

平成 27 年 2 月 4 日

各 位

住 所 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号
 会 社 名 G M O リ サ ー チ 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 細 川 慎 一
 (コード番号：3695 東証マザーズ)
 問 合 せ 先 取 締 役 経 営 管 理 本 部 長 吉 田 浩 章
 (TEL：03-5962-0037)

当 社 親 会 社 G M O イ ン タ ー ネ ッ ト 株 式 会 社
 代 表 者 名 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 グ ル ー プ 代 表
 熊 谷 正 寿
 (コード番号：9449 東証一部)

個別業績の前期実績値との差異に関するお知らせ

平成 26 年 12 月期（平成 26 年 1 月 1 日～平成 26 年 12 月 31 日）の個別業績と前期実績値との間に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 平成 26 年 12 月期 通期個別業績と前期実績値との差異

(単位：百万円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益	1 株 当 た り 当 期 純 利 益*
前 期 実 績 (A) 平 成 2 5 年 1 2 月 期	1,932	147	165	101	円 銭 74.98
当 期 実 績 (B) 平 成 2 6 年 1 2 月 期	2,264	246	236	138	97.93
増 減 額 (B - A)	331	99	70	36	
増 減 率 (%)	17.1%	67.3%	42.7%	36.5%	

※ 当社は平成 26 年 7 月 1 日付で普通株式 1 株につき 50 株の株式分割を行っております。上記では平成 25 年 12 月期の期首に当該株式分割が行われたと仮定し、1 株当たり当期純利益を算出しております。

2. 差異の理由

売上高の増加の主たる要因は、調査に欠かせないインターネット上で回答頂ける消費者パネルの増加に伴い、調査会社様からのアウトソーシングサービスの受注件数が増加したことによります。また、利益においては、売上原価において、クラウドパネルの増加に伴う仕入原価率の低減が進んだことに加え、アウトソーサーの戦略的活用と社内オペレーション業務の生産性の改善により人件費の圧縮が進みました。さらに、社内業務の効率化が進んだことによる販売費及び一般管理費の圧縮もあり前期を上回る結果となりました。

以 上