

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成26年12月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成26年12月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,484	90.5%	5.3%	27,109	94.3%	5.7%
	雑 誌	1,347	95.0%	2.1%	12,502	100.1%	2.6%
	ラ ジ オ	759	113.3%	1.2%	6,345	108.6%	1.3%
	テ レ ビ	29,395	114.1%	45.1%	228,424	104.3%	47.9%
	4 媒 体 合 計	34,987	110.4%	53.7%	274,380	103.1%	57.6%
	インターネットメディア	3,296	117.4%	5.1%	25,994	139.0%	5.5%
	アウトドアメディア	2,188	110.9%	3.4%	15,088	101.2%	3.2%
	クリエイティブ	9,001	98.1%	13.8%	61,590	105.0%	12.9%
	マーケティング/プロモーション	14,294	96.6%	21.9%	93,091	104.2%	19.5%
	そ の 他	1,437	108.0%	2.2%	6,369	129.4%	1.3%
	上 記 合 計	30,218	100.4%	46.3%	202,133	108.4%	42.4%
合 計	65,206	105.5%	100.0%	476,514	105.3%	100.0%	
大広	新 聞	1,369	159.6%	12.6%	8,894	94.8%	10.8%
	雑 誌	182	110.9%	1.7%	1,329	80.1%	1.6%
	ラ ジ オ	221	97.5%	2.0%	1,904	92.2%	2.3%
	テ レ ビ	4,580	103.8%	42.1%	37,176	92.7%	45.2%
	4 媒 体 合 計	6,353	112.2%	58.4%	49,305	92.7%	60.0%
	インターネットメディア	301	94.1%	2.8%	2,456	91.7%	3.0%
	アウトドアメディア	781	101.9%	7.2%	7,138	96.6%	8.7%
	クリエイティブ	1,075	110.2%	9.9%	6,783	105.2%	8.3%
	マーケティング/プロモーション	2,033	93.3%	18.7%	15,039	114.6%	18.3%
	そ の 他	339	152.3%	3.1%	1,481	102.8%	1.8%
	上 記 合 計	4,531	101.5%	41.6%	32,899	105.9%	40.0%
合 計	10,885	107.5%	100.0%	82,204	97.5%	100.0%	
読売広告社	新 聞	533	130.0%	9.2%	5,370	110.2%	10.5%
	雑 誌	149	139.4%	2.6%	1,045	93.4%	2.0%
	ラ ジ オ	128	108.2%	2.2%	993	105.6%	1.9%
	テ レ ビ	2,029	98.9%	35.1%	18,906	98.8%	36.9%
	4 媒 体 合 計	2,839	105.7%	49.1%	26,316	101.0%	51.3%
	インターネットメディア	183	118.1%	3.2%	1,595	108.1%	3.1%
	アウトドアメディア	164	91.0%	2.8%	2,277	92.0%	4.4%
	クリエイティブ	840	115.7%	14.5%	5,715	86.2%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	1,367	56.3%	23.6%	14,006	81.6%	27.3%
	そ の 他	388	101.5%	6.7%	1,372	126.0%	2.7%
	上 記 合 計	2,943	76.0%	50.9%	24,967	86.6%	48.7%
合 計	5,783	88.2%	100.0%	51,283	93.4%	100.0%	

(2) 平成26年12月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東 京	58,861	104.4%	90.3%	429,131	104.8%	90.1%
	関 西	4,558	123.2%	7.0%	32,799	105.9%	6.9%
	中 部	906	99.1%	1.4%	6,778	149.7%	1.4%
	九 州	879	110.6%	1.3%	7,805	102.7%	1.6%
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	65,206	105.5%	100.0%	476,514	105.3%	100.0%
大 広	東 京	5,621	97.8%	51.6%	48,742	97.4%	59.3%
	関 西	4,761	121.7%	43.7%	29,166	97.3%	35.5%
	中 部	502	108.1%	4.6%	4,295	100.9%	5.2%
	九 州	-	-	-	-	-	-
	そ の 他	-	-	-	-	-	-
	合 計	10,885	107.5%	100.0%	82,204	97.5%	100.0%
読 売 廣 告 社	東 京	5,018	84.7%	86.8%	44,972	92.3%	87.7%
	関 西	522	121.8%	9.0%	4,308	104.2%	8.4%
	中 部	59	93.5%	1.0%	406	81.6%	0.8%
	九 州	24	108.3%	0.4%	221	96.1%	0.4%
	そ の 他	158	135.5%	2.7%	1,375	104.3%	2.7%
	合 計	5,783	88.2%	100.0%	51,283	93.4%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上