



平成 27 年 2 月 12 日

各 位

ソーシャル・エコロジー・プロジェクト株式会社
代表取締役社長 北本 幸寛
(コード番号 6819)
問い合わせ先
経営企画室 桑原 亮介
電話番号 03-5464-2380

当社子会社における月次業績(平成 27 年 3 月期 1 月度)に関するお知らせ

当社子会社である株式会社サボテンパークアンドリゾート及び株式会社伊豆四季の花・海洋公園が運営する伊豆シャボテン公園グループ(以下「当グループ」という)の平成27年3月期1月度の月次業績について、下記のとおりお知らせいたします。

記

平成 27 年 3 月期の伊豆シャボテン公園グループの月次業績

		単位	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上期累計
売上高	金額	千円	164,429	227,649	121,902	184,465	464,103	190,787	1,353,337
	前期比	%	116	118	115	116	121	125	119
入園者数	人数	人	101,682	130,962	78,944	109,475	270,049	112,442	803,554
	前期比	%	111	111	107	107	111	112	110
客単価	金額	円	1,617	1,738	1,544	1,685	1,719	1,697	1,684
	前期比	%	104	106	107	109	109	111	108

		単位	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下期累計	累計
売上高	金額	千円	139,209	174,346	175,059	165,386			654,000	2,007,337
	前期比	%	127	126	110	98			113	117
入園者数	人数	人	97,158	106,732	102,199	104,662			410,751	1,214,305
	前期比	%	124	116	102	91			107	109
客単価	金額	円	1,433	1,633	1,713	1,580			1,592	1,653
	前期比	%	102	108	108	107			106	107

※ 月次業績につきましては、公認会計士または監査法人による関与を受けておりませんので、四半期・本決算の数値とは異なることがあります。

1. 平成27年3月期1月度の月次動向

当グループの平成27年3月期1月度は元旦からの降雪及び残雪による翌2日の午前中閉園、更に周辺交通機関の乱れが売上に影響し、前年を下回りました。

その後、順調に前年比を上回る業績を達成していきましたが、売上高は前年比98%、入園者数は前年比91%、客単価は前年比107%に止まる結果となりました。

平成27年3月期1月度の入園者数は、伊豆シャボテン公園では27,572名（前年は31,060名、前年比89%）伊豆ぐらんぱる公園では18,202名（前年は18,593名、前年比98%）伊豆高原旅の駅ぐらんぱるとでは53,626名（前年は56,952名、前年比94%）となりました。

2. トピックス

伊豆シャボテン公園では、伊豆・長崎・埼玉・那須の4園国での「カピバラの露天風呂協定調印式」や、「カピバラの長風呂対決」、また「カピバラの変わり湯・春の七草風呂」や「大寒カピリンピック」を開催いたしました。さらに「ワタボウシタマリン」の赤ちゃんが誕生しました。

伊豆ぐらんぱる公園では、人気アトラクション「ウォータバルーン」が好調でした。

伊豆四季の花公園では、元旦に「喜望峰」から「初日の出」を眺める早朝営業を行いました。また、20,000株の「菜の花」とともに、月末には「寒桜」が見頃となり、「メジロ」が数多く飛来してお客様の目を楽しませました。

伊豆海洋公園ダイビングセンターでは、「新年餅つき大会」を開催いたしました。

伊豆高原旅の駅ぐらんぱるとでは、元旦に「恋人テラス」から眺める「初日の出」イベントを行いました。また、伊東市で開催された「伊東温泉第3回めっちゃ美味グランプリ」で「富戸コロッケ」が優勝し売上アップに貢献しました。

以 上