

**kakaku.com**

2015年3月期第3四半期  
決算説明資料

2015年2月4日

Kakaku.com, Inc.

# 四半期業況レビュー

## 2015年3月期第3四半期 実績（四半期）

■ タイムデザインを除いた営業利益率は、3Qで50.6%

■ 投資有価証券売却益として、営業外収益を約3億円計上

(単位：百万円)

	14/3期 3Q (13年10-12月)	15/3期 2Q (14年7-9月)	15/3期 3Q (14年10-12月)	QoQ	YoY
売上高	7,660	8,551	9,217	+7.8%	+20.3%
営業利益	3,810	3,715	4,566	+22.9%	+19.9%
経常利益	3,827	3,734	4,913	+31.6%	+28.4%
当期純利益	2,345	2,350	3,120	+32.8%	+33.0%
営業利益率	49.7%	43.4%	49.5%	+6.1pts	-0.2pts

# 2015年3月期第3四半期 実績 (累計)

(単位：百万円)

	14/3期 3Q (13年4-12月)	15/3期 3Q (14年4-12月)	YoY	15/3期 通期会社計画 (14年4月-15年3月)	進捗率
売上高	21,036	<b>25,734</b>	+22.3%	<b>36,500</b>	70.5%
営業利益	10,310	<b>11,791</b>	+14.4%	<b>17,300</b>	68.2%
経常利益	10,387	<b>12,156</b>	+17.0%	<b>17,300</b>	70.3%
当期純利益	6,373	<b>7,690</b>	+20.7%	<b>11,000</b>	69.9%
営業利益率	49.0%	<b>45.8%</b>	-3.2pts	<b>47.4%</b>	-

# 四半期別 業務別売上構成の推移（連結）

- サービス売上は、自動車保険見積やマネー関連比較の売上回復により前年比プラスで着地
- 食べログの有料課金店舗数が増加したことで売上は前年比55.2%増加



# 四半期別 コスト内訳の推移 (連結)

■ 大きなコストは特に発生せず、営業利益率は49.5%に回復

※1：手数料=各種  
支払手数料と広告代  
理店手数料の合計

※2：従業員数は就  
業人員であり、臨時  
従業員数は()内に各  
四半期ごとの平均人  
員を外数で記載して  
いる



2014年10-12月  
「その他」内訳

サーバ保守費：  
83百万円

タイムデザイン仕入  
原価：150百万円

のれん償却：24百万円

求人費：28百万円

# サイト別レビュー

価格.com

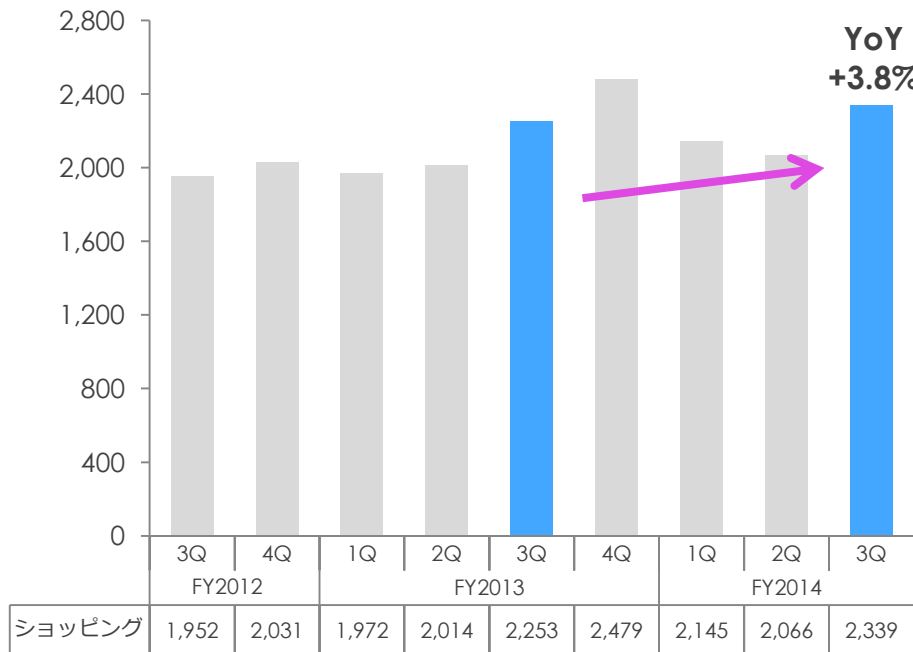


# 価格.comショッピング業務の説明

## 当四半期のトピックス

- ・増税後の反動減及びWindows XPサポート終了によるPC需要先食いの反動があったものの、ショッピングの売上高は前年比3.8%増と増収を維持
- ・ドリンク、洋酒7カテゴリの価格比較開始（10月）
- ・12月の月間利用者数が過去最高の5,200万人を突破
- ・ユーザーの支持で選んだ「プロダクトアワード2014」を発表（12月）

四半期売上高推移(百万円)



プロダクトアワード2014

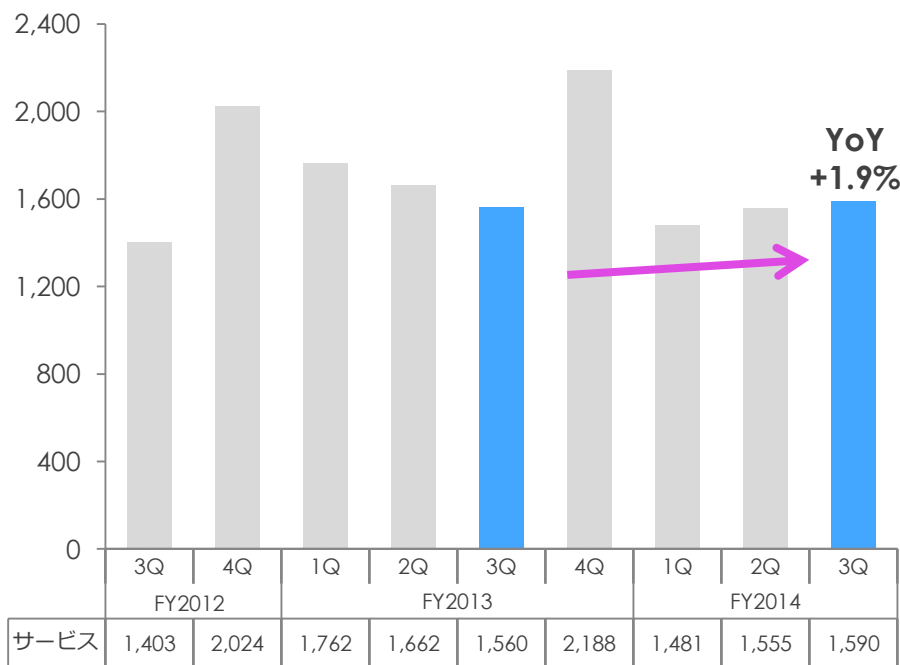


# 価格.comサービス業務の説明

## 当四半期のトピックス

- 3Qの住宅ローン申込み数は、前年比で4.2倍と大幅に増加
- 保険カテゴリで、専門家によるレビュー掲載を開始（10月）
- 自動車情報サイト「webCG」を日経新聞グループから取得することを基本合意。  
 (webCGの発行済み株式の66.5%を2月に取得) 今後は自動車関連コンテンツとの連携を図り、価格.com内のコンテンツの強化を行う予定（11月）

四半期売上高推移(百万円)



webCGトップページ画面

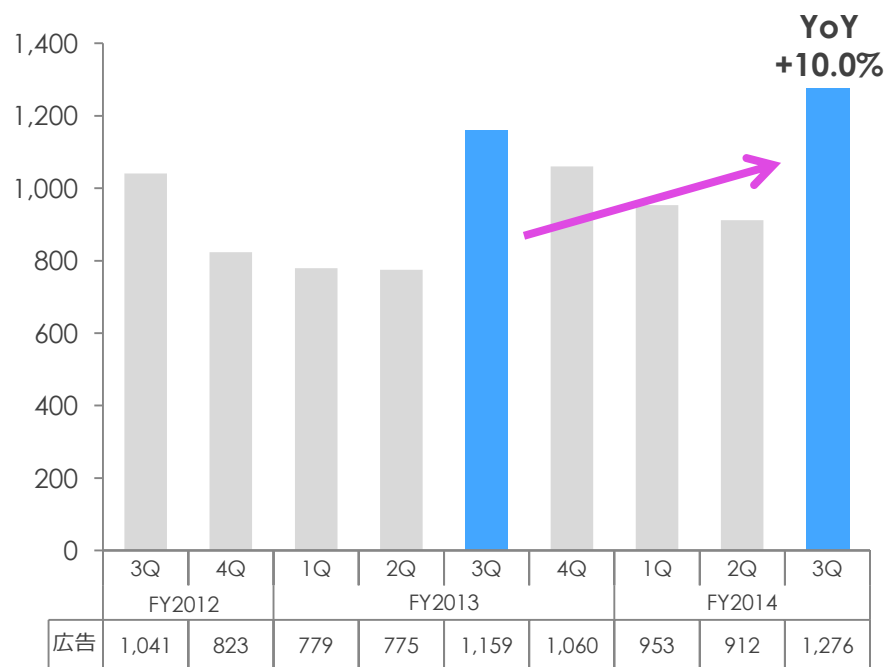


# 価格.com広告業務の説明

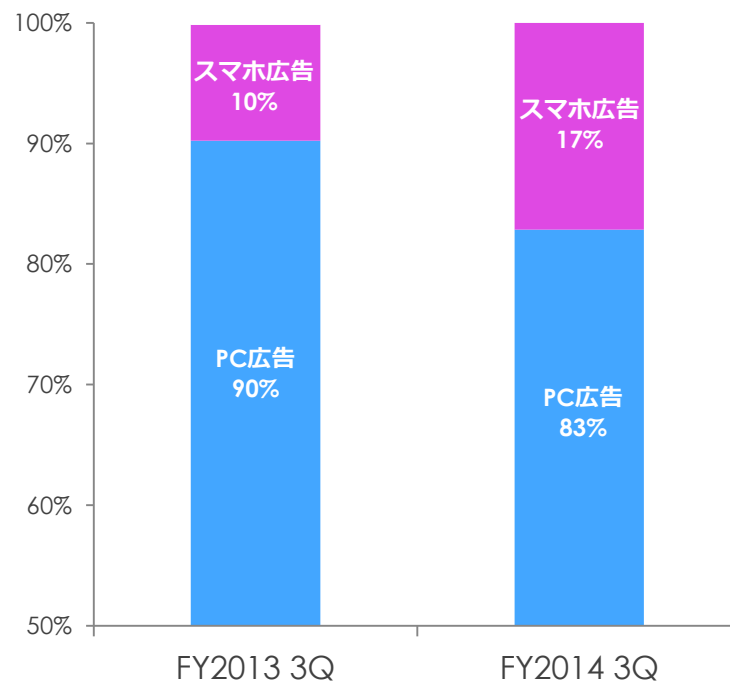
## 当四半期のトピックス

- 価格.comの広告売上は前年比10.0%増と堅調に推移
- ユーザーの検索履歴を元に、興味関心にマッチした広告をスマホ版価格.comを対象に配信開始（10月）
- スマホ広告の販売強化を進めた結果、広告売上に占めるスマホ広告の割合は17%に拡大

四半期売上高推移(百万円)



広告売上デバイス別内訳の推移





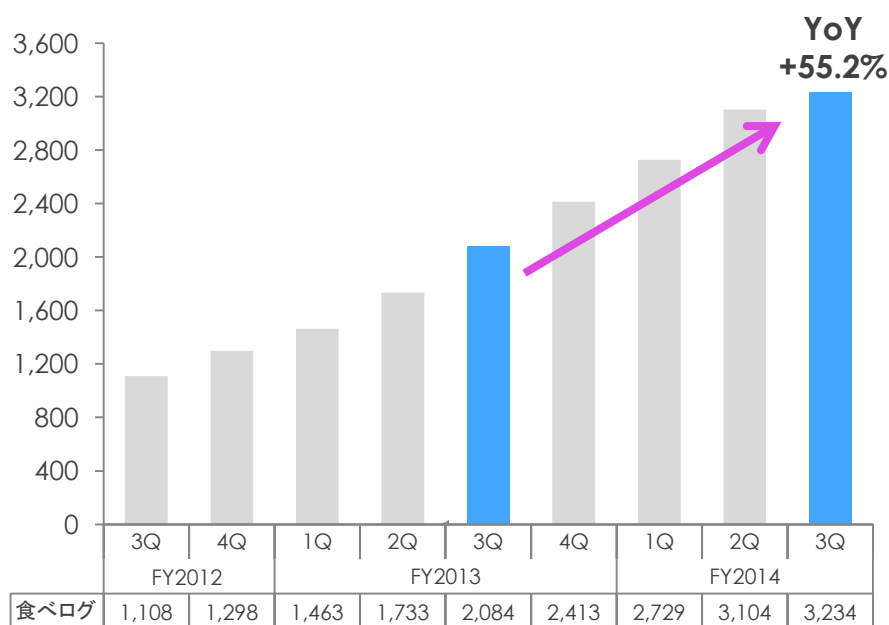
食ベログ

# 食べログ業務の説明

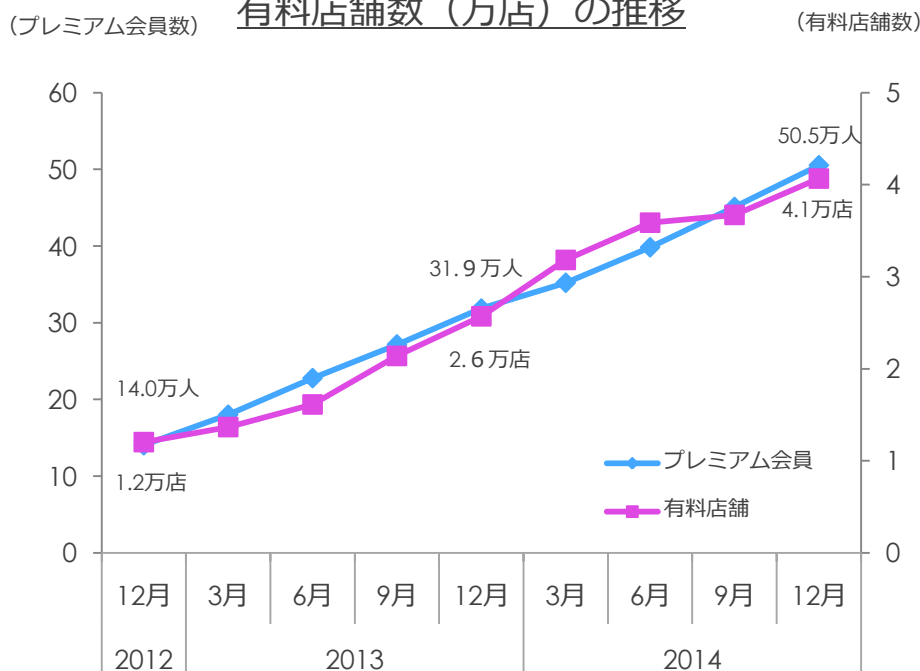
## 当四半期のトピックス

- ・プレミアム会員が累計50万人を突破（12月）
- ・ANAマイルが貯まるネット予約キャンペーンを実施（11月）
- ・12月のネット予約掲載レストラン数が1万店突破、12月単月の予約人数は約25万人に
- ・ユーザーが独自の切り口でグルメ情報を発信できるキュレーションサービス「食べログまとめ」をリリース（12月）

四半期売上高推移(百万円)



プレミアム会員数 (万人) 及び  
有料店舗数 (万店) の推移



 **for**travel.jp **映画.com**  **スマイティ**

yoYaQ.com

 **PHOTOHITO**

**kakaku.com**  
**insurance**

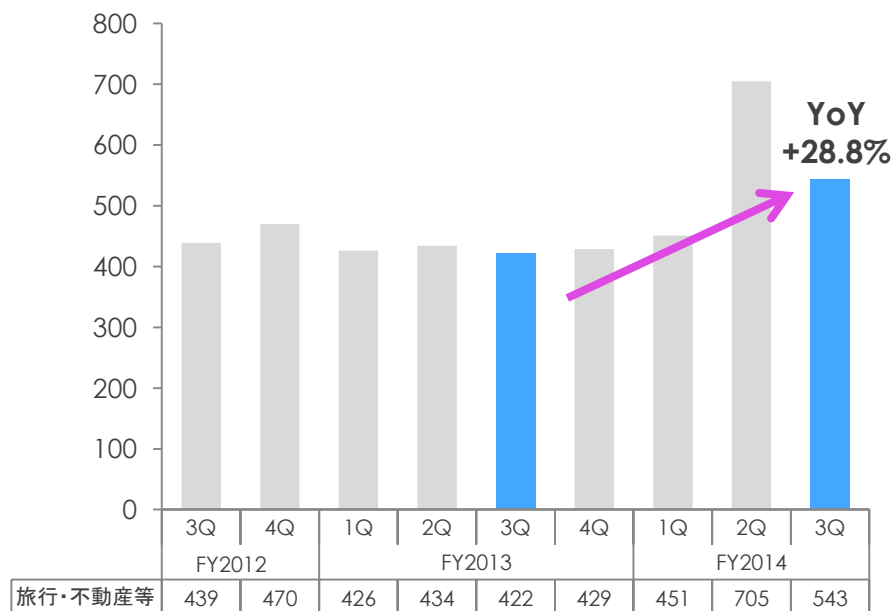
*Time Design*

# 旅行・不動産等業務の説明

## 当四半期のトピックス

- ・ 四半期比では季節性により減収となったものの、前年比では引き続き高い成長を維持
- ・ レシポン、Android版を10月にリリース。ネットスーパーへのリンクも開始（11月）
- ・ 4travel、食べログへの予約連携を開始（10月）
- ・ タイムデザイン、日本春秋旅行と提携を10月に開始。yoyaQサイトで取り扱っているホテルにてダイナミックパッケージの提供を開始（11月）

四半期売上高推移(百万円)



4travel レストラン予約ページ画像

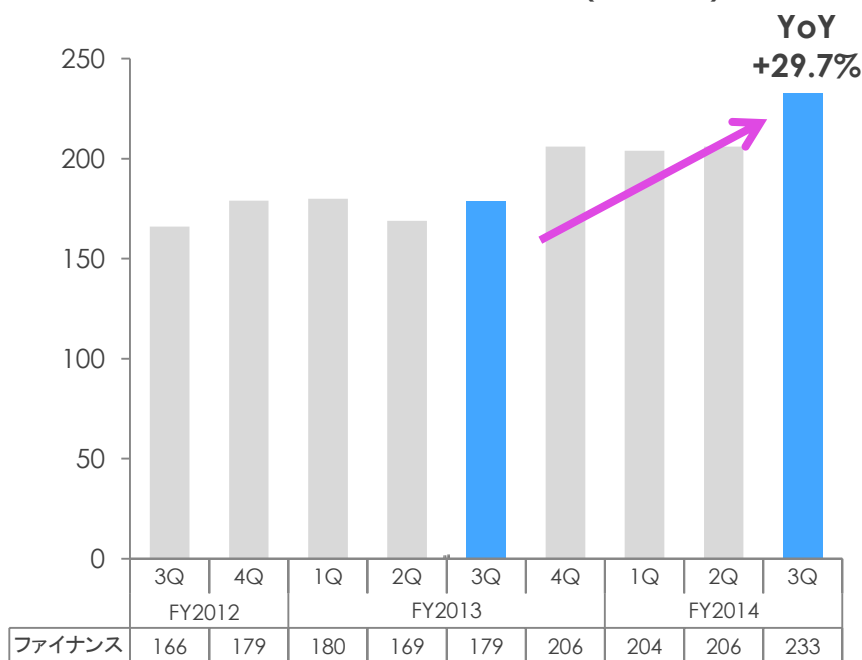


# ファイナンス業務の説明

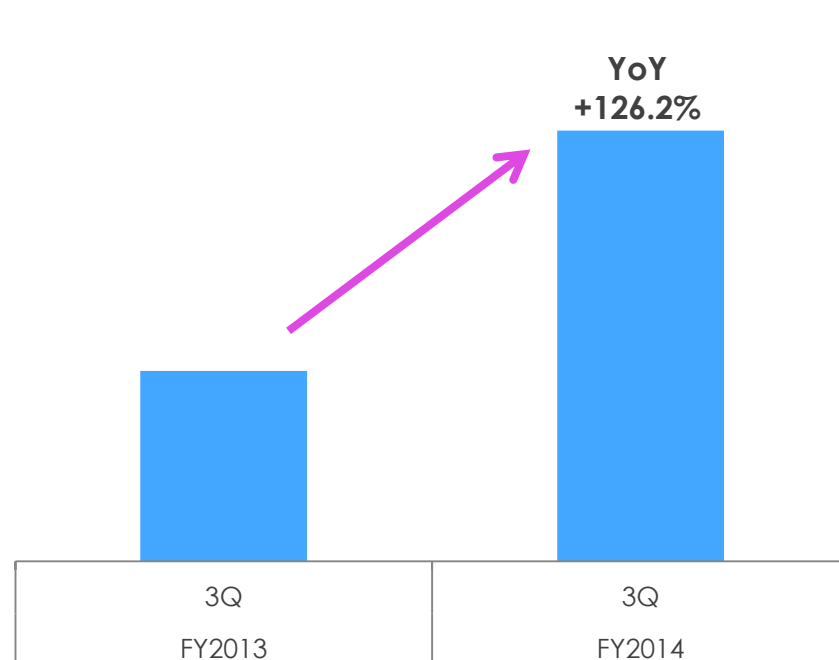
## 当四半期のトピックス

- ・ オンライン契約のできる海外旅行保険や生命保険の契約数が増加したことで、ファイナンス業務の売上高は前年比29.7%増加
- ・ 火災保険の申込み数も引き続き堅調に増加

### 四半期売上高推移(百万円)



### ネット申込型の保険契約件数





# 足元の取組み

## 3月に価格.comアプリリリース予定！ スマホアプリの独自機能を追加！

- プッシュ機能、注文情報自動入力、O2O関連の機能など、アプリならではの機能を搭載し、利便性をアップ

価格.comアプリ イメージ図 (仮)



## 1/22に格安スマホ比較を新設！

- プランのタイプ、月額料金、データ量、事業者といった条件で絞り込み、月額料金の安い順にプランを一覧で表示
- 今後は「価格.com」限定特典付きプランを拡充予定

格安スマホ比較 イメージ図



# ショッピング事業 CPC料金改定

## 単価変更があった主な商品カテゴリ

新CPC	商品カテゴリ	旧CPC
50円	給湯器	45円
45円	マッサージチェア	40円
	電動バイク・電動スクーター	40円
40円	デスクトップパソコン	35円
	液晶モニター・液晶ディスプレイ	30円
	冷蔵庫・冷凍庫	35円
35円	レンズ、カーナビ、空気清浄機	30円
25円	CPU、SSD	30円
	電動自転車	20円
20円	Blue-rayプレイヤー	25円
	コーヒーマーカー・ミキサー	15円
15円	パソコン周辺機器	10円
10円	風邪薬などの医薬品、サプリ	15円
	掃除用品、その他日用雑貨	15円

- ・ 購買実績分析に基づき、より購買の実情を反映した適性な料金体系に近づけるため、新規にCPC単価50円カテゴリを**15年2月1日**より新設
- ・ 10円～45円の8段階から10円～50円の9段階へ変更

### 単価設定方法

- ① 実際のコンバージョン単価と現状単価の乖離幅に応じて単価を変更
- ② 成長余力の高い日用品系カテゴリは値下げ

# 食べログ事業

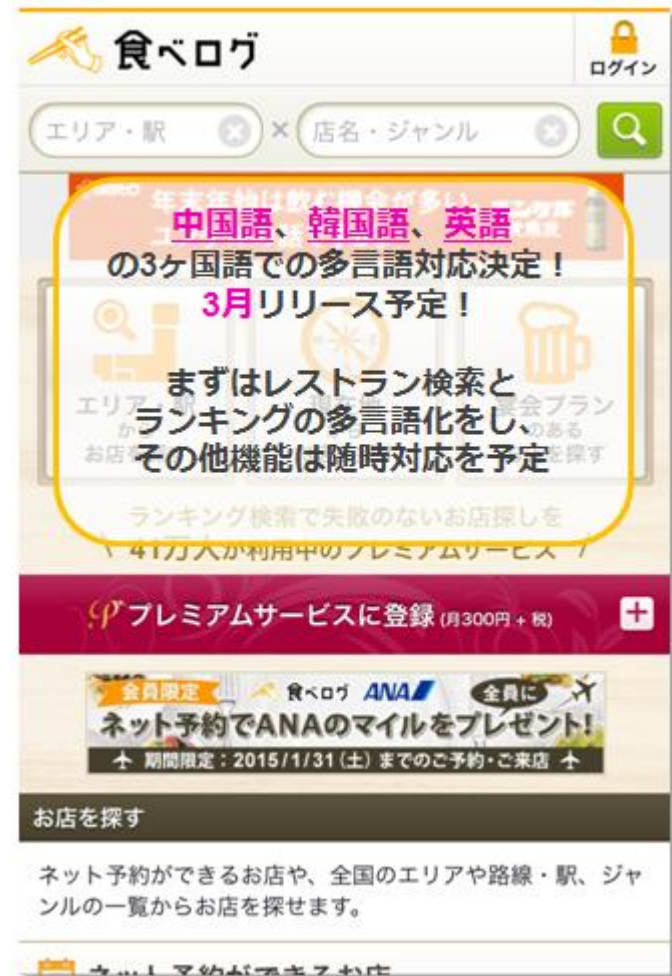
## より快適にネット予約ができるように！

- レストラン一覧から時間や人数指定が可能に
- アカウントログインをすれば1クリックで予約が完了



## 訪日外国人向け多言語対応予定

- 中国語、韓国語、英語の3ヶ国語での多言語化対応が決定。3月にリリース予定



# 映画.com及びフォートラベル

## 映画.com チケット予約ページの送客開始

- 9月のサービスインより順調に拡大
- 12月のチケットページ送客数は**50万人以上**



## フォートラベル ホテル検索機能のリニューアル

- 国内ホテル検索機能を1/22リニューアル。検索結果のフィルタのファセット化及び条件を増やし、ユーザビリティを改善

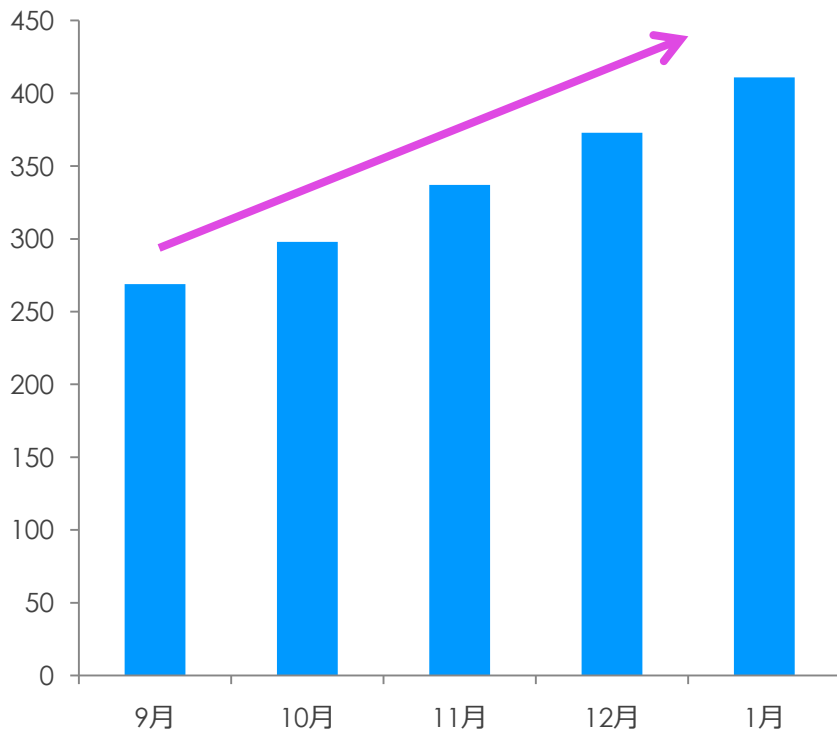


# その他事業

## Priceprice

- 3カ国合算の月間利用者数は1月に**410**万人を突破
- 12月に家電カテゴリを追加

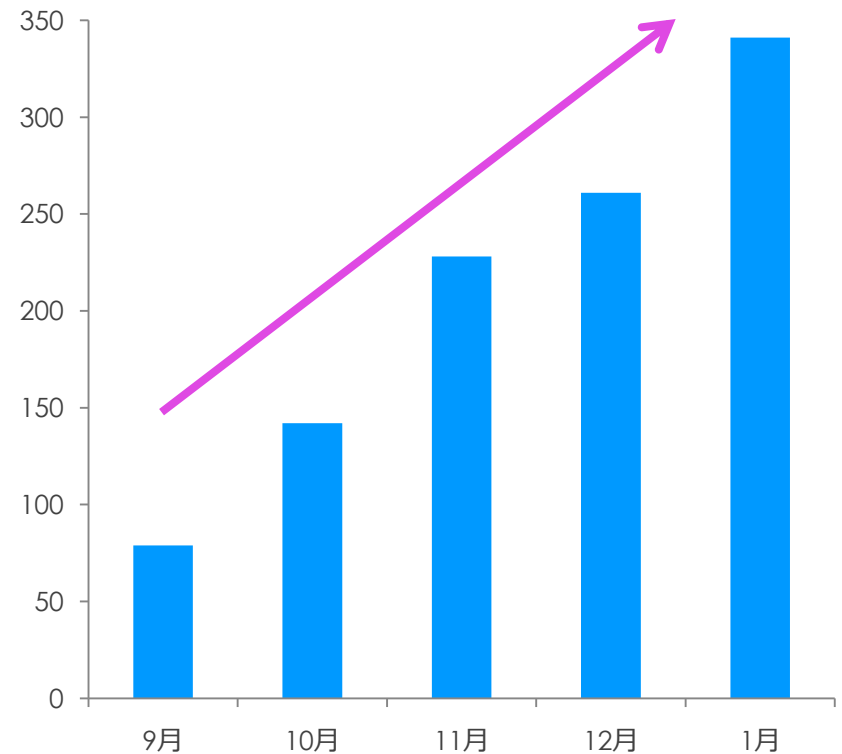
Priceprice 月間利用者数の推移 (万人)



## キナリノ

- 1月の月間利用者数は**340**万人に増加
- 1月の累計記事数は**8,800**記事に

キナリノ 月間利用者数の推移 (万人)



# 参考資料

# セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> <li>クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入</li> </ul>
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブロードバンド回線の契約等に応じた手数料収入</li> <li>自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入</li> </ul>
		広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入</li> </ul>
	食べログ	食べログ	<ul style="list-style-type: none"> <li>『食べログ』による収入（レストラン向け広告収入、一般クライアント向け広告収入、個人向け課金収入等）</li> </ul>
	その他	旅行・不動産等	<ul style="list-style-type: none"> <li>『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』等の運営サイトによる収入</li> </ul>
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入</li> <li>※ (株)カカクコム・インシュアランスが運営</li> </ul>



# 価格.com及び食べログのアクセス状況

購買支援サイト  
価格.com

## 価格.com

ランキング・クチコミグルメサイト  
食べログ

 食べログ

月間利用者数	5,225万人
(PC)	2,979万人
(スマートフォン)	2,202万人
(フィーチャーフォン)	44万人
月間総ページビュー数	9億8,700万PV
	(2014年12月)

月間利用者数	6,369万人
(PC)	2,467万人
(スマートフォン)	3,799万人
(フィーチャーフォン)	103万人
月間総ページビュー数	14億788万PV
	(2014年12月)



(1997年5月開設)



(2005年3月開設)

# その他主要サイトのアクセス状況

旅行のクチコミサイト  
フォートラベル



総合映画情報サイト  
映画.com



不動産住宅情報サイト  
スマイティ



月間利用者数	687万人
(PC)	317万人
(スマートフォン)	365万人
(フィーチャーフォン)	5万人
月間総ページビュー数	4,388万PV
	(2014年12月)

月間利用者数	1,080万人
(PC)	369万人
(スマートフォン)	689万人
(フィーチャーフォン)	21万人
月間総ページビュー数	6,731万PV
	(2014年12月)

月間利用者数	118万人
(PC)	81万人
(スマートフォン)	37万人
(フィーチャーフォン)	1万人
月間総ページビュー数	695万PV
	(2014年12月)



(2005年1月取得)



(2007年4月取得)



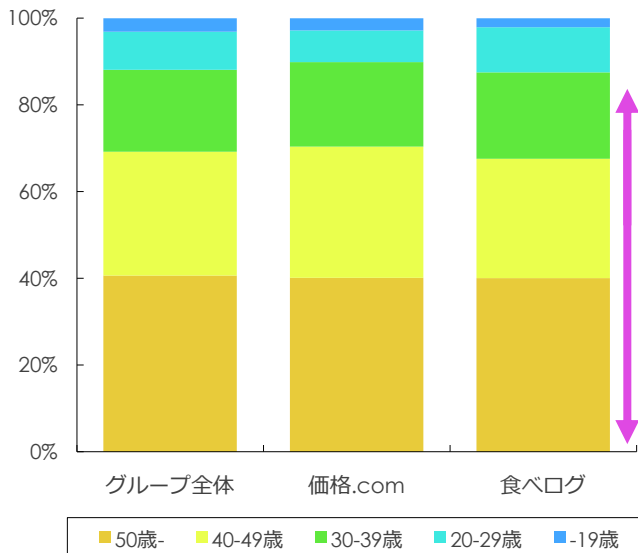
(2008年9月開設)

# 運営サイトの利用者属性

- 30代以上の割合が高く、購買力のある層に利用されている。
- 男性利用者割合が高く、女性利用者の増加が今後期待されている。
- 首都圏からのアクセスが多く、地方利用者の増加が今後期待されている。

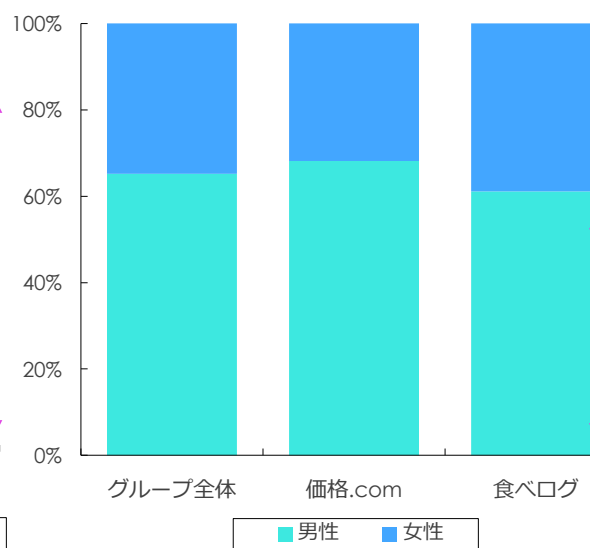
30代以上が約8割

年齢構成



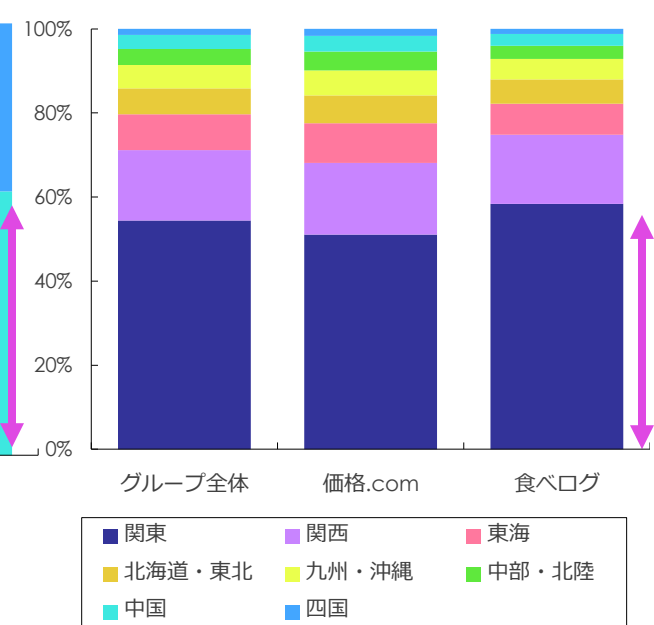
男性が約6割

男女比



関東が約5割

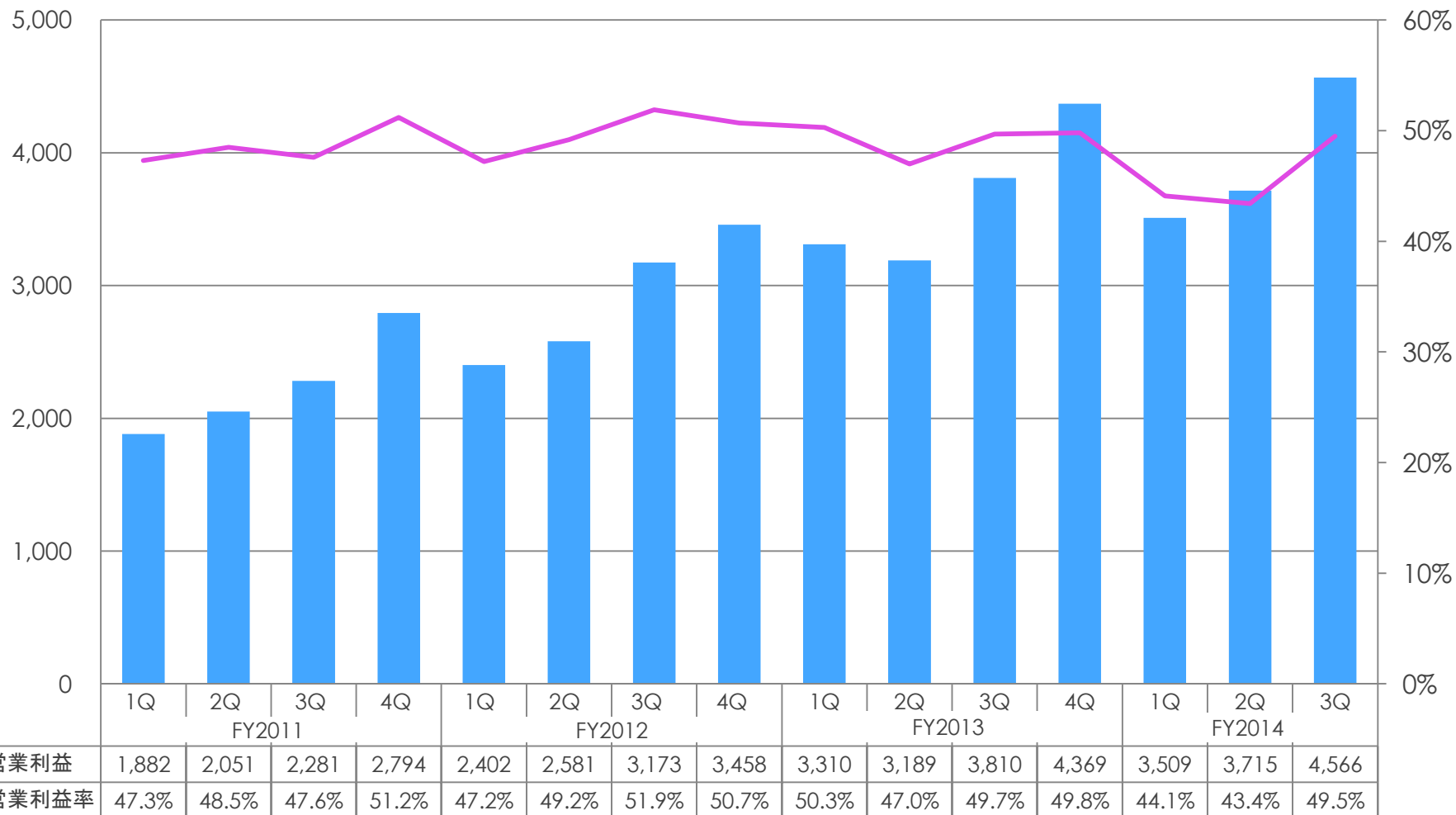
地域属性



年齢構成及び男女比： Nielsen Online 2014年12月調査(Home& Workデータ、ブランドレベル) より抜粋  
 地域属性： 当社調べ(2014年12月調査)

# 四半期別 営業利益の推移(連結)

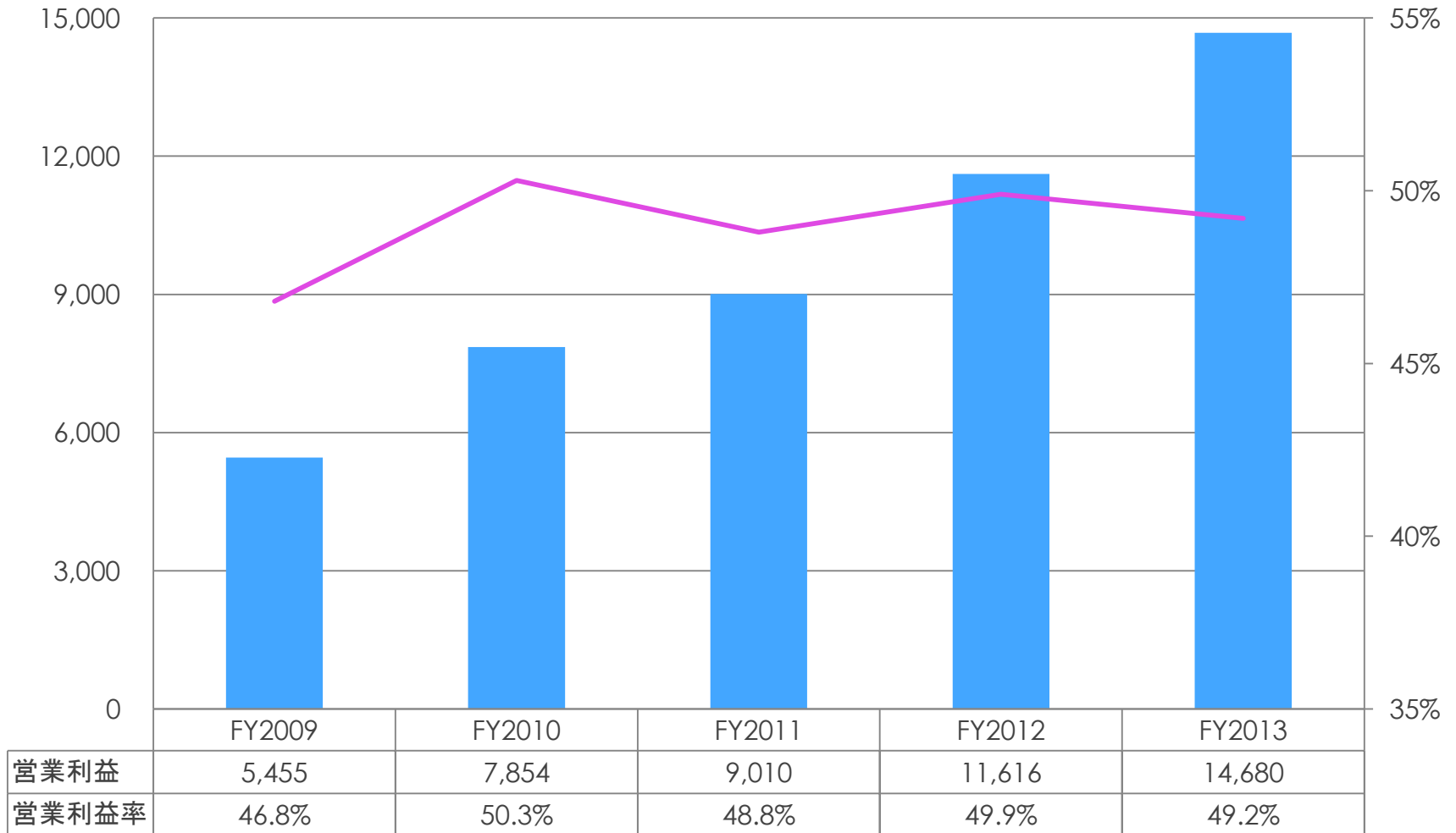
単位：百万円、%



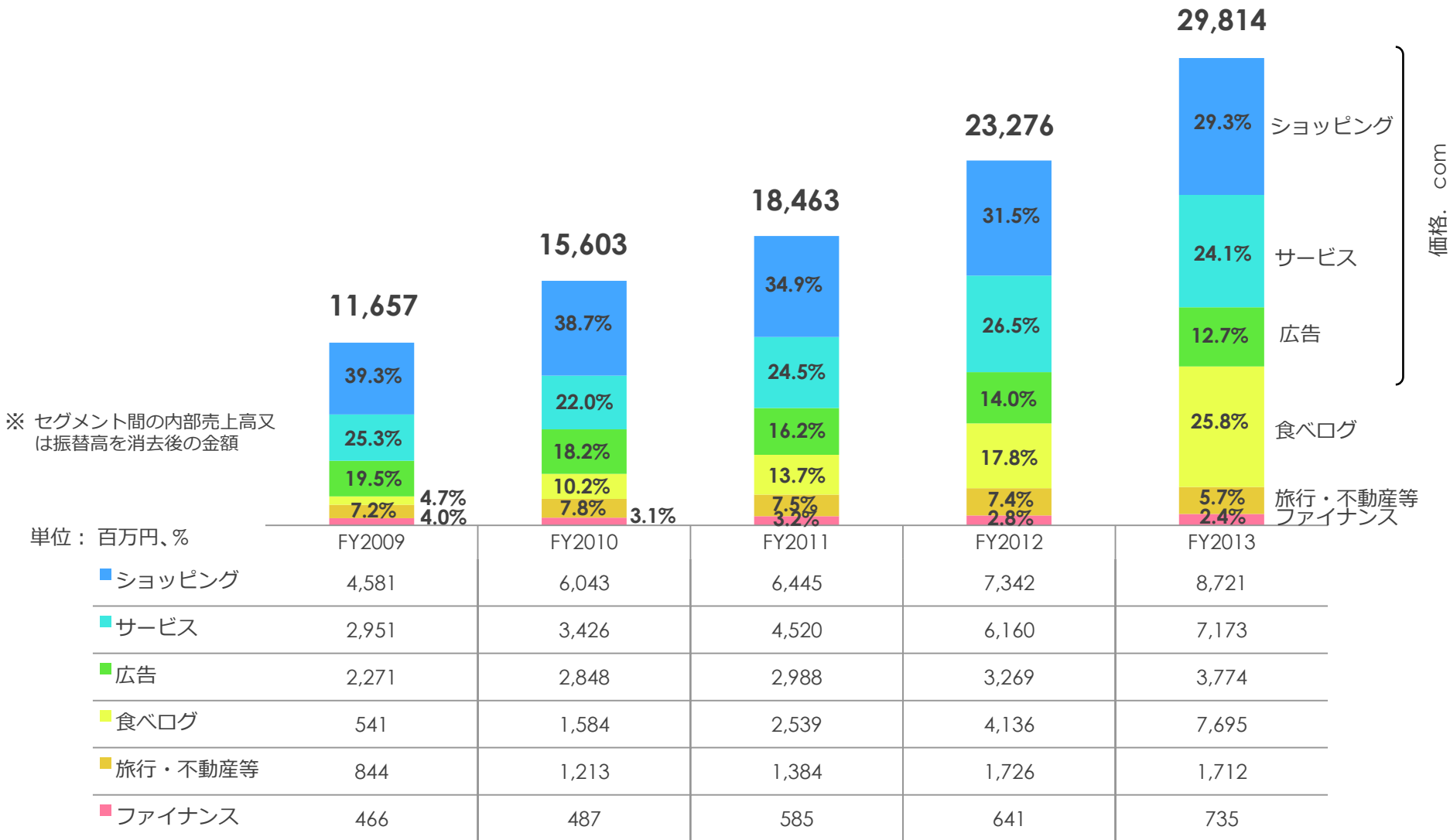
※2015年第1四半期よりTabelog Inc. 及び(株)タイムデザインを連結範囲に含んでおります。

# 年度別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%



# 年度別 業務別売上構成の推移(連結)



価格.com

# カカクコムグループ運営サービス紹介

**価格.com**

◆購買支援サイト「価格.com」  
パソコンや家電、ブロードバンドや携帯料金などの通信費、フード・ドリンクやインテリア、コスメなど多様なジャンルの商品やサービスの価格情報・商品情報・クチコミ情報などを集約して提供しています。

**YoYoQ.com**

◆ホテル・旅館の直前割引サイト「YoYoQ.com」  
直前のキャンセルや特別な理由によって割引されるプランを中心に、ホテル・旅館を格安料金で予約できるサービスです。

**食ベログ**

◆ランキングとクチコミのグルメサイト「食ベログ」  
実際にレストランを利用したユーザーの皆様から寄せられたクチコミ・評価をもとに、各レストランを5点満点でレーティングすることで、信頼性の高いレストランランキングを提供しています。また、飲食店の皆様に向けた情報発信サービスもご好評をいただいています。

**スマイティ**

◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」  
賃貸物件と、マンション・戸建ての売買物件情報を提供。エリア情報やローンシミュレーションなどの参考データも充実し、ニーズに合わせた住まい探しが可能です。

**PHOTOHITO**

◆フォトコミュニティサイト「PHOTOHITO」  
"人と写真をつなぐ場所"をコンセプトに、実際に撮影した自慢の写真を共有できる場を提供しています。価格.comが持つ豊富なカメラ・レンズの製品データとの連動により、「写真からカメラ・レンズを」「カメラ・レンズから写真を」お探しいただけます。

**travel.jp**

◆旅行のクチコミサイト「フォートラベル」  
"みんなでつくるオンライン旅行ガイド"をコンセプトに、ユーザーの皆様にご投稿いただいた国内外の旅行情報を掲載しています。ほかにも、ホテルやツアー、航空券などの旅行商品を比較・検討できるサービスや、旅行の思い出をWeb上にまとめることのできる「旅行ブログ」サービスも無料でご利用いただけます。(連結子会社 フォートラベル㈱が運営)

**映画.com**

◆総合映画情報サイト「映画.com」  
ハリウッドやヨーロッパから集めた最新映画情報や、プロの評論家と編集部による独自の映画評のほか、ユーザーから寄せられた評価など、映画に関する幅広い情報を提供しています。(連結子会社 ㈱エイガ・ドット・コムが運営)

**kakaku.com insurance**

◆保険選びのコンサルティングサービス  
生命保険・損害保険・自動車保険・旅行保険など幅広い保険を取り扱い、経験豊富なコンサルタントが、複数の商品からお客様のご要望に合う保険をご提案します。インターネット・電話・店頭にて、気軽にご相談を受け付けています。(連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)

**食ベラ**

◆料理写真共有アプリ「食ベラ」  
"毎日の美味しいを共有しよう"をコンセプトに、グルメに特化した「食ベログ」ならではの写真共有アプリです。独自の画像編集機能で、料理写真をより美味しく加工し、ユーザー間で投稿写真を共有し合えます。「食ベログ」の店舗情報と共に、Twitter・Facebookで手軽に共有することもできます。

**レシぽん**

◆料理サポートアプリ「レシぽん」  
"プロが教えるレシピ"をかたんに検索できる無料レシピアプリです。料理研究家、料理教室などが提供する安心で美味しいレシピを8万品目以上まとめており、毎日のご飯作りをサポートいたします。

**vinica**

◆ワインの共有・管理アプリ「Vinica」  
出会ったお気に入りのワインを友達と共有し、テイストや評価を記録することもできる無料のカメラアプリです。お気に入りのユーザーや友達をフォローして、その人の飲んだワインを見ることができます。

**All For Me**

◆ブラジャーのオンラインセミオーダーサービス「All For Me」  
コンセプトは、「ブラ選び、もう我慢しない」。すべてのサイズでデザインを選び放題！パーツごとに好きな色・柄を組み合わせで自分好みのブラジャーをデザインできるサービスです。

**Priceprice.com**

◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」  
"Enjoy Smart Shopping"をコンセプトに、フィリピン、タイ、インドネシアへ展開中。スマホ、パソコン、カメラ、車、バイク等の価格情報・商品情報・クチコミ情報などを提供しています。

**TABÉlog**

◆「Tabélog」  
"食通による食通のため"をコンセプトに、ユーザーの生の声を集めたグルメコミュニティサイト。日本国内向けの「食ベログ」のコンセプトをベースに、デザインも機能も一新し、アメリカ人向けにカスタマイズして提供しています。

**キナリノ**

◆「キナリノ」  
気取らない伸びやかな暮らしを楽しむ女性に向けた、キュレーションサイト。『暮らしを素敵に丁寧に。』をテーマに、ファッション、生活雑貨、グルメなどのライフスタイル全般の情報を提供しています。

**Time Design**

◆ダイナミックパッケージ予約システム  
ホテルや航空会社などの公式サイト上で宿泊と航空券を組み合わせたダイナミックパッケージの予約システムを提供。公式サイト内でワンストップで購入できる利便性と価格優位性を実現しています。(連結子会社 ㈱タイムデザインが運営)

# 会社概要

■ 会社名	株式会社カカクコム	
■ 英文社名	Kakaku.com, Inc.	
■ 所在地	〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号 恵比寿アイマークゲート	
■ 設立	1997年12月(平成9年12月)	
■ URL	<a href="http://corporate.kakaku.com/">http://corporate.kakaku.com/</a>	
■ 上場取引所	東京証券取引所 市場第一部	
■ 証券コード	2371	
■ 関係会社	株式会社カカクコム・インシュアランス フォートラベル株式会社 株式会社エイガ・ドット・コム 株式会社タイムデザイン Tabélog, Inc. 株式会社webCG	URL: <a href="http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html">http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html</a> URL: <a href="http://4travel.jp/">http://4travel.jp/</a> URL: <a href="http://eiga.com/">http://eiga.com/</a> URL: <a href="http://www.timedesign.co.jp/">http://www.timedesign.co.jp/</a> URL: <a href="http://www.tabelog.us/">http://www.tabelog.us/</a> URL: <a href="http://www.webcg.net/">http://www.webcg.net/</a>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。