

Dream Link Entertainment

平成27年6月期 第2四半期  
決算説明資料

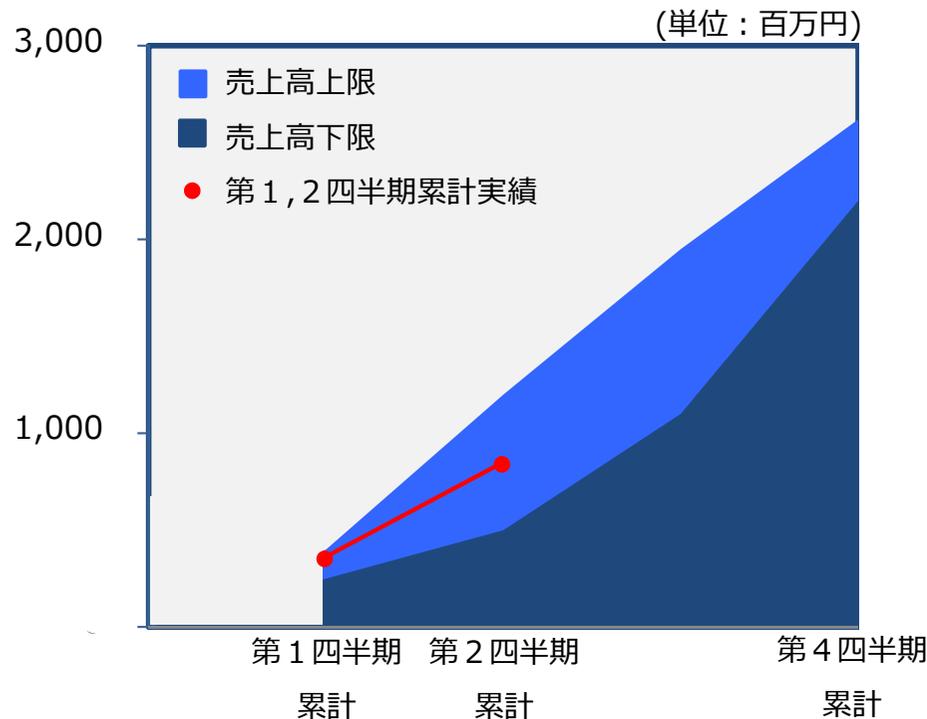
株式会社 ディー・エル・イー



売上高：842百万円

営業利益：101百万円

- ・ サービス体制の強化等により、第2四半期の販売は概ね順調に推移
- ・ 劇場公開等の大型案件は、第4四半期へ向け計画通り進行中



業績予想については、概ね当初の見込みどおりに推移

(単位：百万円、下段は構成比)

	2014年6月期 第2四半期累計	2015年6月期第2四半期累計		
			前年比	増減額
売上高	971 (100.0%)	842 (100.0%)	▲13.2%	▲128
ソーシャル・コミュニケーション	413 (42.5%)	478 (56.8%)	+15.8%	+65
IPクリエイション	558 (57.5%)	364 (43.2%)	▲34.7%	▲193

## <ソーシャル・コミュニケーション>

劇場公開関連売上がなかったものの、サービス体制の強化で売上増加

## <IPクリエイション>

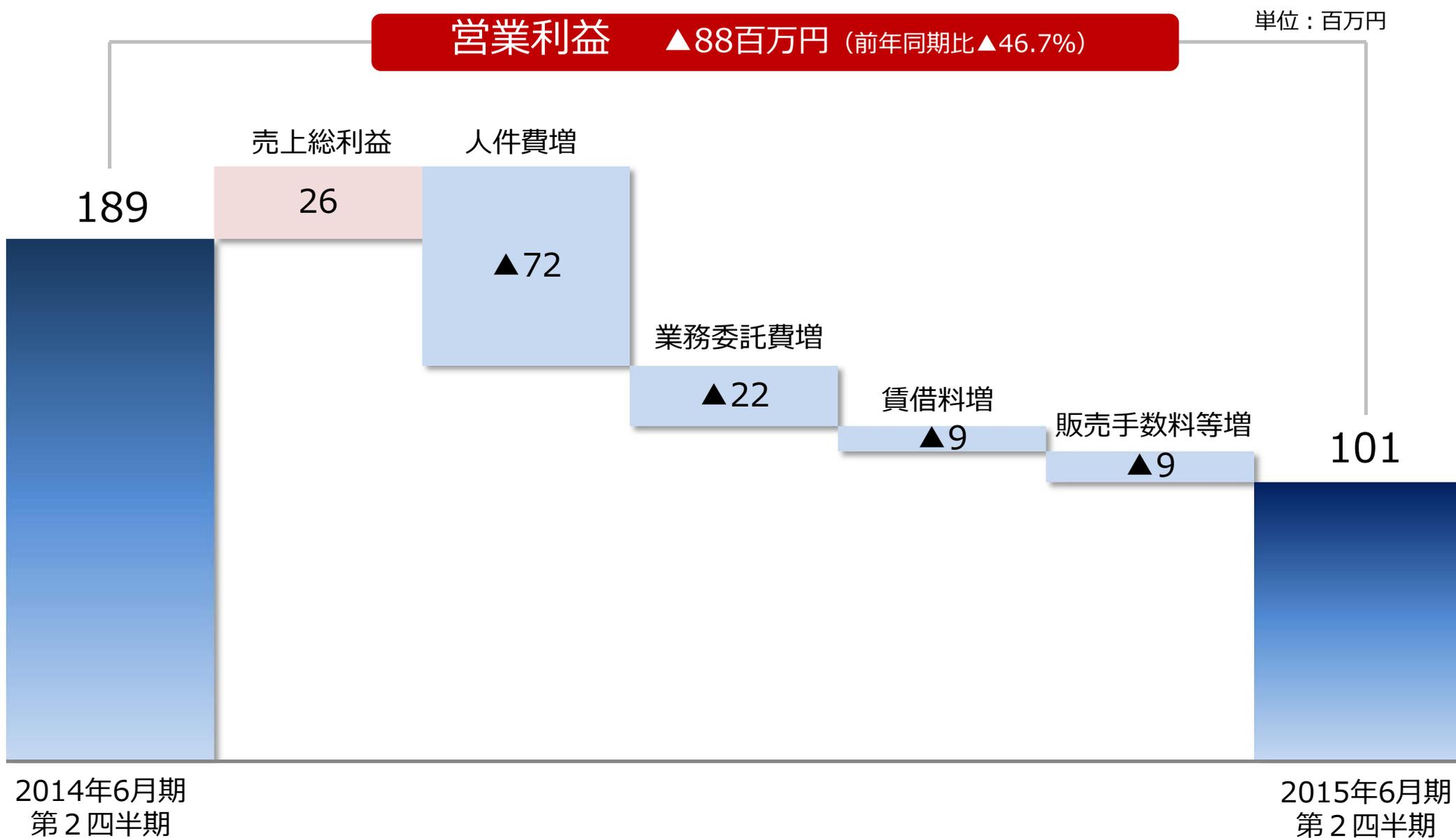
劇場公開等の大型案件がなかったため売上減少  
(当期は主に第4四半期に公開予定)

(単位：百万円、下段は構成比)

	2014年6月期 第2四半期累計	2015年6月期第2四半期累計			
			前年比	増減額	業績概要
売上高	971 (100.0%)	842 (100.0%)	▲13.2%	▲128	
売上総利益	399 (41.2%)	426 (50.5%)	+6.5%	+26	
販売費及び一般管理費	210 (21.6%)	324 (38.5%)	+54.5%	+114	人件費 +72 販売手数料 +9 業務委託費 +22 賃借料 +9
営業利益	189 (19.5%)	101 (12.0%)	▲46.7%	▲88	
経常利益	186 (19.2%)	109 (13.0%)	▲41.1%	▲76	借入金支払利息等 ▲3 上場関連費用 ▲3 為替差益 +5
当期純利益	249 (25.7%)	69 (8.2%)	▲72.2%	▲180	法人税等調整額 前期：78百万円の利益 当期：31百万円の費用

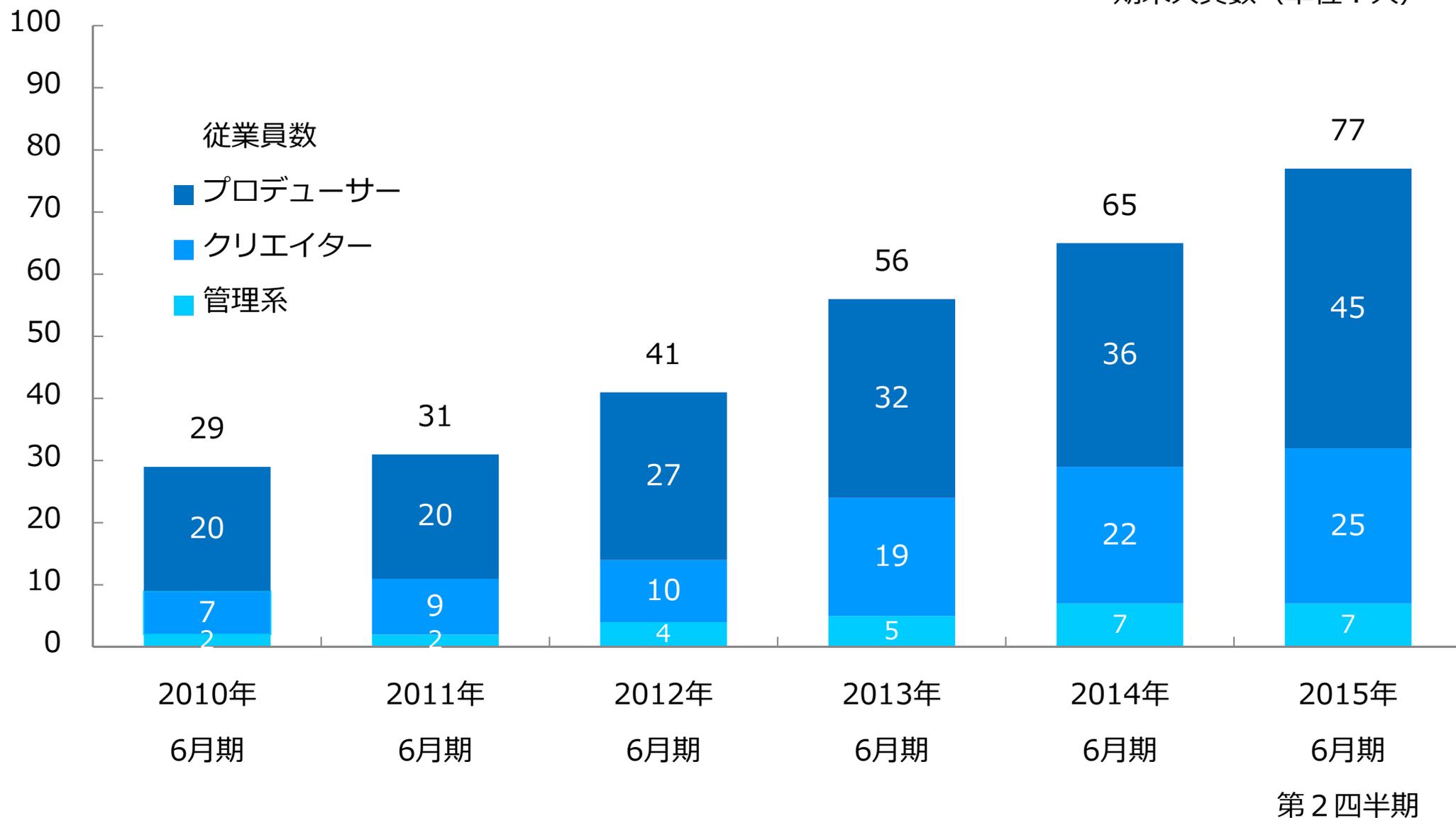
(単位：百万円、下段は構成比)

		2014年6月期末	2015年6月期第2四半期	
			前期末増減額	主な増減要因
資産	流動資産	1,513 (81.4%)	1,506 (81.1%)	▲7 受取手形及び売掛金 +247 現預金 ▲248 その他 ▲19
	固定資産	346 (18.6%)	350 (18.9%)	4 出資金 ▲67 その他 +65
資産合計		1,860 (100.0%)	1,857 (100.0%)	▲2
負債	流動負債	368 (19.8%)	315 (17.0%)	▲53 短期借入金 ▲30 1年返済予定の長期借入金 ▲17
	固定負債	82 (4.5%)	61 (3.3%)	▲21 長期借入金 ▲21
負債合計		451 (24.3%)	376 (20.3%)	▲75
純資産合計		1,408 (75.7%)	1,481 (79.7%)	72 利益剰余金 +69
負債・純資産合計		1,860 (100.0%)	1,857 (100.0%)	▲2





期末人員数（単位：人）



## ソーシャル・コミュニケーション領域

### 1) ソーシャル・キャラクター・マーケティング・地方自治体向けプロモーション (敬略称)

ナショナルクライアント向けセールスプロモーション・サービス

野村証券 第1四半期より継続



AOKI



ワークスアプリケーションズ



ヤマキ



地方自治体向け観光  
プロモーション・サービス

神奈川県 第1四半期より継続



松江市 第1四半期より継続



## ソーシャル・コミュニケーション領域

### 2) スマートフォンアプリの継続的開発

#### アプリゲーム開発



### 3) 小売・グッズの拡大

#### 原宿リアル店舗



#### メッセージアプリ向けスタンプ

##### パンパカパンツアニメーションスタンプ第一弾

ダウンロード数  
日本2位、台湾1位  
を獲得  
2014年ヒットスタ  
ンプ30選に！



#### 自虐カレンダーの発売



### ● 発表済の制作仕掛案件 = 第3四半期以降の売上予定案件

#### 1) 新規IPの制作・放映状況

- 制作・放映中
  - ぱんきす！
  - キュートランスフォーマー
- 制作開始（制作仕掛中）
  - 天才バカボン～蘇るフランダースの犬～
  - ソードガイ 装刀凱 ・その他IP



#### 2) 既存IPの制作・放映状況

- 制作・放映中
  - 鷹の爪Extream
  - GO!GO!家電男子
- 制作開始（制作仕掛中）
  - 劇場版「たまごちゃんとコックボー」
  - その他IP



IPクリエイション領域

公開決定（発表済）の映画

「たまごちゃんとコックボー」



アイドルユニット「私立恵比寿中学」の  
廣田あいか初主演映画

**2015年3月28日（土）**  
**全国26の劇場で公開予定**  
(2月13日現在)

「天才バカボン～蘇るフランダースの犬～」



赤塚不二夫生誕80周年企画  
「天才バカボン」と「フランダースの犬」  
が奇跡のコラボ



**2015年5月23日（土）**  
**全国68の劇場で公開予定**  
(2月13日現在)

## キャラクターバトルクラブ

TOHOシネマズとの新キャラ創出プロジェクトが、2014年11月から開始。2015年1月からは、グッズやイベント等の多面展開を計画。



## ShowMeEx (ショーミックス)

新しいスマートフォン向け動画コミュニケーションアプリ「ShowMeEx」を2014年11月にリリース。ユーザー向けサービスを強化する一方、セールスプロモーションサービスとしても展開中。



## DHSS

ビッグデータを活用したセールスプロモーションの企画調査支援サービス「DHSS」を(株)ホットリンクと共同開発。



# 今期計画について

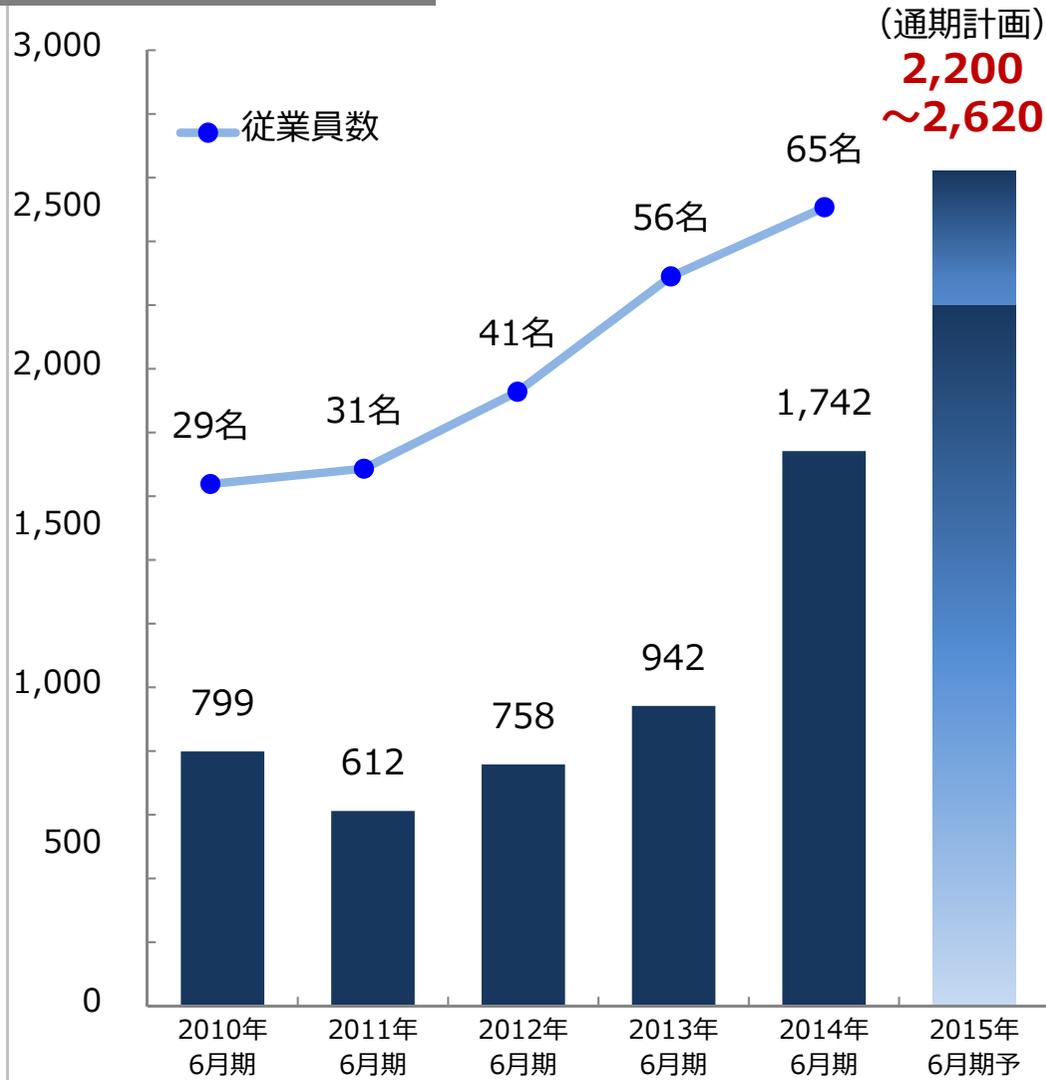
## 売上高・営業利益の見通し



Dream Link Entertainment

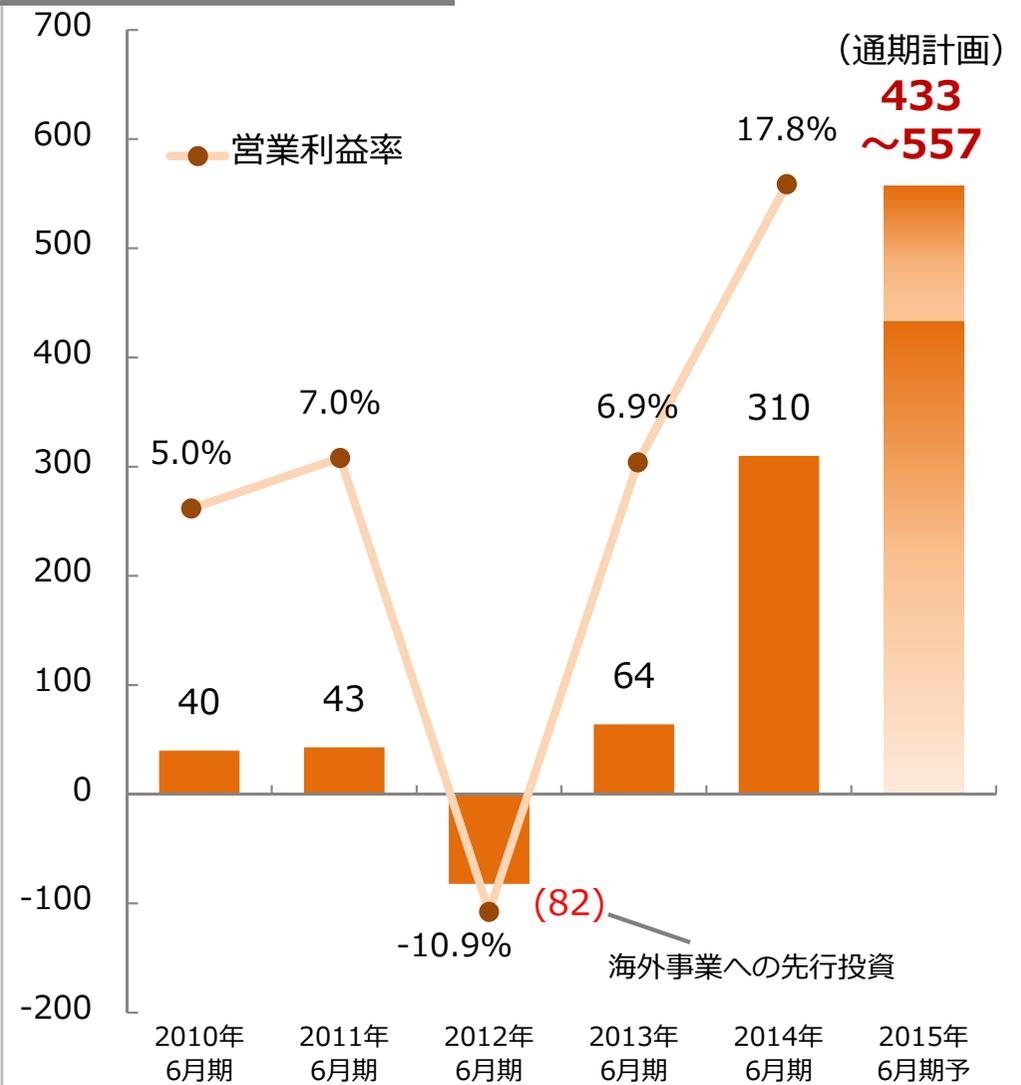
単位：百万円

### 売上高



単位：百万円

### 営業利益



# 今期計画について



2015年6月期 通期計画

Dream Link Entertainment

(単位：百万円、下段は構成比)

	2014年6月期	2015年6月期計画(下限)			2015年6月期計画(上限)		
			前年比	増減額		前年比	増減額
売上高	1,742 (100.0%)	2,200 (100.0%)	+26.3%	+458	2,620 (100.0%)	+50.4%	+878
ソーシャル・コミュニケーション	822 (47.2%)	1,635 (74.3%)	+98.8%	+812	1,863 (71.1%)	+126.4%	+1,040
IPクリエイション	919 (52.8%)	565 (25.7%)	▲38.5%	▲354	737 (28.2%)	▲19.8%	▲181
営業利益	310 (17.8%)	433 (19.7%)	+39.6%	+122	557 (21.3%)	+79.4%	+246
経常利益	283 (16.3%)	427 (19.4%)	+51.0%	+143	551 (21.0%)	+94.7%	+268
当期純利益	308 (17.7%)	271 (12.3%)	▲12.0%	▲37	351 (13.4%)	+13.9%	+42

# Appendix

2006年4月 「秘密結社 鷹の爪」のTV放送開始

2007年3月 「秘密結社 鷹の爪 THE MOVIE総統は二度死ぬ」全国TOHOシネマズにて全国劇場公開

現在 NHK Eテレの毎週金曜日午後6時20分からのビットワールド内で放送中



# 右肩上がりの「鷹の爪」の人気・活躍の場・収益

- 2006年 「鷹の爪」の誕生とテレビ朝日系列での放送
- 2007年 劇場映画化
- 2008年 ネーミングライツ導入
- 2009年 映画第2弾公開
- 2010年 映画第3弾公開
- 2011年 スピンオフ映画公開
- 2012年 島根観光大使、第3期TVアニメがEテレで放送
- 2013年 第4期TVアニメがEテレで放送
- 2014年 映画第5弾公開  
第5期TVアニメがEテレで放送

誕生



2006年



2008年



2010年

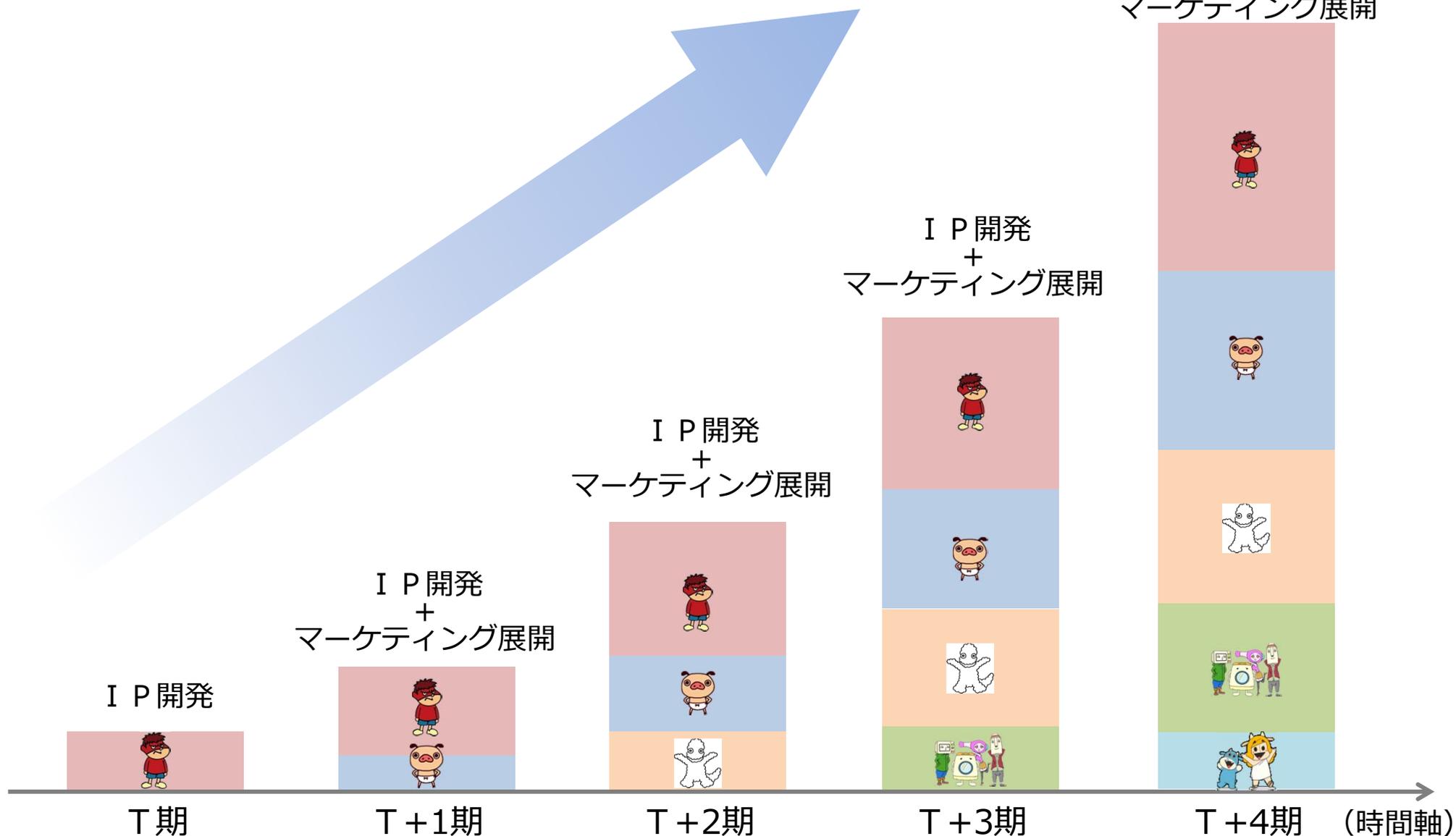


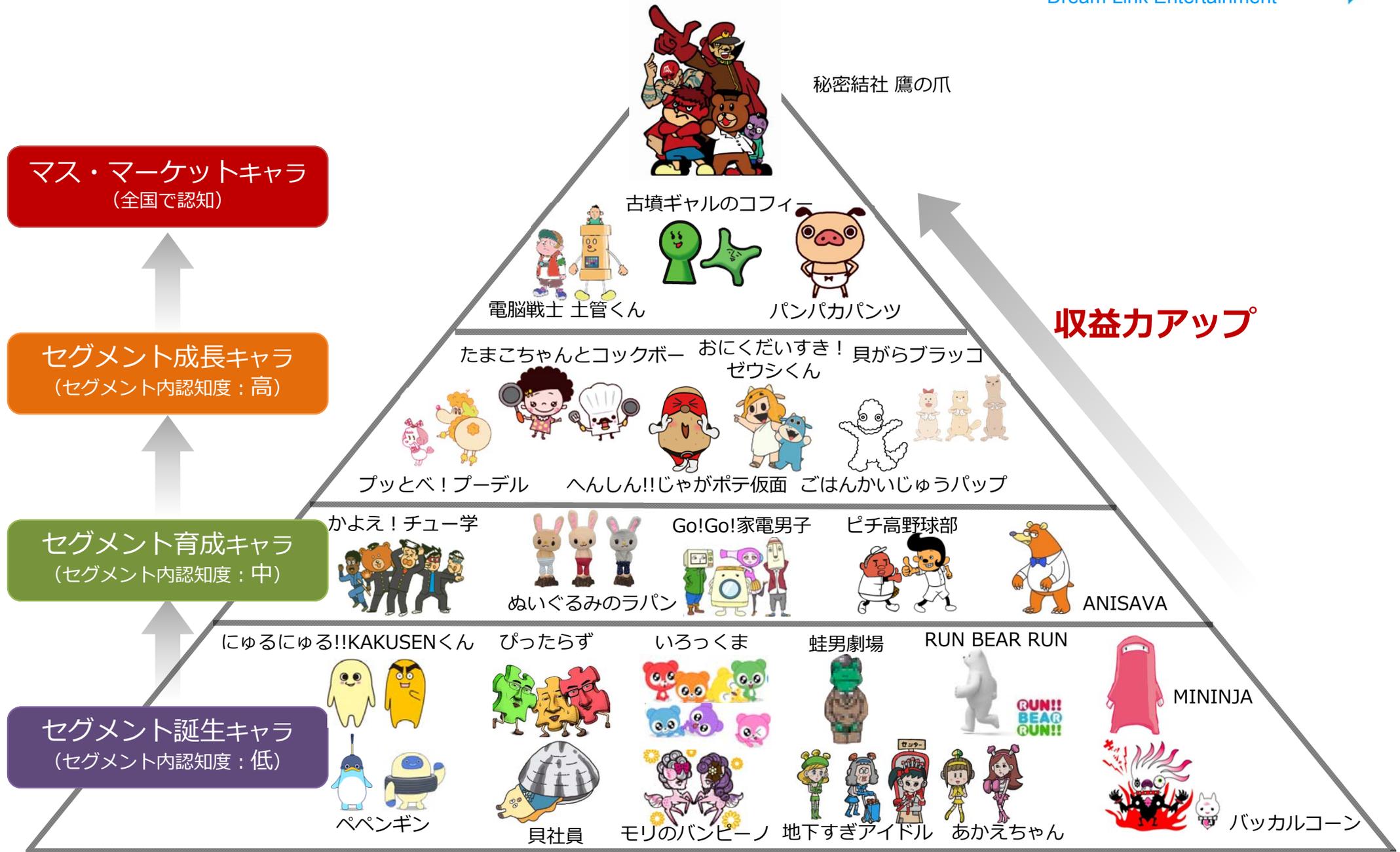
2012年



2014年

## 「鷹の爪」は、始まりにすぎない





## IPクリエイション領域

映像等コンテンツ化 (TV・映画・WEB・ラジオ等)

 「秘密結社鷹の爪NEO」 NHK Eテレ	 「秘密結社鷹の爪MAX」 NHK Eテレ
 「鷹の爪団の楽しいテレビ」 BS12	 「秘密結社鷹の爪.JP」 公式WEBサイト
 「鷹の爪GO ～美しきエリエル 消臭プラス～」 TOHOシネマズ他	 「世界征服ラヂオ」 FM TOKYO

## ソーシャル・コミュニケーション領域

セールス・プロモーション

 Calorie Mate	 RECRUIT	 野村証券
 SUNTORY	 NIVEA	 TOYOTA

グッズ・DVD・書籍



イベント/小売



地域活性化



「鷹の爪団」

マナー広告



デジタル&コミュニケーション



- 本資料は株式会社ディー・エル・イー(以下、当社)の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資勧誘を目的としたものではありません。
  
- 本資料には当社の業績、戦略、事業計画などに関する将来的予測を示す記述および資料が記載されております。これらの将来的予測に関する記述および資料は過去の事実ではなく、発表時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予測です。
  
- また経済動向、他社との競合状況などの潜在的リスクや不確実な要因も含まれています。  
その為、実際の業績、事業展開または財務状況は今後の経済動向、業界における競争、市場の需要、その他の経済・社会・政治情勢などの様々な要因により、記述されている将来予測とは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おき下さい。