

2015年2月12日
 セガサミーホールディングス株式会社

2015年3月期 第3四半期 決算短信 補足資料
連結損益計算書 (要約)

(億円)	2014年3月期		2015年3月期				
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	10/31修正 通期計画	2/12修正 通期計画	前期比
売上高	3,039	3,780	2,675	-12%	3,700	3,525	-7%
内訳							
遊技機	1,602	1,818	1,153	-28%	1,585	1,490	-18%
アミューズメント機器	280	386	289	+3%	400	390	+1%
アミューズメント施設	324	432	309	-5%	410	410	-5%
コンシューマ	723	998	821	+14%	1,165	1,100	+10%
その他	109	145	100	-8%	140	135	-7%
営業利益	465	385	162	-65%	180	160	-58%
内訳							
遊技機	500	452	206	-59%	250	250	-45%
アミューズメント機器	-2	-12	4	-	-23	-16	-
アミューズメント施設	-0	0	-5	-	-8	-8	-
コンシューマ	27	20	22	-19%	50	27	+35%
その他	-7	-12	-14	-	-20	-26	-
消去等	-51	-64	-51	-	-70	-67	-
営業利益率	15.3%	10.2%	6.1%	-9.2pt	4.9%	4.5%	-5.7pt
経常利益	491	405	162	-67%	170	150	-63%
経常利益率	16.2%	10.7%	6.1%	-10.1pt	4.6%	4.3%	-6.4pt
特別利益	155	157	8	-	3	10	-
特別損失	10	87	56	-	46	150	-
税引前当期純利益	636	475	115	-82%	127	10	-98%
当期純利益	443	307	-0	-	40	-130	-
当期純利益率	14.6%	8.1%	-	-	1.1%	-	-
1株当たり配当(円)	-	40	-	-	40	40	-
1株当たり当期純利益(円)	182.53	126.42	-0.10	-	16.40	-53.25	-
1株当たり純資産(円)	1,453.40	1,409.27	1,396.48	-	-	-	-

各種費用

(億円)	2014年3月期		2015年3月期				
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	10/31修正 通期計画	2/12修正 通期計画	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	407	592	488	+20%	672	640	+8%
内訳							
遊技機	146	195	165	+13%	231	219	+12%
アミューズメント機器	63	89	64	+2%	91	90	+1%
アミューズメント施設	1	1	1	-	2	1	-
コンシューマ	199	301	252	+27%	338	322	+7%
その他、消去	-2	6	6	-	10	8	+33%
設備投資額	293	381	205	-30%	333	287	-25%
内訳							
遊技機	44	79	49	+11%	109	71	-10%
アミューズメント機器	8	20	31	+288%	47	48	+140%
アミューズメント施設	58	77	43	-26%	62	65	-16%
コンシューマ	65	83	67	+3%	98	87	+5%
その他、消去	118	122	15	-87%	17	16	-87%
減価償却費	114	161	128	+12%	183	175	+9%
内訳							
遊技機	43	58	45	+5%	71	62	+7%
アミューズメント機器	14	19	14	-	22	21	+11%
アミューズメント施設	34	47	38	+12%	54	54	+15%
コンシューマ	17	26	21	+24%	22	27	+4%
その他、消去	6	11	10	+67%	14	11	-
広告宣伝費	114	160	145	+27%	220	200	+25%
内訳							
遊技機	22	28	16	-27%	29	23	-18%
アミューズメント機器	10	14	12	+20%	20	21	+50%
アミューズメント施設	10	12	10	-	14	15	+25%
コンシューマ	57	86	87	+53%	135	121	+41%
その他、消去	15	20	20	+33%	22	20	-

遊技機事業

(億円)	2014年3月期		2015年3月期					
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	10/31修正 通期計画	2/12修正 通期計画	前期比	
売上高	1,602	1,818	1,153	-28%	1,585	1,490	-18%	
内訳	パチスロ	1,071	1,127	446	-58%	755	737	-35%
	パチンコ	493	635	697	+41%	820	740	+17%
	その他	38	56	10	-74%	10	13	-77%
営業利益	500	452	206	-59%	250	250	-45%	
営業利益率	31.2%	24.9%	17.9%	-13.3pt	15.8%	16.8%	-8.1pt	
パチスロ販売台数 (台)	286,396	301,575	130,191	-55%	222,998	207,000	-31%	
パチンコ販売台数 (台)	156,538	200,225	225,783	+44%	267,453	242,000	+21%	

《販売実績・計画／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2014年3月期		2015年3月期		
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	10/31修正 通期計画	2/12修正 通期計画
サミーブランド	4タイトル	5タイトル	2タイトル	3タイトル	3タイトル
	243,474台	264,365台	83,468台	163,468台	155,000台
ロデオブランド	0タイトル	0タイトル	1タイトル	1タイトル	1タイトル
	893台	893台	37,154台	50,000台	42,000台
タイヨーエレクトリック ブランド	2タイトル	2タイトル	2タイトル	2タイトル	2タイトル
	12,163台	6,445台(*)	9,569台	9,530台	10,000台
銀座 ブランド	2タイトル	2タイトル	-	-	-
	29,866台	29,872台	-	-	-
合計	8タイトル	9タイトル	5タイトル	6タイトル	6タイトル
	286,396台	301,575台	130,191台	222,998台	207,000台

当第3四半期に販売を開始した遊技機の主要販売機種名及び販売台数

パチスロ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
サラリーマン金太郎 出世回胴編	ロデオ	37千台

* 2014年3月期において、第4四半期に一部製品の返品対応を行ったため、第3四半期に比べて台数が減少

パチンコ 遊技機	2014年3月期		2015年3月期			
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	10/31修正 通期計画	2/12修正 通期計画	
サミーブランド	5タイトル	7タイトル	8タイトル	9タイトル	9タイトル	
	120,201台	160,688台	196,306台	223,938台	205,000台	
タイヨーエレクトリック ブランド	3タイトル	3タイトル	4タイトル	7タイトル	5タイトル	
	36,337台	39,537台	29,477台	43,515台	37,000台	
合計	8タイトル	10タイトル	12タイトル	16タイトル	14タイトル	
	156,538台	200,225台	225,783台	267,453台	242,000台	
内訳	本体販売	82,975台	103,819台	62,431台	80,320台	69,000台
	盤面販売	73,563台	96,406台	163,352台	187,133台	173,000台

当第3四半期に販売を開始した遊技機の主要販売機種名及び販売台数

パチンコ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
ぱちんこCR北斗の拳6シリーズ	サミー	132千台

アミューズメント機器事業

(億円)	2014年3月期		2015年3月期					
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	10/31修正 通期計画	2/12修正 通期計画	前期比	
売上高	280	386	289	+3%	400	390	+1%	
内訳	国内	239	326	234	-2%	-	-	-
	海外	41	60	55	+34%	-	-	-
営業利益	-2	-12	4	-	-23	-16	-	
営業利益率	-	-	1.4%	-	-	-	-	

《主要販売品目》

タイトル名	ゲームタイプ	販売実績
「WORLD CLUB Champion Football」シリーズ	トレーディングカードゲーム	23億円
「StarHorse3」シリーズ	メダルゲーム	13億円
戦国大戦	トレーディングカードゲーム	11億円

※販売実績は、カード等の消耗品販売及びレベニューシェアタイトルによる配分収益などを含む

アミューズメント施設事業

(億円)		2014年3月期		2015年3月期				
		第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	10/31修正 通期計画	2/12修正 通期計画	前期比
売上高		324	432	309	-5%	410	410	-5%
営業利益		-0	0	-5	-	-8	-8	-
営業利益率		-	-	-	-	-	-	-
国内AM施設既存店舗売上高前年比		94.9%	96.1%	100.1%	-	97.7%	99.1%	-
国内AM施設	出店数	4店舗	5店舗	4店舗	-	4店舗	5店舗	-
	閉店数	3店舗	9店舗	4店舗	-	4店舗	4店舗	-
	店舗数合計	203店舗	198店舗	198店舗	-	198店舗	199店舗	-
海外AM施設数		2店舗	2店舗	2店舗	-	2店舗	2店舗	-

《国内既存店売上高前年比》

2015年3月期													
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	10/31修正 通期計画	2/12修正 通期計画
101.7%	103.3%	92.8%	99.4%	97.1%	100.6%	96.0%	98.7%	102.9%	109.3%	98.3%	100.1%	97.7%	99.1%

2014年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
90.6%	89.1%	98.8%	92.5%	94.0%	101.6%	95.7%	95.0%	90.2%	94.0%	99.4%	94.9%	100.7%	94.9%	102.1%	96.1%

コンシューマ事業

(億円)	2014年3月期		2015年3月期				
	第3四半期 累計実績	通期実績	第3四半期 累計実績	前年 同期比	10/31修正 通期計画	2/12修正 通期計画	前期比
売上高	723	998	821	+14%	1,165	1,100	+10%
内訳							
パッケージ (ゲームコンテンツ)	284	389	320	+13%	457	438	+13%
デジタル (ゲームコンテンツ)	283	400	337	+19%	473	444	+11%
玩具	74	84	56	-24%	69	62	-26%
アニメーション	83	121	99	+19%	145	139	+15%
その他/消去等	-1	4	9	-	21	17	+325%
営業利益	27	20	22	-19%	50	27	+35%
営業利益率	3.7%	2.0%	2.7%	-1.0pt	4.3%	2.5%	+0.5pt
パッケージ販売本数 (万本)	631	873	890	+41%	1,104	1,106	+27%

《販売実績・計画/パッケージ (ゲームコンテンツ)》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数 (カッコ内) 数値はSKU

地域別	2014年3月期				2015年3月期					
	第3四半期 累計実績		通期実績		第3四半期 累計実績		10/31修正 通期計画		2/12修正 通期計画	
	販売 タイトル数 (SKU)	販売本数 (万本)								
日本	6 (9)	96	12 (21)	215	12 (15)	140	13 (18)	227	15 (19)	214
米国	5 (6)	229	5 (6)	280	7 (16)	354	9 (18)	412	9 (18)	421
欧州	4 (5)	306	4 (5)	377	6 (13)	395	5 (12)	463	6 (13)	471
合計	15 (20)	631	21 (32)	873	25 (44)	890	27 (48)	1,104	30 (50)	1,106

プラットフォーム別	2014年3月期				2015年3月期					
	第3四半期 累計実績		通期実績		第3四半期 累計実績		10/31修正 通期計画		2/12修正 通期計画	
	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)	SKU	販売本数 (万本)
PS3	2	15	5	54	11	73	11	98	12	96
PS4	-	-	1	14	3	66	4	76	4	92
WiiU	4	27	5	32	4	21	4	30	4	23
Xbox360	0	0	0	0	4	23	3	19	4	24
Xbox One	-	-	-	-	3	41	3	34	3	42
3DS	4	55	6	78	9	90	12	138	13	116
PSP	2	16	2	16	0	0	0	0	0	0
PSV	1	7	5	33	5	33	5	36	5	34
PC	7	227	8	264	5	99	6	121	5	108
リピート等	-	281	-	379	-	442	-	548	-	568
合計	20	631	32	873	44	890	48	1,104	50	1,106

コンシューマ事業

《主要販売品目/パッケージ（ゲームコンテンツ）》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
Alien: Isolation	欧・米	PS3, PS4, Xbox360, XboxOne, PC	176万本
Football Manager 2015	欧・米	PC	64万本
ソニックトゥーン 太古の秘宝	日・欧・米	WiiU	49万本
ソニックトゥーン アイランドアドベンチャー	日・欧・米	3DS	

《主要販売品目/デジタル（ゲームコンテンツ）》

タイトル/サービス名	プラットフォーム
ファンタシースターオンライン2	PC, PSV
ぷよぷよ!!クエスト	iOS, Android
チェインクロニクル ～絆の新大陸～	iOS, Android

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって、大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。