

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年1月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

## (1) 平成27年1月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	4,426	103.8%	8.4%	31,535	95.5%	6.0%
	雑 誌	840	100.0%	1.6%	13,342	100.1%	2.5%
	ラ ジ オ	637	106.7%	1.2%	6,982	108.4%	1.3%
	テ レ ビ	25,786	100.4%	49.1%	254,210	103.8%	48.1%
	4 媒 体 合 計	31,690	101.0%	60.3%	306,071	102.9%	57.9%
	インターネットメディア	2,712	117.2%	5.2%	28,707	136.6%	5.4%
	アウトドアメディア	1,379	81.6%	2.6%	16,467	99.2%	3.1%
	クリエイティブ	6,520	97.9%	12.4%	68,110	104.3%	12.9%
	マーケティング/プロモーション	8,377	112.5%	15.9%	101,468	104.9%	19.2%
	そ の 他	1,847	98.0%	3.5%	8,216	120.7%	1.6%
	上 記 合 計	20,837	104.2%	39.7%	222,971	108.0%	42.1%
合 計	52,528	102.2%	100.0%	529,042	105.0%	100.0%	
大広	新 聞	1,265	99.0%	14.5%	10,160	95.3%	11.2%
	雑 誌	99	64.3%	1.1%	1,428	78.7%	1.6%
	ラ ジ オ	251	115.2%	2.9%	2,156	94.4%	2.4%
	テ レ ビ	4,087	84.6%	46.7%	41,263	91.8%	45.4%
	4 媒 体 合 計	5,703	87.9%	65.2%	55,009	92.2%	60.5%
	インターネットメディア	252	112.2%	2.9%	2,709	93.3%	3.0%
	アウトドアメディア	615	71.5%	7.0%	7,754	94.0%	8.5%
	クリエイティブ	618	90.2%	7.1%	7,402	103.7%	8.1%
	マーケティング/プロモーション	1,420	87.5%	16.2%	16,459	111.7%	18.1%
	そ の 他	139	98.1%	1.6%	1,620	102.4%	1.8%
	上 記 合 計	3,046	86.1%	34.8%	35,946	103.8%	39.5%
合 計	8,750	87.3%	100.0%	90,955	96.5%	100.0%	
読売広告社	新 聞	760	96.5%	11.0%	6,131	108.3%	10.5%
	雑 誌	105	77.3%	1.5%	1,151	91.7%	2.0%
	ラ ジ オ	85	88.8%	1.2%	1,079	104.0%	1.9%
	テ レ ビ	2,137	90.6%	30.9%	21,043	97.9%	36.2%
	4 媒 体 合 計	3,090	91.4%	44.6%	29,406	99.9%	50.5%
	インターネットメディア	175	109.7%	2.5%	1,770	108.3%	3.0%
	アウトドアメディア	289	97.5%	4.2%	2,566	92.6%	4.4%
	クリエイティブ	713	90.2%	10.3%	6,429	86.6%	11.0%
	マーケティング/プロモーション	1,330	79.6%	19.2%	15,337	81.4%	26.3%
	そ の 他	1,329	106.6%	19.2%	2,702	115.6%	4.6%
	上 記 合 計	3,838	92.1%	55.4%	28,806	87.3%	49.5%
合 計	6,928	91.8%	100.0%	58,212	93.2%	100.0%	

## (2) 平成27年1月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	48,652	102.8%	92.6%	477,783	104.6%	90.3%
	関	西	2,690	94.7%	5.1%	35,490	105.0%	6.7%
	中	部	453	97.6%	0.9%	7,231	144.9%	1.4%
	九	州	731	96.7%	1.4%	8,536	102.1%	1.6%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	52,528	102.2%	100.0%	529,042	105.0%	100.0%
大 広	東	京	4,789	81.8%	54.7%	53,531	95.7%	58.9%
	関	西	3,398	92.2%	38.8%	32,565	96.8%	35.8%
	中	部	562	116.2%	6.4%	4,857	102.5%	5.3%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	8,750	87.3%	100.0%	90,955	96.5%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	6,157	92.5%	88.9%	51,129	92.3%	87.8%
	関	西	544	88.6%	7.9%	4,852	102.2%	8.3%
	中	部	39	74.3%	0.6%	445	80.9%	0.8%
	九	州	21	38.2%	0.3%	243	84.8%	0.4%
	そ の	他	165	97.7%	2.4%	1,541	103.5%	2.6%
	合	計	6,928	91.8%	100.0%	58,212	93.2%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上