

2015年2月6日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 石井 直

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2015年1月度単体売上高

(前年比)

全 社	1091億 89百万円	97.7%
-----	-------------	-------

<業務別>

新 聞	101億 49百万円	90.4%
雑 誌	16億 21百万円	98.2%
ラ ジ オ	11億 41百万円	99.2%
テ レ ビ	490億 65百万円	98.9%
インタラクティブメディア	53億 98百万円	119.8%
OOHメディア	40億 32百万円	92.7%
クリエイティブ	143億 29百万円	100.7%
マーケティング/プロモーション	113億 27百万円	95.4%
そ の 他	121億 24百万円	92.3%

<営業所別>

東 京 本 社	928億 50百万円	99.5%
関 西 支 社	138億 04百万円	87.6%
中 部 支 社	25億 34百万円	95.2%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・テレビはタイムとスポットの合計です。
- ・OOHメディアとは交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・インタラクティブメディアとはインターネット、モバイル関連メディアのことを指します。
- ・「その他」には衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。