



平成 27 年 1 月 14 日

各 位

ソーシャル・エコロジー・プロジェクト株式会社
代表取締役社長 北本 幸寛
(コード番号 6819)
問い合わせ先
経営企画室 桑原 亮介
電話番号 03-5464-2380

当社子会社における月次業績(平成 27 年 3 月期 12 月度)に関するお知らせ

当社子会社である株式会社サボテンパークアンドリゾート及び株式会社伊豆四季の花・海洋公園が運営する伊豆シャボテン公園グループ(以下「当グループ」という)の平成27年3月期12月度の月次業績について、下記のとおりお知らせいたします。

記

平成 27 年 3 月期の伊豆シャボテン公園グループの月次業績

平成26年	4月	5月	6月	第1四半期
売上高 (前年比)	164,429 116%	227,649 118%	121,902 115%	513,981 116%
入園者数 (前年比)	101,682 111%	130,962 111%	78,944 107%	311,588 110%
客単価 (前年比)	1,617 104%	1,738 106%	1,544 107%	1,650 106%

平成26年	7月	8月	9月	第2四半期
売上高 (前年比)	184,465 116%	464,103 121%	190,787 125%	839,355 121%
入園者数 (前年比)	109,475 107%	270,049 111%	112,442 112%	491,966 110%
客単価 (前年比)	1,685 109%	1,719 109%	1,697 111%	1,706 109%

平成26年	10月	11月	12月	第3四半期
売上高 (前年比)	139,209 127%	174,346 126%	175,059 110%	488,614 120%
入園者数 (前年比)	97,158 124%	106,732 116%	102,199 102%	306,089 113%
客単価 (前年比)	1,433 102%	1,633 108%	1,713 108%	1,596 106%

※ 売上高の単位：千円、入園者数の単位：人、客単価の単位：円

※ 月次業績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

1. 平成27年3月期12月度の月次動向

当グループの平成27年3月期12月度は、売上高は前年比110%、入園者数は前年比102%、客単価は前年比108%となりました。

当グループでは、平成26年11月にリニューアルオープンいたしました伊豆シャボテン公園「元祖カピバラの露天風呂」、平成26年7月19日にそれぞれオープンいたしました伊豆シャボテン公園の新施設「カピバラ虹の広場」や伊豆ぐらんぱる公園の新施設「ジップライン～風KAZE～」の集客効果などにより、おかげさまで平成27年3月期12月度の入園者数の増加を達成いたしました。

平成27年3月期12月度の入園者数は、伊豆シャボテン公園では27,822名（過去17年間で2番目、前年は28,971名、前年比96%）伊豆ぐらんぱる公園では18,037名（過去18年間で最高、前年は17,813名、前年比101%）伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは51,787名（過去6年間で最高、前年は49,575名、前年比104%）となりました。

2. トピックス

伊豆シャボテン公園では、「元祖カピバラの露天風呂～ゆず湯～」や、「カピバラ虹の広場～チムニーストープであったまろう～」を開催いたしました。

伊豆ぐらんぱる公園では、空中に張られたワイヤーロープをプーリーと呼ばれる滑車を使って滑り降りるアトラクション「ジップライン～風 KAZE～」が好調でした。

伊豆四季の花公園では、「喜望峰」に植栽した20,000株の「菜の花」が見頃となりました。

伊豆海洋公園ダイビングセンターでは、大晦日の恒例行事「ナイトダイビング2014」を開催いたしました。

また、伊豆高原旅の駅ぐらんぱるぽーとでは、伊東港で水揚げされた新鮮な魚を使用した「地魚茶漬」の売り上げが好調でした。

今後も伊豆シャボテン公園グループでは、「伊豆半島最大のテーマパークづくり」や「年間入園者数200万人」を目標に様々な経営改革を行い、各運営施設の入園者数と売上確保に努めてまいります。

以 上