

ORICON

2015年3月期 第3四半期決算説明会資料

2015年2月6日

オリコン株式会社（証券コード：4800）

2015年3月期 第3四半期決算の概要

- モバイル事業の売上が縮小（前年同期比▲22.8%）、雑誌事業（前年同期比▲15.3%）等も苦戦。一方、WEB向け広告販売は、顧客満足度ランキング連動型広告販売が前年同期比+14.5%に。バナー広告販売においても、スマートフォンへのシフトが順調に進み売上高は前年同期比2.3倍へと拡大。
- 売上減少に伴う変動費、およびコスト管理の徹底により、売上原価は抑制されました。
- 下記新規事業への先行投資により販管費が増加。
 - ・再生可能エネルギー分野における取り組み
 - ・ビッグデータを活用した金融プロジェクト

| | | | | |
|------|---|------------------|-------|---------|
| 売上高 | ： | 3,354 百万円 | 前年同期比 | 12.6% 減 |
| 営業利益 | ： | 318 百万円 | 前年同期比 | 35.6% 減 |
| 経常利益 | ： | 272 百万円 | 前年同期比 | 41.7% 減 |
| 純利益 | ： | 139 百万円 | 前年同期比 | 44.2% 減 |

連結損益計算書



| (単位：百万円) | 2014年3月期 第3四半期(累計) | 2015年3月期 第3四半期(累計) | 前年同期比 | |
|----------------------------|-----------------------|-------------------------|-------|--------|
| | | | (額) | (率) |
| 売上高 | 3,838 | 3,354 | ▲483 | ▲12.6% |
| 売上原価 (原価率) | 2,103 (54.8%) | 1,721 (51.3%) | ▲381 | ▲18.1% |
| 差引売上総利益 (売上総利益率) | 1,735 (45.2%) | 1,633 (48.7%) | ▲102 | ▲5.9% |
| 販管費 (販管費率) | 1,240 (32.3%) | 1,314 (39.2%) | +74 | +6.0% |
| 営業利益 (営業利益率) | 495 (12.9%) | 318 (9.5%) | ▲176 | ▲35.6% |
| 経常利益 (経常利益率) | 466 (12.2%) | 272 (8.1%) | ▲194 | ▲41.7% |
| 税引前純利益 (税引前利益率) | 470 (12.3%) | 293 (8.8%) | ▲176 | ▲37.6% |
| 四半期純利益 (純利益率) | 249 (6.5%) | 139 (4.2%) | ▲110 | ▲44.2% |

【売上高】

●主な減収要因

- ・モバイル事業 ▲358百万円 (▲22.8%)
- ・雑誌事業 ▲130百万円 (▲15.3%)
- ・ゲーム事業 ▲66百万円 (▲44.4%)

●主な増収要因

- ・コミュニケーション事業 +60百万円 (+7.3%)
- ・太陽光発電事業 +13百万円 (+56.9%)

【売上原価】

売上減少に伴う変動費 ▲349百万円

- 売上原価の抑制により、売上総利益率が前年同期比で3.5ポイント改善。

【販管費】

- ・エネルギー関連 +34百万円
- ・ビッグデータ関連 +26百万円

- ・固定資産売却益 +21百万円

セグメント別売上高

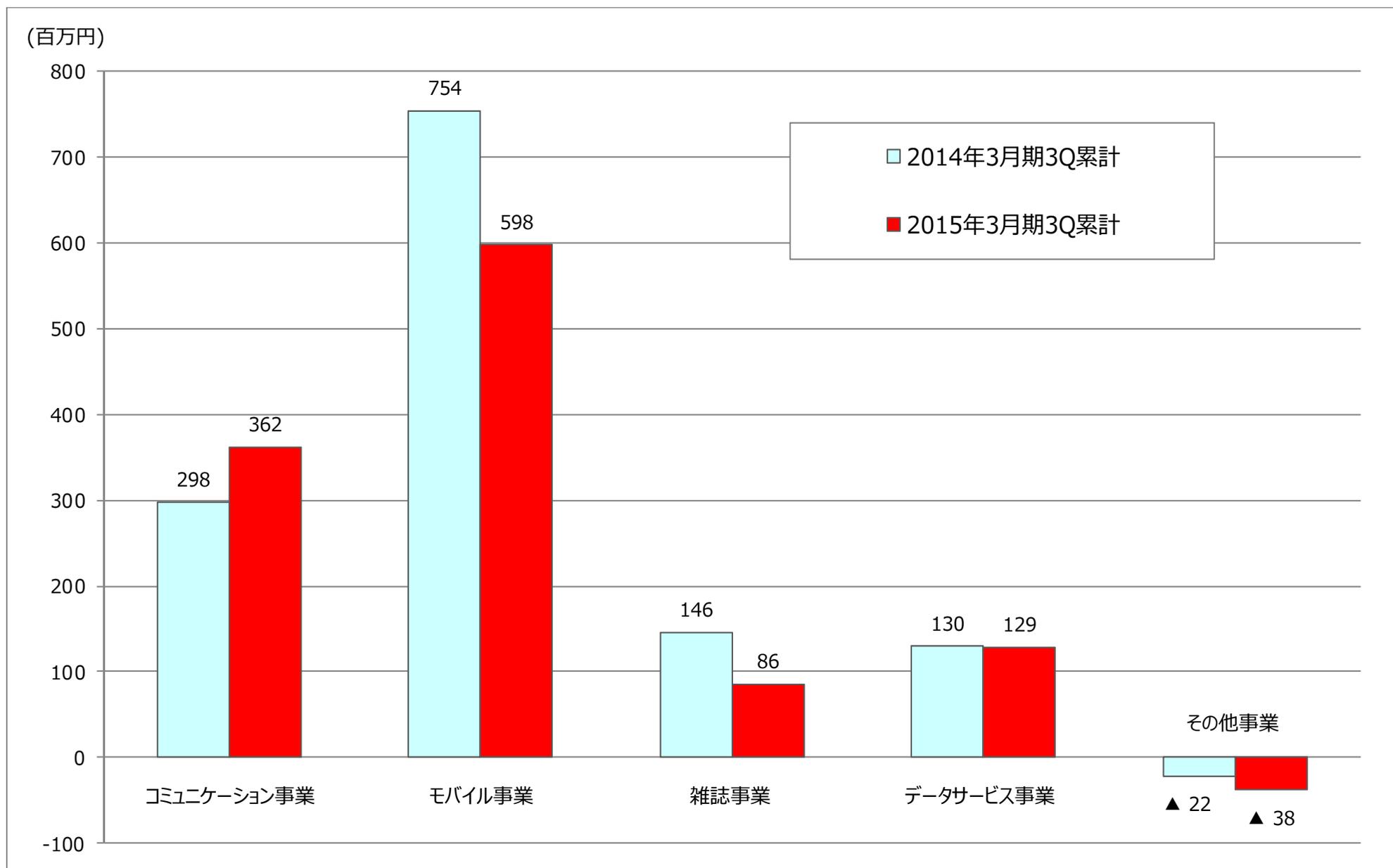


| | 2014年3月期 第3四半期(累計) | 2015年3月期 第3四半期(累計) | 前年同期比 | |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------|--------|
| | | | (額) | (率) |
| (単位：百万円、百万円未満を切捨て) | | | | |
| コミュニケーション事業 | 830 | 890 | +60 | +7.3% |
| WEB広告販売 | 784 | 848 | +64 | +8.2% |
| 顧客満足度ランキング連動型広告 | 371 | 425 | +53 | +14.5% |
| バナー型広告・タイアップ型広告等 | 412 | 422 | +10 | +2.5% |
| データ・コンテンツ販売等 | 45 | 42 | ▲3 | ▲8.3% |
| モバイル事業 | 1,574 | 1,216 | ▲358 | ▲22.8% |
| フィーチャーフォン向け（着うたフル・着うた・着メロ・情報系） | 1,267 | 915 | ▲351 | ▲27.7% |
| スマートフォン向け音楽配信 | 307 | 300 | ▲7 | ▲2.4% |
| 雑誌事業 | 850 | 720 | ▲130 | ▲15.3% |
| データサービス事業 | 406 | 407 | +0 | +0.2% |
| その他（ソーシャルゲーム事業・太陽光発電事業等） | 175 | 120 | ▲55 | ▲31.4% |
| 売上高合計 | 3,838 | 3,354 | ▲483 | ▲12.6% |

※

※バナー・タイアップ広告につきましては、ほぼ横ばいとなっておりますが、前年同期に、スポットの大型受注による売上が45百万円あり、この差분을控除して見ると前年同期比+15.0%となりますので、事業の実体としては堅調に推移しております。

セグメント別営業利益



連結貸借対照表



| (単位：百万円) | 2014年3月期末 | 2015年3月期 第3四半期末 | 増減 |
|--------------|-----------|--------------------|------|
| 資産合計 | 4,140 | 4,939 | +798 |
| 流動資産 | 2,025 | 1,967 | ▲58 |
| 有形固定資産 | 535 | 1,229 | +693 |
| 無形固定資産 | 1,026 | 1,198 | +172 |
| 投資その他の資産 | 548 | 541 | ▲6 |
| 繰延資産 | 4 | 3 | - |
| 負債合計 | 2,089 | 2,865 | +776 |
| 流動負債 | 1,371 | 1,875 | +503 |
| 固定負債 | 718 | 990 | +272 |
| 純資産合計 | 2,051 | 2,073 | +22 |
| 株主資本 | 2,063 | 2,085 | +22 |
| その他の包括利益累計額 | 0 | 0 | - |
| 新株予約権 | ▲12 | ▲12 | - |

- 総資産 798百万円増加
 - ・有形固定資産
第2号メガソーラー(建設中)+702百万円
 - ・無形固定資産
第2号メガソーラー権利金 +99百万円

- 負債合計 776百万円増加
 - ・流動負債 有利子負債 +463百万円
 - ・固定負債 有利子負債 +270百万円

- 純資産合計 22百万円増加
 - ・配当金支払 ▲117百万円
 - ・当期純利益 +139百万円
- 自己資本比率は42.2%
(前期末比7.6ポイント低下)

2015年3月期の見通し

2014年5月9日に公表した連結業績予想数値は、2015年2月6日時点において、変更はありません。

(報告セグメント別売上高の予想数値)

予想数値 (2014年5月9日公表)

| (単位：百万円) | 2015年3月期 連結予想数値 | 前期比 |
|----------|--------------------|--------|
| | 通期 | |
| 売上高 | 4,600 | ▲8.6% |
| 営業利益 | 410 | ▲39.0% |
| 経常利益 | 340 | ▲46.2% |
| 当期純利益 | 220 | +7.5% |

| (単位：百万円、百万円未満を切捨て) | 2014年3月期 | 2015年3月期 | 前期比 | |
|---------------------------------|----------|--------------|------|--------|
| | [実績] | [予想] | (額) | (率) |
| コミュニケーション事業 | 1,116 | 1,341 | +224 | +20.1% |
| WEB広告販売 | 1,056 | 1,278 | +222 | +21.0% |
| 顧客満足度ランキング連動型広告 | 512 | 715 | +203 | +39.7% |
| バナー型広告・タイアップ型広告等 | 543 | 563 | +19 | +3.7% |
| データ・コンテンツ販売等 | 60 | 63 | +2 | +4.0% |
| モバイル事業 | 2,035 | 1,492 | ▲543 | ▲26.7% |
| フィーチャーフォン向け (着うたフル・着うた・着メロ・情報系) | 1,621 | 1,120 | ▲500 | ▲30.9% |
| スマートフォン向け音楽配信 | 414 | 371 | ▲42 | ▲10.3% |
| 雑誌事業 | 1,112 | 1,049 | ▲63 | ▲5.7% |
| データサービス事業 | 546 | 552 | +6 | +1.2% |
| その他 (ソーシャルゲーム事業・太陽光発電事業等) | 220 | 163 | ▲57 | ▲26.1% |
| 売上高合計 | 5,032 | 4,600 | ▲432 | ▲8.6% |

事業の取組み

● コミュニケーション事業

◆ 顧客満足度(CS)ランキング連動型広告

● 「自動車保険」「ネット銀行」などが堅調に推移し、事業は着実に成長を続けております。

● 新規ジャンルの拡張

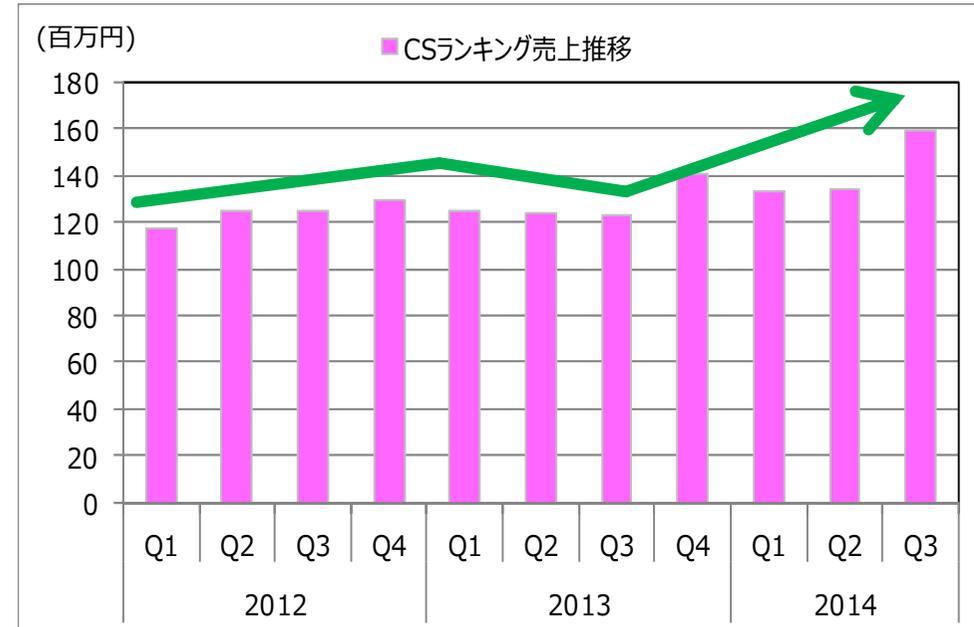
(平成26年8月～) 「レストランチェーン」「宅配ピザ」

(平成26年9月～) 「携帯キャリア」「携帯端末」
「子ども英会話」「クレジットカード」

(平成26年12月～) 「MVNO」「生命保険」「自転車保険」「学資保険」「家庭教師」
「大学受験 個別指導塾 (現役)」

(平成27年1月～) 「旅行会社 (海外旅行)」「ゲームアプリ」

● 2015年1月現在、9部門49ジャンルを展開。
今後もさらにジャンルの拡大をすすめていき、
認知度をアップさせ商品価値を高めると共に
販路を拡げ、収益力の向上を目指して参ります。



今後展開予定の新規ジャンル

- ・旅行会社 (国内旅行) ・ビジネスホテル
- ・住宅設備ショールーム
- ・ハウスメーカー (注文住宅)
- ・賃貸情報 (サイト、店舗) ・カラオケボックス

◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告

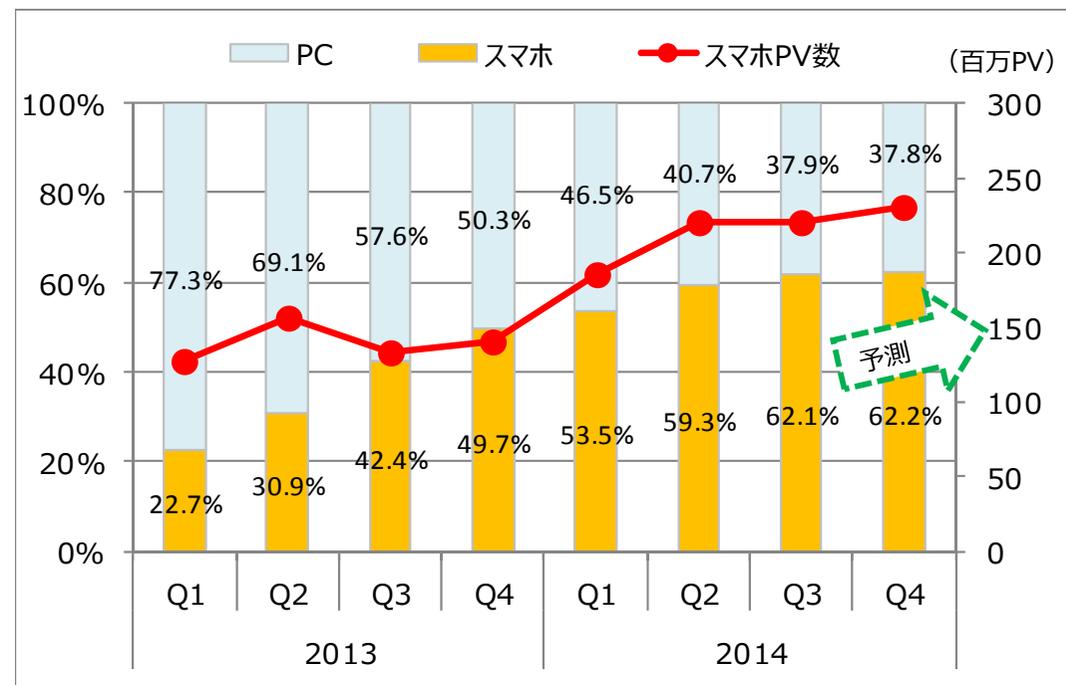
●バナー、タイアップともに堅調

セグメントの前年同期比は2.5%増とほぼ横ばいになりましたが、前年9月にスポットでのタイアップ大口受注（約4,500万円）があった事が影響しています。これを控除して見ると、前年同期比15.0%の増加となりますので、実体としては堅調に推移していると考えております。

●スマートフォン売上が前年同期比135.9%増

WEBサイト「ORICON STYLE」におけるスマートフォンのPV（ページビュー）が順調に伸びて来ております（折れ線グラフご参照）。

伴いスマートフォンによるバナー広告売上も好調で、売上比率ではPCを逆転して推移しております（棒グラフご参照）。



バナー売上のPC・スマートフォン比率とスマートフォンPV数推移

◆ 芸能ニュースコンテンツの伸長

●「ORICON STYLE」内および社外の各メディアに提供するニュース記事が、コミュニケーション事業の成長に大きく貢献しております。

当社芸能ニュースコンテンツの強み

- ① 月間約1,000本の圧倒的数量
- ② 芸能ニュースの動画展開
- ③ メディアに取り上げられるクオリティ

●普及が進むスマートフォンと、伴って増加する動画視聴のニーズにもしっかりとリーチすることでPV数も堅調に増加させることが出来ております。



過去「ORICON STYLE」にて掲載されたニュース記事（抜粋）

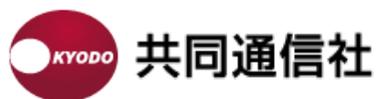
■ 様々な分野に広がるオリコンニュース

● Yahoo!JAPANのトップページに掲載されるエンタメ系ジャンルでは常に1、2位を争う本数を獲得しております。

直近のニホンモニター社の調査では、大手総合メディアが上位を占める中において、当社はほぼエンタメニュースのみで6位を獲得するなど、非常に多くのインターネットユーザーに閲覧されております。

(右グラフおよびランキングご参照)

● 「信用性」が高く評価され、下記メディアをはじめとする通信社、テレビ局、ソーシャルメディア等、多岐に亘る分野へ提供先を拡大させることが出来ており、今後もさらに注力して参ります。



共同通信経由で加盟社17社にも情報提供



IN ASSOCIATION WITH The Asahi Shimbun

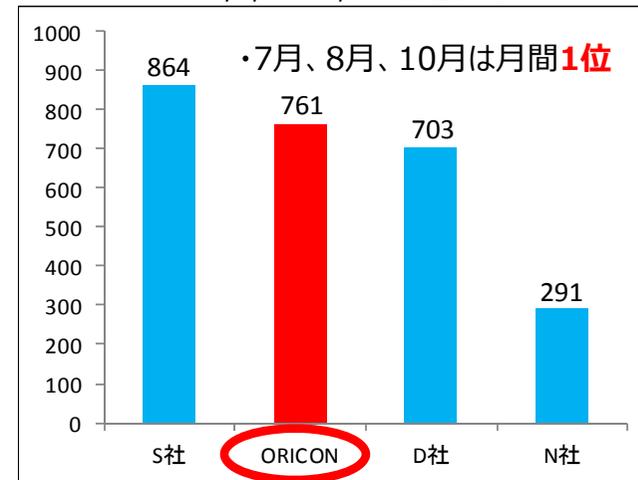
- ・朝日新聞社
- ・REUTERS
- ・ORICON STYLE

ハフントン・ポスト社の「ニュースワイヤー」
3社の中の1社に選ばれる



ガノシー社の「チャンネル登録者数ランキング」で
10万人以上の登録

■ 2014年 Yahoo!TOP本数 エンタメジャンル (2014/1/1~12/31 当社調べ)



■ Yahoo!TOP提供社別 掲載本数ランキング (ニホンモニター株式会社 2015/1/23~1/29調べ)

| | | |
|----|--------------|-----|
| 1 | 時事通信 | 69本 |
| 2 | 毎日新聞 | 67本 |
| 3 | 産経新聞 | 46本 |
| 4 | スポニチアネックス | 43本 |
| 5 | 朝日新聞デジタル | 27本 |
| 6 | オリコン | 21本 |
| 7 | 読売新聞 | 20本 |
| 8 | デイリースポーツ | 19本 |
| 9 | TBS系 (JNN) | 18本 |
| 10 | 日本テレビ系 (NNN) | 15本 |

他社が、政治・経済・社会・スポーツなどを含むのに比べ、当社は**エンタメのみ**で上位にランクイン

■ オリコンニュース配信先一覧

WEB/SP サイト - SNS

YAHOO! JAPAN Google LINE
 ネタリか msn HUFF POST JAPAN goo
 Infoseek 楽天 ※動画有 Microsoft ココニコニュース
 mixi スマトピ 楽天 WOMAN excite livedoor
 ※動画有 & mobcast Woman.excite @nifty
 GREE ※動画有 dmenu コネタ by auニュース
 Peachy mobage Yomerumo auテレビ @TCOM
 BIGLOBE MyCloud ROOTAGE Fresh eye ※動画有

新聞・通信社

KYODO NEWS 日本が見える 47 NEWS
 ※ハンゲル版に掲載 ※動画有
 上毛新聞社 山陽新聞 digital ※動画有 北國新聞
 徳島新聞社 ※動画有 NEWSmart ※動画有
 373news.com 佐賀新聞 上毛新聞社 河北新報社
 ※動画有 373news.com 神戸新聞 山梨日日新聞社
 沖縄タイムス 岩手日報 沖縄タイムス 日本たばこ産業
 WebStream テーリー東北新聞 minyu-net
 宮崎日日新聞 大分合同新聞 福井新聞
 ※動画有 ※動画有 FUKUSHIMBUN ONLINE

計80媒体へ提供。内、動画付記事は26媒体へ提供。動画提供: YouTube msn real スマトピ

全国放送局や企業への提供も随時展開。オリコンのみが提供!

6媒体 YAHOO! JAPAN 映像トピックス

ラジオ

TBSラジオ FM802
 30RU66.3 FM GUNMA ぐんま放送
 NACK5 47.5FM ※動画有
 FM Aichi 80.7 FMK 80.7
 FM FUKUOKA 80.7
 ふくしまFM ZIP-FM 77.8

テレビ

TV TOKYO ※動画有
 羊も、田も、メーテレ
 OHK 岡山放送
 TOKYO MX
 鹿児島放送 ※動画提供

その他

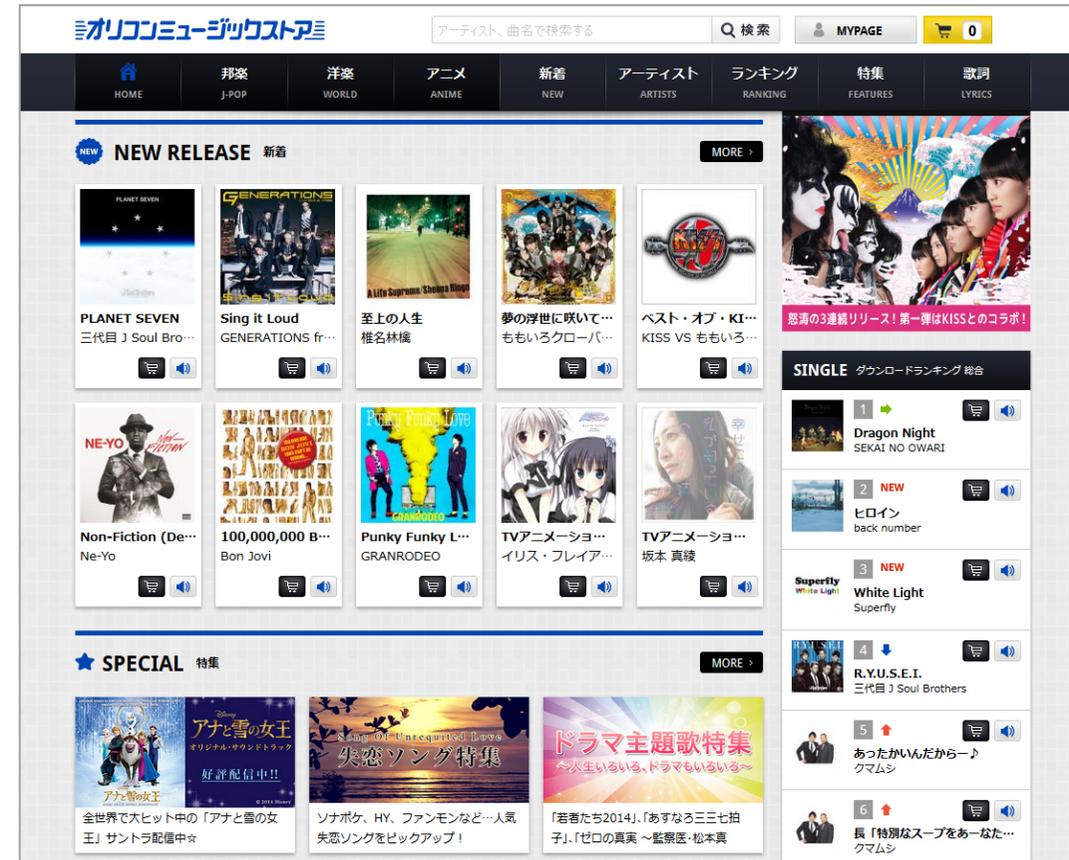
SmartNews Gunosy
 Antenna ハミテレ 東放学園
 @GIRL TIMES NewsHub ※動画有
 日本タレント名鑑 Chips!
 auニュースEX AEON SQUARE CLUB Panasonic
 宅ふぁいる便 ※動画有 ※動画有

●モバイル事業

●フィーチャーフォン向けでは市場の縮小に伴い、売上が減少。

●スマートフォン向けは、音楽配信サイト（オリコンミュージックストア）単体では前年同期比1.8%増となりましたが、セグメントで見ると、前期に終了したその他のスマートフォンサービスの減少分が影響し2.4%減となりました。

●今後は着うた、着うたフルそれぞれのサイト統合を行いつつ、上述のWEBサイトORICON STYLEとの連携をさらに高める事で、効率の良い運用および利益率の確保に注力して参ります。



フィーチャーフォン・スマートフォン・PCとあらゆるデバイスでの展開（画像はPC向け配信ページ）

● 新規事業

◆ 再生可能エネルギー分野への取組み

- 研究開発などに活用可能な資金を増やすため、第2号メガソーラーの設置を5月に決定。現在2015年4月の完成予定で建設が進んでおり、次期(5月)よりの発電開始を見込んでおります。
- 東京工業大学との共同研究（マイクロ波を再生可能エネルギー分野に応用する研究）を発展させるため、東京工業大学に共同研究講座を開設。平成26年8月より稼働しております。
- マグネシウム燃料電池関連の研究成果(東北大学小濱泰昭名誉教授実施の研究成果6件)のうち1件(基本特許と言えるもの)を2014年6月に共同出願者(東北大学および産総研)と特許庁に対し審査請求を行い、2014年10月17日に特許権が付与されました。既方針通り、2015年1月29日付でStoMに対して「独占的ライセンス」を許諾いたしました。

次期以降は、研究開発の成果をもとに、実証実験など実用化に向けた取組みを行って参ります。

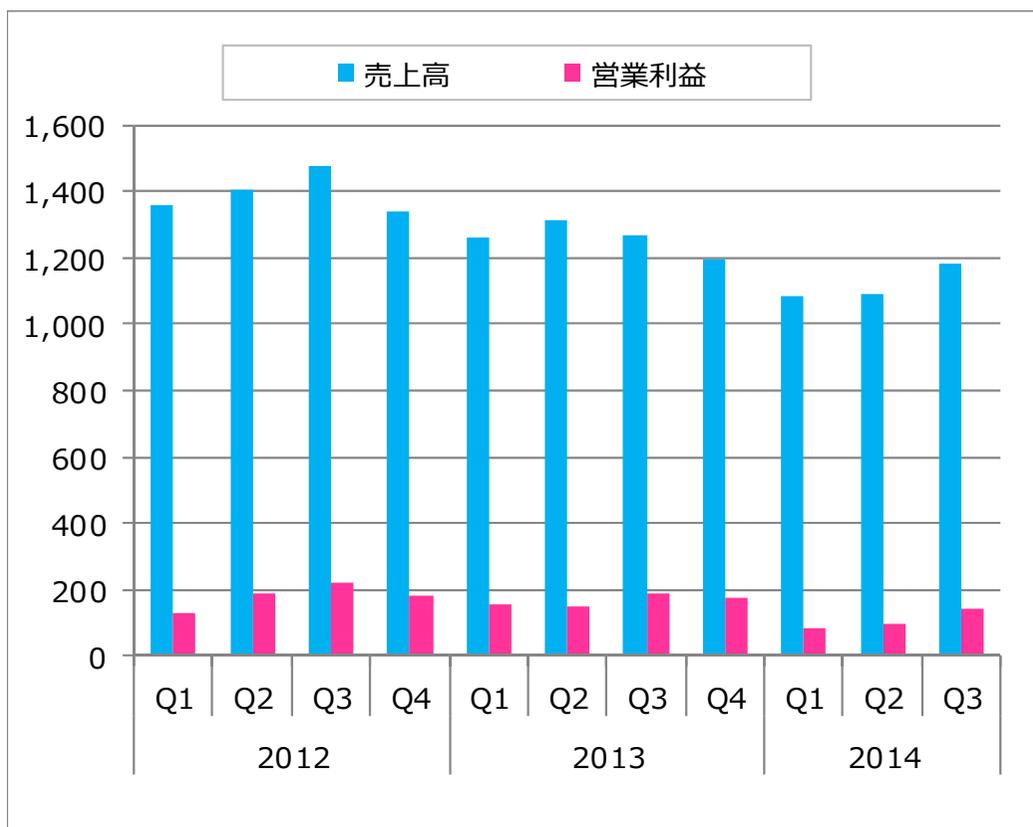
◆ビッグデータを活用する取組み

日本株式の情報サービスとして、過去10年間に亘る全上場銘柄を対象に、200を超える説明変数（分析要素）を用いて分析するモデルとなります。投資家の皆様に、より良い投資判断にご利用いただけるツールとしてお届けできます様、さらに精度の高いモデルの構築を図るため、次期からのサービス開始を目標に引き続き研究・開発を進めております。詳細が確定次第速やかにお知らせいたします。

モデル開発に使用する分析要素の例（抜粋）

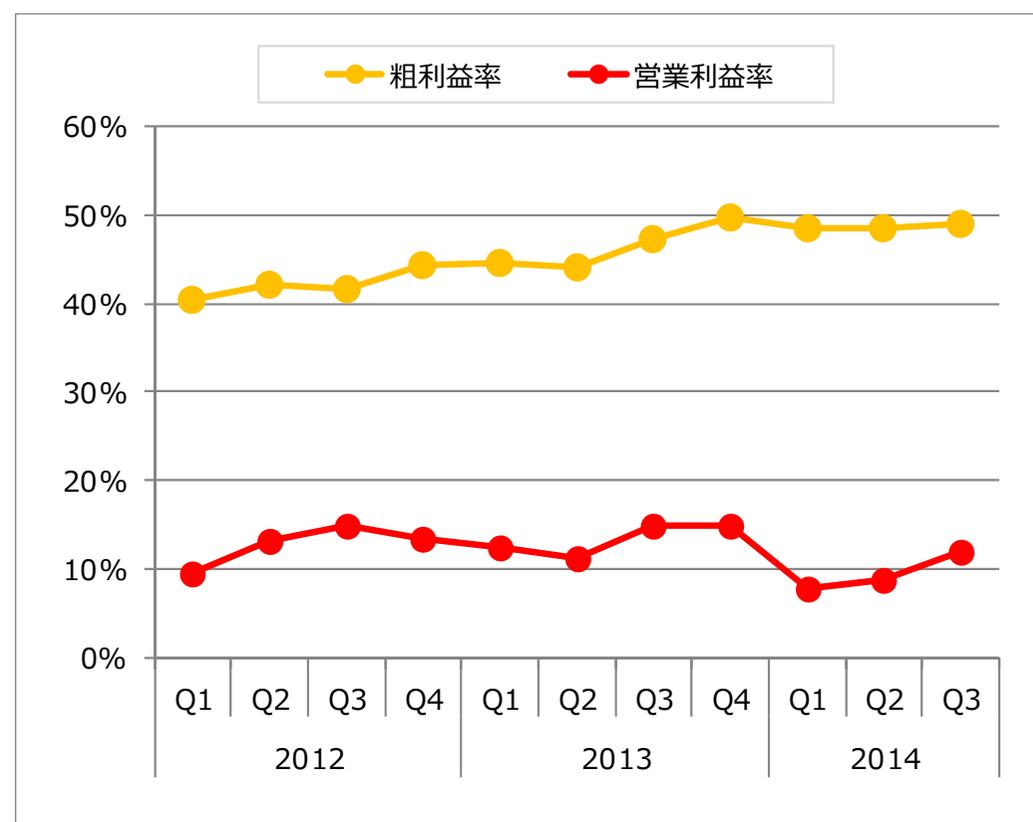
| | | | | |
|---------------|------------------|--------------|----------------|------------------|
| 自己資本＋推計経常利益（推 | 出来高/時価総額 | 日経先物 | コーレルート | 米 生産者物価指数 |
| 売上高 | 出来高/出来高5日平均線 | 景気動向指数 | 国際収支 | 米 消費者物価指数 |
| 売上高成長率 | 自社株買い | 国内企業物価指数 | 外貨準備高 | 米 GDP |
| 売上総利益 | 信用売り残 | 消費者物価指数 | 貿易通関原油価格 | 米 耐久財受注 |
| 売上総利益成長率 | 信用買い残 | 輸入物価指数 | 完全失業率 | 米 ISM製造業景況指数 |
| 営業利益 | PER | 企業向けサービス価格指数 | 完全失業者数 | 米 鉱工業生産 |
| 営業利益成長率推移3期分 | PER/同業種平均PER | 鉱工業生産指数 | 有効求人倍率 | 香港ハンセン |
| 事業セグメント別事業利益 | PER/所属マーケット平均PER | 機械受注 | 厚労省雇用指数 | 上海 上海総合 |
| 事業利益毎成長率 | PBR | 稼働率指数 | 企業倒産件数 | 中国 貿易収支 |
| 経常利益 | 同業種平均PER | 乗用車生産台数 | 銀行取引停止者件数 | 中国 生産者物価指数 |
| 経常利益成長率 | 東証総出来高 | 建設工事受注 | 短期プライムレート | 中国 消費者物価指数 |
| 税引き前当期利益 | 同業種総出来高 | 産業用大口電気使用量 | 国土省地価、都道府県地価 | 中国 GDP |
| 税引き前利益成長率 | 出来高/同業種総出来高 | 消費支出 | GDP名目 対前年比率 | 中国 HSBC/マーケット製造業 |
| 純利益 | 5日移動平均値 | 百貨店販売額 | GDP実質 対前年比率 | 中国 製造業PMI |
| 純利益成長率 | 25日移動平均値 | スーパー販売額 | 日銀短観 | 中国 非製造業PMI |
| 総資産 | 75日移動平均値 | 商業販売額 | 為替 円相場/ドル | ドイツ DAX |
| 総資産利益率 | 5日移動平均値/25日移動平 | 百貨店売上高 | 為替 円相場/ユーロ | フランスCAC40 |
| 自己資本 | 25日移動平均値/75日移動平 | チェーンストア販売額 | 為替 円相場/豪ドル | イタリアFTSE MIB |
| 自己資本利益率 | MACD | 自動車販売台数 | ニューヨーク取引所 ダウ平均 | ユーロ圏 失業率 |
| 営業CF | RSI | 旅行取扱高 | NASDAQ | ユーロ圏 貿易収支 |

◆ 四半期推移

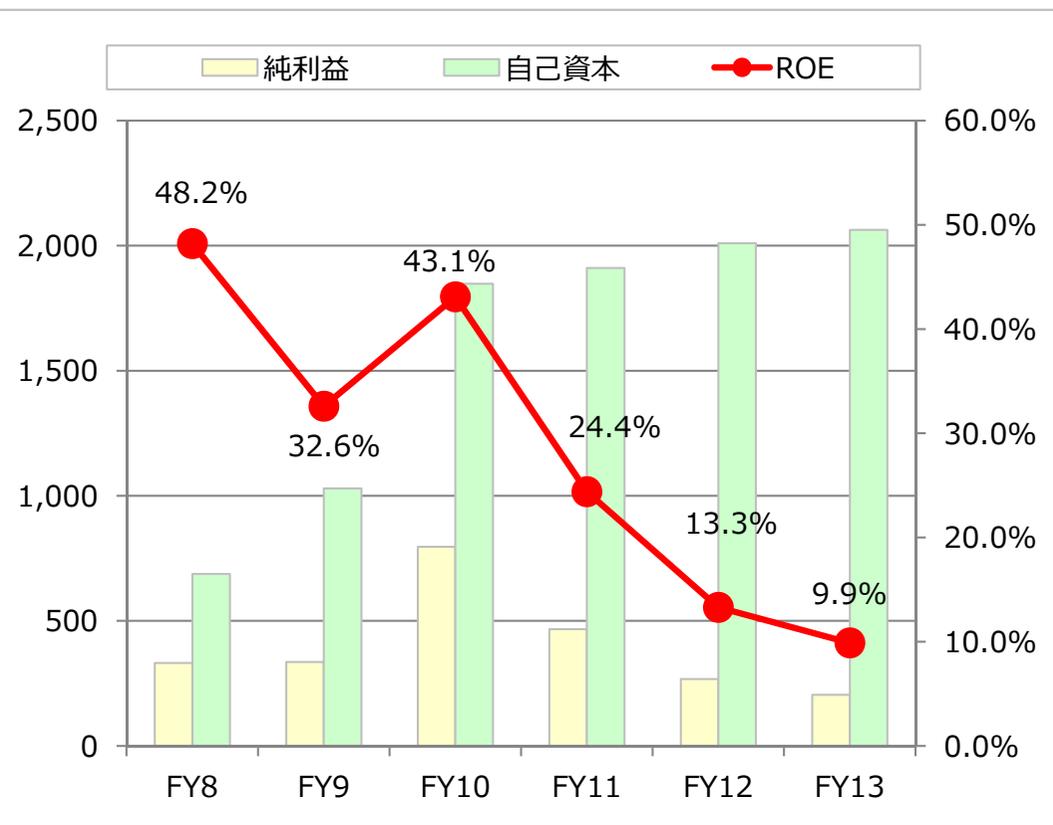


(百万円)

◆ 利益率

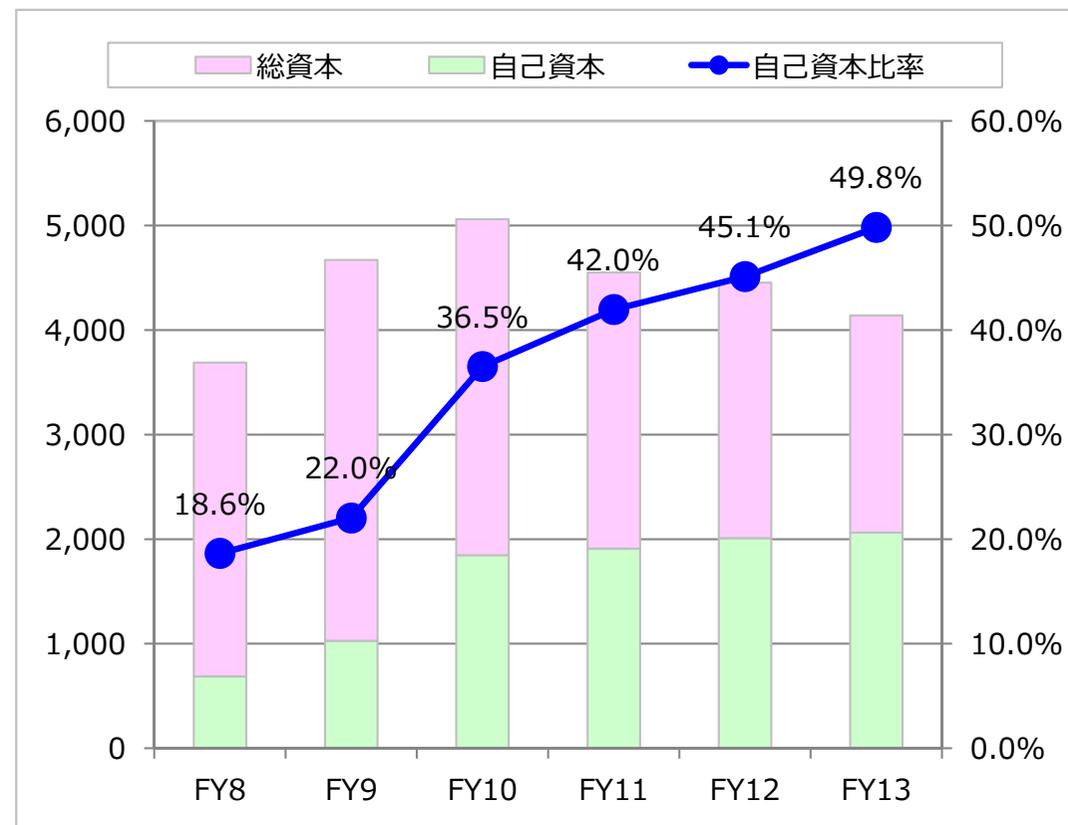


◆ ROE



(百万円)

◆ 自己資本比率



(百万円)

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社

IR用ホームページ <http://www.oricon.jp/>