

2015年 3月期 第3四半期 決算補足説明資料



トレンダース株式会社
東証マザーズ：6069

2015年3月期 第3四半期 トピックス

2015年3月期 第3四半期 決算概要

- 2015年3月期 第3四半期 概要
- 売上高・売上構成の推移
- 営業利益の増減要因

今後の成長戦略

- Between Life n Tech
- カルチャア・コンビニエンス・クラブとのサービス連携
- 動画関連サービス
- H&BC

■ 売上高・利益ともに成長

新規サービス群の成長が業績を牽引し、売上高は前年同期比25%増、経常利益は前年同期比54%増となりました。

■ 新規サービス群が堅調

スマートフォン及び動画関連サービスなど新規サービス群が堅調に推移し、同サービス群の売上高は前年同期比104%増となりました。中でも動画関連サービスの売上高は前年同期比467%増と大きく成長いたしました。

■ Between Life n Techを開設

開発技術のさらなる向上を目的としたテクノロジーラボを開設し、外部エンジニアとのパートナーシップを締結いたしました。

2015年3月期第3四半期 決算概要

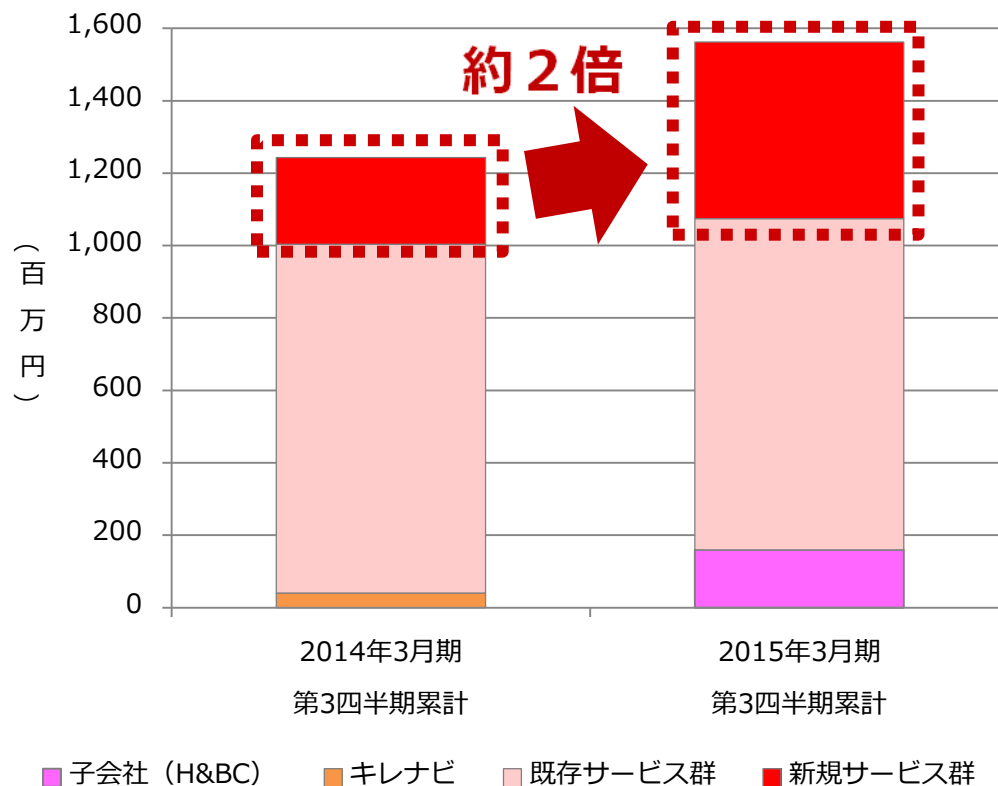
- 第3四半期は**売上高が前年同期比25.5%増、営業利益は57.9%増**となりました。

		2015年3月期 第3四半期累計実績	2014年3月期 (前期) 第3四半期累計実績	前年同期比	2015年3月期 通期予想
売上高	(百万円)	1,560	1,243	125.5%	2,160
営業利益	(百万円)	115	73	157.9%	216
経常利益	(百万円)	115	74	154.9%	216
純利益	(百万円)	62	32	193.5%	110

※2014年3月期本決算より損益計算書の連結を開始したため、2014年3月期第3四半期累計の実績は単体の業績になります。

■ 新規サービス群（スマートフォン及び動画関連サービス、自社メディア）は当該売上が前年同期の**約2倍**となり、売上高を大きく牽引いたしました。その中でも**動画関連サービス**は当該売上が前年同期の**約5.6倍**と大きく成長しました。

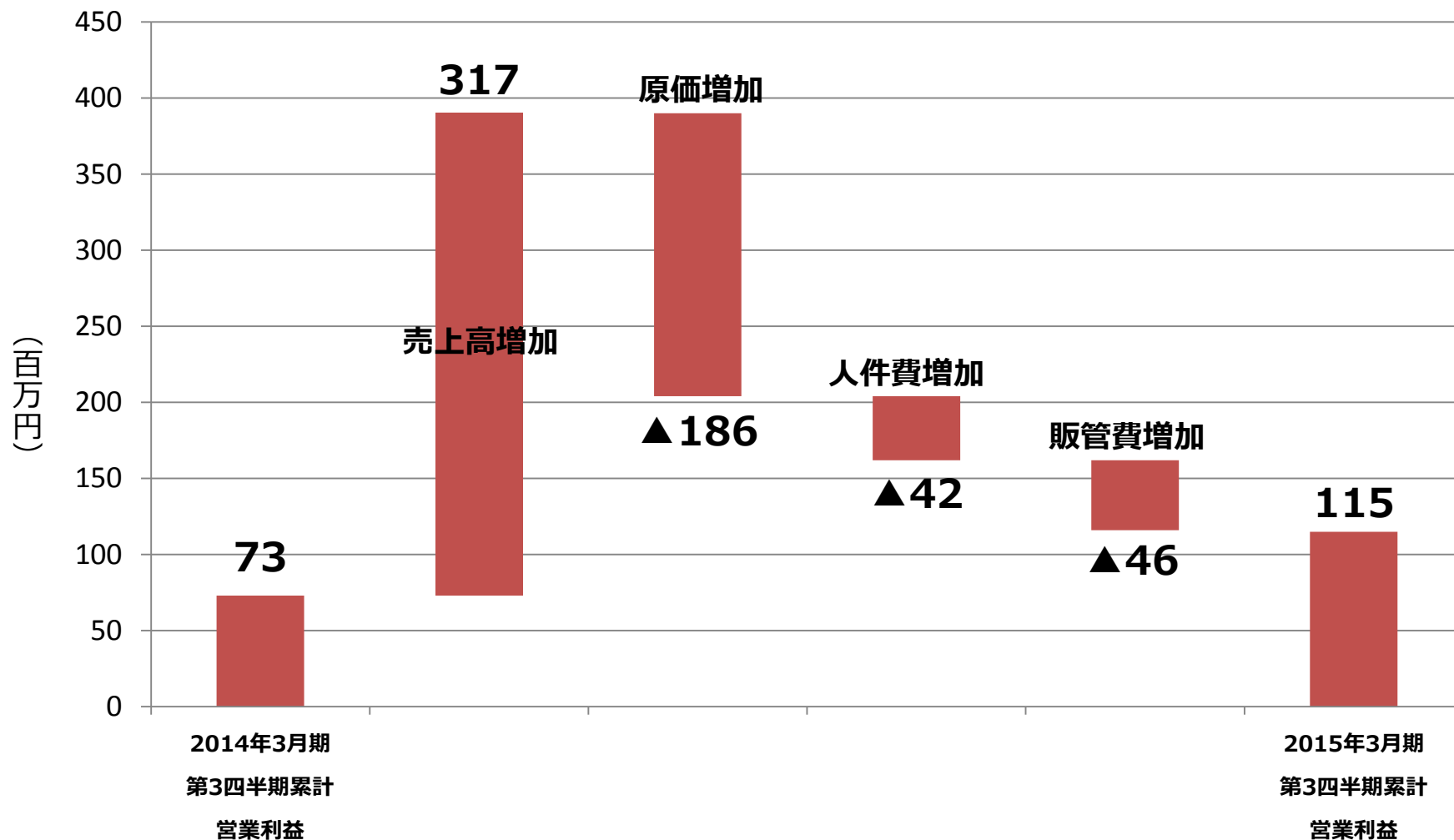
<売上高・売上構成の前年同期比較>



※キレナビは2014年1月末でサイブリッジ社に事業譲渡しております。

- グループ全体で売上高が大きく増加したことに加え、人件費及び販管費の伸びを圧縮できたことによって、営業利益は前年同期比42百万円増となりました。

<営業利益増減要因>



今後の成長戦略

① Between Life n Tech

当社のサービス開発力の飛躍的向上を目的とした専門機関を2015年2月に開設いたしました。

② カルチュア・コンビニエンス・クラブとのサービス連携

リニューアル後3ヶ月間で500万PVを突破した「Tプレゼント×Amaze」にて、さらなるユーザー獲得を図ります。

③ 動画関連サービス

デジタルコンテンツの拡散を図る「コンテンツバイラルネットワーク」を2014年11月にローンチいたしました。

④ H&BC

自社ヘアケアブランド「サロントーキョー」を全面リニューアルし、全国のバラエティショップ、ドラッグストア、オンラインショップで展開いたします。

当社のサービス開発力の向上と次世代エンジニアの育成を目的とした専門機関
“**Between Life n Tech**”を開設し、外部エンジニアとのパートナーシップを
締結いたしました。

Trenders Technology Labo

Between Life n Tech



カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社とのサービス連携である「Tプレゼント×Amaze」がリニューアル後**3ヶ月間で500万PV**を突破しました。今後さらなるユーザーの獲得に努めてまいります。

Q&AでTポイントが貯まる

> Tプレゼント×Amazeとは > よくあるご質問 ログイン

T-PRESENT × Amaze

実施中のQUESTION 2件 みんなのANSWER

みんなの本音を知る

注目の調査結果は、読み物として公開されます。
隠さざるみんなの本音を覗いてみましょう。

人気 RANKING

1

これで寝坊は避けられる!? 目覚まし時計の失敗7パターン

2 1

実施中のQUESTION

回答で1pt

対象者限定
もっと便利にTポイントについてのQ&A
回答条件：44歳以下男女
回答上限数：10000名様
キャンペーン締切：—

T-POINT

> 回答する

みんなのANSWER

NEW

2015.01.29

これで寝坊は避けられる!? 目覚まし時計の失敗7パターン

2 1

- ・ユーザーがQ&Aに回答するとTポイントが貯まるQ&Aサイト
- ・2014年11月12日にリニューアルローンチし、3ヶ月間で500万PVを突破

取引社数が順調に推移しているVNR（ビデオニュースリリース）サービスに加え、バイラルメディアでの拡散が可能な「コンテンツバイラルネットワーク」をローンチいたしました。



- ・ 国内の主要バイラルメディア5媒体と提携
- ・ ネットワークの総PVは月間 1 億PV以上

本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。

また、本資料に掲載された情報や見通しは、資料作成時点において入手可能な情報を基にしております。

本資料の内容には当社の判断が含まれており、情報の正確性を保証するものではなく、今後様々な要因により実際の業績や結果と異なることがあります。

Trend × Sustainability

時代の流れをとらえる。そして、持続していく。