



cookpad

クックパッド株式会社

2014年12月期 決算説明会資料

2015年2月

- 決算期を4月から12月に変更
- 既存事業が順調に成長し、
単体売上高は前年同期間比43.9%増収、
単体営業利益は前年同期間比45.0%増益
- 会員事業はプレミアム会員数が堅調に増加、150万人超に
- 広告事業はスマートフォンの売上が順調に増加
- アラビア語のレシピサービスを取得、12億人へのサービス提供が可能に
- 特売情報を始めとした国内の新規事業も進展

連結業績概要

2014年5月1日～2014年12月31日

海外

会社	事業内容
 cookpad ALLTHECOOKS, LLC	英語のレシピアプリ
 cookpad COOKPAD SPAIN, S.L.	スペイン語のレシピサービス
 cookpad PT COOKPAD DIGITAL INDONESIA	インドネシア語圏のレシピサービス

国内

会社	事業内容
<small>プライベートコーチの新しい時代</small>  cyta コーチ・ユナイテッド株式会社	プライベートレッスンの予約サービス
 aingers セレクチュアー株式会社	衣料、キッチン用品、雑貨の オンラインショップ「アンジェ」



■ 5月から12月の8ヶ月間における前年同期間比で、単体営業利益45.0%増を達成

(単位：百万円)

	2013年12月期 通期 (単体)	2014年12月期 通期 (単体)	単体業績 前年同期間比 ※	2014年12月期 通期 (連結)
売上高	4,164	5,993	43.9%増	6,702
営業利益	2,202	3,192	45.0%増	2,679
経常利益	2,187	3,048	39.4%増	2,645
当期純利益	1,353	1,965	45.2%増	1,523
のれん償却前 営業利益	2,202	3,192	45.0%増	2,989

※ 2014年4月期第2四半期より連結財務諸表を作成し、2014年4月期第3四半期より損益計算書の連結を開始

(単位：百万円)

	2014年12月期 通期 (連結) ※1
営業活動による キャッシュ・フロー	1,166
投資活動による キャッシュ・フロー	-1,016
財務活動による キャッシュ・フロー	8,201 ※2
現金及び現金同等物の 期末残高	13,189

※1 2014年12月期は決算期変更により8ヶ月間であるため、2014年12月期の数字のみ表示

※2 主な内訳は、株式の発行による収入8,619百万円

- 決算期変更による決算月数の変更はあるものの、業績好調につき1株あたり配当金は12円を維持し、実質大幅増配

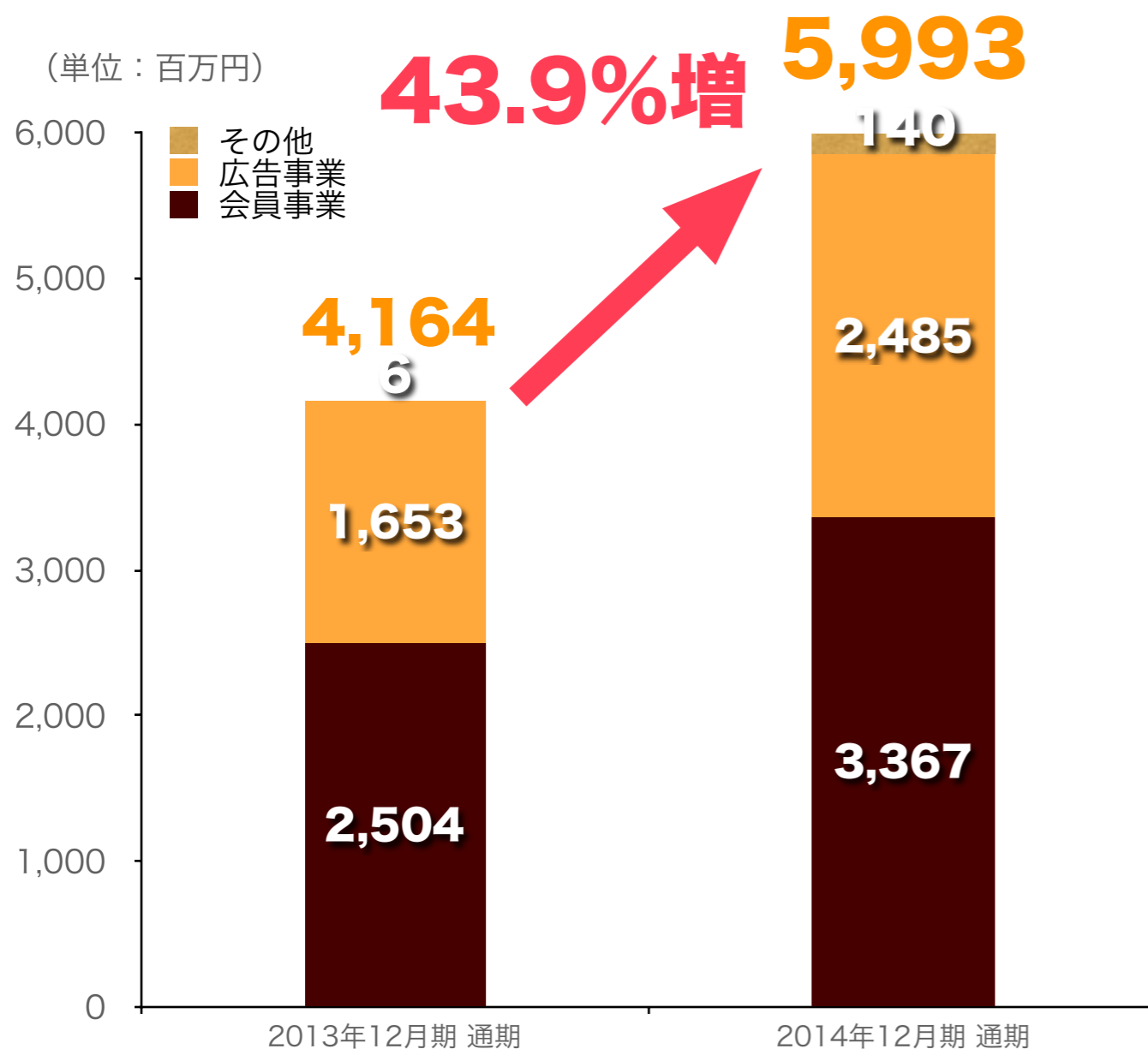
	2014年4月期	2014年12月期
1株あたり配当金	12円	12円
連結配当性向	21.2%	26.3%

※ 2014年12月期は、決算期変更により8ヶ月間

単体業績概要

2014年5月1日～2014年12月31日

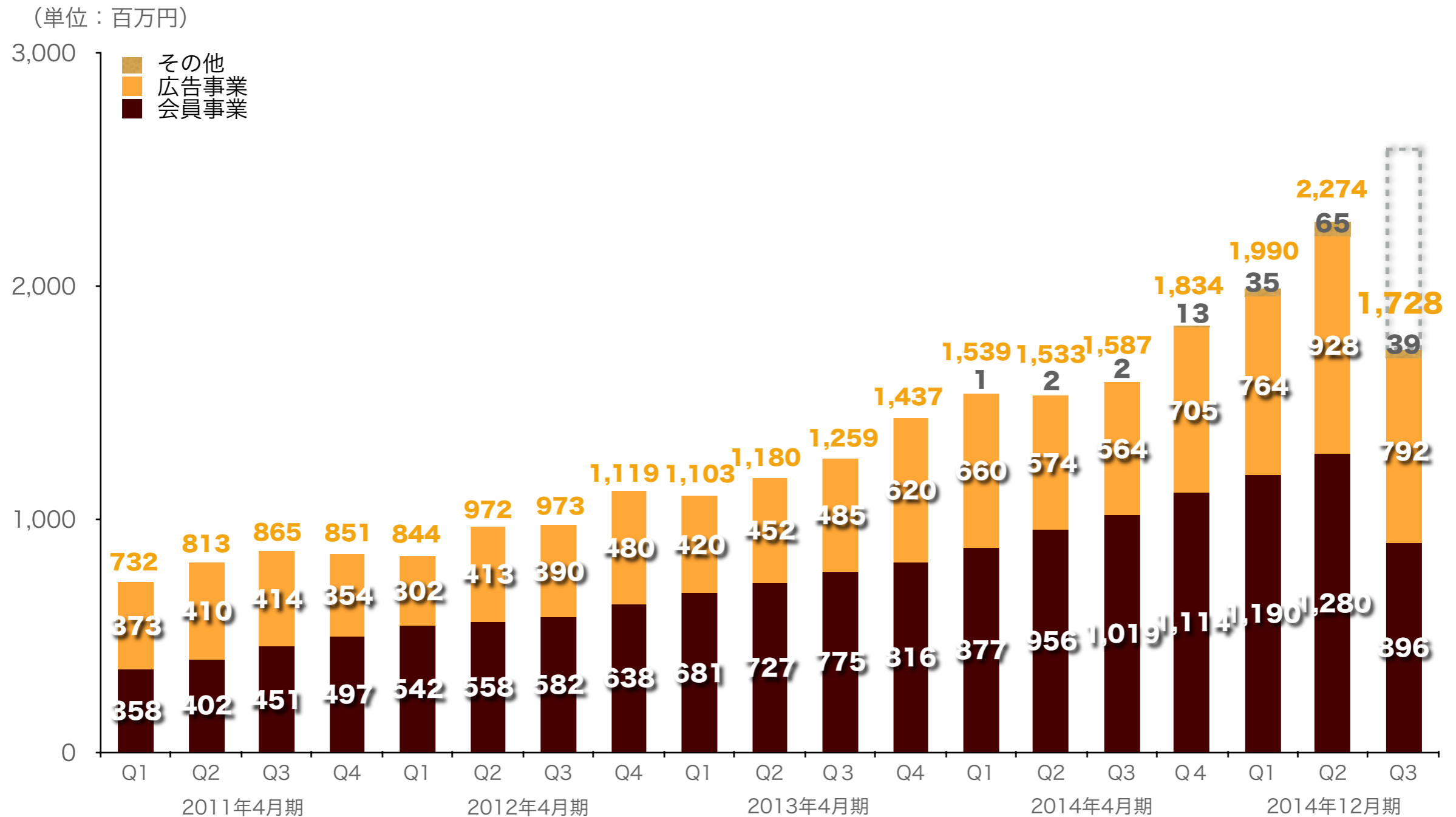
売上高の前年同期比較



	主な増減要因
会員事業	プレミアム会員数が堅調に増加
広告事業	スマートフォン広告の売上が順調に増加
その他	食の検索データサービス「たべみる」書籍等の売上など

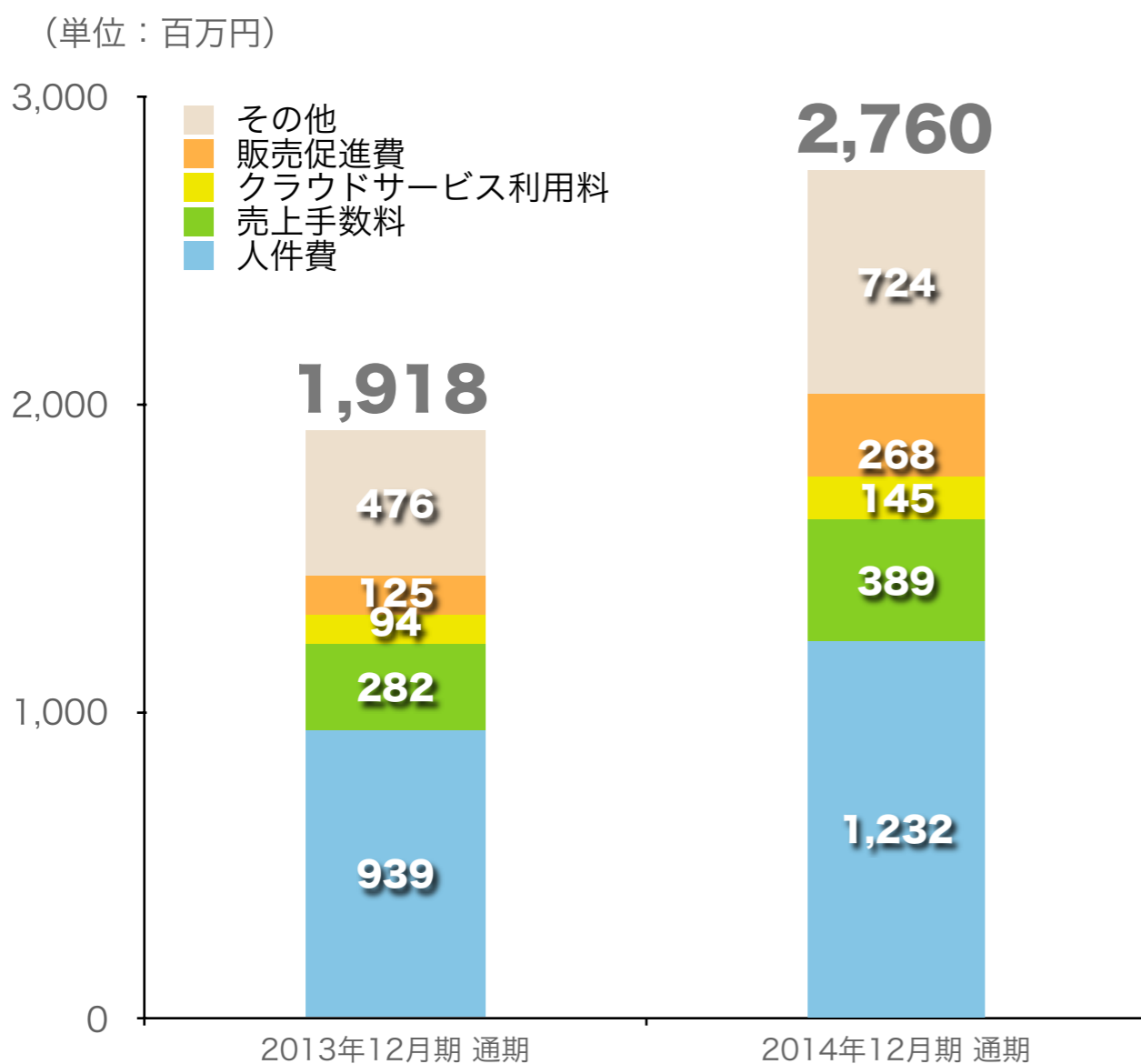
※ 5月から12月の8ヶ月間における前年同期間比を表示

売上高の四半期推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12期第3四半期は2ヶ月間。グラフの破線部分は2ヶ月間の実績数値を1.5倍したものの。

販売費及び一般管理費の前年同期比較



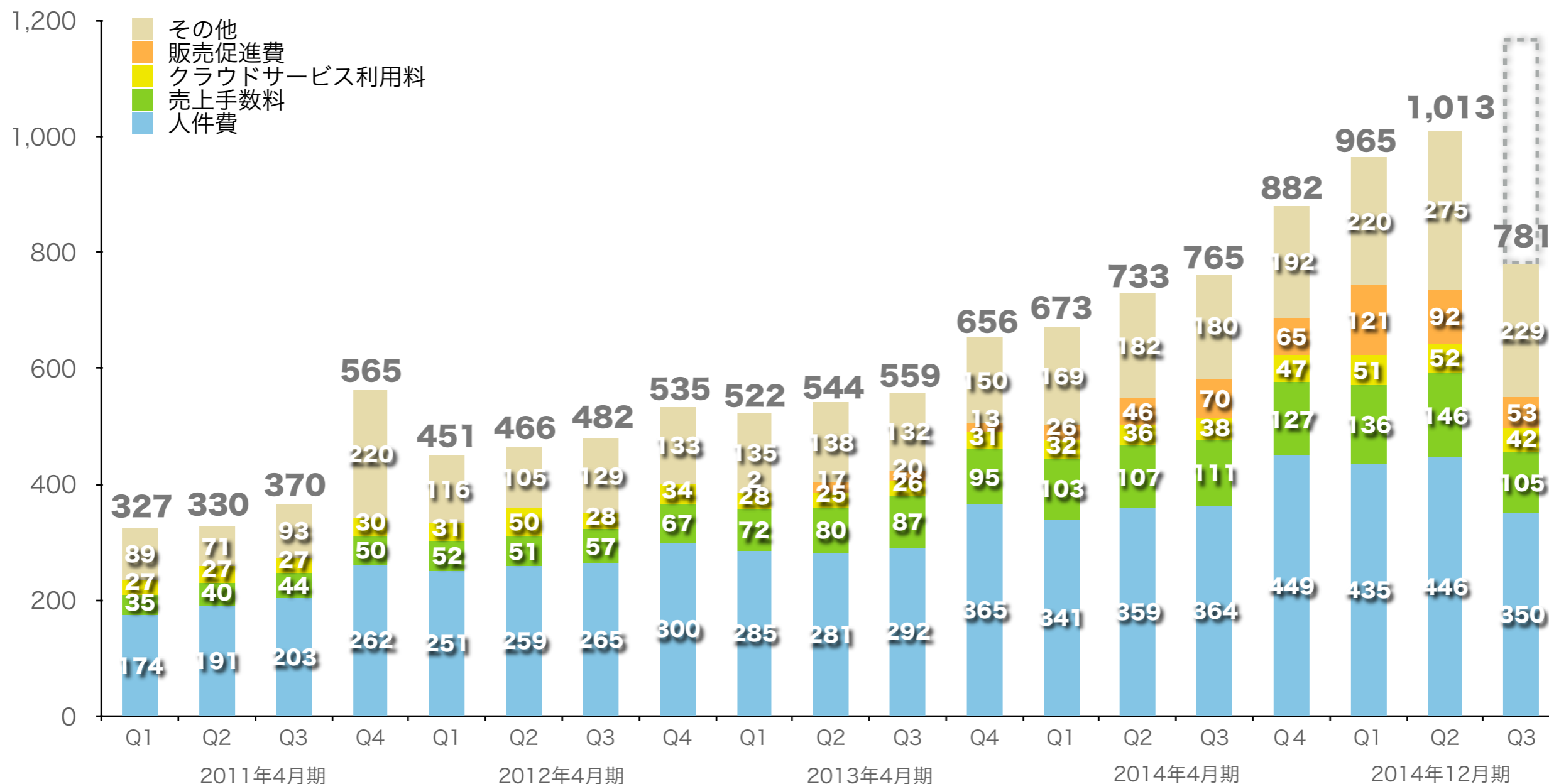
	主な増減要因
人件費	前年同期末140名から 当期末188名に増加
売上手数料	会員事業の売上増に 伴う手数料の増加
クラウドサービス 利用料	トラフィックの増加に応じて 安定的に推移
販売促進費	店頭アフィリエイトの増加
その他	事業拡大に伴う 諸費用の増加

※ 5月から12月の8ヶ月間における前年同期間比を表示

販売費及び一般管理費の四半期推移

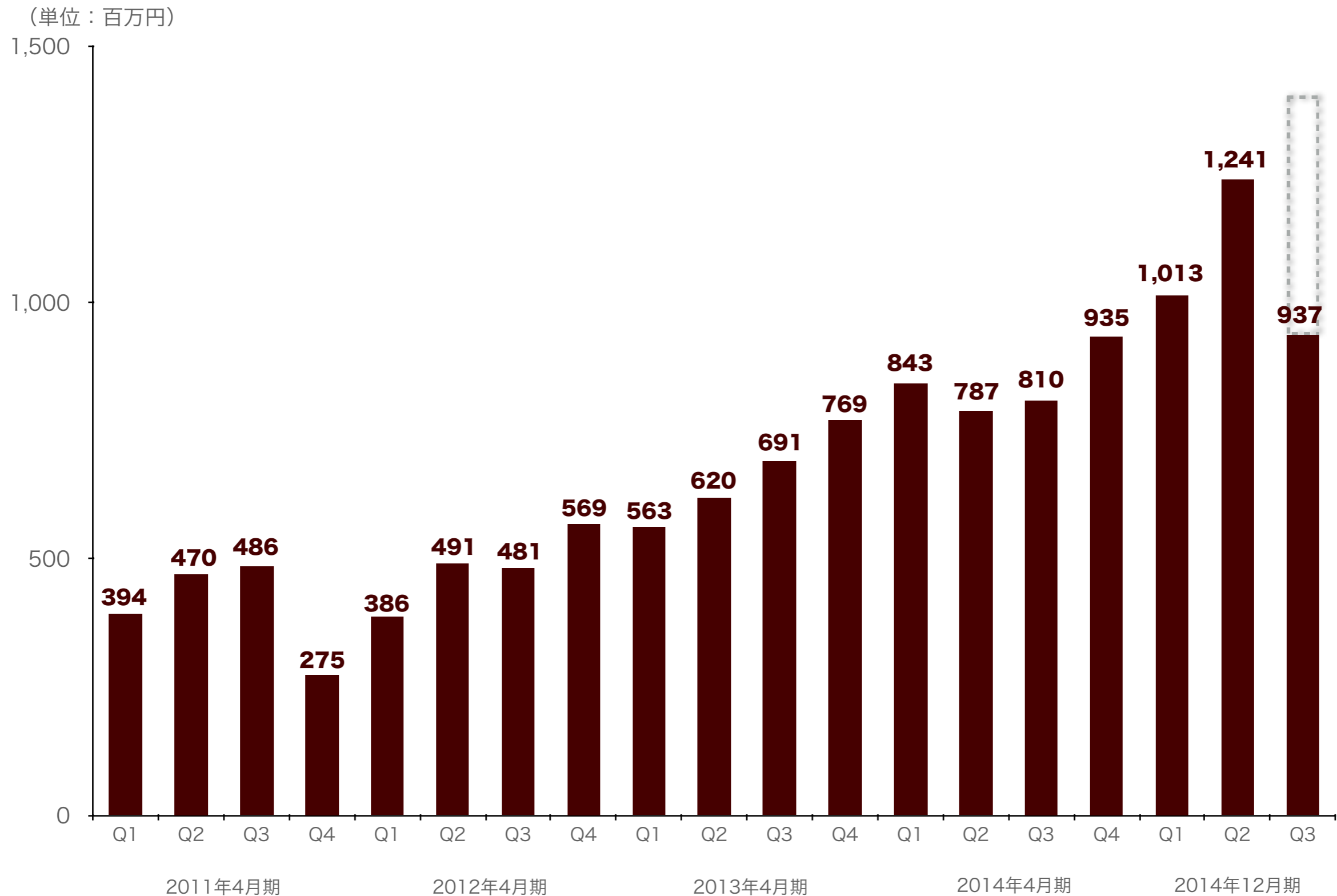
■ 販売費及び一般管理費は増加したものの、営業利益率50%超を維持

(単位：百万円)



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12期第3四半期は2ヶ月間。グラフの破線部分は2ヶ月間の実績数値を1.5倍したものの。

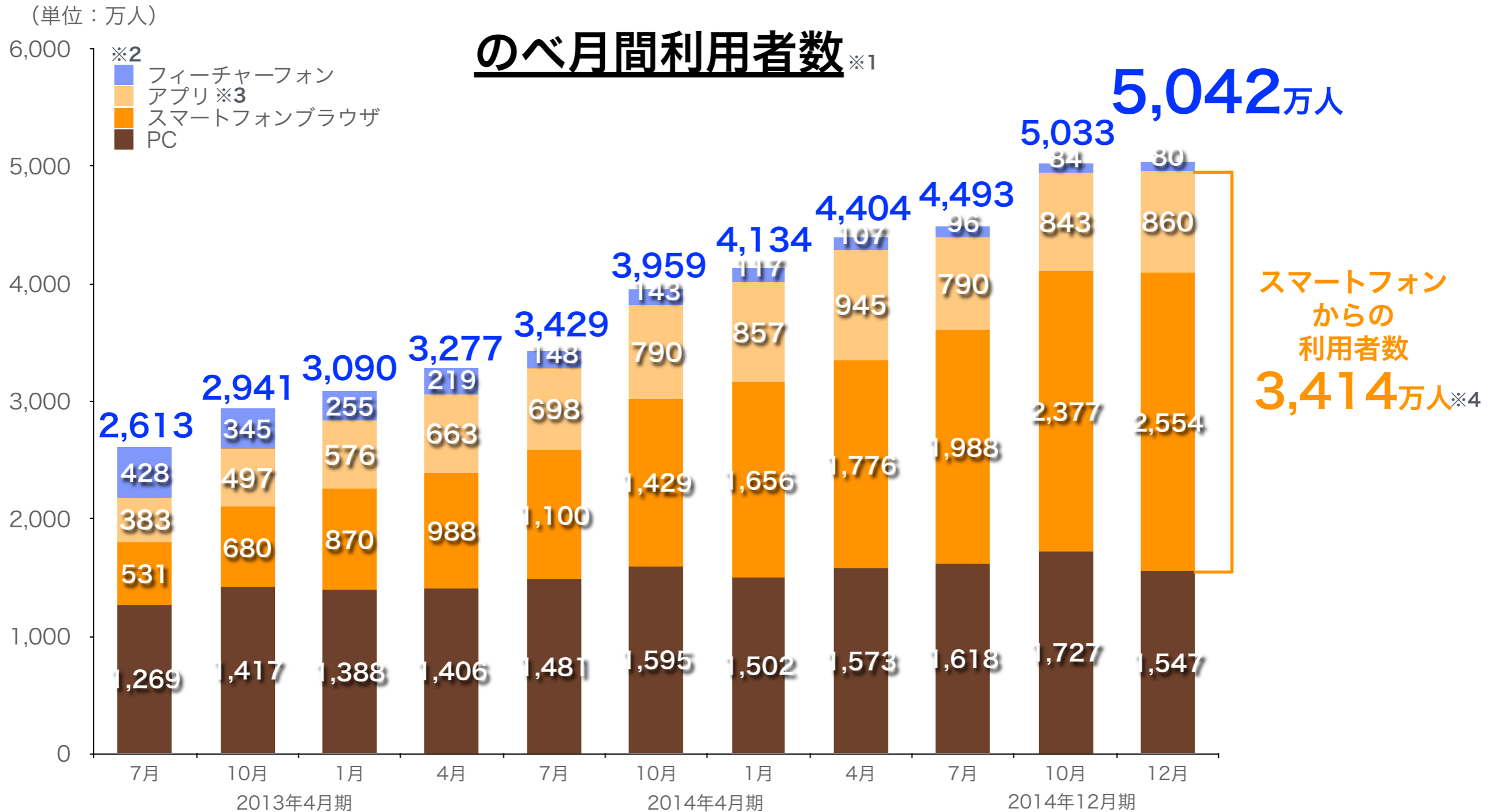
営業利益の四半期推移



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12期第3四半期は2ヶ月間。グラフの破線部分は2ヶ月間の実績数値を1.5倍したものの。

「クックパッド」サービスの利用状況

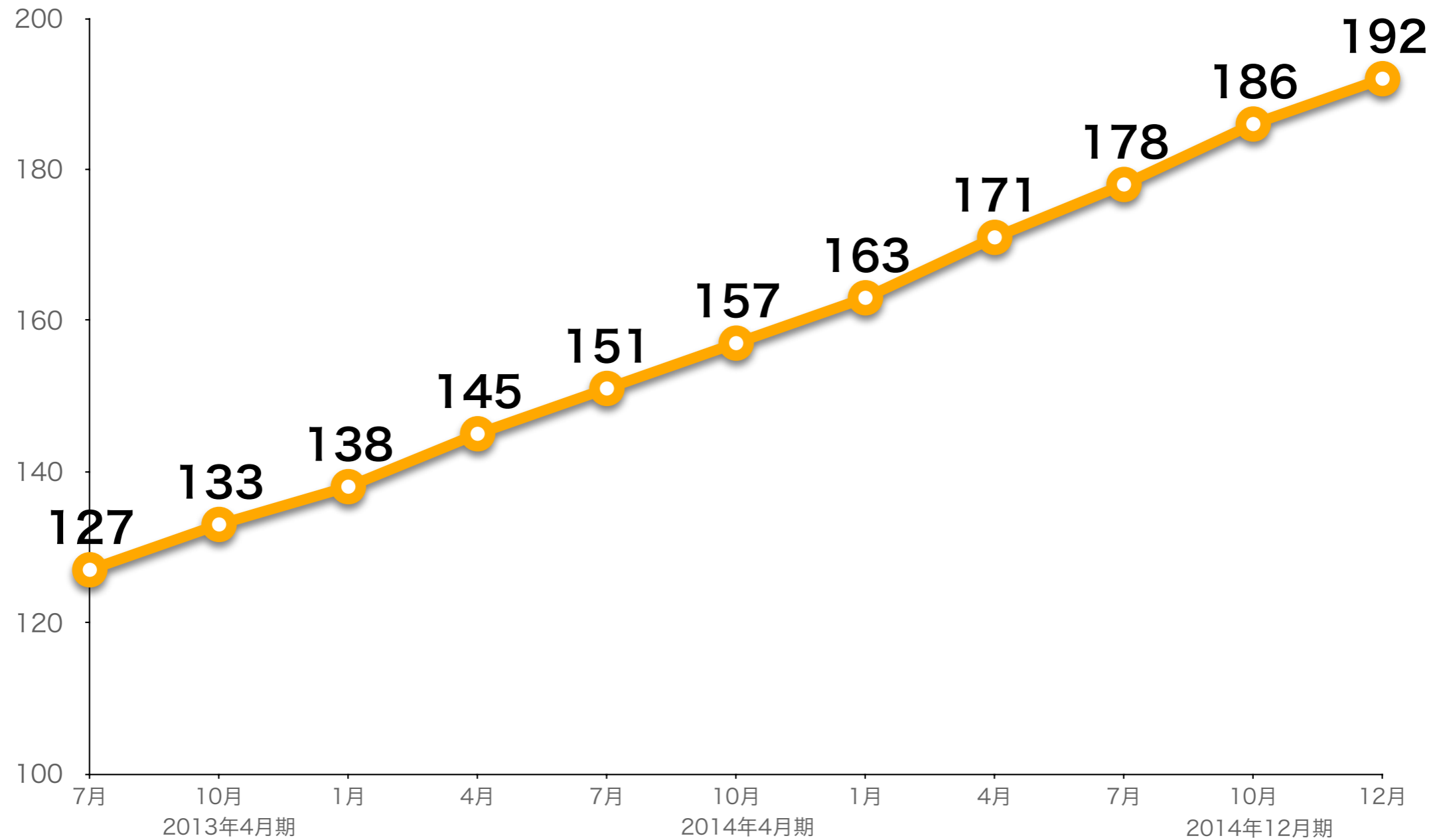
のべ月間利用者数、5,000万人突破



※1 のべ月間利用者数はブラウザベースまたは端末ベースにより集計
 ※2 2014年7月より計測方法を変更
 ※3 従来「その他」に区分していた「ipadアプリ」を2014年10月より「アプリ」に合算
 ※4 タブレットにおけるアプリの利用者を含む
 ※5 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12期第3四半期は2ヶ月間。

レシピ数の推移

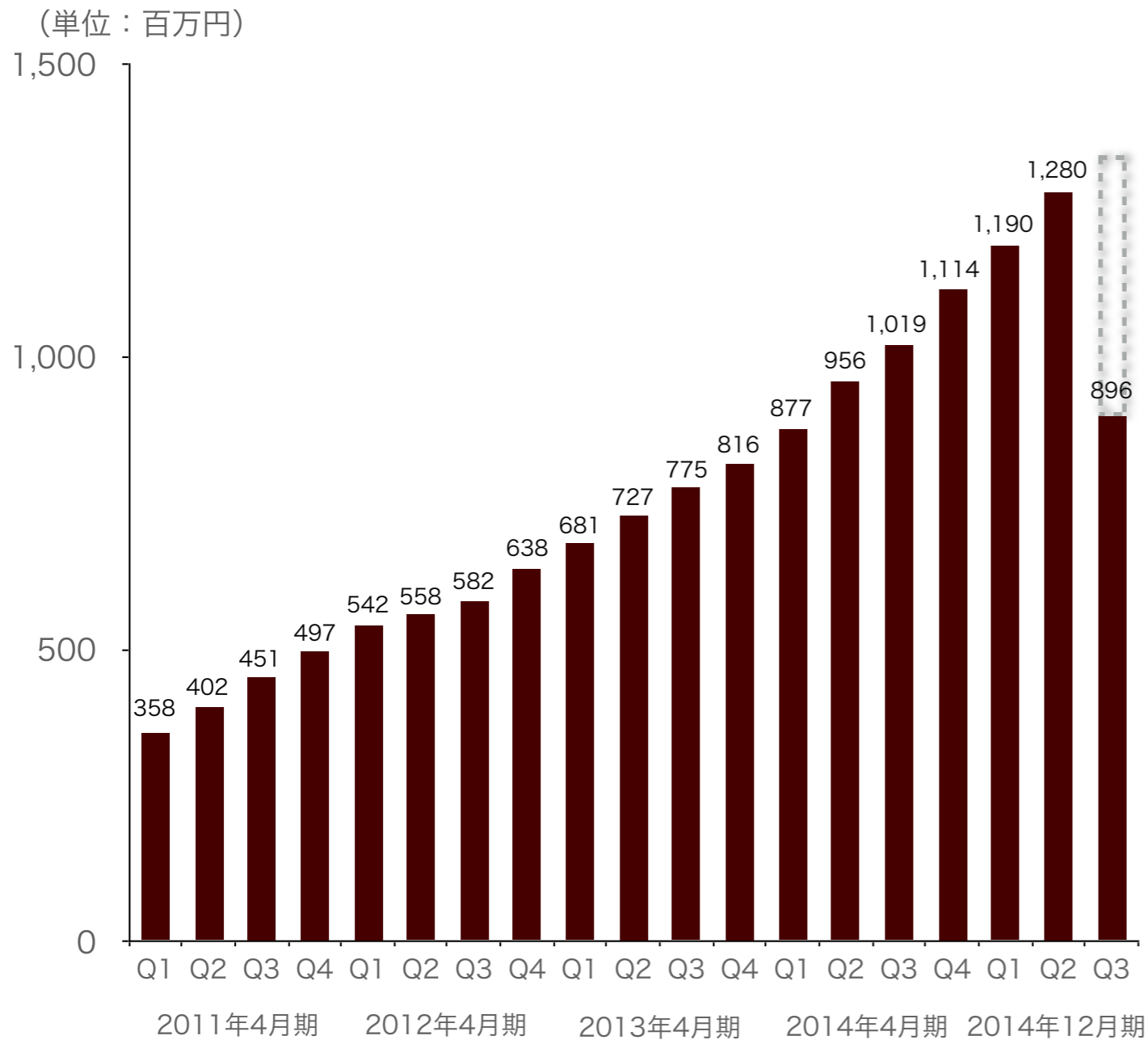
(単位：万品)



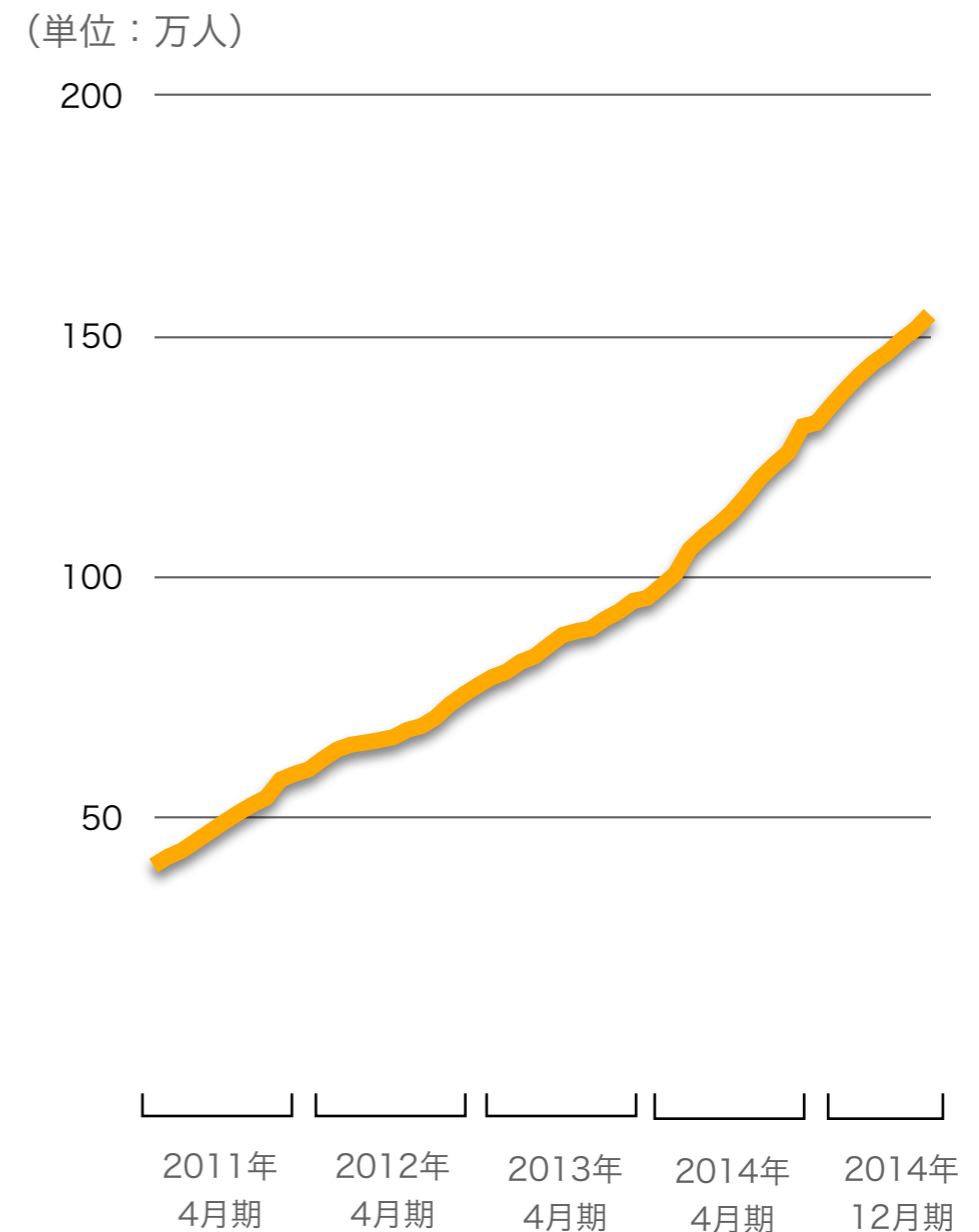
※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12期第3四半期は2ヶ月間。

■ プレミアム会員数は150万人超に

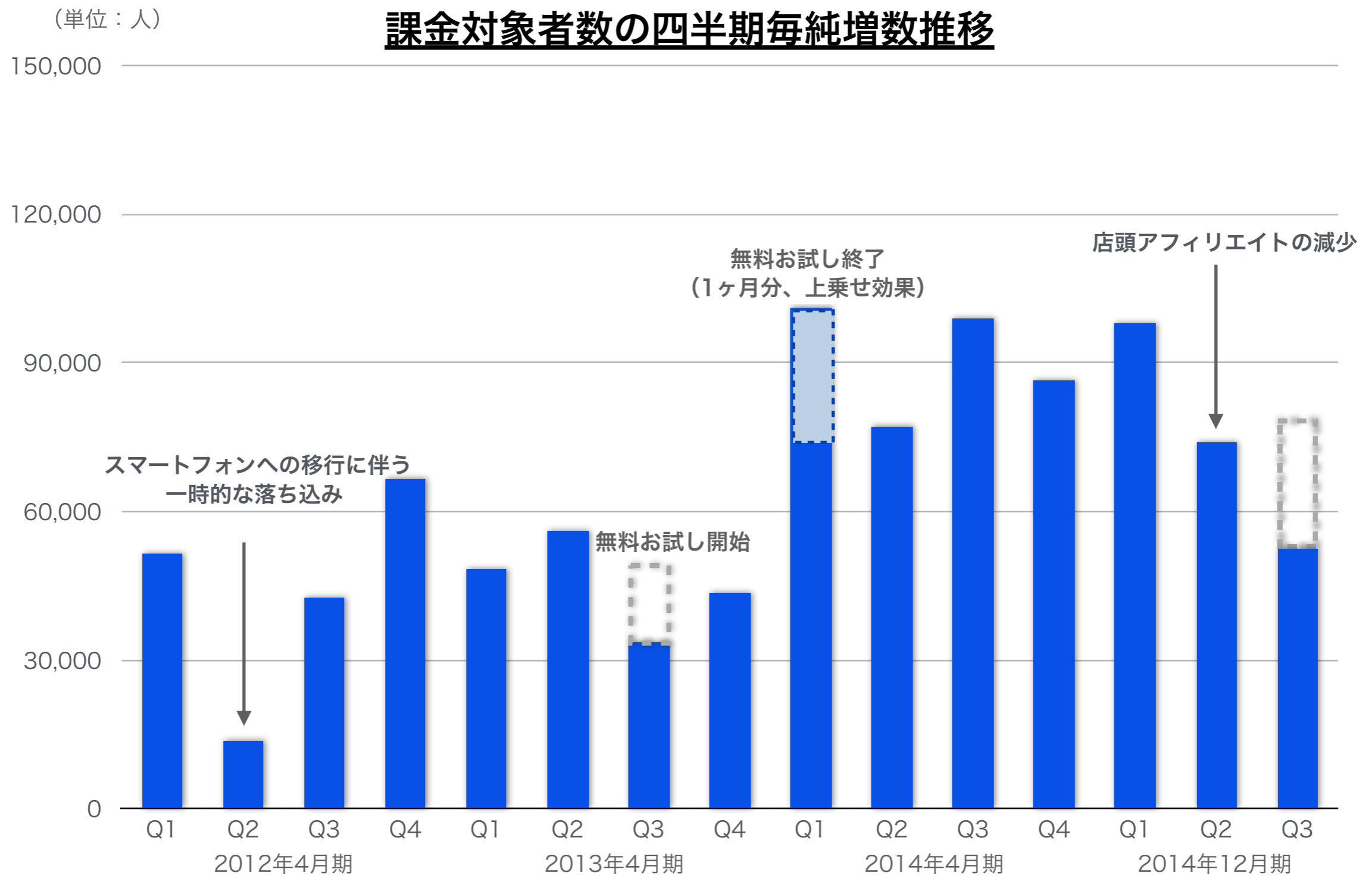
四半期売上高



プレミアム会員数の推移

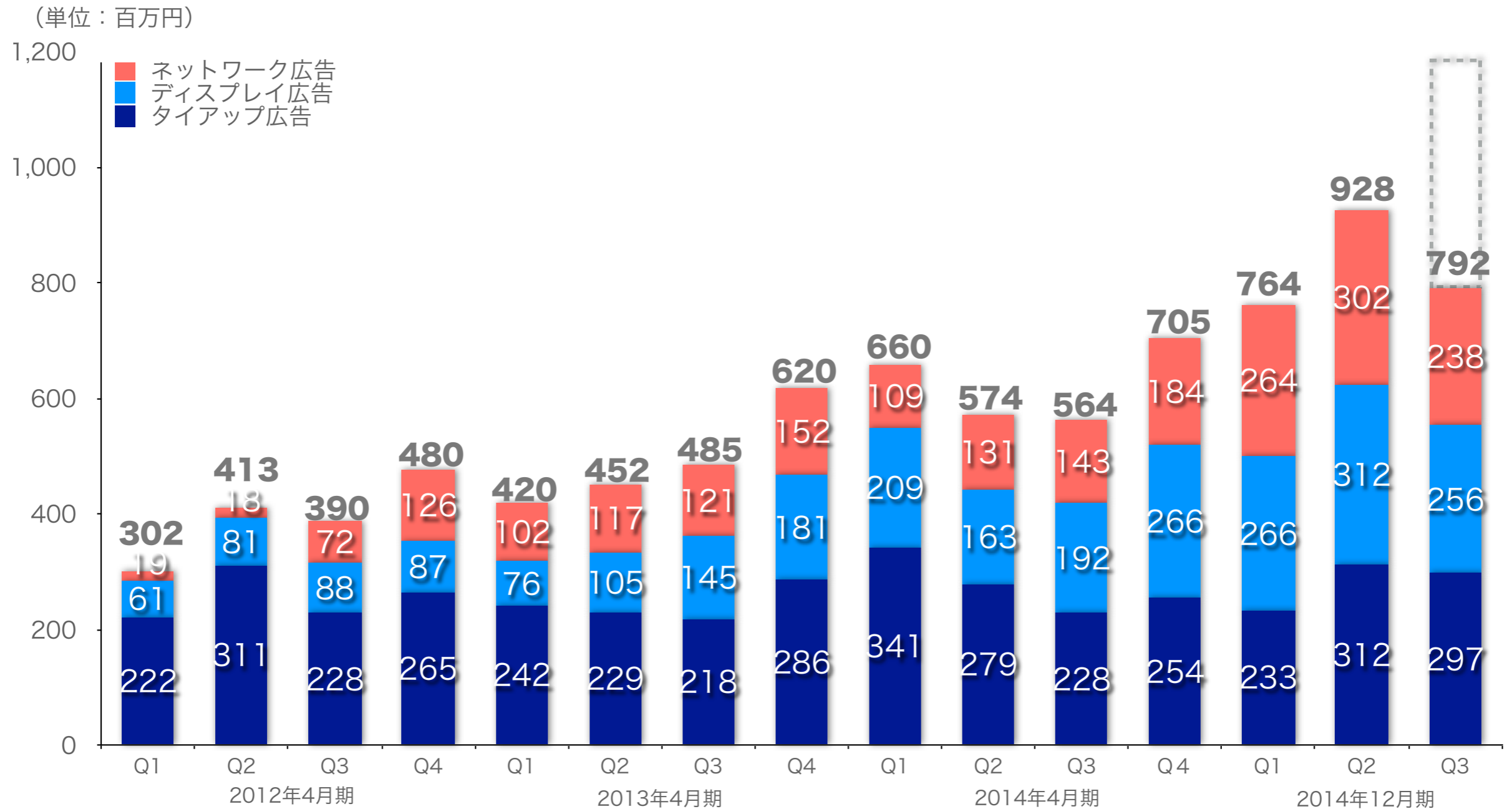


※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12期第3四半期は2ヶ月間。グラフの破線部分は2ヶ月間の実績数値を1.5倍したものの。



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12期第3四半期は2ヶ月間。グラフの破線部分は2ヶ月間の実績数値を1.5倍したものの。

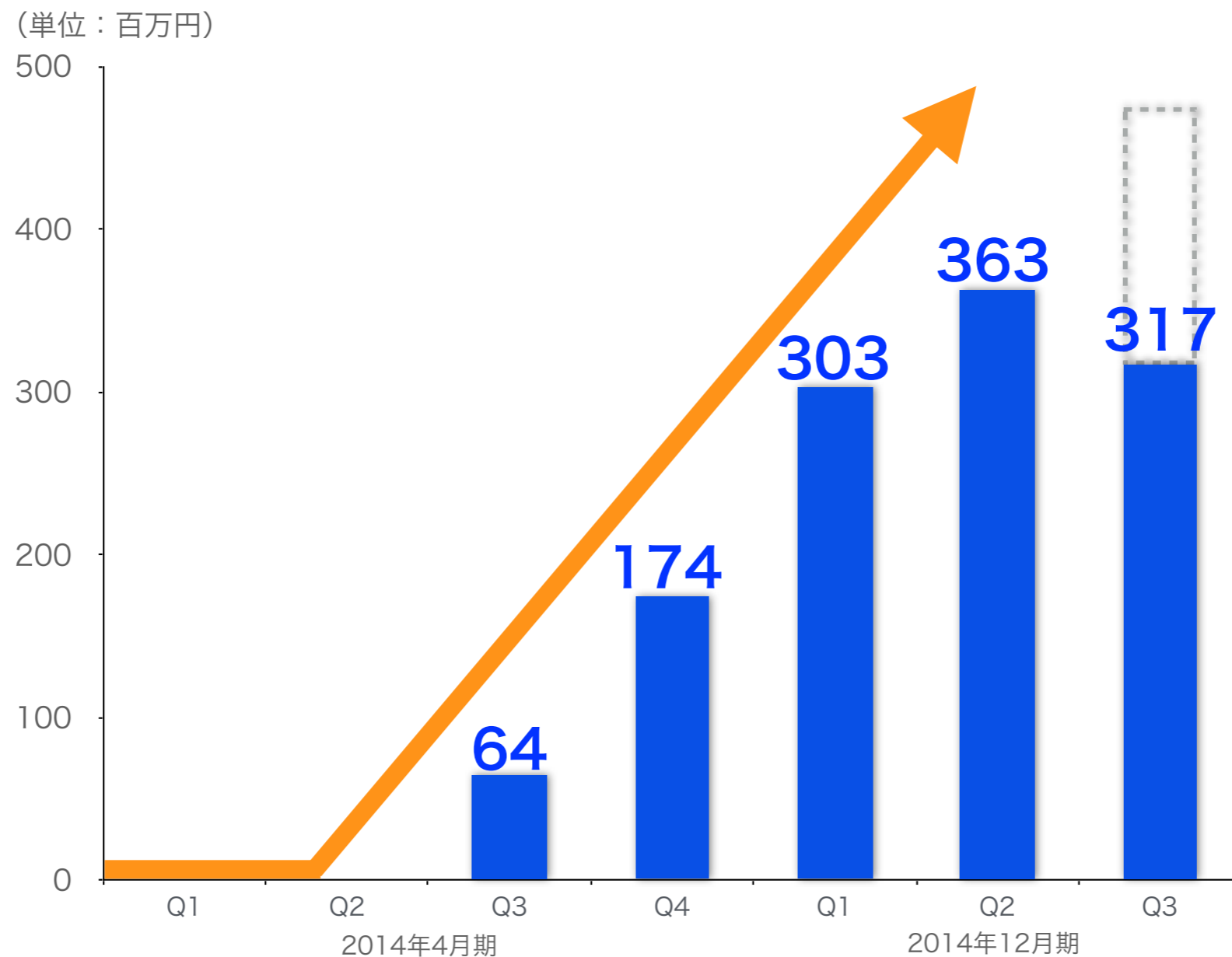
商品別売上高



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12期第3四半期は2ヶ月間。グラフの破線部分は2ヶ月間の実績数値を1.5倍したものの。

■ スマートフォン広告は順調に拡大

スマートフォン広告売上高



※ 2014年12月期は8ヶ月決算のため、2014年12期第3四半期は2ヶ月間。グラフの破線部分は2ヶ月間の実績数値を1.5倍したものの。

今後の方向性

2017年に

経常利益 100億円

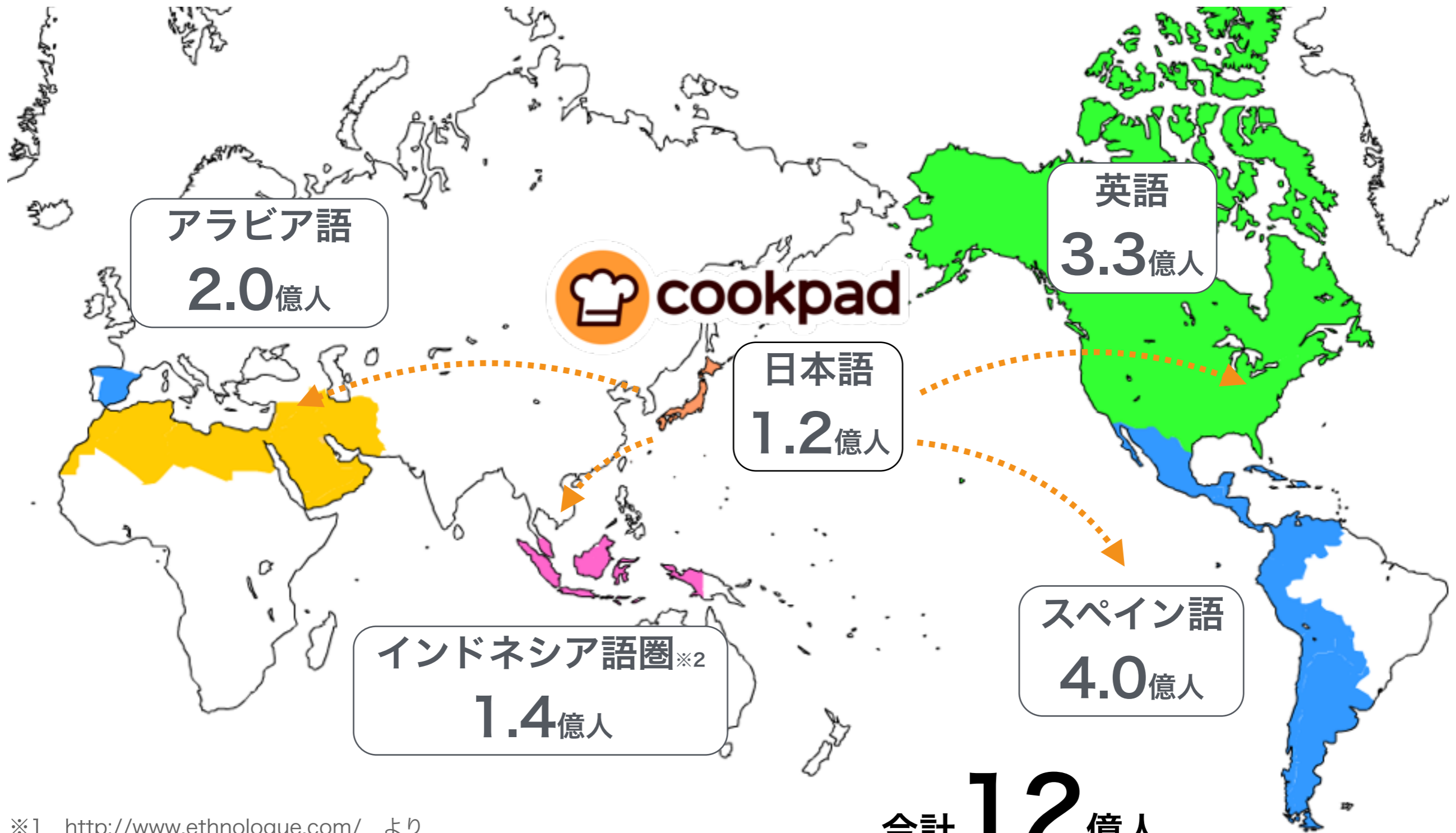
1. 「料理を楽しみに」 を世界へ

- 2015年1月にアラビア語のレシピサイト「Shahiya」を取得
- 利用者が増加するラマダーンの時期は月間利用者数が4百万人になるアラビア語圏最大のレシピサイト

中東及びアフリカ北部からのアクセス



12億人へのサービス提供が可能に



※1 <http://www.ethnologue.com/> より

※2 インドネシア語圏の第一言語人口は、マレー語、インドネシア語の合計人口

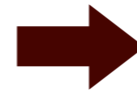
■ 2014年12月期はグローバル開発の体制を作り、各国のレシピサービスの基盤の構築に注力

① ブランドの統一



cookpad

② サイトデザインを改善



③ 大規模サイト運営のノウハウの共有

- ・大量のトラフィックの処理
- ・レシピ投稿者を増やす仕組み など

- 早期にユーザー数1億人を達成すべく、サービス開発を加速していく

月間利用者数

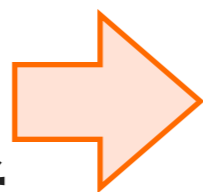
(万人)

言語	取得時	2014年12月
日本語	—	5,040
スペイン語	600	760
インドネシア語圏	50	120
英語	100	100
アラビア語	—	320

2. 「料理を楽しみに」 に続く価値を創る



190万品以上のレシピ
5,000万人以上の利用者



買物



cookpad
特売情報



cookpad
産地直送便



家計



健康



cookpad
おいしい健康



漢方デスク

美容

cookpad
ダイエット

子育て支援



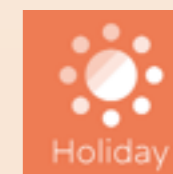
cookpad
ベビー&ママ

kids★star

教育/娯楽



cookpad
料理教室

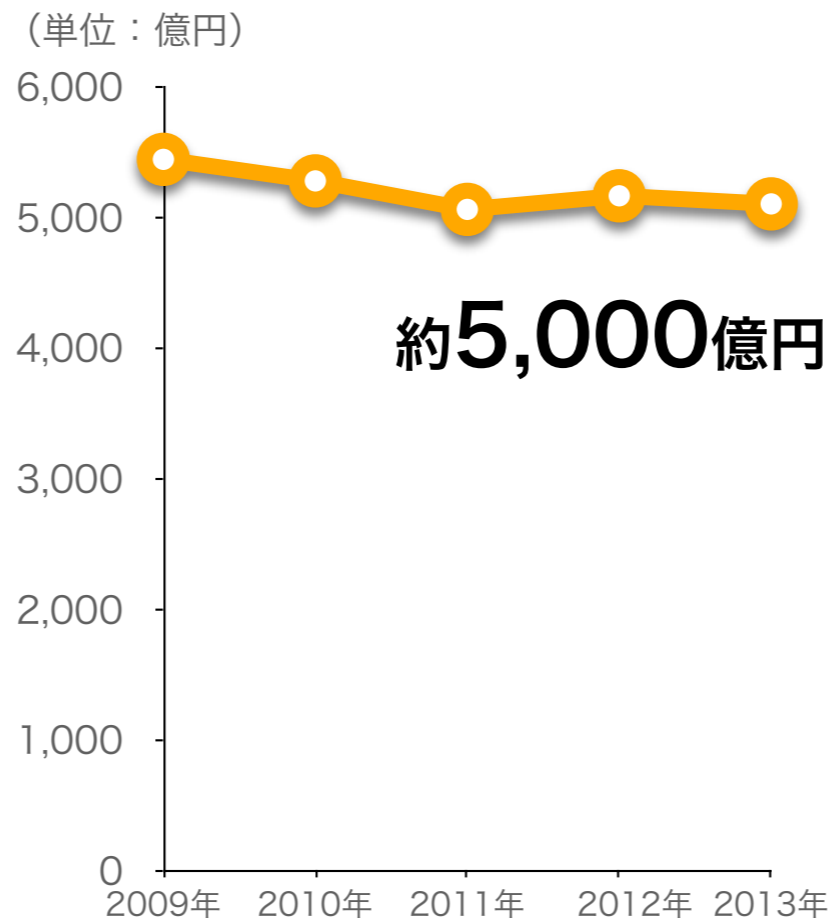


- 近くのスーパーや食料品店の毎日の特売情報を読覧できるサービス
- 折込チラシ市場は堅調に推移しているが、「クックパッド」の主な利用者である20代～40代の新聞閲覧率は低下。「特売情報」のニーズが高まる

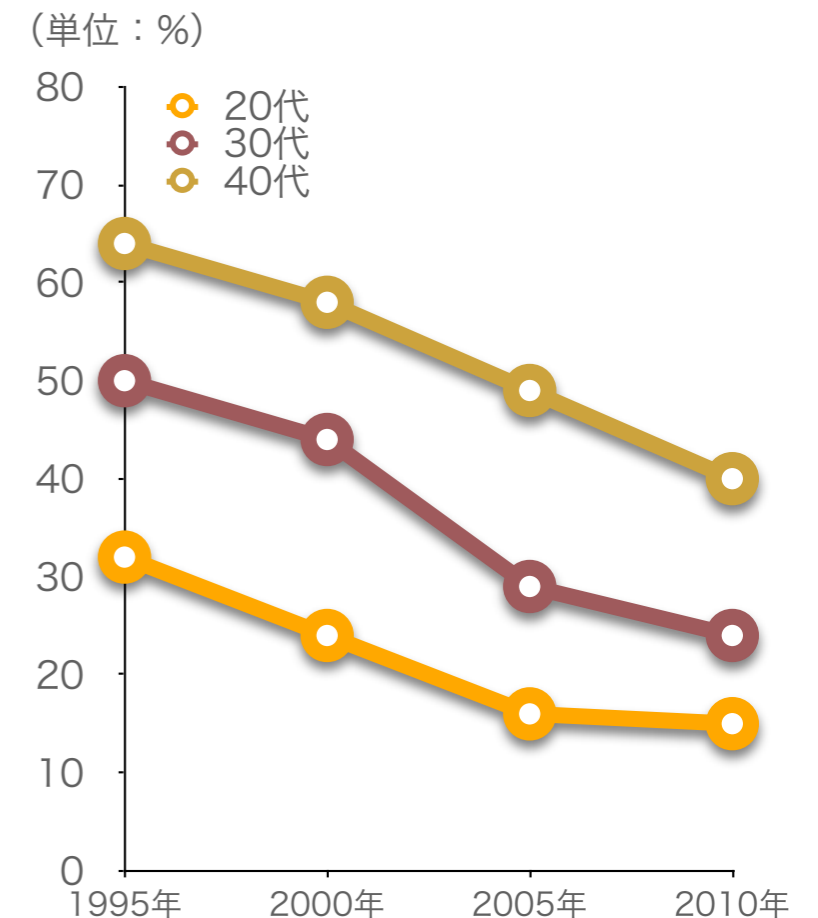
「特売情報」



折込チラシ市場規模 ※1 (過去5年間)



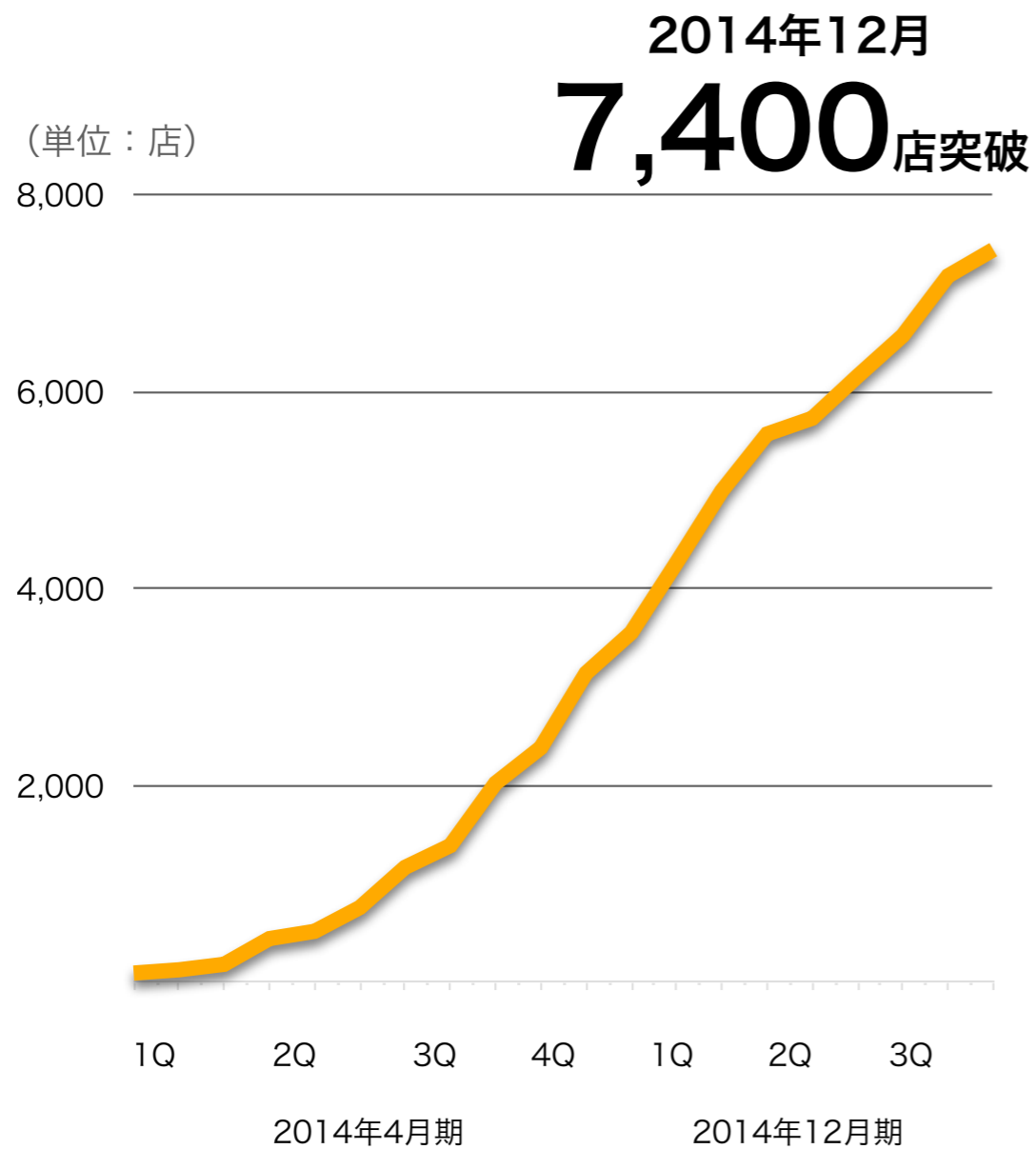
新聞閲覧率の推移 ※2 (過去15年間)



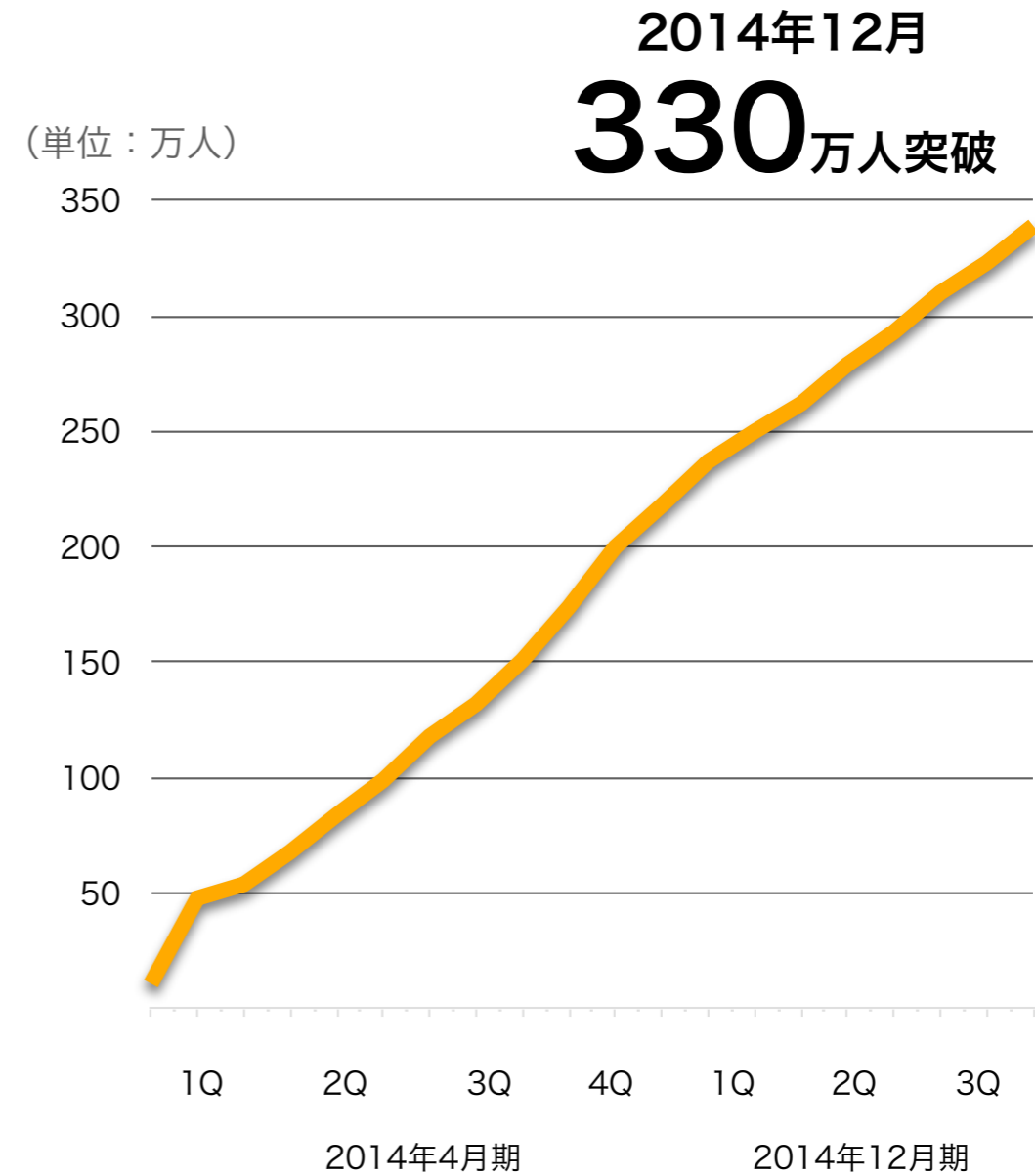
※1 2014年2月、株式会社電通による「2013年（平成25年）日本の広告費」より

※2 2011年2月、NHK放送文化研究所「2010年国民生活時間調査報告書」より

リアルタイム配信登録店舗数



登録利用者数の推移





■ 2015年3月より、「特売情報」の小売業向け有料サービスの提供を開始予定。

■ 主力商品は、1店舗あたり毎月5,000円。主に以下の機能を利用可能。

- ・「特売情報」内での優先表示
- ・集客サポート（キャンペーン告知などが可能）
- ・店頭販促物の提供（クックパッドロゴ、レシピの利用などが可能）

- クックパッドグループのEC事業における取り扱い商品の幅を拡大
- 毎日の食卓が楽しくなるモノを買える場に

産地直送便

「やさい便」を野菜以外の食材も扱う
「産地直送便」としてリニューアル



アンジェ

衣料、キッチン用品、雑貨を扱う
オンラインショップ



「クックパッド」 限定セール

定期的に限定セールを開催



野菜

肉

衣料

キッチン
用品

雑貨

飲料



- 2015年12月期第1四半期より、国際会計基準に変更
- 2015年12月期の売上収益、税引前利益は
2014年5月1日から2014年12月31日までの累計金額を上回る見通し
- 2015年12月期の配当は、連結配当性向25%を目安とする

毎日の料理を楽しみに

本資料に記載された情報や業績予想等の将来見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されております。

今後、経営環境の変化等の事由により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。

【本資料及び当社IRに関するお問い合わせ先】

クックパッド株式会社 経営管理部

TEL : (03) 6368-1000

Mail : ir@cookpad.com