

2015年3月期第3四半期 決算補足資料

株式会社ソケットツ
(証券コード3634)
<http://www.sockets.co.jp/>

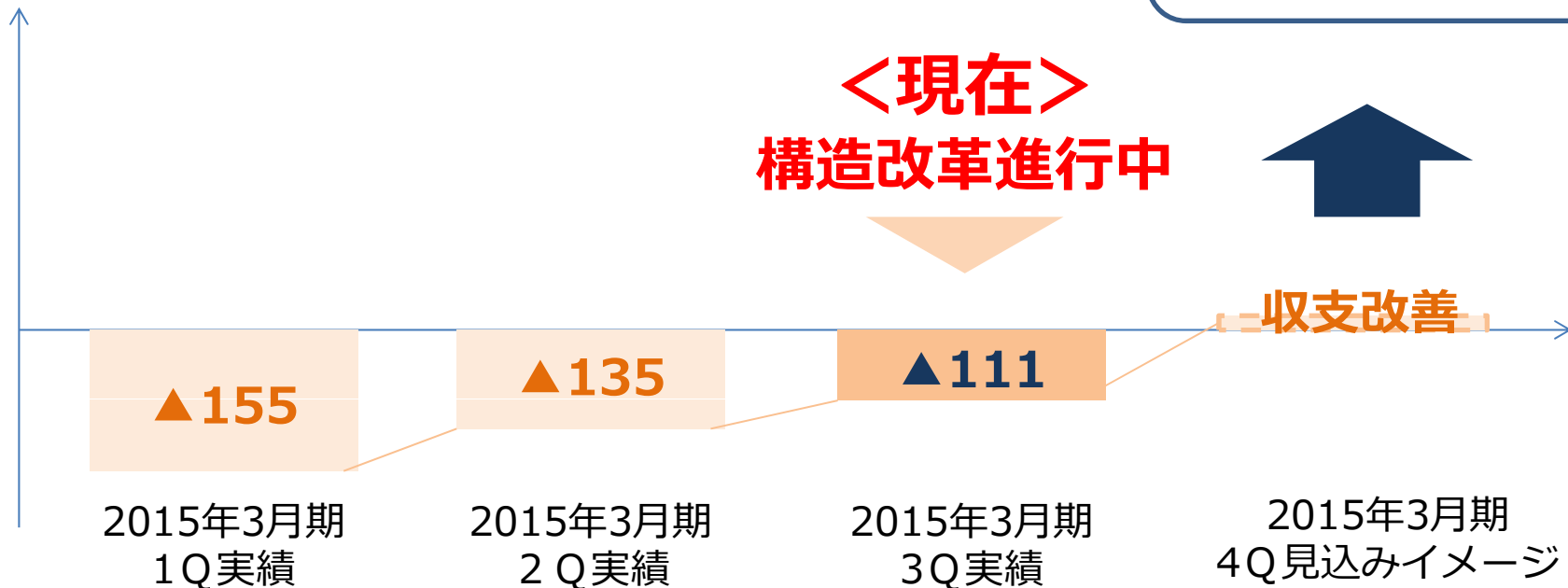
2015年2月3日

1 決算概要 サマリー

予定通り構造改革進行中 収益は改善傾向。第4四半期 更なる赤字幅縮小へ

(単位：百万円)

経常利益



構造改革費を計上

 前回公表計画に織り込み済

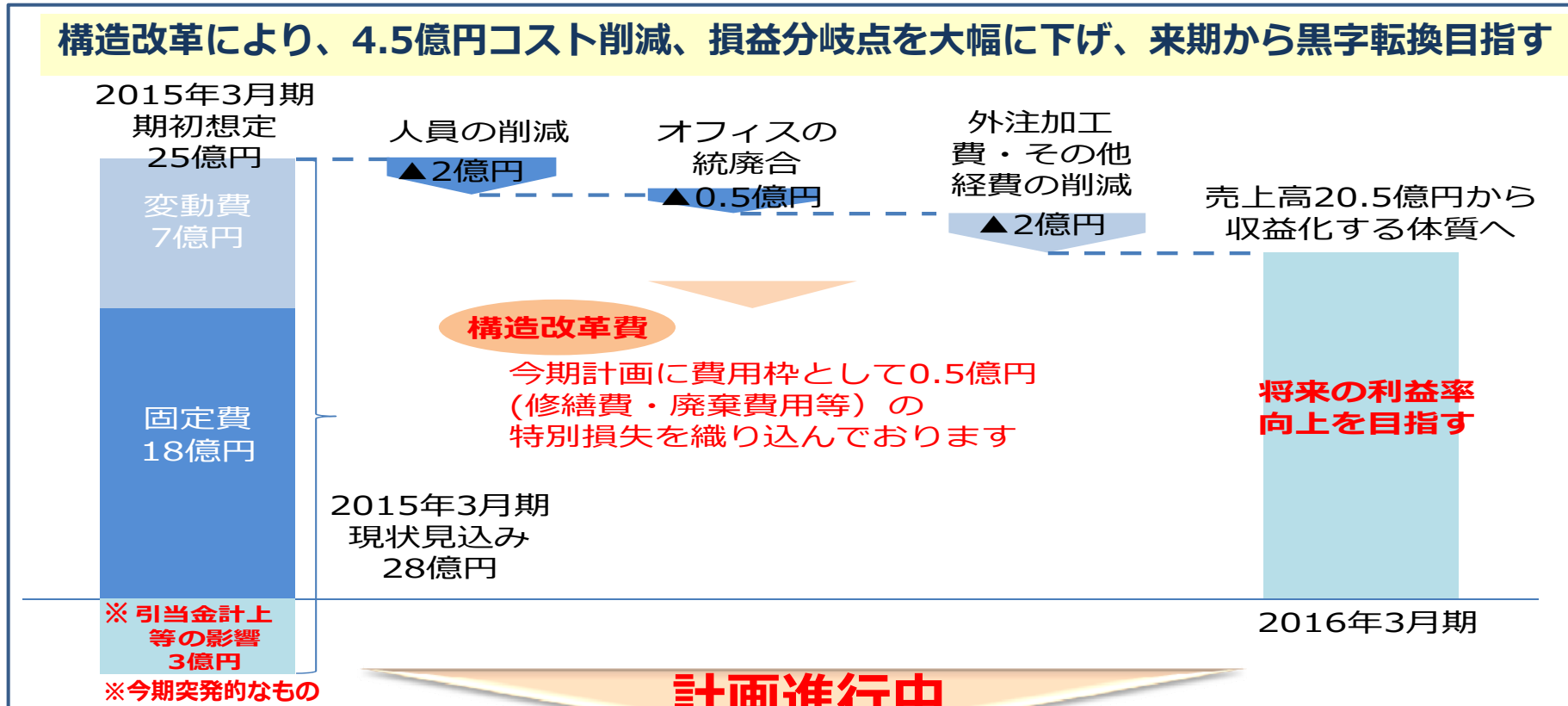
単位：百万円

	構造改革費
本社移転に伴う固定資産の減損	19
人員整理に伴う再就職支援費用	14
その他	1
合計	34

1 決算概要 構造改革への取り組み状況

<2014年10月28日公表>

構造改革により、4.5億円コスト削減、損益分岐点を大幅に下げ、来期から黒字転換目指す



- 削減確定** 人員の削減⇒11月以降期末までに約40名の退職（臨時従業員含む）
- 削減確定** オフィスの統廃合⇒グループオフィス統合を3月・4月に実施
- 削減確定** その他経費⇒社用携帯、交通費等の削減を実施
- 実施中** 外注加工費：発注申請ルートの変更による一元管理と厳格化を実施

1 決算概要

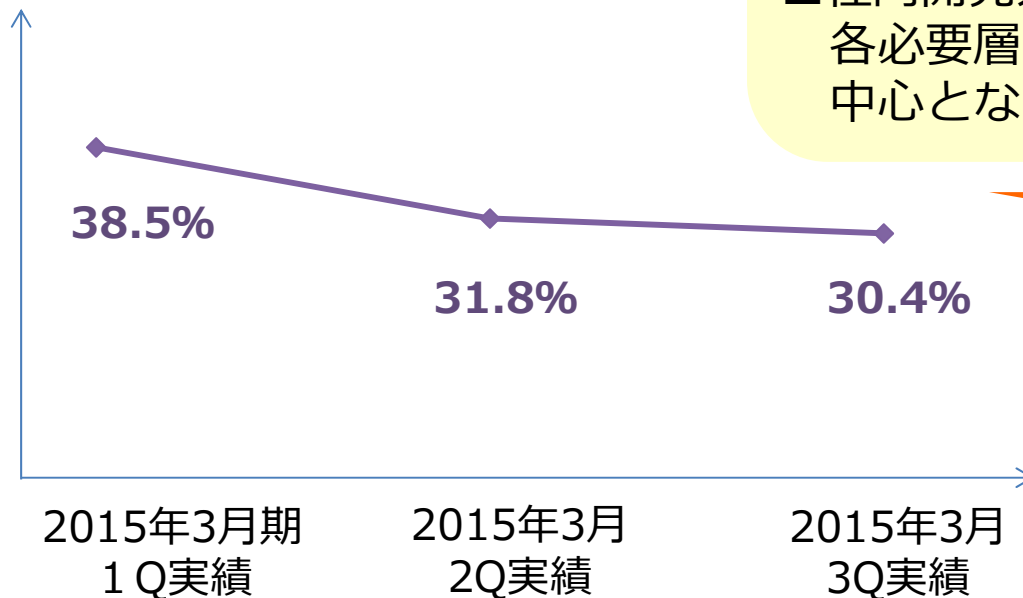
構造改革への取組み 外注加工費の削減

外注比率は抑制傾向

構造改革：外注加工費の削減

- 発注申請ルートの一元化と徹底管理
メディアサービス開発本部が集中統括
- 発注先待機稼働の削減
待機稼働の工数分析の実施と外注管理の徹底
- 社内開発力UP
各必要層の把握とエンジニア採用強化
中心となる開発者たちの改善稼働の設定

外注比率
(外注加工費÷売上原価)



継続して
取り組みを実施

1 決算概要 Topics

これらの種が
来期の収益に
貢献していく

【KADOKAWA】

「Smart ガテレビジョン」
サービスへのメタデータ提供開始
(2014.10)

【CCC グループ】

共通基盤DB開発第2フェーズ開発中
第1フェーズ提供・運用開始 (2014.10)

【KDDI】

au が提供する「アニメパス」へ
データベースの提供開始 (2014.6)

【KDDI】

au が提供する「ビデオパス」へ
データベースの提供開始 (2014.5)



第2 四半期

第3 四半期

第4 四半期

【レコチョク】

定額制聴き放題サービス
「レコチョク Best」に
レコメンド機能の提供を開始
(2014.12)

【レコチョク】

レコチョク提供サービス
にMSDBが有する音楽
付帯情報の提供を開始
(2014.11)

【LIFE's radio (ライフズ)】

①カーナビ連携開始(2014.9)
クラリオン社との連携を開始

②パーソナルラジオ共有機能追加
(2014.9)

自分だけのラジオステーションシェア
機能を追加



【レコチョク】

戦略的提携(2014.5)

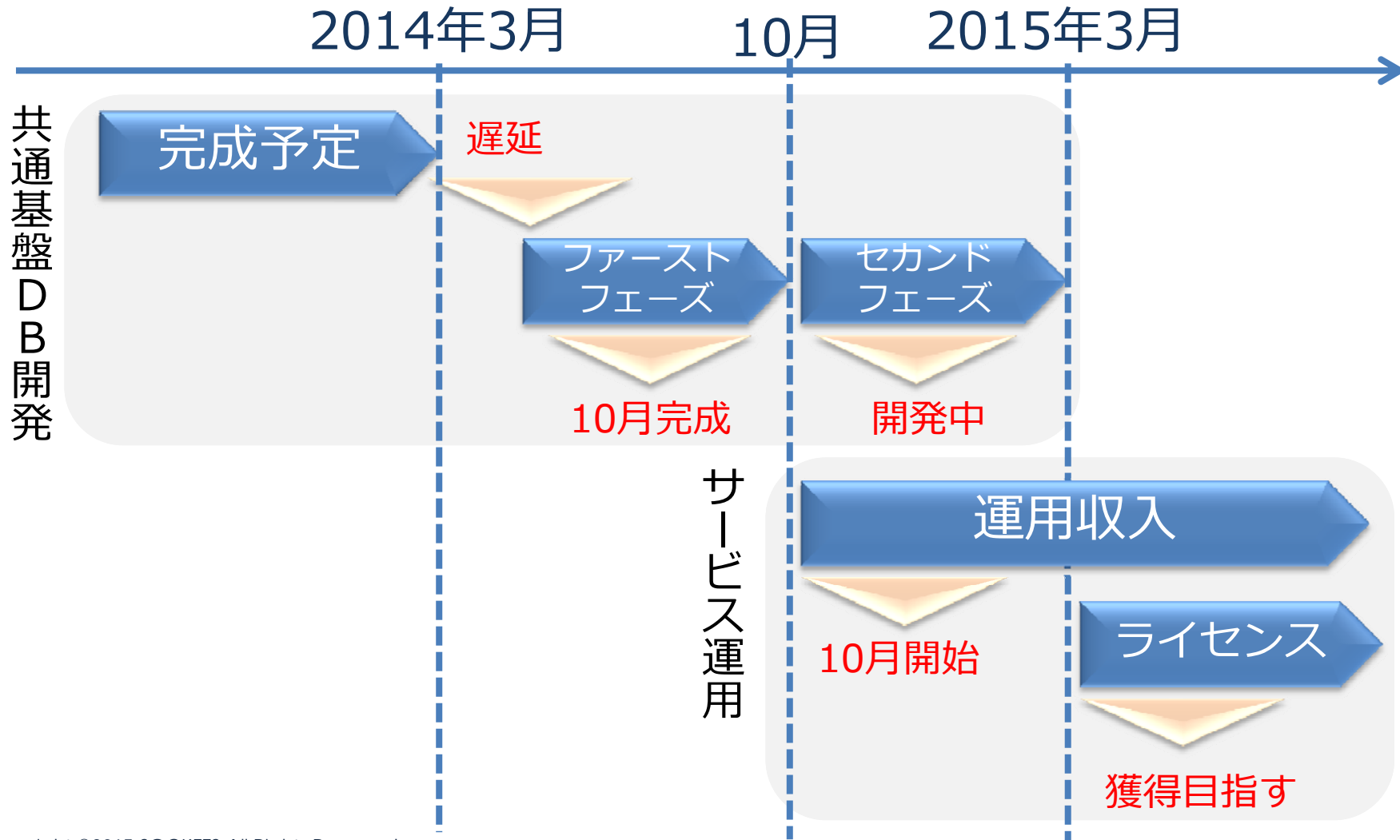


第1 四半期

1 決算概要
CCC グループとのビジネス



10月から運用開始、今期中に完全提供へ



1 決算概要 レコチョクとのビジネス



データベース

レコチョク社基盤システムと当社MSDBの連携を開始
アーティスト、楽曲の付加価値情報がレコチョク提供の各サービスと連携

レコメンド エンジン

当社エンジンをベースに、レコチョク社と共同開発したレコメンドサービスを先行して定額制聴き放題サービス「レコチョク Best」に提供。
提供範囲は随時拡大中

提供

データベース

レコメンドエンジン

2014年
12月

- ✓ データベース連携により、レコチョク提供の各サービスに音楽付帯情報が追加され、情報が見やすく、リッチに
- ✓ アーティスト名寄せデータの提供、検索補助となるメタ情報の連携により検索性能の改善に貢献

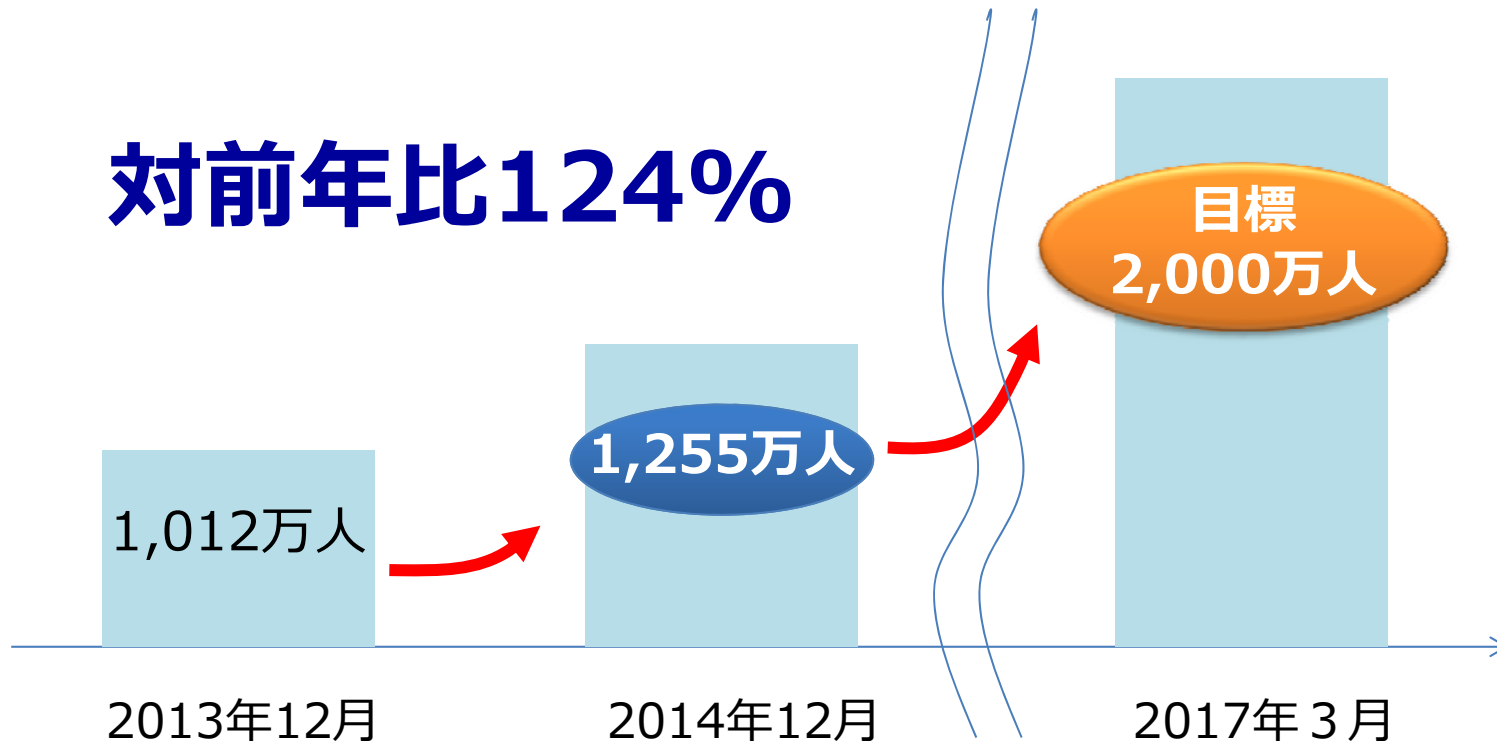
- ✓ 「レコチョク Best」向けに、当社エンジンをベースにレコチョク社と共同開発をしたレコメンドサービスの提供を開始

今後も引き続き

 **各種提供に向けて推進中**

■ データベース利用者数

対前年比124%



アクティブに当社サービスのデータベースを利用しているユーザーをカウント
MSDBライセンス提供については、UU数をカウント
自社サービスも含めたサブスクリプションモデルについては、有料会員数をカウント

1 決算概要 技術開発の進捗「開発物の成果」

音楽サービスでパーソナルレコメンドを実現する 「パーソナルミュージックプラットフォーム」



選曲カスタマイズ機能

ユーザーの利用履歴から音楽の嗜好性、スタイルを分析・抽出し、ユーザー毎の「視聴傾向」により同じキーワードでも異なる楽曲を選曲します。



感性メタを活用した絞り込み

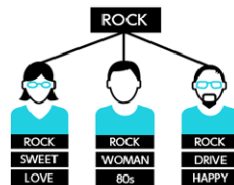
楽曲やアーティストはもちろん、「さわやか」や「切ない」などの感性によるレコメンドができます。履歴が無いユーザーにもレコメンド結果を提供できます。

自分だけのラジオステーション。時間帯に応じてパーソナライズされたチャンネルを毎日自動編成し、提供することができます。



提供する楽曲・コンテンツに対応した選曲・レコメンド

あらかじめレコメンド設定から楽曲の絞り込みを行う事で、プレイリストや特集などの選曲にかかるコストを大幅に削減できます。



アーティストレコメンド

お気に入り登録したアーティストに近いアーティストをレコメンドすることができます。また、アーティストからプレイリストをユーザーの好みに応じてレコメンドできます。

サービスのトップに表示するチャンネルをユーザーごとにパーソナライズできます。

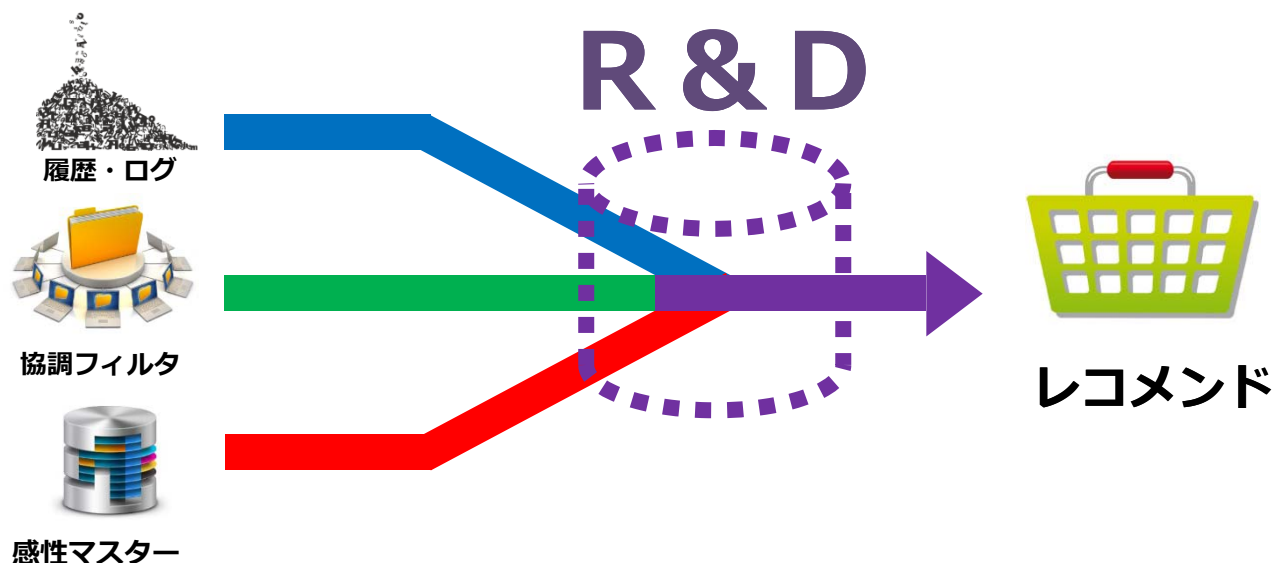


1 決算概要 技術開発の進捗「研究開発への取り組み」

汎用レコメンドエンジンの研究

当社サービス「LIFE's radio」には、当社独自開発の音楽レコメンドエンジンが適用され、日々その精度を高めています。

この音楽レコメンドエンジンは、現在色々な企業との企画活動が進められています。最大の特徴は「感性メタデータ」の活用であり、この音楽レコメンドエンジンをもとに、人物、映像、書籍、クロスメディアなどに対応可能な汎用レコメンドエンジンの研究&開発に取り組んでいます。



Statement

For Quality of LIFE

ソケットは、オリジナルデータベースを活用し

人と文化を繋ぎ

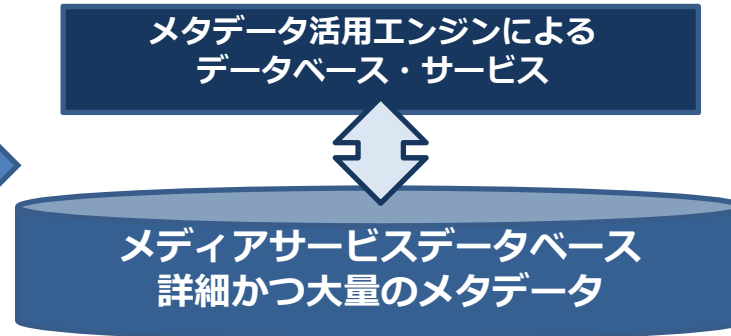
生活に寄り添い

「良い時間をつくる会社」として役に立ちます

2 Future
中期達成イメージ

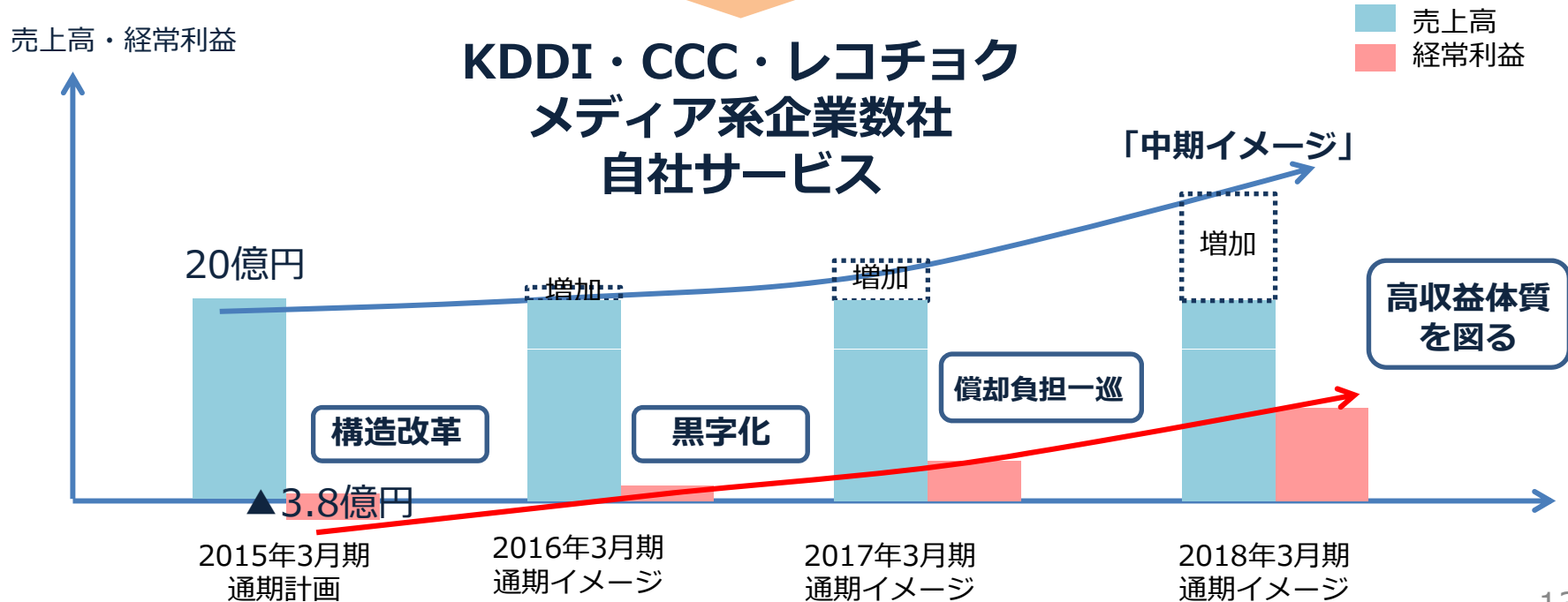
<全体戦略>

Meta Data

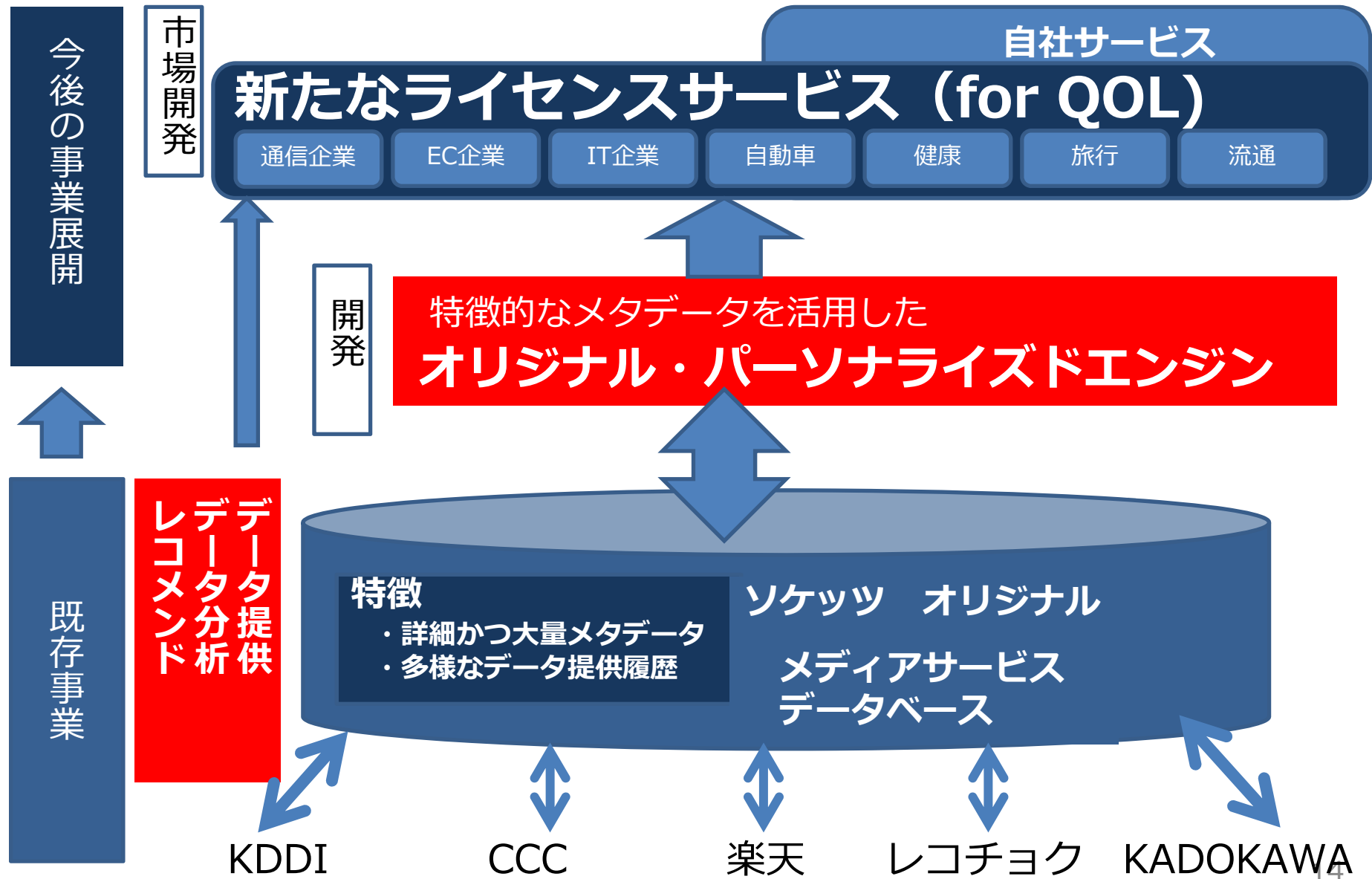


Q O L
「Quality Of LIFE」

ライセンス・課金型モデル強化



2 Future 展開イメージ



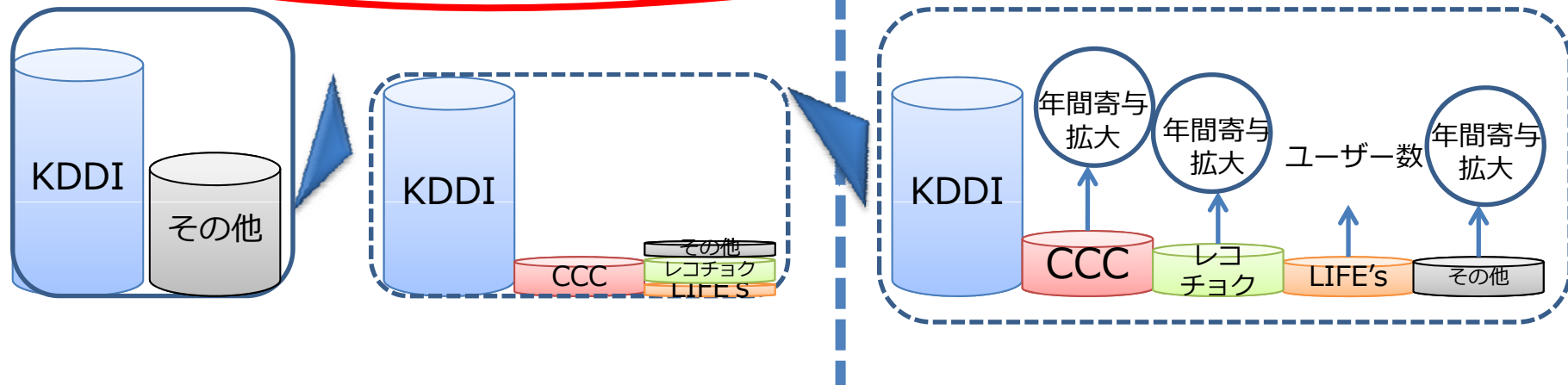
2 Future 来期のトップラインイメージ

来期から年間ライセンスを通じたサービス提供によって売上の積み上げを図る

2014年3月期実績
売上21億円

2015年3月期計画
売上20億円

2016年3月期
増益イメージ



2 Future

更なる未来「ソケットだからできること」



「Quality of LIFE」

音楽、映画、本、旅行、健康、美容、恋人、家族 etc



＜インターネットに繋がるデバイスの知能化＞

リアルタイム・パーソナライゼーションによる生活提案

Big Data

収集・分析・予測

Psychographic
Demographic
Geographic etc



＜Media Contents＞

収集・分析・予測



Point

感性メタデータ

＜感性メタデータ＞

で個性を理解

楽しい・優しい・ゆったり・寂しい…

※本資料における予想数値は、発表日現在において当社が入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づき作成したものであり、実際の業績等は、今後の様々な要因により予想数値と異なる場合があります。

お問い合わせ先：
株式会社ソケット
〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷一丁目1番12号
担当：経営企画管理本部
Tel：03-5785-5518 Fax：03-5785-5517
E-mail：ir@sockets.co.jp