

経常利益率6.6%

売上高 **38,048百万円** (前年同期比 99.6%)
 (既存店 前年同期比 100.1%)

1. 減収増益

営業利益 **2,437百万円** (前年同期比 145.9%)
 経常利益 **2,528百万円** (前年同期比 143.8%)
 当期純利益 **1,570百万円** (前年同期比 140.2%)

2. サービス(SLP化)売上高増加

サービス売上高 前年同期比 **122.3%**

3. 売上総利益 増加

売上総利益 前年同期比 **110.0%**
 売上総利益率 **38.5%**

1

PL(連結)



増益要因 サービス(SLP化) 好調

単位: 百万円、%	2014年3月期 3Q累計		2015年3月期 3Q累計		2015年3月期 通期 見込み(※)	
	実績	前年同期比	実績	前年同期比	予想	前年比
売上高	38,189	100.7	38,048	99.6	53,000	98.5
商品	25,189	93.0	22,516	89.4	—	—
サービス	11,798	126.4	14,434	122.3	—	—
インターネット関連 事業(子会社)	1,076	78.9	989	92.0	—	—
売上総利益	13,329	112.1	14,664	110.0	—	—
販売管理費	11,658	102.2	12,226	104.9	—	—
営業利益	1,670	344.2	2,437	145.9	3,100	134.2
経常利益	1,758	306.9	2,528	143.8	3,200	132.7
当期純利益	1,119	397.9	1,570	140.2	1,960	126.1

2