

2015年3月期 第3四半期  
**四半期決算補足資料**

2015年1月30日

**株式会社ミスターマックス**  
(証券コード:8203)

●本資料は投資勧誘を目的に作成されたものではありません。投資を行う際は、投資家ご自身の判断で行うようお願いいたします。

# 第3四半期決算ハイライト

(単位:百万円)	14/3期3Q	15/3期3Q	前年同期比
営業収益	83,719	87,340	104.3%
売上高	80,235	83,810	104.5%
売上総利益 (荒利益率)	17,562 21.9%	18,184 21.7%	103.5%
不動産賃貸収入	3,211	3,189	99.3%
その他の営業収入	272	340	124.9%
営業総利益	21,046	21,713	103.2%
販売費及び一般管理費	20,700	21,687	104.8%
営業利益	345	26	7.6%
経常利益	437	105	24.1%
四半期純利益	296	△0	—

- 消費税増税、夏期の天候不順による消費減退で、既存店売上高対前年比97.8%
- 営業収益は、上期4店舗・下期1店舗の開店により増収
- 開店による諸経費や水道光熱費の上昇などによる経費増加

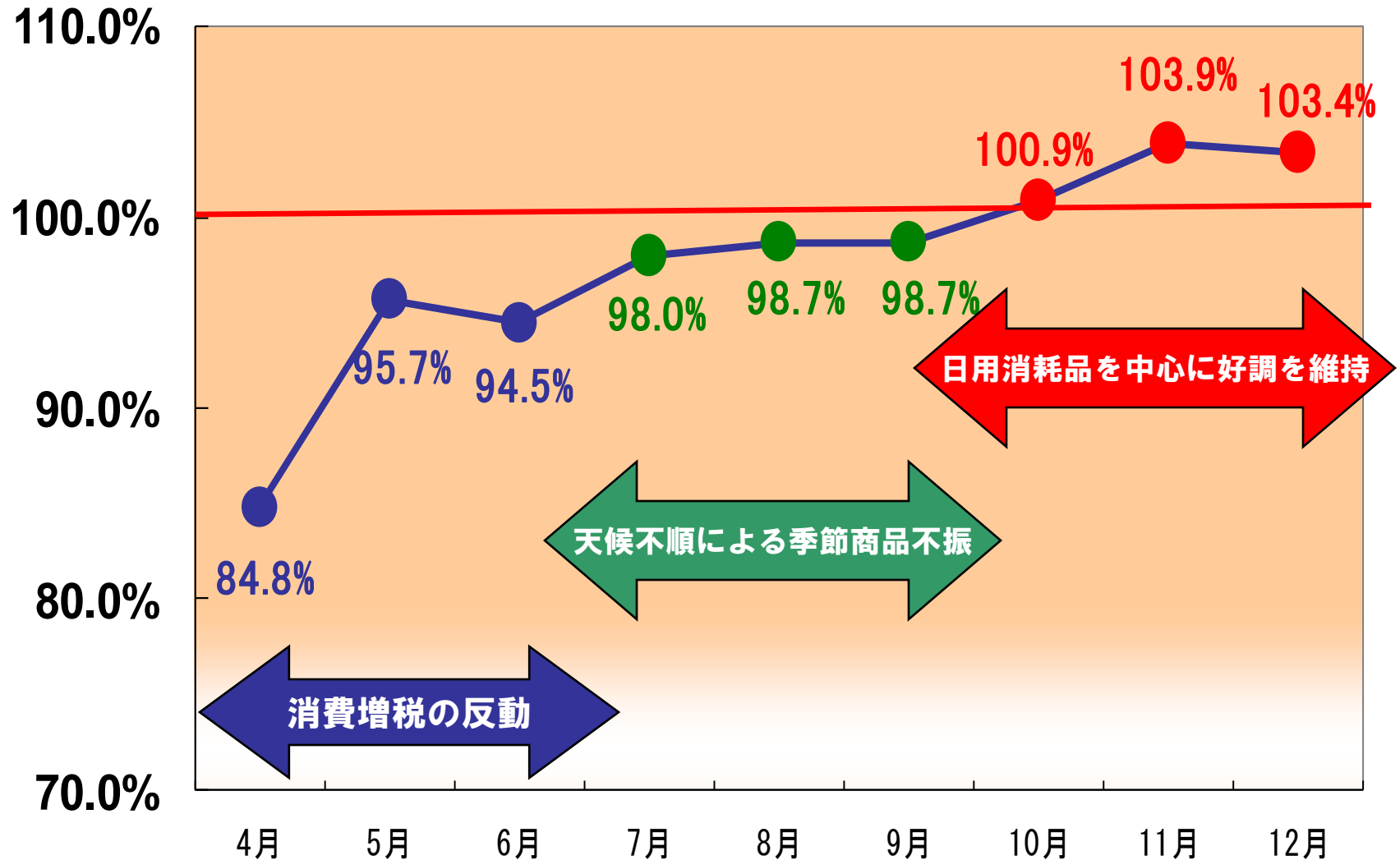
# 商品部門別の四半期売上高

(単位:百万円)

	14/3期3Q	15/3期3Q	15/3期3Q	
			増減額	前年同期比
家電	12,301	12,069	△ 232	98.1 %
構成比	15.3 %	14.4 %		
アパレル	6,462	6,617	155	102.4 %
構成比	8.1 %	7.9 %		
住生活	19,447	20,426	979	105.0 %
構成比	24.2 %	24.4 %		
HBC	17,381	17,789	408	102.4 %
構成比	21.7 %	21.2 %		
食品	24,642	26,906	2,264	109.2 %
構成比	30.7 %	32.1 %		
計	80,235	83,810	3,575	104.5 %

【商品区分】家電(家電)、アパレル(衣料、シューズ、服飾雑貨、時計)、住生活(ペット用品、文具、玩具、自転車、スポーツ用品、カー用品、園芸・DIY、台所用品、日用雑貨、インテリア・収納)、HBC(紙綿、洗剤・化粧品、医薬品)、食品(食品)

# 既存店売上高(前年同月比推移)



# 2015年3月期 出店実績

## 【出店実績】

開店月	都道府県名	店名	モデル	売場坪数
6月	福岡	八幡東店	SuC	2,177
13年7月開店の「小倉北店」に続く北九州市内への出店。				
7月 (居抜き出店)	佐賀	伊万里店	SuC	1,156
佐賀県2ヶ月連続出店の第一弾。				
8月	佐賀	唐津店	SuC	2,137
佐賀県2ヶ月連続出店の第二弾。				
8月	福岡	Select宇美店	Select	600
福岡市のベッドタウンへ出店。				
12月	福岡	Select福津店	Select	629
JR福間駅周辺に開発中の新興住宅地への出店。				

## 【店舗形態】

SuC(スーパーセンター) 従来のディスカウントストアの品揃えに生鮮食品を加えた店舗

Select(セレクト) 小商圏・高来店頻度型の小型店舗

# 2015年3月期の業績予想

(単位:百万円)

	14/3期実績	15/3期見込
営業収益	113,111	<b>未 定</b>
売上高	108,478	
売上総利益 (荒利益率)	23,531 21.7%	
不動産賃貸収入 その他の営業収入	4,633	
営業総利益	28,165	
販売費及び一般管理費	27,529	
営業利益	636	
経常利益	718	
当期純利益	67	

※ 業績予想につきましては、今後の事業環境等を見極める必要があり、外部専門家を活用した事業の再構築や将来の成長に向けた中期経営計画の策定に現在取り組んでいることから、未定としております。