



平成 27 年 2 月 6 日

各 位

会 社 名 エステー株式会社
代表者名 代表執行役社長 鈴木 貴子
(コード：4951 東証第一部)
問合せ先 執行役 吉澤 浩一
(TEL. 03-3367-6314)

(訂正) 「平成 27 年 3 月期 第 3 四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の一部訂正について

当社は、平成 27 年 1 月 29 日公表の「平成 27 年 3 月期 第 3 四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」の記載内容について、一部訂正すべき事項がありましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 訂正の理由

平成 27 年 3 月期 第 3 四半期決算短信において、セグメント情報の一部の数値に誤りがあることが判明いたしましたので、訂正させていただくものであります。

2. 訂正の内容

訂正箇所につきましては、次項以降に訂正前と訂正後を記載の上、下線を付して表示いたしております。

【訂正箇所】 2 ページ

1. 当四半期決算に関する定性的情報

(1) 経営成績に関する説明

(訂正前)

(省略)

『防虫・衛生関連事業』の売上高は、160億32百万円（前年同期比7.6%増）となりました。

(省略)

ハンドケア（手袋）部門は、前年に引き続き業務用のニトリルゴム手袋等の売上が伸長した他、海外市場での売上も伸長したことにより、売上高は36億47百万円（同12.9%増）となりました。

(省略)

『家庭環境関連事業』の売上高は、209億74百万円（前年同期比1.0%増）となりました。

エアケア（消臭芳香剤）部門は、「トイレの消臭カスプレー」や消臭力ブランドの新製品を中心に売上貢献しましたが、既存品においては消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動による影響をカバーできず、売上高は159億50百万円（同1.0%減）となりました。

(省略)

ホームケア（その他）部門は、「米唐番」や「洗濯槽クリーナー」等の売上が伸長しましたが、既存品の売上が低迷したこともあり、売上高はほぼ横ばいの26億50百万円（同0.2%減）となりました。

各カテゴリー別の売上高は以下のとおりであります。

カテゴリー	売上高	前年同期比
衣類ケア（防虫剤）	6,930百万円	3.0%増
ハンドケア（手袋）	<u>3,647百万円</u>	12.9%増
サーモケア（カイロ）	5,454百万円	10.4%増
エアケア（消臭芳香剤）	<u>15,950百万円</u>	<u>1.0%減</u>
湿気ケア（除湿剤）	2,374百万円	18.8%増
ホームケア（その他）	<u>2,650百万円</u>	<u>0.2%減</u>

(訂正後)

(省略)

『防虫・衛生関連事業』の売上高は、160億31百万円（前年同期比7.6%増）となりました。

(省略)

ハンドケア（手袋）部門は、前年に引き続き業務用のニトリルゴム手袋等の売上が伸長した他、海外市場での売上も伸長したことにより、売上高は36億46百万円（同12.9%増）となりました。

(省略)

『家庭環境関連事業』の売上高は、209億76百万円（前年同期比1.0%増）となりました。

エアケア（消臭芳香剤）部門は、「トイレの消臭カスプレー」や消臭力ブランドの新製品を中心に売上貢献しましたが、既存品においては消費税率引き上げに伴う駆け込み需要の反動による影響をカバーできず、売上高は158億34百万円（同1.7%減）となりました。

(省略)

ホームケア（その他）部門は、既存品の売上が低迷しましたが、「米唐番」や「洗濯槽クリーナー」等の売上が伸長したことにより、売上高は27億66百万円（同4.1%増）となりました。

各カテゴリー別の売上高は以下のとおりであります。

カテゴリー	売上高	前年同期比
衣類ケア（防虫剤）	6,930百万円	3.0%増
ハンドケア（手袋）	<u>3,646百万円</u>	12.9%増
サーモケア（カイロ）	5,454百万円	10.4%増
エアケア（消臭芳香剤）	<u>15,834百万円</u>	<u>1.7%減</u>
湿気ケア（除湿剤）	2,374百万円	18.8%増
ホームケア（その他）	<u>2,766百万円</u>	<u>4.1%増</u>

【訂正箇所】 8 ページ

3. 四半期連結財務諸表

(3) 四半期連結財務諸表に関する注記事項

(セグメント情報等)

セグメント情報

II 当第3四半期連結累計期間(自平成26年4月1日至平成26年12月31日)

1. 報告セグメントごとの売上高及び利益又は損失の金額に関する情報

(訂正前)

(単位:千円)

	報告セグメント		合計
	防虫・衛生関連事業	家庭環境関連事業	
売上高			
外部顧客への売上高	<u>16,032,190</u>	<u>20,974,937</u>	37,007,127
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—
計	<u>16,032,190</u>	<u>20,974,937</u>	37,007,127
セグメント利益	<u>737,994</u>	<u>686,131</u>	1,424,125

(注) セグメント利益の合計額は、四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。

(訂正後)

(単位:千円)

	報告セグメント		合計
	防虫・衛生関連事業	家庭環境関連事業	
売上高			
外部顧客への売上高	<u>16,031,064</u>	<u>20,976,062</u>	37,007,127
セグメント間の内部売上高 又は振替高	—	—	—
計	<u>16,031,064</u>	<u>20,976,062</u>	37,007,127
セグメント利益	<u>737,999</u>	<u>686,125</u>	1,424,125

(注) セグメント利益の合計額は、四半期連結損益計算書の営業利益と一致しております。