



平成 27 年 1 月 30 日

# FANCL

## 平成27年3月期 第3四半期決算参考資料

(注)本資料の予想に関わる部分については、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は経済情勢等様々な不確定要因によりこれらの予想数値と異なる場合があります。

### 目 次

Page1,2,3	◆製品別・チャンネル別売上高
Page4	◆お客様数 ◆購入単価 ◆国内既存店前年比
Page5,6,7	◆セグメント別損益 ◆販売管理費の主な内訳
Page8	◆店舗数 推移

## 株式会社ファンケル

【問合せ先】

社長室 IR・広報グループ  
TEL 045-226-1470

◆製品別・チャネル別売上高(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 (実績) 第3四半期			平成27年3月期 (実績) 第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	6,483	51.4	0.7	6,681	49.4	3.0
	店舗販売	4,171	33.1	6.2	4,601	34.1	10.3
	卸販売他	477	3.8	△ 15.0	991	7.3	107.4
	海外	1,473	11.7	5.2	1,244	9.2	△ 15.5
	合計	12,606	59.9	2.2	13,518	62.2	7.2
栄養補助食品	通信販売	2,727	43.1	△ 7.7	2,672	42.6	△ 2.0
	店舗販売	1,473	23.3	△ 3.5	1,465	23.4	△ 0.5
	卸販売他	1,686	26.6	△ 14.0	1,774	28.3	5.2
	海外	441	7.0	△ 36.7	355	5.7	△ 19.5
	合計	6,329	30.0	△ 11.4	6,267	28.8	△ 1.0
その他	通信販売	1,517	71.6	△ 6.2	1,401	71.8	△ 7.7
	店舗販売	184	8.7	△ 12.0	146	7.5	△ 20.4
	卸販売他	407	19.2	△ 40.4	400	20.5	△ 1.6
	海外	9	0.5	11.5	4	0.2	△ 56.7
	合計	2,119	10.1	△ 15.9	1,952	9.0	△ 7.8
合計	通信販売	10,729	51.0	△ 2.6	10,754	49.5	0.2
	店舗販売	5,828	27.7	2.9	6,214	28.6	6.6
	卸販売他	2,571	12.2	△ 19.8	3,165	14.5	23.1
	海外	1,925	9.1	△ 8.6	1,604	7.4	△ 16.7
	合計	21,055	100.0	△ 4.3	21,739	100.0	3.2

		平成26年3月期 (実績) 第3四半期			平成27年3月期 (実績) 第3四半期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	452	58.9	△ 3.0	343	52.5	△ 24.1
	店舗販売	29	3.8	△ 2.5	20	3.2	△ 29.3
	卸販売他	282	36.7	△ 12.9	287	44.0	2.0
	海外	4	0.6	△ 12.8	2	0.3	△ 58.5
	合計	769	3.7	△ 6.9	654	3.0	△ 15.0
青汁	通信販売	557	67.3	2.8	493	68.8	△ 11.4
	店舗販売	153	18.6	△ 2.3	123	17.2	△ 19.5
	卸販売他	111	13.5	△ 4.1	98	13.7	△ 12.1
	海外	4	0.6	55.5	2	0.3	△ 55.0
	合計	827	3.9	1.0	718	3.3	△ 13.3

◆製品別・チャネル別売上高(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			平成27年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	17,311	50.4	△ 1.5	17,064	48.0	△ 1.4
	店舗販売	11,814	34.4	1.4	12,527	35.2	6.0
	卸販売他	1,318	3.8	△ 22.9	2,361	6.6	79.1
	海外	3,903	11.4	△ 3.7	3,624	10.2	△ 7.2
	合計	34,348	57.4	△ 1.8	35,577	61.0	3.6
栄養補助食品	通信販売	7,684	40.1	△ 5.5	7,033	40.4	△ 8.5
	店舗販売	4,556	23.8	0.2	4,254	24.4	△ 6.6
	卸販売他	5,138	26.9	△ 7.4	5,129	29.4	△ 0.2
	海外	1,762	9.2	△ 16.1	1,015	5.8	△ 42.4
	合計	19,142	32.0	△ 5.8	17,432	29.9	△ 8.9
その他	通信販売	4,225	66.9	△ 8.4	3,681	69.8	△ 12.9
	店舗販売	589	9.3	△ 13.3	443	8.4	△ 24.7
	卸販売他	1,479	23.4	△ 25.5	1,130	21.5	△ 23.6
	海外	22	0.4	29.3	16	0.3	△ 29.0
	合計	6,317	10.6	△ 13.4	5,271	9.1	△ 16.5
合計	通信販売	29,221	48.9	△ 3.6	27,778	47.7	△ 4.9
	店舗販売	16,960	28.3	0.5	17,225	29.5	1.6
	卸販売他	7,937	13.3	△ 14.1	8,621	14.8	8.6
	海外	5,688	9.5	△ 7.8	4,656	8.0	△ 18.2
	合計	59,807	100.0	△ 4.5	58,281	100.0	△ 2.6

		平成26年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）			平成27年3月期（実績） 第3四半期（9ヶ月累計）		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,164	54.7	△ 8.6	938	51.9	△ 19.4
	店舗販売	81	3.8	△ 8.7	60	3.3	△ 26.0
	卸販売他	871	40.9	0.5	801	44.3	△ 8.1
	海外	12	0.6	28.1	8	0.5	△ 30.0
	合計	2,129	3.6	△ 4.9	1,808	3.1	△ 15.1
青汁	通信販売	1,568	65.0	△ 1.9	1,381	67.1	△ 11.9
	店舗販売	480	20.0	△ 5.2	372	18.1	△ 22.5
	卸販売他	351	14.6	△ 7.9	298	14.4	△ 15.3
	海外	10	0.4	30.6	7	0.4	△ 27.8
	合計	2,411	4.0	△ 3.4	2,060	3.5	△ 14.6

◆製品別・チャネル別売上高(通期)

(単位：百万円、%)

		平成26年3月期 (実績)			平成27年3月期 (計画)		
		通期			通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
化粧品	通信販売	23,805	50.1	1.8	23,200	48.7	△ 2.5
	店舗販売	16,405	34.5	6.3	16,500	34.7	0.6
	卸販売他	1,741	3.7	△ 21.5	3,000	6.3	72.2
	海外	5,572	11.7	△ 2.2	4,900	10.3	△ 12.1
	合計	47,525	58.6	1.7	47,600	60.2	0.2
栄養補助食品	通信販売	10,355	40.8	△ 3.6	10,000	41.1	△ 3.4
	店舗販売	6,106	24.1	1.6	5,900	24.3	△ 3.4
	卸販売他	6,607	26.0	△ 6.7	7,000	28.8	5.9
	海外	2,316	9.1	△ 16.3	1,400	5.8	△ 39.6
	合計	25,386	31.3	△ 4.6	24,300	30.8	△ 4.3
その他	通信販売	5,535	67.4	△ 8.0	4,980	70.1	△ 10.0
	店舗販売	773	9.4	△ 11.2	640	9.0	△ 17.3
	卸販売他	1,867	22.8	△ 27.5	1,440	20.3	△ 22.9
	海外	30	0.4	20.0	40	0.6	32.7
	合計	8,207	10.1	△ 13.5	7,100	9.0	△ 13.5
合計	通信販売	39,696	48.9	△ 1.1	38,180	48.3	△ 3.8
	店舗販売	23,286	28.7	4.4	23,040	29.2	△ 1.1
	卸販売他	10,216	12.6	△ 13.9	11,440	14.5	12.0
	海外	7,919	9.8	△ 6.7	6,340	8.0	△ 19.9
	合計	81,118	100.0	△ 2.0	79,000	100.0	△ 2.6

		平成26年3月期 (実績)			平成27年3月期 (計画)		
		通期			通期		
		金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
発芽米	通信販売	1,548	54.7	△ 7.2	1,350	54.0	△ 12.8
	店舗販売	109	3.9	△ 7.0	90	3.6	△ 18.0
	卸販売他	1,154	40.8	3.1	1,040	41.6	△ 9.9
	海外	16	0.6	13.7	20	0.8	19.8
	合計	2,830	3.5	△ 3.2	2,500	3.2	△ 11.7
青汁	通信販売	2,107	65.8	1.7	1,930	67.7	△ 8.4
	店舗販売	634	19.8	△ 2.4	550	19.3	△ 13.3
	卸販売他	447	14.0	△ 8.4	350	12.3	△ 21.9
	海外	13	0.4	28.9	20	0.7	48.8
	合計	3,203	3.9	△ 0.5	2,850	3.6	△ 11.0

◆お客様数(7ヶ月以内に1回以上お買い上げいただいたお客様の数) (単位：人)

		平成24年12月末	平成25年12月末	平成26年12月末	増減
ファンケル	化粧品	1,223,074	1,288,754	1,219,656	△ 69,098
	化粧品通販	667,852	758,925	709,694	△ 49,231
	化粧品店販	668,780	641,187	617,583	△ 23,604
	栄養補助食品	875,588	765,965	726,343	△ 39,622
	栄養補助食品通販	546,373	474,083	464,008	△ 10,075
	栄養補助食品店販	370,537	328,042	296,849	△ 31,193
	発芽米通販	178,238	161,437	140,571	△ 20,866
	青汁通販	110,361	103,377	84,075	△ 19,302
	通信販売	1,115,923	1,114,683	1,065,750	△ 48,933
	店舗販売	898,637	836,713	789,144	△ 47,569
アテニア化粧品通販		397,879	371,787	337,496	△ 34,291

◆ファンケル購入単価(3ヶ月)(1受注あたり単価) (単位：円、%)

	平成26年3月期 第3四半期	平成27年3月期 第3四半期	伸び率
化粧品通販	5,391	6,313	17.1
栄養補助食品通販	5,550	5,596	0.8
店舗販売	4,523	5,167	14.2

◆ファンケル国内既存店前年比(3ヶ月)

平成26年3月期 第3四半期	平成27年3月期 第3四半期
101.9%	111.2%

◆セグメント別損益(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 (実績) 第3四半期			平成27年3月期 (実績) 第3四半期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	12,606	59.9	2.2	13,518	62.2	7.2
	売上総利益	9,301	73.8	3.1	9,926	73.4	6.7
	販管費	8,089	64.2	8.4	7,716	57.1	△ 4.6
	(広告宣伝費)	(1,456)	(11.5)	28.6	(1,081)	(8.0)	△ 25.7
	営業利益	1,211	9.6	△ 22.3	2,210	16.4	82.4
栄養補助食品	売上高	6,329	30.0	△ 11.4	6,267	28.8	△ 1.0
	売上総利益	4,387	69.3	△ 8.4	4,348	69.4	△ 0.9
	販管費	4,110	64.9	△ 3.5	4,514	72.0	9.8
	(広告宣伝費)	(803)	(12.7)	△ 1.3	(1,014)	(16.2)	26.2
	営業利益	276	4.4	△ 47.6	△166	△ 2.7	—
その他	売上高	2,119	10.1	△ 15.9	1,952	9.0	△ 7.8
	売上総利益	978	46.2	△ 5.6	894	45.8	△ 8.6
	販管費	1,000	47.2	△ 8.1	793	40.6	△ 20.7
	(広告宣伝費)	(81)	(3.8)	△ 41.5	(51)	(2.6)	△ 37.4
	営業利益	△22	△ 1.1	—	100	5.2	—
	調整額	△463		△440			
合計	売上高	21,055	100.0	△ 4.3	21,739	100.0	3.2
	売上総利益	14,667	69.7	△ 1.2	15,169	69.8	3.4
	販管費	13,664	64.9	2.8	13,465	61.9	△ 1.5
	(広告宣伝費)	(2,341)	(11.1)	12.2	(2,146)	(9.9)	△ 8.3
	営業利益	1,002	4.8	△ 35.6	1,703	7.8	69.9

◆販売管理費の主な内訳(3ヶ月)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 (実績) 第3四半期			平成27年3月期 (実績) 第3四半期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	2,341	11.1	12.2	2,146	9.9	△ 8.3
販売促進費	2,836	13.5	11.2	2,832	13.0	△ 0.1
荷造運賃	865	4.1	△ 2.0	843	3.9	△ 2.5
通信費	397	1.9	3.0	408	1.9	2.9
業務委託費・手数料	2,228	10.6	△ 6.6	2,300	10.6	3.2
人件費	3,189	15.1	3.9	3,228	14.9	1.2
減価償却費	543	2.6	△ 10.5	543	2.5	△ 0.1
その他	1,262	6.0	△ 4.6	1,160	5.3	△ 8.1
合計	13,664	64.9	2.8	13,465	61.9	△ 1.5

◆セグメント別損益(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成27年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	34,348	57.4	△ 1.8	35,577	61.0	3.6
	売上総利益	25,163	73.3	△ 1.5	26,272	73.8	4.4
	販管費	22,319	65.0	△ 2.8	22,760	64.0	2.0
	(広告宣伝費)	(3,608)	(10.5)	△ 20.5	(3,776)	(10.6)	4.7
	営業利益	2,843	8.3	9.8	3,511	9.9	23.5
栄養補助食品	売上高	19,142	32.0	△ 5.8	17,432	29.9	△ 8.9
	売上総利益	12,915	67.5	△ 4.7	12,154	69.7	△ 5.9
	販管費	12,534	65.5	2.9	12,439	71.4	△ 0.8
	(広告宣伝費)	(2,845)	(14.9)	28.2	(2,743)	(15.7)	△ 3.6
	営業利益	380	2.0	△ 72.2	△285	△ 1.6	—
その他	売上高	6,317	10.6	△ 13.4	5,271	9.1	△ 16.5
	売上総利益	2,848	45.1	△ 9.3	2,416	45.8	△ 15.2
	販管費	2,898	45.9	△ 13.2	2,242	42.5	△ 22.6
	(広告宣伝費)	(355)	(5.6)	△ 35.5	(190)	(3.6)	△ 46.3
	営業利益	△50	△ 0.8	—	173	3.3	—
調整額	△1,461			△1,395			
合計	売上高	59,807	100.0	△ 4.5	58,281	100.0	△ 2.6
	売上総利益	40,926	68.4	△ 3.1	40,843	70.1	△ 0.2
	販管費	39,213	65.6	△ 1.6	38,838	66.6	△ 1.0
	(広告宣伝費)	(6,809)	(11.4)	△ 6.8	(6,710)	(11.5)	△ 1.5
	営業利益	1,713	2.9	△ 28.6	2,004	3.4	17.0

◆販売管理費の主な内訳(9ヶ月累計)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)			平成27年3月期 (実績) 第3四半期 (9ヶ月累計)		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	6,809	11.4	△ 6.8	6,710	11.5	△ 1.5
販売促進費	7,147	12.0	3.8	7,113	12.2	△ 0.5
荷造運賃	2,462	4.1	△ 0.1	2,355	4.0	△ 4.3
通信費	1,214	2.0	4.3	1,237	2.1	1.8
業務委託費・手数料	6,606	11.0	△ 4.3	6,544	11.2	△ 0.9
人件費	9,326	15.6	1.7	9,456	16.2	1.4
減価償却費	1,585	2.7	△ 9.1	1,588	2.7	0.2
その他	4,061	6.8	△ 3.4	3,832	6.6	△ 5.6
合計	39,213	65.6	△ 1.6	38,838	66.6	△ 1.0

◆セグメント別損益(通期)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 (実績)			平成27年3月期 (計画)			
	通期			通期			
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率	
化粧品	売上高	47,525	58.6	1.7	47,600	60.2	0.2
	売上総利益	34,569	72.7	2.4	35,400	74.4	2.4
	販管費	29,907	62.9	0.1	30,350	63.8	1.5
	(広告宣伝費)	(4,618)	(9.7)	△ 13.7	(4,500)	(9.5)	△ 2.6
	営業利益	4,661	9.8	19.9	5,050	10.6	8.3
栄養補助食品	売上高	25,386	31.3	△ 4.6	24,300	30.8	△ 4.3
	売上総利益	17,067	67.2	△ 3.9	16,950	69.8	△ 0.7
	販管費	15,941	62.8	0.9	16,350	67.3	2.6
	(広告宣伝費)	(3,188)	(12.6)	21.3	(3,200)	(13.2)	0.4
	営業利益	1,125	4.4	△ 42.6	600	2.5	△ 46.7
その他	売上高	8,207	10.1	△ 13.5	7,100	9.0	△ 13.5
	売上総利益	3,757	45.8	△ 6.2	3,350	47.2	△ 10.8
	販管費	3,761	45.8	△ 12.5	3,250	45.8	△ 13.6
	(広告宣伝費)	(458)	(5.6)	△ 30.0	(300)	(4.2)	△ 34.5
	営業利益	△ 4	△ 0.1	—	100	1.4	—
調整額	△ 1,839			△ 1,750			
合計	売上高	81,118	100.0	△ 2.0	79,000	100.0	△ 2.6
	売上総利益	55,393	68.3	△ 0.2	55,700	70.5	0.6
	販管費	51,450	63.4	△ 0.4	51,700	65.4	0.5
	(広告宣伝費)	(8,265)	(10.2)	△ 4.2	(8,000)	(10.1)	△ 3.2
	営業利益	3,943	4.9	2.2	4,000	5.1	1.4

◆販売管理費の主な内訳(通期)

(単位：百万円、%)

	平成26年3月期 (実績)			平成27年3月期 (計画)		
	通期			通期		
	金額	構成比	伸び率	金額	構成比	伸び率
広告宣伝費	8,265	10.2	△ 4.2	8,000	10.1	△ 3.2
販売促進費	9,426	11.6	2.6	9,920	12.6	5.2
荷造運賃	3,225	4.0	△ 0.3	3,230	4.1	0.2
通信費	1,628	2.0	4.8	1,640	2.1	0.7
業務委託費・手数料	8,858	10.9	△ 2.8	8,800	11.1	△ 0.7
人件費	12,467	15.4	3.4	12,530	15.9	0.5
減価償却費	2,120	2.6	△ 9.0	2,130	2.7	0.4
その他	5,458	6.7	△ 1.7	5,450	6.9	△ 0.2
合計	51,450	63.4	△ 0.4	51,700	65.4	0.5



◆店舗(地域別店舗数)

平成26年12月31日現在

	北海道	東北	関東 (東京以外)	東京都	東海・北陸・信越	近畿	中国・四国	九州・沖縄	合計
ファンケル ビューティショップ	-	-	1	1	-	1	-	1	4
ファンケル ヘルスハウス	-	-	1	2	-	-	-	-	3
ファンケル ハイブリッドショップ	-	1	2	2	1	2	-	2	10
ファンケルショップ	2	5	18	18	8	13	7	10	81
ファンケルハウス	1	2	13	4	12	10	5	2	49
ファンケルハウスJ	1	1	8	3	-	4	2	-	19
ファンケル銀座スクエア	-	-	-	1	-	-	-	-	1
その他	-	-	1	-	-	-	-	-	1
<b>合計</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>44</b>	<b>31</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>168</b>
アテナショップ	1	1	3	3	1	5	1	1	16

◆国内店舗数 推移

	平成22年 3月末	平成23年 3月末	平成24年 3月末	平成25年 3月末	平成26年 3月末	平成26年 12月末	平成27年 3月末 (計画)
ファンケル ビューティショップ	-	-	-	-	2	4	4
ファンケル ヘルスハウス	-	-	-	-	2	3	3
ファンケル ハイブリッドショップ	-	-	-	-	1	10	21
ファンケルショップ	24	43	61	83	83	81	78
ファンケルハウス	85	75	70	59	56	49	42
ファンケルハウスJ	65	54	39	26	19	19	15
元気ステーション	3	3	3	3	2	-	-
ファンケル銀座スクエア	1	1	1	1	1	1	1
その他	2	3	3	3	1	1	1
<b>合計</b>	<b>180</b>	<b>179</b>	<b>177</b>	<b>175</b>	<b>167</b>	<b>168</b>	<b>165</b>
アテナショップ	14	16	16	16	16	16	16