

2014年12月期(2014年度)通期 決算説明資料

2015年2月12日

東洋ゴム工業株式会社

## 資料の内容

1. 2014年12月期（2014年度）通期業績 **実績**
2. 2015年12月期（2015年度）通期業績 **予想**

本資料に掲載されている業績予想や計画などの将来にわたる部分については、現時点で入手された情報に基づき判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。

従いまして、実際の業績は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことを十分にご認識の上、ご活用下さい。

## 連結業績

市販用タイヤ販売が好調に推移したこと、原材料価格が安定的に推移したことなどにより、売上高・営業利益・経常利益・当期純利益において「過去最高」を達成  
営業利益率12.1%、自己資本比率37%台に到達

## タイヤ事業

北米市場において、高付加価値品であるSUV用タイヤの販売が好調であったことに加え、欧州市場において新規顧客開拓の強化を図ったロシア市場が好調に推移したことなどにより売上高・営業利益において「増収増益」を達成

## ダイバーテック事業

自動車用防振ゴム、自動車用シートクッションの売上高は前期を下回った。断熱資材分野は販売好調により売上増となるものの、建築免震ゴムの販売低迷等により最終的に「増収減益」となる。

# 2014年12月期通期実績

| (百万円)         | 2014年度<br>通期実績                   | 2013年度<br>通期実績    | 対前年<br>増減額                | 対前年<br>増減率 | 2014年度<br>通期予想           | 対予想<br>増減率 |
|---------------|----------------------------------|-------------------|---------------------------|------------|--------------------------|------------|
| 売上高           | 過去最高<br><b>393,782</b>           | 370,218           | <b>+23,563</b>            | +6.4%      | <b>400,000</b>           | △1.6%      |
| 営業利益<br>(利益率) | 過去最高<br><b>47,510</b><br>(12.1%) | 37,240<br>(10.1%) | <b>+10,269</b><br>(+2.0%) | +27.6%     | <b>45,500</b><br>(11.4%) | +4.4%      |
| 経常利益          | 過去最高<br><b>46,543</b>            | 38,293            | <b>+8,249</b>             | +21.5%     | <b>41,500</b>            | +12.2%     |
| 当期純利益         | 過去最高<br><b>31,240</b>            | 11,596            | <b>+19,643</b>            | +169.4%    | <b>28,000</b>            | +11.6%     |

|           |     |             |      |        |
|-----------|-----|-------------|------|--------|
| 為替<br>レート | ドル  | <b>105円</b> | 96円  | +9.0円  |
|           | ユーロ | <b>140円</b> | 128円 | +12.0円 |

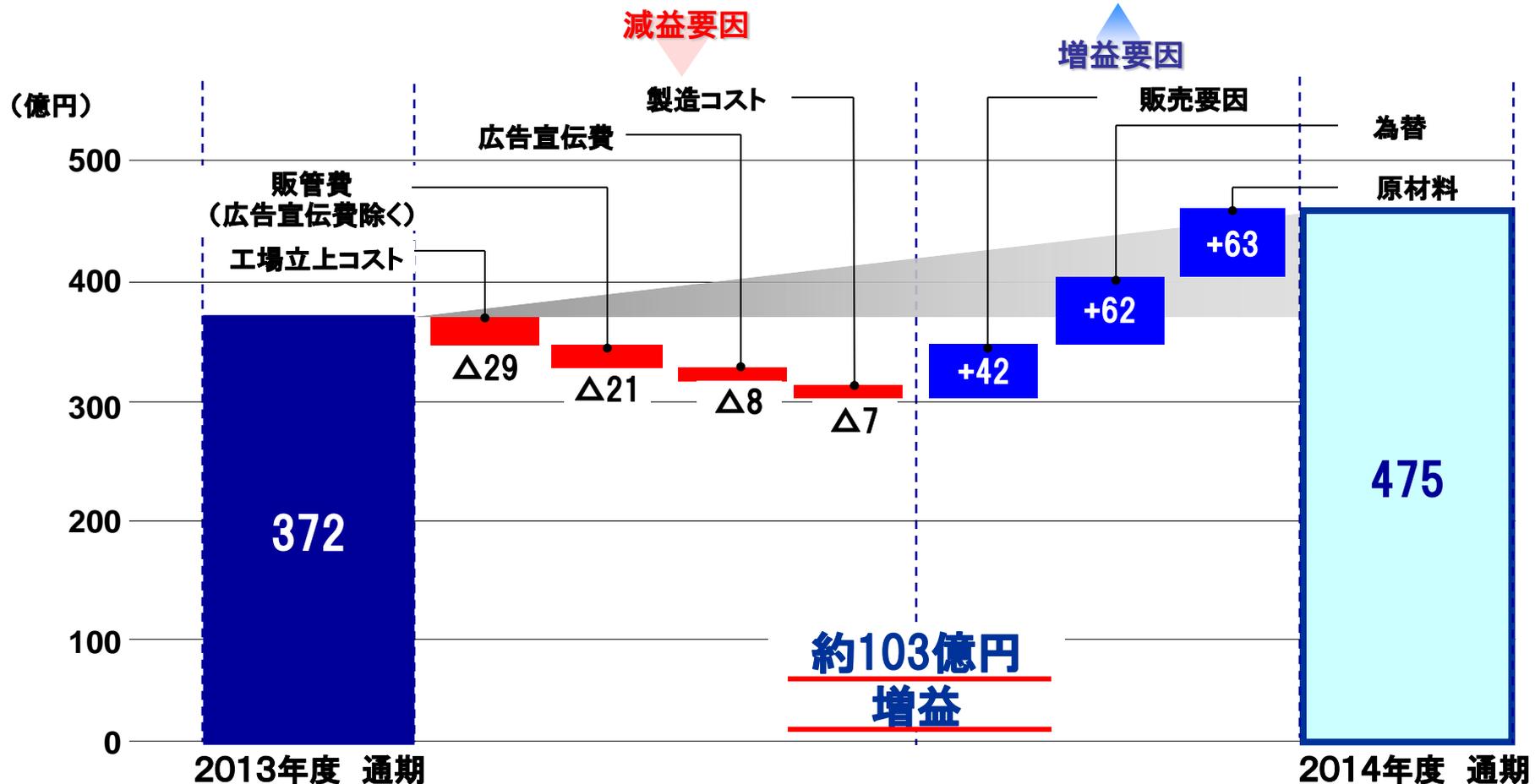
| 2014年度通期 為替感応度 |         |
|----------------|---------|
| US\$           | 3.0億円/年 |
| €              | 1.0億円/年 |

経常利益ベースで1円の変動につき

# 2014年12月期通期実績 営業利益増減要因

● **営業利益**  
(億円)

| 2013年度<br>通期実績 | 増減          |             | 2014年度<br>通期実績 |
|----------------|-------------|-------------|----------------|
| <b>372</b>     | <b>+103</b> |             | <b>475</b>     |
|                | <b>△65</b>  | <b>+167</b> |                |



# 2014年12月期通期実績 事業セグメント別概要

## ●売上高

| (百万円)   | 2014年度<br>通期実績   | 2013年度<br>通期実績 | 対前年<br>増減額 | 対前年<br>増減率 | 2014年度<br>通期予想 | 対予想<br>増減率 |
|---------|------------------|----------------|------------|------------|----------------|------------|
| タイヤ     | 過去<br>最高 312,208 | 289,714        | +22,494    | +7.8%      | 318,400        | △1.9%      |
| ダイバーテック | 81,508           | 80,456         | +1,052     | +1.3%      | 81,500         | +0.0%      |
| その他     | 260              | 288            | △28        | △9.7%      | 100            | +160.0%    |
| 調整額     | △196             | △240           | +44        | —          | —              | —          |
| 合計      | 393,782          | 370,218        | +23,563    | +6.4%      | 400,000        | △1.6%      |

## ●営業利益

※売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。

| (百万円)            | 2014年度<br>通期実績             | 2013年度<br>通期実績    | 対前年<br>増減額         | 対前年<br>増減率 | 2014年度<br>通期予想    | 対予想<br>増減率 |
|------------------|----------------------------|-------------------|--------------------|------------|-------------------|------------|
| タイヤ<br>(利益率)     | 過去<br>最高 45,318<br>(14.5%) | 33,785<br>(11.7%) | +11,533<br>(+2.9%) | +34.1%     | 42,700<br>(13.4%) | +6.1%      |
| ダイバーテック<br>(利益率) | 2,068<br>(2.5%)            | 2,583<br>(3.2%)   | △514<br>(△0.7%)    | △19.9%     | 2,100<br>(2.6%)   | △1.5%      |
| その他              | 128                        | 117               | +11                | +9.4%      | 700               | △81.7%     |
| 調整額              | △5                         | 754               | △760               | —          | —                 | —          |
| 合計               | 47,510                     | 37,240            | +10,269            | +27.6%     | 45,500            | +4.4%      |

※セグメント利益の調整額は、セグメント間取引の消去額等を含む。

# 2014年12月期通期実績 所在地セグメント別概要

## ●売上高

| (百万円)   | 2014年度<br>通期実績 | 2013年度<br>通期実績 | 対前年<br>増減額 | 対前年<br>増減率 | 2014年度<br>通期予想 | 対予想<br>増減率 |
|---------|----------------|----------------|------------|------------|----------------|------------|
| 日 本     | 163,903        | 165,878        | △1,975     | △1.2%      | 168,800        | △2.9%      |
| 北 米     | 160,030        | 139,223        | +20,807    | +14.9%     | 155,000        | +3.2%      |
| そ の 他   | 69,848         | 65,116         | +4,731     | +7.3%      | 76,200         | △8.3%      |
| 消去または全社 | —              | —              | —          | —          | —              | —          |
| 合 計     | 393,782        | 370,218        | +23,563    | +6.4%      | 400,000        | △1.6%      |

## ●営業利益

※売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高は含まず。

| (百万円)   | 2014年度<br>通期実績 | 2013年度<br>通期実績 | 対前年<br>増減額 | 対前年<br>増減率 | 2014年度<br>通期予想 | 対予想<br>増減率 |
|---------|----------------|----------------|------------|------------|----------------|------------|
| 日 本     | 40,718         | 27,176         | +13,542    | +49.8%     | 34,300         | +18.7%     |
| 北 米     | 8,991          | 7,904          | +1,087     | +13.8%     | 9,700          | △7.3%      |
| そ の 他   | 3,467          | 3,300          | +166       | +5.1%      | 4,000          | △13.3%     |
| 消去または全社 | △5,667         | △1,141         | △4,526     | —          | △2,500         | —          |
| 合 計     | 47,510         | 37,240         | +10,269    | +27.6%     | 45,500         | +4.4%      |

# 2015年12月期通期予想

| (百万円)         | 2015年度<br>通期予想                   | 2014年度<br>通期実績    | 対前年<br>増減額        | 対前年<br>増減率 |
|---------------|----------------------------------|-------------------|-------------------|------------|
| 売上高           | 過去最高<br><b>425,000</b>           | 393,782           | +31,218           | +7.9%      |
| 営業利益<br>(利益率) | 過去最高<br><b>49,000</b><br>(11.5%) | 47,510<br>(12.1%) | +1,490<br>(△0.5%) | +3.1%      |
| 経常利益          | <b>45,000</b>                    | 46,543            | △1,543            | △3.3%      |
| 当期純利益         | <b>28,000</b>                    | 31,240            | △3,240            | △10.4%     |

|           |     |             |      |      |
|-----------|-----|-------------|------|------|
| 為替<br>レート | ドル  | <b>117円</b> | 105円 | +12円 |
|           | ユーロ | <b>130円</b> | 140円 | △10円 |

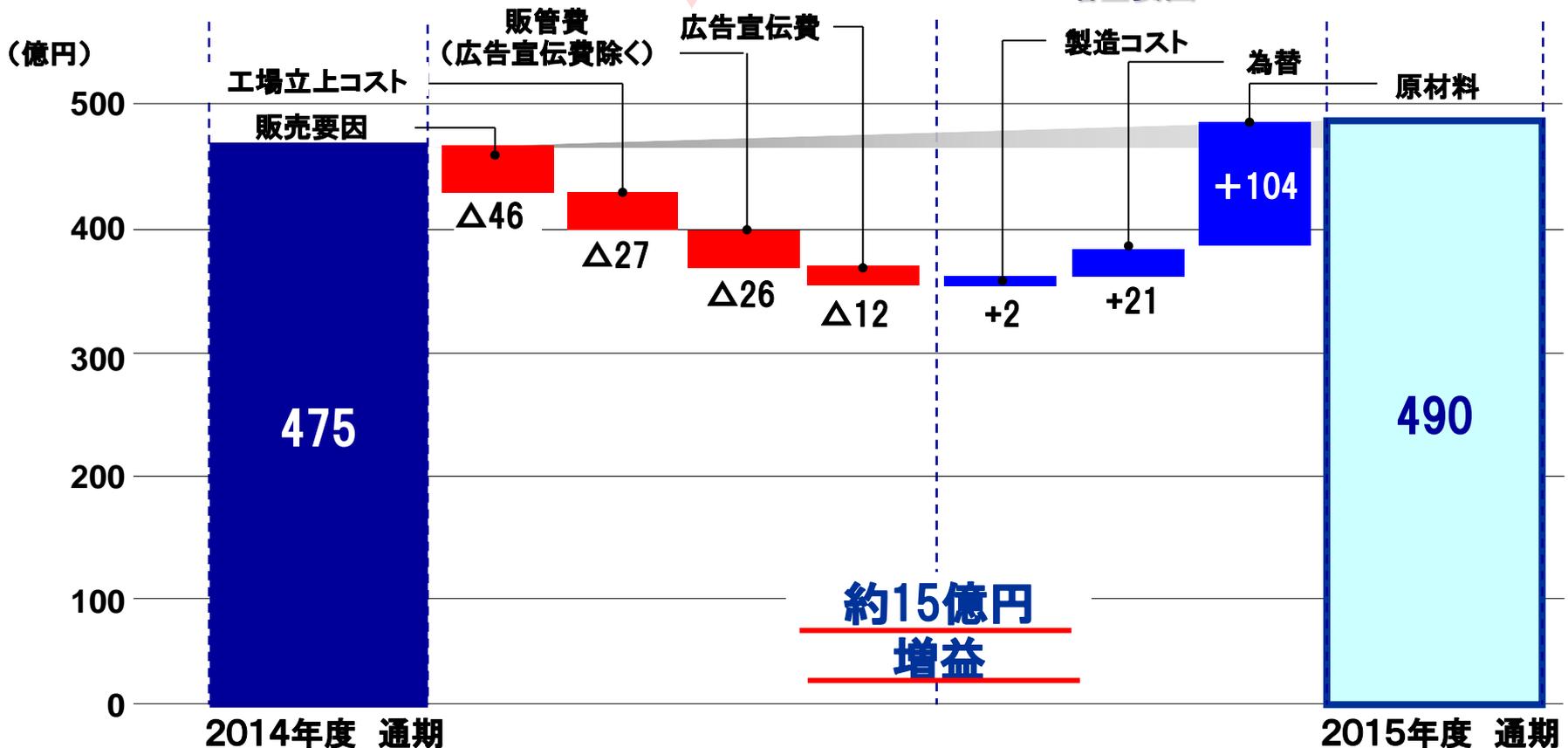
| 2015年度通期 為替感応度 |         |
|----------------|---------|
| US\$           | 4.5億円/年 |
| €              | 1.0億円/年 |

営業利益ベースで1円の変動につき

# 2015年12月期通期予想 営業利益増減要因

● **営業利益**  
(億円)

| 2014年度<br>通期実績 | 増減   |      | 2015年度<br>通期予想 |
|----------------|------|------|----------------|
| 475            | +15  |      | 490            |
|                | △111 | +126 |                |



## ●売上高

| (百万円)   | 2015年度<br>通期予想 | 2014年度<br>通期実績 | 対前年<br>増減額 | 対前年<br>増減率 |
|---------|----------------|----------------|------------|------------|
| タイヤ     | 343,600        | 312,208        | +31,392    | +10.1%     |
| ダイバートック | 81,300         | 81,508         | △208       | △0.3%      |
| その他     | 100            | 260            | △160       | △61.5%     |
| 調整額     | 0              | △196           | +196       | —          |
| 合計      | 425,000        | 393,782        | +31,218    | +7.9%      |

※売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む。

## ●営業利益

| (百万円)            | 2015年度<br>通期予想    | 2014年度<br>通期実績    | 対前年<br>増減額      | 対前年<br>増減率 |
|------------------|-------------------|-------------------|-----------------|------------|
| タイヤ<br>(利益率)     | 46,200<br>(13.4%) | 45,318<br>(14.5%) | +882<br>(△0.9%) | +1.9%      |
| ダイバートック<br>(利益率) | 2,700<br>(3.3%)   | 2,068<br>(2.5%)   | +632<br>(+0.8%) | +30.6%     |
| その他              | 100               | 128               | △28             | △21.9%     |
| 調整額              | 0                 | △5                | +5              | —          |
| 合計               | 49,000            | 47,510            | +1,490          | +3.1%      |

※セグメント利益の調整額は、セグメント間取引の消去額等を含む。

## ●売上高

| (百万円)         | 2015年度<br>通期予想 | 2014年度<br>通期実績 | 対前年<br>増減額 | 対前年<br>増減率 |
|---------------|----------------|----------------|------------|------------|
| 日 本           | 167,088        | 163,903        | +3,185     | +1.9%      |
| 北 米           | 189,467        | 160,030        | +29,436    | +18.4%     |
| そ の 他         | 68,445         | 69,848         | △1,403     | △2.0%      |
| 消 去 ま た は 全 社 | —              | —              | —          | —          |
| 合 計           | 425,000        | 393,782        | +31,218    | +7.9%      |

※売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高は含まず。

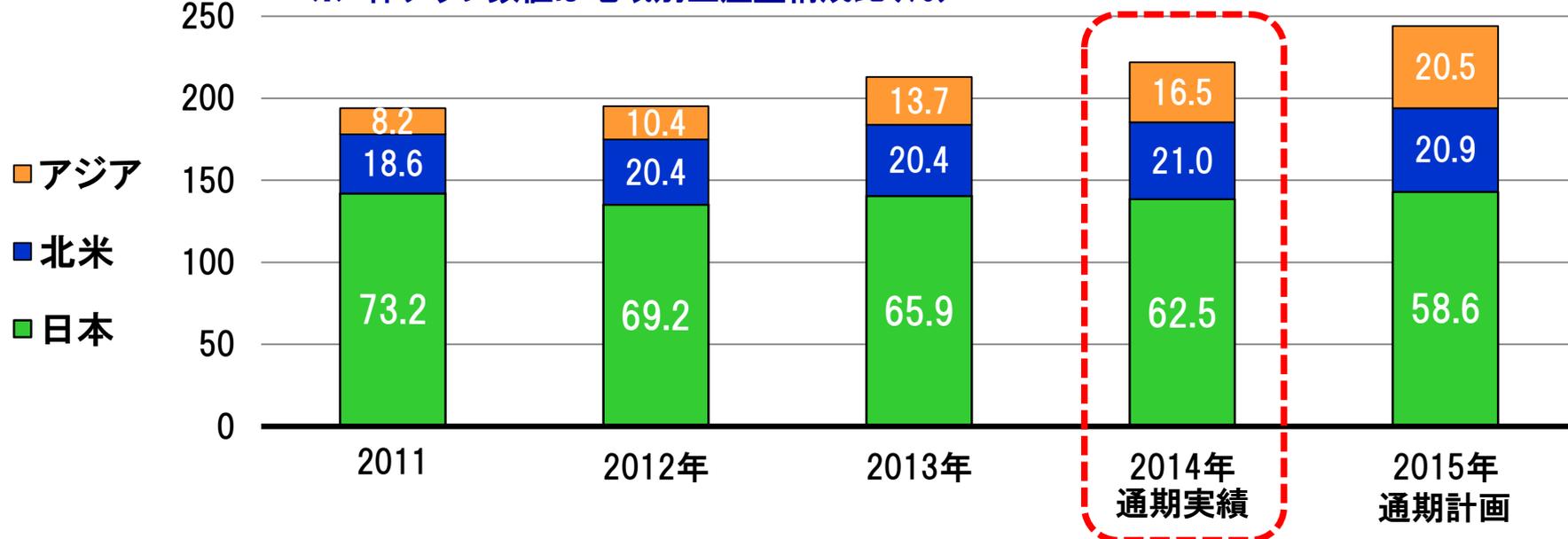
## ●営業利益

| (百万円)         | 2015年度<br>通期予想 | 2014年度<br>通期実績 | 対前年<br>増減額 | 対前年<br>増減率 |
|---------------|----------------|----------------|------------|------------|
| 日 本           | 41,298         | 40,718         | +580       | +1.4%      |
| 北 米           | 9,086          | 8,991          | +95        | +1.0%      |
| そ の 他         | 861            | 3,467          | △2,606     | △75.2%     |
| 消 去 ま た は 全 社 | △2,244         | △5,667         | +3,423     | —          |
| 合 計           | 49,000         | 47,510         | +1,490     | +3.1%      |

# (ご参考) タイヤ生産量(新ゴム量)の推移

単位:千トン

※ 棒グラフ数値は地域別生産量構成比(%)



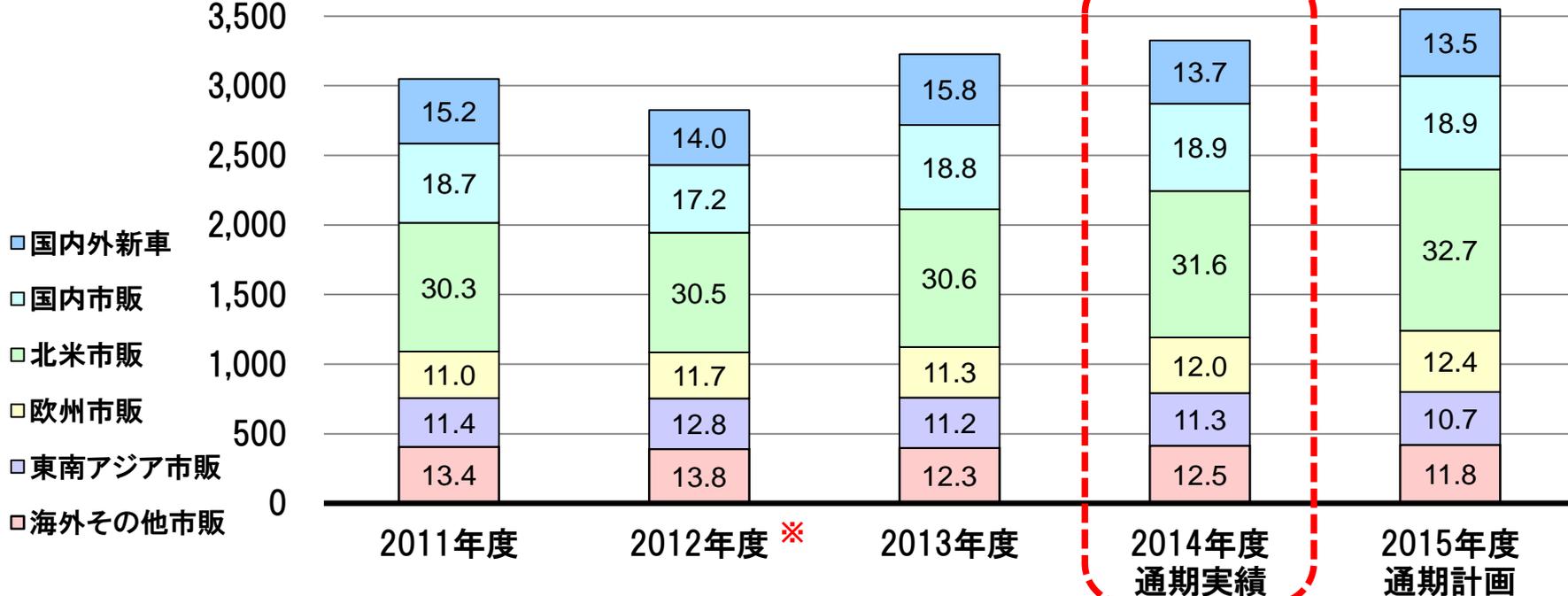
| (単位:千トン) | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年<br>通期実績 | 2015年<br>通期計画 |
|----------|-------|-------|-------|---------------|---------------|
|          | 1-12月 | 1-12月 | 1-12月 | 1-12月         | 1-12月         |
| 日本       | 141.9 | 135.1 | 140.4 | 138.6         | 143.0         |
| 北米       | 36.1  | 39.8  | 43.4  | 46.7          | 51.0          |
| アジア      | 15.9  | 20.2  | 29.1  | 36.5          | 50.0          |
| 合計       | 193.9 | 195.1 | 213.0 | 221.8         | 244.0         |

# (ご参考) タイヤ販売本数 地域別構成比

※2012年度は決算移行期の為、日本セグメントの販売本数は、9ヶ月間(2012年4~12月)を対象としています。

単位:(万本) 4,000

※ 棒グラフ数値は地域別販売本数構成比(%)



| 販売本数構成比(%) | 2011年度 | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度 通期実績 | 2015年度 通期計画 |
|------------|--------|--------|--------|-------------|-------------|
| 新車合計       | 15.2%  | 14.0%  | 15.8%  | 13.7%       | 13.5%       |
| 国内市販       | 18.7%  | 17.2%  | 18.8%  | 18.9%       | 18.9%       |
| 海外市販       | 66.1%  | 68.8%  | 65.4%  | 67.4%       | 67.6%       |
| 市販合計       | 84.8%  | 86.0%  | 84.2%  | 86.3%       | 86.5%       |

# (ご参考) タイヤ販売本数 地域別前年同期比推移

※2012年度は決算移行期の為、日本セグメントの販売本数は、9ヶ月間(2012年4～12月)を同期間で比較しています。

## 前年同期間を100とした場合の対前年比率

| (単位:%)    | 2011年度 | ※<br>2012年度 | 2013年度 | 2014年度<br>通期実績 | 2015年度<br>通期計画 |
|-----------|--------|-------------|--------|----------------|----------------|
| 国内外新車     | 99     | 122         | 96     | 89             | 105            |
| 国内市販      | 89     | 107         | 103    | 104            | 107            |
| 海外市販      | 114    | 100         | 107    | 106            | 107            |
| (内 北米)    | 108    | 93          | 115    | 107            | 110            |
| (内 欧州)    | 79     | 99          | 110    | 110            | 110            |
| (内 東南アジア) | 306    | 109         | 106    | 104            | 102            |
| 合計        | 106    | 104         | 104    | 103            | 107            |

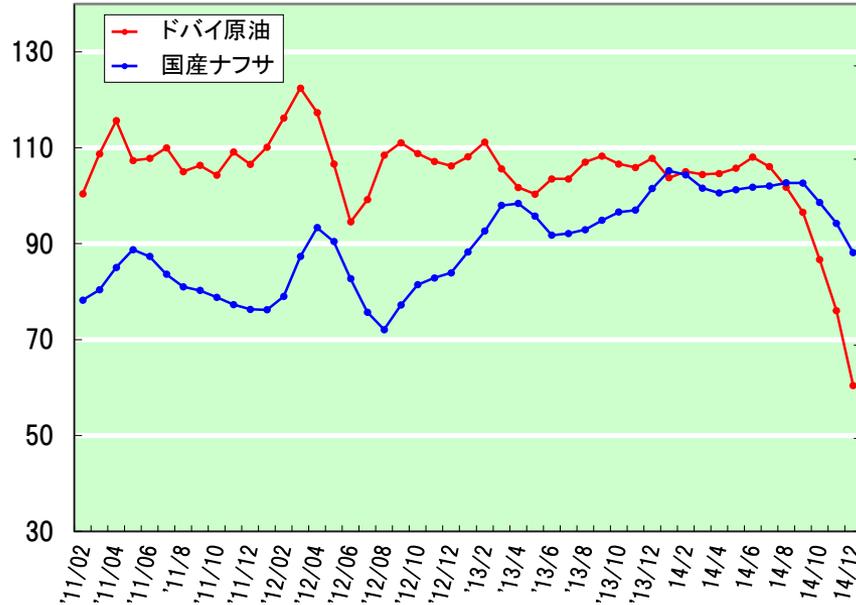
(注) 東南アジアは2010年にSILVERSTONEがグループ入りしたことにより2011年度は大幅な増加となっております。

## ◆価格動向

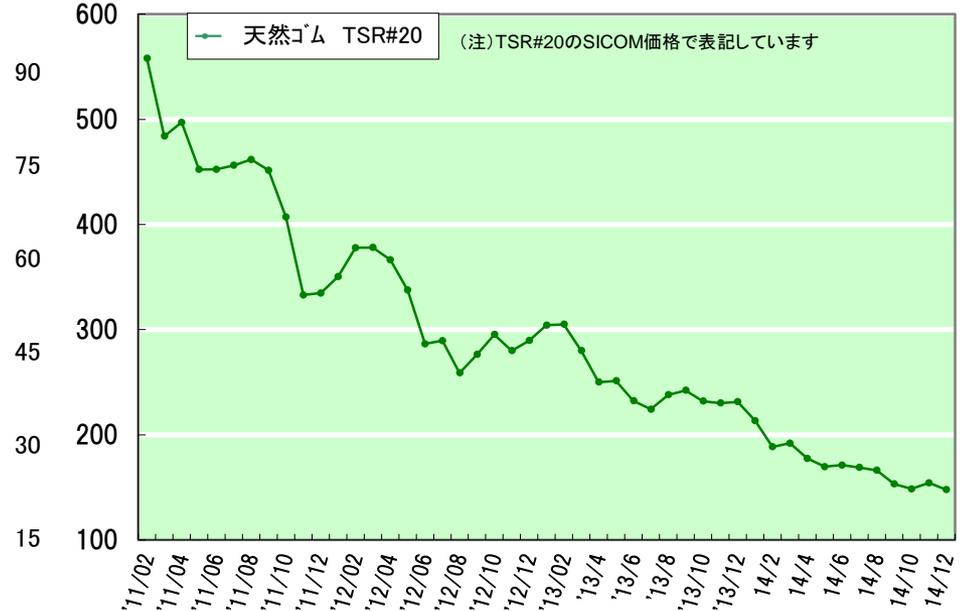
### ドバイ原油、国産ナフサ価格推移

(US\$/bbl)

(千円/kl) (US\$/kg)



### 天然ゴムTSR#20価格推移(SICOM)



## ◆価格変動影響額 (経常利益ベース、単位:億円)

| 原材料別   | 2011年度 | 2012年度 | 2013年度 | 2014年度<br>通期実績 | 2015年度<br>通期予想 |
|--------|--------|--------|--------|----------------|----------------|
| 天然ゴム   | △76    | +84    | +70    | +69            | +32            |
| 石化品    | △80    | +4     | +18    | △9             | +59            |
| その他原材料 | △29    | △18    | +32    | △4             | +13            |
| 仕入れ製品  | △1     | △0     | △0     | 7              | 0              |
| 合計     | △186   | +70    | +120   | +63            | +104           |



## ◆設備投資額

### 2015年度 計画

設備投資額:438億円

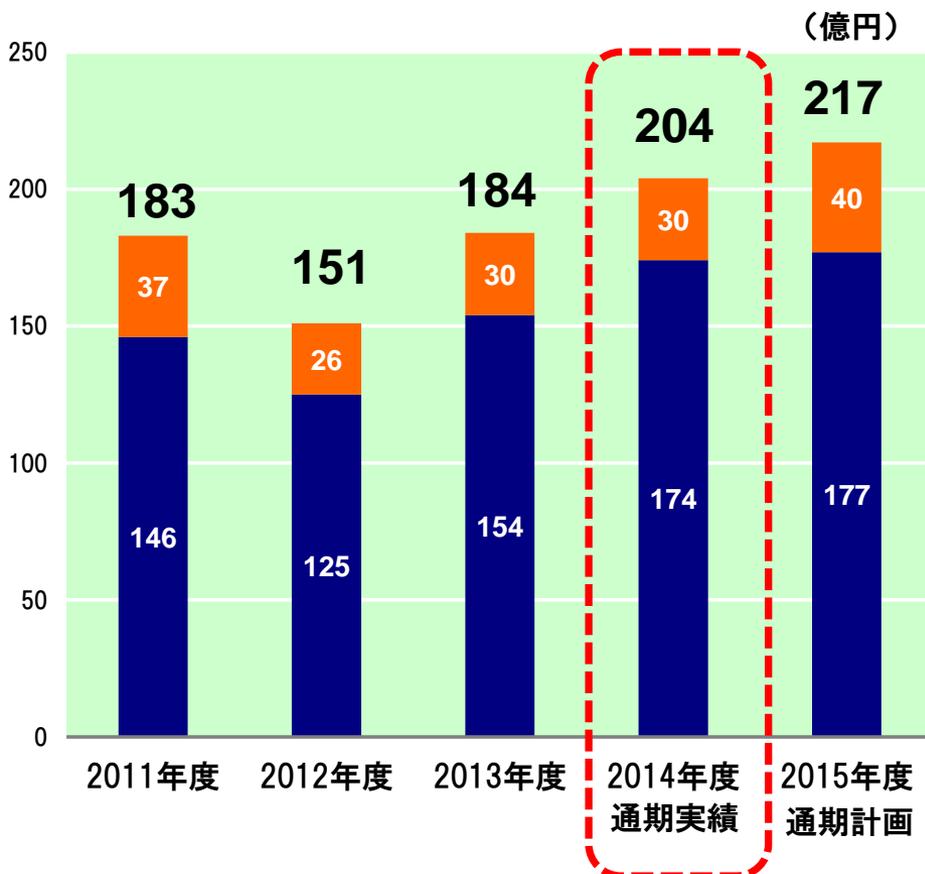
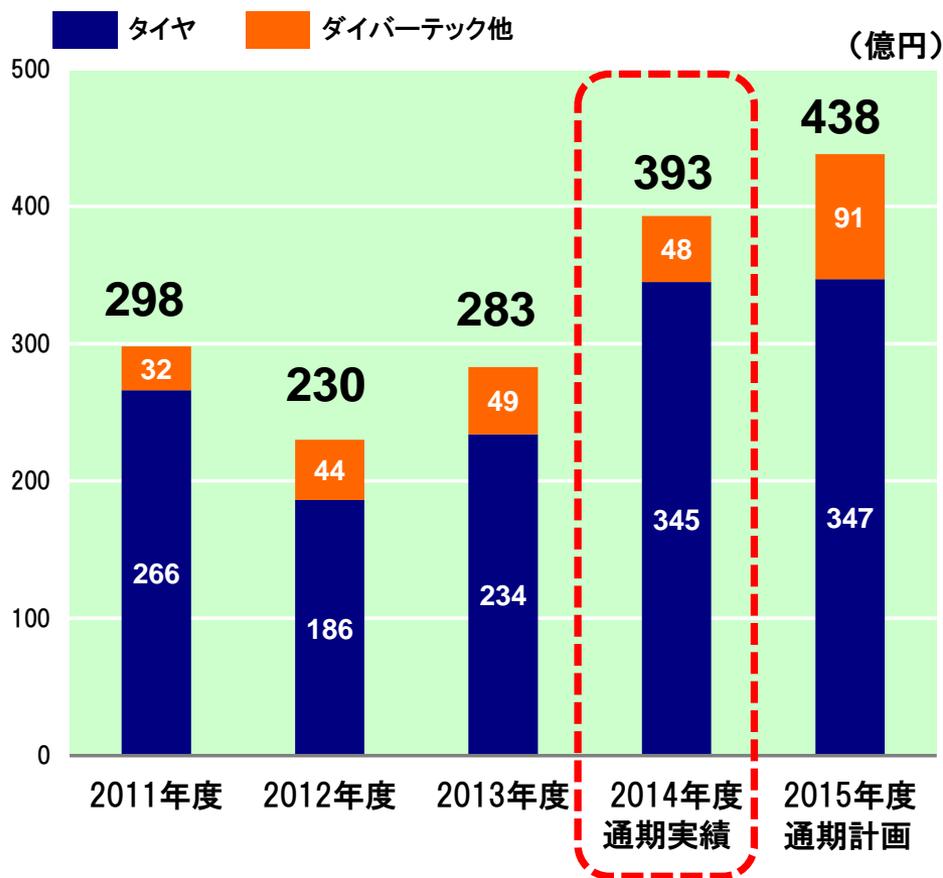
(タイヤ:347億円 ダイバーテック他:91億円)

## ◆減価償却費

### 2015年度 計画

減価償却費:217億円

(タイヤ:177億円 ダイバーテック他:40億円)



■日本市場にSUV専用、乗用車用低燃費タイヤ新商品を順次投入

2015年1月7日発表



2月14日発売

**PROXES CF2 SUV**



3月14日発売

**PROXES CF2**

■欧州市場にSUV/4×4用、乗用車用プレミアムタイヤ新商品を順次投入

2014年11月28日発表



2015年発売

**OPEN COUNTRY A/T plus**



2015年発売

**PROXES T1 Sport plus**

## ■「DODGE Journey」の新車装着用タイヤに採用

2014年12月25日発表

FCA(フィアット・クライスラー・オートモービルズ)北米製車両に  
新車装着用タイヤとして初の採用



## ■日産自動車「NP300 ナバラ」の新車装着用タイヤに採用

2014年12月18日発表

マレーシア工場製タイヤが新車装着用タイヤとして初の採用



## ■米国市場にトラック・バス用タイヤ新商品を投入

2014年11月21日発表

米国環境保護庁(USEPA)が定める、転がり抵抗係数基準を達成した  
トラック・バス用タイヤとして「Smart Way(スマートウェイ)」認証を取得



2014年11月発売

# (ご参考) メールニュース配信登録のご案内

当社HPより「メールニュース配信」にご登録いただきますと、Eメールにて、当社の情報をタイムリーに配信させていただきます。



## ■ TOYO TIRES メールニュース

### (配信内容)

1. プレスリリース
2. IR関連ニュース  
決算情報  
業績修正お知らせ等
3. その他  
環境・品質・経営に関するお知らせ

## ■ メールニュース配信のご登録ボタン

当社HP(<http://www.toyo-rubber.co.jp/>)の  
右サイドメニューよりご登録いただけます。

***TOYO TIRES***  
*driven to perform*

 **th ANNIVERSARY**