

2015年6月期 第2四半期 四半期決算補足資料

目次

損益計算書概要	1
四半期別売上高	2
商品区分別売上高	3
事業部門別売上高	3
出退店の状況	4
クライ・ムキ式ソーイングスクールの新規開講	5
貸借対照表概要	6
2015年6月期 利益計画	7
出退店計画	9

2015年 2月12日



東証一部・名証一部 証券コード9966

本資料は、「平成27年6月期 第2四半期決算短信」を基に作成された補足資料であります。
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現時点で入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の情報に基づいており、リスクや不確定な要素を含んでおります。したがって、見通しの達成を保証するものではありません。

損益計算書概要

(金額単位:百万円)

	2014/6期	2Q累計	2015/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	10,655	100.0%	10,596	100.0%	△ 58	99.4%
売上総利益	6,498	61.0%	6,545	61.8%	46	100.7%
販売管理費	6,431	60.4%	6,479	61.2%	49	100.8%
営業利益	67	0.6%	65	0.6%	△ 1	97.6%
営業外収益	16	0.2%	12	0.1%	△ 4	74.8%
営業外費用	8	0.1%	10	0.1%	1	118.5%
経常利益	74	0.7%	67	0.6%	△ 7	90.2%
特別利益	—	0.0%	8	0.1%	8	—
特別損失	23	0.2%	29	0.3%	6	127.4%
税引前四半期純利益	51	0.5%	46	0.4%	△ 4	90.7%
法人税等	106	1.0%	77	0.7%	△ 28	72.9%
税引後四半期純利益	△55	△0.5%	△ 31	△0.3%	24	—

1株当たり四半期純利益	△13.12円		△7.40円	
期末発行済株式数	5,505,000株		5,505,000株	
期末自己株式数	1,300,283株		1,300,283株	
期中平均株式数	4,204,717株		4,204,717株	

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

【概況】

2015/6月期 2Q累計期間においては、新規出店25店舗の期初計画に対し、22店舗を開設しました。全業態既存店売上高は、計画を下回るとともに前年比2.8%の減収となりました。広告宣伝費など経費の抑制に努めましたものの、販管費は増加しました。売上高の減収に伴い、営業利益・経常利益も減益となりましたが、特別利益の計上や法人税等の減少により、赤字幅は縮小しました。

販売管理費の主な明細

(金額単位:百万円)

	2014/6期	2Q累計	2015/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	増減額	比率
売上高	10,655	100.0%	10,596	100.0%	△ 58	99.4%
販売管理費 計	6,431	60.4%	6,479	61.1%	48	100.7%
広告宣伝費	447	4.2%	443	4.2%	△ 3	99.2%
販売手数料	658	6.2%	819	7.7%	161	124.5%
人件費	2,447	23.0%	2,340	22.1%	△ 107	95.6%
支払手数料	209	2.0%	238	2.3%	28	113.8%
減価償却費	195	1.8%	197	1.9%	2	101.2%
地代家賃	1,638	15.4%	1,628	15.4%	△ 9	99.4%
賃借料	61	0.6%	56	0.5%	△ 5	91.5%

四半期別売上高

(金額単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
2014/6期	4,985	5,669	10,655	6,397	4,990	11,387	22,042
構成比	22.6%	25.7%	48.3%	29.0%	22.6%	51.7%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計				
2015/6期	4,997	5,599	10,596				
構成比							
前年同期比	100.2%	98.8%	99.4%				

【概況】 1Qは、店舗販売部門は前年同期比0.8%の減収となったものの、通信販売部門が前年同期比24.8%の増収となり、全社計は0.2%の増収となりました。
 2Q累計期間は、店舗販売部門では毛糸や生活雑貨の落とし込みが大きく、1.1%の減収となりました。
 毛糸については、ユーザーの編み物離れもあり、業界全体も売上ダウンとなる中、当社も厳しい状況となりました。
 「妖怪ウォッチ」「アナと雪の女王」のキャラクター関連商品(生地・ワッペン)やUV関連商材が好調となりました。
 秋口の台風連続上陸や12月の全国的な大雪、衆議院選挙などが客数減に影響しました。
 通信販売部門では、カタログ通販が12.3%増、ネット通販が9.6%増となりました。

全業態既存店売上前年同期比

店舗販売部門	2014/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計
		98.0%	101.2%	99.3%	96.9%	97.1%	98.0%	98.3%
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	通期累計
		98.7%	94.6%	106.9%	89.0%	93.4%	93.3%	97.4%
	2015/6期	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2Q累計
		94.0%	100.8%	96.4%	98.3%	97.9%	95.8%	97.2%

※期初計画:2015/6期2Q 100.2%

※新店15カ月、大型改装15カ月、閉店翌月から除外した基準で表示しています。

商品区分別売上高

(金額単位:百万円)

	2014/6期	2Q累計	2015/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
毛糸	760	7.1%	661	6.2%	△ 98	87.1%
手芸用品	2,903	27.3%	2,945	27.8%	42	101.4%
生地	2,480	23.3%	2,469	23.3%	△ 10	99.6%
和洋裁服飾品	2,955	27.7%	2,969	28.0%	13	100.4%
衣料品	418	3.9%	420	4.0%	1	100.4%
生活雑貨	793	7.5%	709	6.7%	△ 83	89.5%
その他	343	3.2%	420	4.0%	77	122.4%
合計	10,655	100.0%	10,596	100.0%	△ 58	99.4%

自社企画商品売上構成比

店舗販売部門	2014/6期	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
			65.8%	68.2%	67.1%	67.3%	65.5%	66.5%
通信販売部門	2014/6期	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計	通期計
			65.4%	66.6%	66.0%			

【商品区分別売上概況】

- 毛糸** 昨年ヒットした「フェアリーヌ」に代わるヒット商品がなく、また、定番の毛糸につきましても、売上を落とされたため、店舗販売部門、通信販売部門ともに前年同期を下回りました。
- 手芸用品** ビーズやスイーツは落ち込みましたが、UVレジンアクセサリは大幅に増加しました。シリコンゴムで簡単にプレスレットなどが編める「ファンルーム」がブームとなっています。
- 生地** 北欧柄のインテリア提案及び「妖怪ウォッチ」「アナと雪の女王」の生地が引き続き好調となりました。一方、がま口関連の厚手生地の減少が大きく、全体では前年同期比を下回りました。
- 和洋裁服飾品** 針・糸いらずの布用接着剤が好調な動きとなりましたほか、キャラクター関連商品も好調となりました。また、ミシンも前年同期を上回りました。
- 衣料品** 店舗販売部門では前年同期実績を下回りましたが、通信販売部門の売上がカバーし、前年同期比0.4%の増加となりました。
- 生活雑貨** 店舗販売部門では、売上構成比の高い文具、食卓雑貨の売上が落ち込みました。通信販売部門では、ピクニック&ランチの関連商品が順調に推移しました。
- その他** 「その他」は、主に会員制による入会金収入であります。師範認定コースの創設により、クライ・ムキ式ソーイングスクールの受講料が増収となりました。

事業部門別売上高

(金額単位:百万円)

	2014/6期	2Q累計	2015/6期	2Q累計	前年同期比	
	金額	構成比	金額	構成比	増減額	比率
店舗販売部門	10,138	95.2%	10,028	94.6%	△ 109	98.9%
通信販売部門	492	4.6%	543	5.1%	50	110.3%
その他の部門	24	0.2%	25	0.3%	0	102.2%
合計	10,655	100.0%	10,596	100.0%	△ 58	99.4%

出退店の状況

店舗販売部門 出店状況(2015/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	店舗規模	開店月	所在地	出店先商業施設名
サントレーム	イトーヨーカドー古河店	—	8月	茨城県古河市	イトーヨーカドー古河店
クラフトハートーカイ	パレマルシェ西春店	標準	8月	愛知県北名古屋市	パレマルシェ西春店
クラフトパーク	セントラルシティ和歌山店	—	9月	和歌山県和歌山市	セントラルシティ和歌山店
クラフトハートーカイ	盛岡南サンサ店	中型	9月	岩手県盛岡市	盛岡南サンサ店
サントレーム	盛岡南サンサ店	—	9月	岩手県盛岡市	盛岡南サンサ店
クラフトハートーカイ	イオンタウン黒崎店	中型	9月	福岡県北九州市	イオンタウン黒崎店
クラフトハートーカイ	イオン八事店	中型	9月	愛知県名古屋市	イオン八事店
クラフトハートーカイ	氷見プラファ店	中型	9月	富山県氷見市	氷見プラファ店
クラフトハートーカイ	アリオ鷺宮店	小型	9月	埼玉県久喜市	アリオ鷺宮店
クラフトハートーカイ	山陽マルナカマスカット店	中型	9月	岡山県倉敷市	山陽マルナカマスカット店
クラフトハートーカイ	ダイエー港南台店	小型	10月	神奈川県横浜市	ダイエー港南台店
サントレーム	ザ・モール春日店	—	10月	福岡県春日市	ザ・モール春日店
クラフトハートーカイ	フジグラン宇部店	中型	10月	山口県宇部市	フジグラン宇部店
クラフトハートーカイ	パピリオンシティ田辺店	中型	10月	和歌山県田辺市	パピリオンシティ田辺店
クラフトハートーカイ	イオンモール綾川店	小型	10月	香川県綾歌郡綾川町	イオンモール綾川店
クラフトハートーカイ	ポートウォークみなと店	中型	11月	愛知県名古屋市	ポートウォークみなと店
クラフトハートーカイ	ゆめタウン遠賀店	中型	11月	福岡県遠賀郡遠賀町	ゆめタウン遠賀店
クラフトハートーカイ	イオンモール宇城市	中型	11月	熊本県宇城市	イオンモール宇城市
クラフトパーク	イトーヨーカドー広畑店	—	12月	兵庫県姫路市	イトーヨーカドー広畑店
クラフトハートーカイ	京阪シティモール天満橋店	中型	12月	大阪府大阪市	京阪シティモール天満橋店
クラフトハートーカイ	イオンタウン釜石店	中型	12月	岩手県釜石市	イオンタウン釜石店
クラフトハートーカイ	イオンタウン塩釜店	小型	12月	宮城県塩釜市	イオンタウン塩釜店

※出店の期初計画 2Q累計25店 実績 22店

店舗販売部門 退店状況(2015/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	店舗規模	退店月	所在地
クラフトハートーカイ	マックスバリュ三好店	中型	8月	愛知県みよし市
クラフトハートーカイ	小田井店	標準	8月	愛知県名古屋市
クラフトパーク	イオン古河店	—	8月	茨城県古河市
サントレーム	イオン古河店	—	8月	茨城県古河市
サントレーム	盛岡津志田店	—	8月	岩手県盛岡市
クラフトパーク	ドン・キホーテ秋田店	—	8月	秋田県秋田市
クラフトハートーカイ	氷見店	標準	8月	富山県氷見市
クラフトハートーカイ	中津川店	標準	9月	岐阜県中津川市
クラフトハートーカイ	安城店	標準	9月	愛知県安城市
サントレーム	今市モール店	—	9月	栃木県日光市
サントレーム	枚方招提店	—	9月	大阪府枚方市
クラフトハートーカイ	宇部店	標準	9月	山口県宇部市
クラフトハートーカイ	南陽店	標準	10月	愛知県名古屋市
クラフトハートーカイ	盛岡津志田店	中型	10月	岩手県盛岡市
クラフトハートーカイ	盛岡駅前店	標準	10月	岩手県盛岡市
サントレーム	姫路店	—	11月	兵庫県姫路市
クラフトパーク	姫路店	—	11月	兵庫県姫路市

※退店の期初計画 2Q累計16店 実績 17店

路面店・インショップの内訳

(単位:店)

	2015/6期 期首現在		2015/6期 上期末現在	
	路面店	インショップ	路面店	インショップ
クラフトハートーカイ	177	221	171	235
クラフトワールド	—	2	—	2
クラフトパーク	10	33	9	33
クラフトループ	—	5	—	5
サントレーム	12	18	10	18
小計	199	279	190	293
合計		478		483

クライ・ムキ式ソーイングスクールの新規開講

(2015/6期2Q累計期間)

業態	店舗名	標準/小型	開講月	都道府県
クラブハートトーカー	パレマルシェ西春店	標準	H26.8	愛知県
クラブパーク	イトーヨーカドー古河店	標準	H26.8	茨城県
クラブハートトーカー	矢本店	標準	H26.9	宮城県
クラブハートトーカー	川越店	標準	H26.9	埼玉県
クラブハートトーカー	相模原店	標準	H26.9	神奈川県
クラブハートトーカー	イオンタウン湖西店	標準	H26.9	静岡県
クラブハートトーカー	阿久比店	標準	H26.9	愛知県
クラブハートトーカー	武生店	標準	H26.9	福井県
クラブハートトーカー	大宰府店	標準	H26.9	福岡県
クラブハートトーカー	豊見城ウイングシティ店	標準	H26.9	沖縄県
クラブハートトーカー	フレンドタウン深江橋店	標準	H26.9	大阪府
クラブパーク	西友厚別店	標準	H26.9	北海道
クラブハートトーカー	板橋店	標準	H26.9	東京都
クラブハートトーカー	パティオ本八幡店	標準	H26.9	千葉県
クラブパーク	ティアラ21店	標準	H26.9	埼玉県
クラブハートトーカー	常滑店	標準	H26.9	愛知県
クラブハートトーカー	名張店	標準	H26.9	三重県
クラブハートトーカー	和泉店	標準	H26.9	大阪府
クラブハートトーカー	津山店	標準	H26.9	岡山県
クラブハートトーカー	八代店	標準	H26.9	熊本県
クラブハートトーカー	盛岡南サンサ店	標準	H26.9	岩手県
クラブハートトーカー	イオン八事店	標準	H26.9	愛知県
クラブハートトーカー	ダイエー向ヶ丘店	標準	H26.10	神奈川県
クラブハートトーカー	出雲店	標準	H26.10	島根県
クラブハートトーカー	岐阜店	標準	H26.10	岐阜県
クラブハートトーカー	川中島店	標準	H26.10	長野県
クラブハートトーカー	燕三条店	標準	H26.10	新潟県
クラブハートトーカー	イオンタウン天理店	標準	H26.10	奈良県
クラブハートトーカー	イトーヨーカドー八千代店	標準	H26.10	千葉県
クラブハートトーカー	郡山店	標準	H26.10	福島県
クラブハートトーカー	ピアゴ清水高橋店	標準	H26.10	静岡県
クラブハートトーカー	松江店	標準	H26.11	島根県
クラブハートトーカー	岩槻店	標準	H26.11	埼玉県
クラブハートトーカー	各務原店	標準	H26.11	岐阜県
クラブハートトーカー	元八王子店	標準	H26.11	東京都
クラブハートトーカー	水戸吉沢店	標準	H26.11	茨城県
クラブハートトーカー	岡山南店	標準	H26.11	岡山県
クラブハートトーカー	水口店	標準	H26.11	滋賀県
クラブハートトーカー	新潟上木戸店	標準	H26.12	新潟県
クラブハートトーカー	武蔵村山店	標準	H26.12	東京都
クラブパーク	イトーヨーカドー広畑店	標準	H26.12	兵庫県

※標準型(10坪、ミシン6台)、小型(7坪、ミシン4台)
退店に伴い移設したスクールを含めて表示しています。

※ソーイングスクール開講 期初計画 40店 実績 41店

クライ・ムキ式ソーイングスクールの開講推移

店舗併設	2009/6	2010/6	2011/6	2012/6	2013/6	2014/6	2014/12
	30	46	61	87	126	161	200

※2008年7月講座開設スタート

※2012年10月小型スクール開講

ニット生地にロックミシンを使用して簡単・きれい・おしゃれなオリジナル洋服づくりの店舗内スクール

貸借対照表概要

(金額単位:百万円)

	2014/6期 2Q末			前期末比 増減	2015/6期 2Q末			前期末比 増減
	期首	期末	構成比		期首	期末	構成比	
現金及び預金	3,403	3,666	21.7%	263	4,508	4,082	24.0%	△ 426
たな卸資産	6,231	6,486	38.4%	255	5,988	6,234	36.6%	246
その他	1,320	1,100	6.5%	△219	1,038	1,153	6.8%	115
流動資産	10,954	11,254	66.6%	299	11,535	11,470	67.4%	△ 64
有形固定資産	3,215	3,224	19.1%	9	3,098	3,232	19.0%	134
無形固定資産	84	92	0.5%	8	91	88	0.5%	△ 3
差入保証金	2,094	1,996	11.8%	△98	1,935	1,877	11.0%	△ 57
その他	308	319	1.9%	11	330	349	2.1%	19
投資その他の資産	2,403	2,316	13.7%	△87	2,266	2,227	13.1%	△ 38
固定資産	5,702	5,634	33.4%	△68	5,456	5,548	32.6%	91
資産合計	16,657	16,888	100.0%	230	16,991	17,018	100.0%	27
流動負債	3,050	3,362	19.9%	342	3,417	3,551	20.9%	134
固定負債	1,379	1,389	8.2%	9	1,304	1,287	7.6%	△ 16
負債合計	4,430	4,751	28.1%	321	4,721	4,838	28.4%	117
資本金	2,375	2,375	14.1%	0	2,375	2,375	14.0%	0
資本剰余金	2,526	2,526	15.0%	1	2,526	2,526	14.8%	0
利益剰余金	9,787	9,690	57.4%	△97	9,815	9,717	57.1%	△ 98
自己株式	△2,470	△2,470	△14.6%	0	△2,470	△2,470	-14.5	0
株主資本	12,218	12,121	71.8%	△97	12,246	12,148	71.4%	△ 98
評価換算差額等	8	15	0.1%	6	22	31	0.2%	8
純資産合計	12,227	12,136	71.9%	△90	12,269	12,179	71.6%	△ 89
負債純資産合計	16,657	16,888	100.0%	230	16,991	17,018	100.0%	27

2015/6期 2Q末における資産合計は、前期末に比べ27百万円増加し、170億18百万円となりました。流動資産は64百万円減少し、固定資産は91百万円増加しております。流動資産の減少は、主に商品が2億46百万円、営業未収入金が1億43百万円とそれぞれ増加しましたものの、現金及び預金が4億26百万円減少しましたことによるものであり、固定資産の増加は、主に土地が92百万円増加しましたことによるものであります。

2015/6期 2Q末における負債合計は、前期末に比べ1億17百万円増加し、48億38百万円となりました。流動負債は1億34百万円増加し、固定負債は16百万円減少しております。流動負債の増加は、主に未払法人税等が3億2百万円減少しましたものの、支払手形及び買掛金が6億3百万円増加しましたことによるものであります。

2015/6期 純資産合計は、前期末に比べ89百万円減少し、121億79百万円となりました。主に利益剰余金が98百万円減少しましたことによるものであります。

2015年6月期 利益計画

(金額単位:百万円)

	2014/6期 実績		2015/6期 上期実績		2015/6期 下期修正計画		2015/6期 通期修正計画		
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	前期比
売上高	22,042	100.0%	10,596	100.0%	12,007	100.0%	22,604	100.0%	102.5%
売上総利益	13,398	60.8%	6,545	61.8%	7,327	61.0%	13,873	61.4%	103.5%
販売管理費	12,839	58.2%	6,479	61.2%	6,629	55.2%	13,109	58.0%	102.1%
営業利益	559	2.5%	65	0.6%	698	5.8%	763	3.4%	136.5%
営業外収益	34	0.2%	12	0.1%	12	0.1%	24	0.1%	72.0%
営業外費用	27	0.1%	10	0.1%	16	0.1%	26	0.1%	96.9%
経常利益	566	2.6%	67	0.6%	694	5.8%	762	3.4%	134.6%
特別利益	6	0.0%	8	0.1%	0	0.0%	8	0.0%	146.4%
特別損失	77	0.4%	29	0.3%	102	0.9%	131	0.6%	170.6%
税引前当期(四半期)純利益	494	2.2%	46	0.4%	592	4.9%	639	2.8%	129.2%
法人税等	357	1.0%	77	0.7%	—	—	379	1.7%	171.1%
税引後当期(四半期)純利益	137	0.6%	-31	-0.3%	—	—	259	1.2%	189.1%

1株当たり当期(四半期)純利益	△20.92円	△7.40円		61.60円
-----------------	---------	--------	--	--------

期末発行済株式数	5,505,000株	5,505,000株		
期末自己株式数	1,300,283株	1,300,283株		
期中平均株式数	4,204,717株	4,204,717株		

※期末発行済株式数は自己株式を含み、期中平均株式数は自己株式を除く株式数を表示しています。

四半期別売上

(単位:百万円)

	1Q	2Q	2Q累計	3Q	4Q	下期累計実績	通期計 実績
2014/6期	4,985	5,669	10,655	6,397	4,990	11,387	22,042
構成比	22.6%	25.7%	48.3%	29.0%	22.6%	51.7%	100.0%
	1Q	2Q	2Q累計	3Q計画	4Q計画	下期累計計画	通期計 計画
2015/6期	4,997	5,599	10,596	6,523	5,484	12,007	22,604
構成比							
前年同期比	100.2%	98.8%	99.4%	102.0%	109.9%	105.5%	102.5%

2015年6月期 事業部門別売上計画

(金額単位:百万円)

	2014/6期 実績		2015/6期 上期実績		2015/6期 下期修正計画		2015/6期 通期修正計画		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
店舗販売部門	20,947	95.0%	10,028	94.6%	11,305	94.2%	21,334	94.4%	101.8%
通信販売部門	1,046	4.8%	543	5.1%	676	5.6%	1,219	5.4%	116.6%
その他の部門	49	0.2%	25	0.3%	25	0.2%	50	0.2%	102.2%
合計	22,042	100.0%	10,596	100.0%	12,007	100.0%	22,604	100.0%	102.5%

2015/6期下期の計画概況

◎店舗販売部門

手芸・クラフト専門店の新規出店15店舗、退店7店舗を計画しております。
生活雑貨専門店は、新規出店、退店ともありません。(年初計画に変更なし)

既存店売上高前年同期比の前提は、手芸クラフト専門店102.4%、生活雑貨専門店は93.7%で、
全業態既存店では、102.0%を見込んでいます。
通期における手芸・クラフト専門店は100.2%、生活雑貨専門店は90.2%、全業態既存店では、
99.7%の見込みであります。

手芸・クラフト専門店において、

- ソーイングスクールの新設を推し進め、関連商品の売上増加につなげます。
- 入園・入学は、上期に好調の2大キャラ、「妖怪ウォッチ」・「アナと雪の女王」関連商材をさらに強化します。
- イベント講習会、出張講習会等の拡充により、新規需要の創造を図ります。
- 北欧フェスト、バッグマルシェ等、上期に成果の得られた政策を、さらに強化し推し進めます。また、新たに「アリス」をテーマにした総合提案や、「ディズニー」を大人をターゲットに展開していきます。

生活雑貨専門店において

- 商品部門との連携を強め、魅力的な売場を構築していきます。
- 「おとなの女性」をターゲットとし、新しい業態の提案を図ります。

◎通信販売部門

生活雑貨ではピクニック&ランチ関連商品、手芸用品ではUVレジンなどを主力に売上の増大を図ります。

商品区分別売上計画

(金額単位:百万円)

	2014/6期 実績		2015/6期 上期実績		2015/6期 下期修正計画		2015/6期 通期修正計画		
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	前期比
毛糸	1,334	6.0%	661	6.2%	612	5.1%	1,274	5.6%	95.5%
手芸用品	5,768	26.2%	2,945	27.8%	2,975	24.8%	5,920	26.2%	102.6%
生地	5,310	24.1%	2,469	23.3%	3,042	25.3%	5,511	24.4%	103.8%
和洋裁服飾品	6,461	29.3%	2,969	28.0%	3,588	29.9%	6,557	29.0%	101.5%
衣料品	834	3.8%	420	4.0%	427	3.6%	847	3.7%	101.6%
生活雑貨	1,657	7.5%	709	6.7%	910	7.6%	1,620	7.2%	97.8%
その他	676	3.1%	420	4.0%	451	3.7%	872	3.9%	128.9%
合計	22,042	100.0%	10,596	100.0%	12,007	100.0%	22,604	100.0%	102.5%

出退店計画

	期首店舗数	2015/6期 上期実績		2015/6期 下期計画		期末予定 店舗数
		出店	退店	出店	退店	
クラフトハートーカイ	398	17	9			
クラフトワールド	2	—	—			
クラフトパーク	43	2	3			
クラフトループ	5	—	—			
手芸・クラフト専門店 計	448	19	12	15	7	463
サントレーム(生活雑貨専門店)	30	3	5	0	0	28
合計	478	22	17	15	7	491

設備投資計画

(金額単位: 百万円)

	前期実績		2015/6期 計画		摘要
	金額	前期比	金額	前期比	
新規出店	258	54.1%	446	172.9%	店舗内装・什器備品
既存店	36	92.3%	56	155.6%	店舗一部改修、店舗内教室設置
その他	1	2.5%	37	3700.0%	
有形固定資産 計	296	53.2%	540	182.4%	
無形固定資産 計	26	83.9%	18	69.2%	情報システム関連等
合計	330	60.0%	558	172.8%	

2015/6期新規出店4億46百万円には、リース資産取得3億40百万円を含めています。
 2015/6期は上記のほか、新規出店に係る敷金・差入保証金等1億17百万円を見込んでいます。
 前期実績の敷金・差入保証金等は61百万円、長期前払費用9百万円でありました。