

会社名 株式会社すかいらく
 (コード番号: 3197 東証一部)
 問合せ先 広報グループ
 (TEL. 0422-37-5310)

2015年1月度 すかいらくグループIRレポート

～連結既存店売上高 103.0%を達成～

2015年(既存店)〈新定義〉

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	103.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	103.0%
客数	97.4%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97.4%
客単価	105.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	105.7%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	104.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	104.6%
客数	97.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	97.6%
客単価	107.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	107.2%

2014年(既存店)〈新定義〉

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	102.7%	95.5%	101.9%	105.6%	106.0%	100.2%	100.3%	102.4%	99.0%	101.6%	105.3%	101.5%	101.9%
客数	101.6%	94.4%	99.7%	103.6%	102.3%	97.6%	96.2%	98.4%	94.9%	97.6%	100.9%	95.8%	98.6%
客単価	101.0%	101.2%	102.2%	102.0%	103.6%	102.7%	104.3%	104.1%	104.4%	104.1%	104.4%	105.9%	103.3%
ガスト	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	100.9%	95.3%	99.7%	106.8%	106.1%	100.1%	99.1%	100.7%	98.1%	102.4%	107.7%	103.6%	101.7%
客数	101.2%	95.1%	98.4%	105.0%	101.9%	97.8%	95.1%	97.3%	93.5%	98.1%	103.0%	95.9%	98.5%
客単価	99.7%	100.2%	101.3%	101.7%	104.2%	102.4%	104.2%	103.5%	105.0%	104.4%	104.5%	108.0%	103.3%

(注1) 上記の数値は速報値ベースです。

(注2) グループ合計の売上高は国内連結ベースの数値であり、海外店舗の売上高は含んでおりません。既存店の定義については、次項をご覧ください。

※既存店の定義変更について

今回のレポートより、既存店の集計定義を以下の通り変更しております。

- ・18カ月以上稼働店舗を既存店として集計していましたが、他社の動向を鑑み、業界一般である13カ月以上稼働店舗に変更しております。
- ・客数について、従来はデータ集計上の問題からデリバリーを含めておりませんでした。売上・客数に対する影響度が増してきたことを踏まえ、以下の定義(※)に基づき算出した客数をデリバリーによる客数として加味しています。

(※) デリバリー客数 = デリバリー売上高 ÷ 平均客単価

- ・業態轉換を実施した店舗は既存店の集計から除外していましたが、既存店の客数増加施策の一つであることから、轉換店舗についても含めることと致しました。

(2015年1月度ハイライト)

2015年1月度の既存店売上高は前年比で3.0%増加しました。また、過去12カ月のうち10カ月に100%超、6四半期連続で前年を上回っております。

1月度は、ガストのやわらかビーフ&フォアグラフェアや冬鍋フェアなどの季節メニューが好評だったことなどから、売上高は堅調に推移いたしました。積極的なメニュー改革と販促の実施が当社の差別化要因のひとつとなっています。

また、単価については、高単価商品の販売が好調だったこと、サイドメニュー/デザート/ドリンクバーの利用増加などから、前月に引き続き上がっております。

今後も、店舗内外装の刷新(リモデル)、従業員のサービス向上、メニュー改革といった施策を継続し、お客様の総合的な満足度を高められるよう取り組んでまいります。

(参考) 新旧定義に基づく過去数値

<新定義>

2013年(既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	97.4%	101.9%	101.4%	94.8%	99.7%	102.9%	100.3%	101.6%	99.6%	100.0%	105.2%	103.7%	100.7%
客数	96.3%	100.3%	99.7%	94.3%	98.5%	101.3%	96.4%	100.7%	98.6%	98.8%	104.3%	103.0%	99.3%
客単価	101.1%	101.5%	101.7%	100.5%	101.2%	101.5%	104.1%	100.8%	101.0%	101.2%	100.9%	100.6%	101.4%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	97.0%	100.3%	102.0%	95.3%	100.6%	104.8%	100.1%	102.8%	99.3%	99.7%	104.2%	103.1%	100.8%
客数	96.5%	99.3%	100.3%	94.8%	99.2%	103.3%	99.2%	101.7%	98.2%	99.2%	104.4%	103.5%	100.0%
客単価	100.5%	101.0%	101.7%	100.5%	101.5%	101.4%	100.9%	101.0%	101.0%	100.5%	99.8%	99.7%	100.8%

<旧定義>

2013年(既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	97.7%	102.1%	101.5%	94.9%	99.9%	103.1%	99.5%	101.8%	99.5%	100.0%	105.1%	103.6%	100.7%
客数	96.3%	100.4%	99.9%	93.9%	98.4%	101.1%	98.5%	100.4%	98.1%	98.2%	104.0%	102.6%	99.3%
客単価	101.5%	101.7%	101.6%	101.1%	101.6%	102.0%	101.1%	101.4%	101.5%	101.9%	101.1%	101.0%	101.5%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	97.0%	100.3%	101.9%	95.1%	100.4%	104.9%	100.1%	102.7%	99.2%	99.7%	104.1%	103.1%	100.7%
客数	95.9%	98.7%	100.0%	93.8%	98.3%	102.7%	98.4%	100.7%	97.3%	98.0%	103.8%	102.6%	99.2%
客単価	101.2%	101.6%	101.9%	101.4%	102.1%	102.2%	101.7%	102.0%	101.9%	101.7%	100.3%	100.5%	101.6%

<旧定義>

2014年(既存店)

(%)

グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	102.4%	95.4%	101.8%	105.6%	105.9%	100.0%	100.0%	102.0%	98.7%	101.2%	105.0%	101.1%	101.6%
客数	100.8%	93.8%	98.9%	103.5%	102.2%	97.2%	95.7%	97.9%	94.5%	97.2%	100.4%	95.4%	98.1%
客単価	101.5%	101.7%	103.0%	102.0%	103.6%	102.9%	104.5%	104.2%	104.5%	104.1%	104.6%	106.0%	103.6%
グループ合計	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	累計
売上高	100.7%	95.3%	99.8%	106.9%	106.2%	100.2%	99.0%	100.7%	98.1%	102.4%	107.7%	103.4%	101.7%
客数	99.6%	94.0%	96.9%	104.6%	101.5%	97.1%	94.1%	96.4%	92.6%	97.3%	102.2%	95.0%	97.5%
客単価	101.1%	101.4%	103.0%	102.1%	104.6%	103.2%	105.3%	104.5%	105.9%	105.2%	105.4%	108.8%	104.3%

以上