



2014年度

平成27年3月期 第3四半期決算短信（連結）
補 足 資 料

2015. 1. 30
日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上収益	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率(%)は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

業績の概況

(単位: 億円 カッコ内: 前年同期増減率(%))

		売上収益	営業利益	四半期利益
13年度 4-12月	実績 (IFRS組替後)※	5,643	561	382
14年度 4-12月	実績	6,236 (+10.5)	823 (+46.7)	569 (+48.6)

14年度 予想	前回発表 (10月31日時点)	8,050 (+7.4)	880 (+21.4)	640 (+22.6)
	今回	8,250 (+10.1)	1,000 (+37.9)	720 (+38.0)

※14年度より、国際会計基準(以下「IFRS」という)を任意適用しており、13年度の各財務数値についてもIFRSベースに組替えて表示しております。対前年同期増減率は組替え後の数値との比較です。

(単位: 億円)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費
14年度 4-12月	実績	340	401	210
14年度 予想	前回発表 (10月31日時点)	480	730	270
	今回	480	630	270

(単位: 円/1米ドル)

為替レート	Q1	102.2	Q2	102.5	Q3	111.7	Q4	118.1
-------	----	-------	----	-------	----	-------	----	-------

トピックス

1. 国内で核酸少量合成サービス(OliGrow® Japan)を開始

核酸医薬における事業拡大とサービス向上のため米国に加えて東北事業所(宮城県大崎市)でも核酸医薬の少量(25mg~20g)合成サービスを2015年3月から開始。日東電工エアビシア(米国)の材料、設備、プロセス等に関する経験やノウハウを活用してまいります。

<http://www.nitto.com/jp/ja/press/2014/1224.jsp>

2. 知財・特許関連で4年連続、世界のトップ100社に選出

トムソン・ロイター社が世界で最も革新的な企業・研究機関を選出する「Top 100グローバル・イノベーター2014」に4年連続して選出。特に知財活動のグローバル化を積極的に推進している点が評価されました。

<http://www.nitto.com/jp/en/press/2014/1225.jsp>

セグメント別の状況

セグメント別の売上収益・営業利益

単位:百万円

		13年度実績			14年度実績					14年度見通し		
		Q3 (10-12月)	4-12月	年間	Q2 (7-9月)	Q3 (10-12月)		4-12月		年間		
		売上収益	売上収益	売上収益	売上収益	売上収益	前年比(%)	売上収益	前年比(%)	前回発表(A)	今回(B)	比率B/A (%)
イン ダ テ ス ト リ ア ブ ル	基盤機能材料	51,571	146,366	192,602	50,413	55,437	107.5	152,198	104.0	195,900	200,000	102.1
	自動車材料	26,072	74,544	101,299	26,650	29,336	112.5	82,846	111.1	110,900	112,900	101.8
	計	77,643	220,911	293,901	77,063	84,774	109.2	235,044	106.4	306,800	312,900	102.0
	営業利益	6,111	14,307	17,860	4,016	5,975	97.8	14,594	102.0	19,600	18,800	95.9
オ ブ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	103,177	287,123	378,123	106,708	119,864	116.2	317,119	110.4	403,200	412,800	102.4
	プリント回路	13,693	41,151	55,535	17,816	20,605	150.5	55,031	133.7	69,015	74,700	108.2
	プロセス材料	5,059	15,123	20,094	5,925	5,790	114.4	17,518	115.8	22,984	23,300	101.4
	計	121,930	343,398	453,753	130,450	146,259	120.0	389,669	113.5	495,200	510,800	103.2
	営業利益	13,957	42,894	54,738	18,250	31,083	222.7	65,127	151.8	69,000	79,800	115.7
メ デ ィ ブ カ レ ル ン &	メディカル	4,194	11,883	17,381	4,340	3,874	92.4	11,601	97.6	17,000	16,700	98.2
	メンブレン	4,928	15,089	20,364	5,529	6,731	136.6	17,753	117.7	22,900	24,500	107.0
	計	9,122	26,973	37,745	9,869	10,606	116.3	29,355	108.8	39,900	41,200	103.3
	営業利益	890	1,363	2,620	▲ 3	548	61.6	804	59.0	1,400	1,600	114.3
消 全 社 去	売上収益	▲ 9,471	▲ 26,937	▲ 35,896	▲ 9,778	▲ 11,542	-	▲ 30,455	-	▲ 36,900	▲ 39,900	-
	営業利益	749	▲ 2,427	▲ 2,716	1,511	1,667	222.6	1,838	-	▲ 2,000	▲ 200	-
合 計	売上収益	199,226	564,345	749,504	207,606	230,097	115.5	623,614	110.5	805,000	825,000	102.5
	営業利益	21,709	56,137	72,503	23,775	39,276	180.9	82,365	146.7	88,000	100,000	113.6

(注)13年度実績はすべてIFRSベースで表示しております。

また、14年度はマネジメント体制の変更にもなってセグメントの分類方法を一部変更しています。各事業セグメントの売上高は報告セグメント内の売上高を含んだものになっております。

所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

13年度 4-12月		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上収益 外部顧客に対する 売上収益	143,130	37,662	28,037	355,515	564,345	-	564,345
セグメント間の 売上収益 又は振替高	276,316	3,371	2,954	28,572	311,215	▲ 311,215	-	
計	419,447	41,033	30,992	384,088	875,561	▲ 311,215	564,345	
営業利益	35,497	568	1,902	18,459	56,428	▲ 290	56,137	

(注)13年度実績はすべてIFRSベースに組替えて表示しております。

14年度 4-12月		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	売上収益 外部顧客に対する 売上収益	146,556	42,401	31,188	403,468	623,614	-	623,614
セグメント間の 売上収益 又は振替高	290,736	5,808	3,452	30,277	330,274	▲ 330,274	-	
計	437,292	48,209	34,640	433,746	953,889	▲ 330,274	623,614	
営業利益	58,106	▲ 2,457	1,558	27,789	84,997	▲ 2,632	82,365	

注)1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

- 2 本邦以外の区分に属する主な国又は地域
 米州……………米国、ブラジル
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

海外売上収益

(単位:百万円)

13年度 4-12月		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上収益	32,135	28,494	350,634	1,341	412,606
連結売上収益	/				564,345	
連結売上収益に 占める 海外売上収益の割合	5.7%	5.0%	62.1%	0.2%	73.1%	

(注)13年度実績はすべてIFRSベースに組替えて表示しております。

14年度 4-12月		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上収益	35,664	33,907	381,567	2,153	453,293
連結売上収益	/				623,614	
連結売上収益に 占める 海外売上収益の割合	5.7%	5.4%	61.2%	0.3%	72.7%	

注)1 国又は地域の区分は、地理的近接度によっております。

- 2 各区分に属する主な国又は地域
 米州……………米国、南米
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ
 その他……………アフリカ
 3 海外売上収益は、当社および連結子会社の本邦以外の国又は地域における売上収益です。