末	増加	減少	期末
九州・中国・四国地区	ロードサイド(郊外型)		▲ 7	157	1	▲ 11	147			147		▲ 7	140		▲ 6	134
	SC内フードコート等	2	▲ 2	36	4	▲ 2	38	4	▲ 2	40	9	▲ 2	47	7		54
	ビルイン(都心型)			6	2		8	1	▲ 2	7	1		8	1		9
	合計	2	▲ 9	199	7	▲ 13	193	5	▲ 4	194	10	▲ 9	195	8	▲ 6	197
関東・東海地区	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 1	119		▲ 4	115	1	▲ 1	115		▲ 3	112	1	▲ 9	104
	SC内フードコート等	14	▲ 1	61	12	▲ 2	71	13		84	12		96	16		112
	ビルイン(都心型)	2		37	7	▲ 2	42	12	▲ 1	53	3	▲ 3	53	2	▲ 1	54
	合計	17	▲ 2	217	19	▲ 8	228	26	▲ 2	252	15	▲ 6	261	19	▲ 10	270
関西・中京地区	ロードサイド(郊外型)			25		▲ 1	24			24			24	1		25
	SC内フードコート等	2		14	10		24	7		31	5	▲ 1	35	11		46
	ビルイン(都心型)			1	2		3	1		4			4			4
	合計	2	0	40	12	▲ 1	51	8	0	59	5	▲ 1	63	12	0	75
東北・北海道地区	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1	1		2
	SC内フードコート等	7		7	6		13			13	3		16	2		18
	ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0
	合計	7	0	7	7	0	14	0	0	14	3	0	17	3	0	20
海外	ロードサイド(郊外型)			0	1		1			1			1			1
	SC内フードコート等	1		1	1		2	4	▲ 1	5	1		6	1	▲ 4	3
	ビルイン(都心型)			0			0	2		2			2		▲ 1	1
	合計	1	0	1	2	0	3	6	▲ 1	8	1	0	9	1	▲ 5	5
合計	ロードサイド(郊外型)	1	▲ 8	301	3	▲ 16	288	1	▲ 1	288	0	▲ 10	278	3	▲ 15	266
	SC内フードコート等	26	▲ 3	119	33	▲ 4	148	28	▲ 3	173	30	▲ 3	200	37	▲ 4	233
	ビルイン(都心型)	2	0	44	11	▲ 2	53	16	▲ 3	66	4	▲ 3	67	3	▲ 2	68
	合計	29	▲ 11	464	47	▲ 22	489	45	▲ 7	527	34	▲ 16	545	43	▲ 21	567
	うち直営店舗数			357			362			385			366			392
	うちFC店舗数			107			127			142			179			175

4. 出店形態別の店舗数の推移(浜勝・卓袱浜勝)

出店形態	2011.2期			2012.2期			2013.2期			2014.2期			2014.11期		
	増加	減少	期末	増加	減少	期末									
九州地区															
ロードサイド(郊外型)		▲ 2	63		▲ 2	61	1		62		▲ 1	61			61
SC内フードコート等			14			14			14		▲ 1	13	1		14
ビルイン(都心型)		▲ 1	4			4	▲ 1		3			3			3
九州地区	0	▲ 3	81	0	▲ 2	79	1	▲ 1	79	0	▲ 2	77	1	0	78
中国地区															
ロードサイド(郊外型)			9			9			9	1		10		▲ 1	9
SC内フードコート等			2			2			2			2			2
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0
中国地区	0	0	11	0	0	11	0	0	11	1	0	12	0	▲ 1	11
関東・東海地区															
ロードサイド(郊外型)			3			3			3			3			3
SC内フードコート等	1	▲ 1	8			8	▲ 1		7	1		8	2	▲ 1	9
ビルイン(都心型)	1		3	1	▲ 2	2			2			2			2
関東・東海地区	2	▲ 1	14	1	▲ 2	13	0	▲ 1	12	1	0	13	2	▲ 1	14
関西・中京地区															
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0
SC内フードコート等			2			2			2			2			2
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0
関西・中京地区	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2	0	0	2
海外															
ロードサイド(郊外型)			0			0			0			0			0
SC内フードコート等			0			0			0			0	1		1
ビルイン(都心型)			0			0			0			0			0
海外	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
合計															
ロードサイド(郊外型)	0	▲ 2	75	0	▲ 2	73	1	0	74	1	▲ 1	74	0	▲ 1	73
SC内フードコート等	1	▲ 1	26	0	0	26	0	▲ 1	25	1	▲ 1	25	4	▲ 1	28
ビルイン(都心型)	1	▲ 1	7	1	▲ 2	6	0	▲ 1	5	0	0	5	0	0	5
合計	2	▲ 4	108	1	▲ 4	105	1	▲ 2	104	2	▲ 2	104	4	▲ 2	106
うち直営店舗数			92			87			86			86			87
うちFC店舗数			16			18			18			18			19
卓袱浜勝			1			1			1			1			1

5. 設備投資の推移

設備投資の推移



区分	07.2期	08.2期	09.2期	10.2期	11.2期	12.2期	13.2期	14.2期	14.11期
新規出店	1,267	1,412	1,372	336	672	879	899	468	673
既存店改造・改装	1,179	63	115	46	517	515	288	185	83
店舗設備	348	213	335	112	292	149	201	195	271
営業用土地	0	0	311	0	-	-	-	-	-
工場設備	686	309	129	290	637	1,043	672	329	281
情報機器設備	16	72	93	198	227	73	330	254	50
その他土地	0	0	0	0	563	-	0	0	0
その他設備	139	132	154	53	3	53	96	42	7
設備投資計	3,635	2,200	2,510	1,034	2,912	2,712	2,486	1,472	1,365
減価償却費	1,581	1,601	1,451	1,282	921	833	1,075	1,216	909



本資料に掲載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて当社経営陣が合理的と判断したものです。実際の業績は市場動向、経済情勢など様々な要因の変化により大きく異なる可能性がありますことをご承知おきください。

本資料に関する問い合わせは下記にお願いいたします。

TEL 03-5745-8611 経営管理チーム 経営企画・IR担当