

## 平成27年3月期 第3四半期 決算概要(連結)

## 1. 業績

(単位:百万円、%)

	前第3四半期 (H25.4~H25.12)	当第3四半期 (H26.4~H26.12)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H26.4~H27.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 230,749	(100.0) <b>234,654</b>	3,904	1.7	(100.0) <b>315,000</b>	1.5	
営業利益	(8.6) 19,944	(8.3) <b>19,592</b>	△351	△1.8	(7.0) <b>22,000</b>	△6.2	
経常利益	(11.0) 25,267	(10.9) <b>25,575</b>	307	1.2	(8.3) <b>26,000</b>	△8.5	
四半期(当期)純利益	(7.2) 16,537	(6.7) <b>15,787</b>	△749	△4.5	(4.6) <b>14,500</b>	△17.0	
1株当たり四半期(当期)純利益	119円76銭	<b>114円33銭</b>			<b>105円01銭</b>		
総資産	(前期末) 462,113	<b>533,121</b>	71,008	15.4			
純資産	(前期末) 322,562	<b>362,370</b>	39,808	12.3			
自己資本比率	(前期末) 68.9%	<b>67.2%</b>					
為替レート(US\$)	97円	<b>104円</b>			<b>107円</b>		
為替レート(ユーロ)	129円	<b>138円</b>			<b>138円</b>		
設備投資合計額	21,002	<b>45,017</b>	24,015	114.3	<b>65,000</b>		
セグメント	電子部門	12,216	<b>34,033</b>	21,817	178.6	<b>44,500</b>	
	セラミック部門	5,851	<b>8,132</b>	2,281	39.0	<b>15,800</b>	
	建材部門	28	<b>54</b>	26	92.9	<b>100</b>	
	建設部門	211	<b>573</b>	362	171.6	<b>800</b>	
	その他	2,696	<b>2,225</b>	△471	△17.5	<b>3,800</b>	
減価償却費	26,154	<b>27,900</b>	1,746	6.7	<b>39,000</b>		
連結子会社数	39社	<b>39社</b>					

注) ( )内は売上高比率である。

## 2. セグメント情報

(単位:百万円、%)

	前第3四半期 (H25.4~H25.12)	当第3四半期 (H26.4~H26.12)	増減額	増減率 (%)	通期予想 (H26.4~H27.3)	増減率 (%)	
売上高	(100.0) 230,749	(100.0) <b>234,654</b>	3,904	1.7	(100.0) <b>315,000</b>	1.5	
セグメント	電子部門	(51.0) 117,556	(51.8) <b>121,437</b>	3,881	3.3	(49.7) <b>156,500</b>	3.9
	セラミック部門	(31.5) 72,749	(31.4) <b>73,662</b>	913	1.3	(31.2) <b>98,400</b>	△0.3
	建材部門	(7.9) 18,246	(6.9) <b>16,294</b>	△1,952	△10.7	(7.2) <b>22,500</b>	△10.6
	建設部門	(3.0) 7,025	(3.2) <b>7,547</b>	522	7.4	(4.5) <b>14,200</b>	2.4
	その他	(6.6) 15,171	(6.7) <b>15,711</b>	540	3.6	(7.4) <b>23,400</b>	6.6
営業利益	<8.6> 19,944	<8.3> <b>19,592</b>	△351	△1.8	<7.0> <b>22,000</b>	△6.2	
セグメント	電子部門	<9.8> 11,524	<9.4> <b>11,372</b>	△152	△1.3	<7.0> <b>10,920</b>	2.4
	セラミック部門	<7.8> 5,690	<6.7> <b>4,909</b>	△781	△13.7	<6.1> <b>6,010</b>	△28.6
	建材部門	<0.4> 66	<△0.0> <b>△3</b>	△69	-	<0.5> <b>120</b>	△44.2
	建設部門	<7.2> 507	<9.0> <b>683</b>	176	34.7	<7.4> <b>1,050</b>	0.6
	その他	<2.5> 375	<3.3> <b>526</b>	151	40.3	<4.1> <b>970</b>	11.1
	調整額等	1,779	<b>2,103</b>			<b>2,930</b>	

注) ( )内は構成比率、&lt; &gt;内は各セグメントの売上高に対する利益率である。