

2015年3月期第3四半期決算補足資料

I. 2015年3月期第3四半期決算概要(連結損益)

★売上高・営業利益・経常利益は過去最高を更新。

(単位:百万円)

	2013/12実績	2014/12実績	前期比
売上高	9,937	12,409	+24.9%
売上総利益	7,065	8,803	+24.6%
率	71.1%	70.9%	—
販管費	5,972	7,655	+28.2%
営業利益	1,092	1,147	+5.1%
営業外収益	120	167	+39.4%
営業外費用	6	6	+6.3%
経常利益	1,206	1,309	+8.5%
率	12.1%	10.5%	—
特別利益	458	110	▲75.9%
特別損失	70	0	▲98.9%
四半期純利益	966	841	▲12.9%
率	9.7%	6.8%	—

■売上高

既存店売上高が前期水準を上回って推移(0.9%増)したことに加え、前期出店の16店舗、前第4四半期から連結開始した子会社(株)ハードオフファミリーの寄与により、全社売上高は24.9%増加し、過去最高を更新。

■営業利益・経常利益

販管費は新店及び(株)ハードオフファミリーの上乗せにより28.2%増加したが、増収効果により営業利益は5.1%増、経常利益は8.5%増となり、何れも過去最高益を達成。

■四半期純利益

関係会社株式の売却益110百万円を特別利益として計上したが、前期はフランチャイズ加盟契約の解約に伴う契約解約益等458百万円を特別利益として計上していた反動により、四半期純利益は12.9%の減少。

II. 2015年3月期連結業績の見通し

子会社(株)ハードオフファミリーが通年寄与。

※2014年8月11日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

	通期	前期比
売上高	17,200	+21.0%
営業利益	1,900	+24.0%
経常利益	2,000	+17.6%
	率	11.6%
当期純利益	1,180	▲1.9%
	率	6.9%

■売上高

19期連続増収、過去最高更新の継続を見込む。

■営業利益・経常利益

売上総利益率70%以上維持・経費削減取組継続により増益、過去最高更新を見込む。

■当期純利益

特別利益が大幅減少するが、経常増益効果で1.9%の微減を見込む。

(2014/3期は、契約解約益等458百万円を特別利益として計上)

III. 配当

※2014年5月14日発表数値から変更なし

	2013/3実績	2014/3実績	2015/3予想
1株あたり配当金	25円	30円	30円
配当性向(連結)	42.5%	33.6%	36.8%

○2014/3配当金の内訳:普通配当金25円、

特別利益計上を踏まえた特別配当金5円

○2015/3配当金の内訳:普通配当金30円

⇒配当性向30%以上を基本とした安定的な配当を継続

IV. 店舗数

(単位:店)

	2014/12(実績)		2015/3期(見込み)	
	期末店舗数	期中増減	期末店舗数	期中増減
直営店	269	+18	271	+20
FC加盟店	523	+25	528	+30
合計	792	+43	799	+50