



**SHIZOGAS**

2014年12月期  
決算説明会

---

2015年2月13日

**静岡ガス株式会社**

SECURITIES CODE : 9543

# 目次



I. 決算の概要	… 3
II. 2015-2017年計画	… 7
III. 参考資料	…11

---

## 注意

---

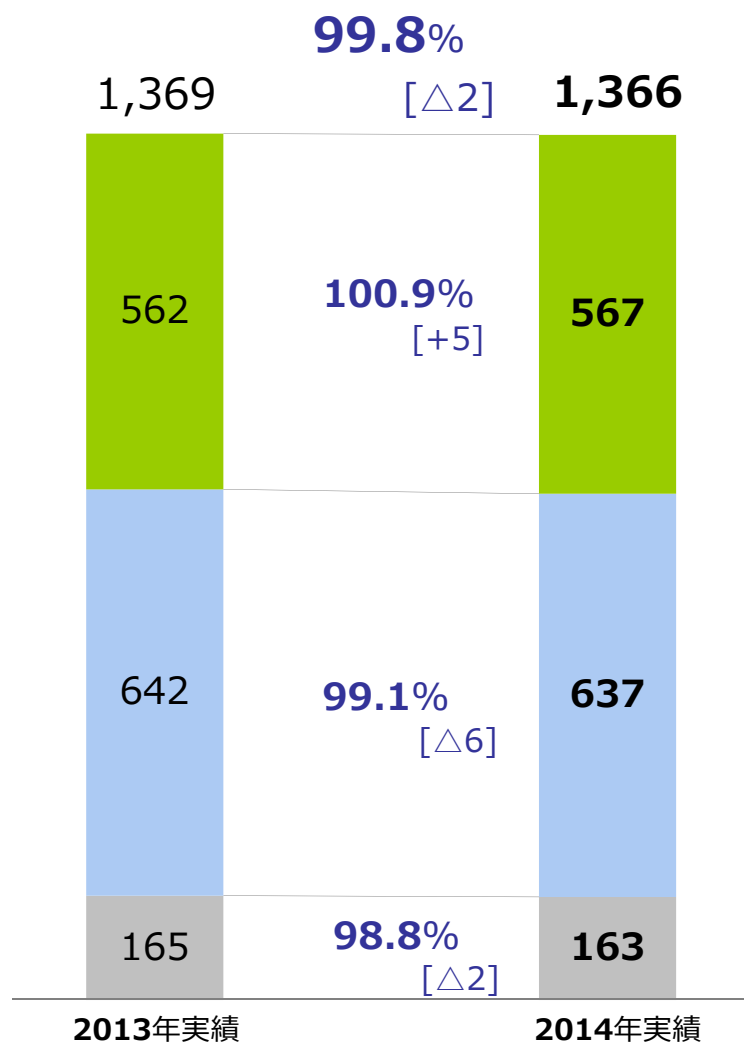
- 本情報は、2015年2月13日現在の将来に関する前提、見通し、計画に基づく予測が含まれています。
- 経済・競合状況等にかかわるリスクや不確定要因により、実際の業績が記載の予測と大幅に異なる可能性があります。

# I . 決算の概要

SHIZGAS

# ガス販売量実績 個別

SHIZGAS



単位：百万m<sup>3</sup>(45MJ)  
\* [ ]内は、販売量増減 (百万m<sup>3</sup>) を表示

**卸売**

- ・ 静浜幹線沿線の販売開始 [+7]
- ・ 他事業者への販売量減少 [△2]

**大口**

- ・ 既存需要の変動 [△11]
- ・ 2013年新規開拓先の通年稼働 [+5]

**小口**

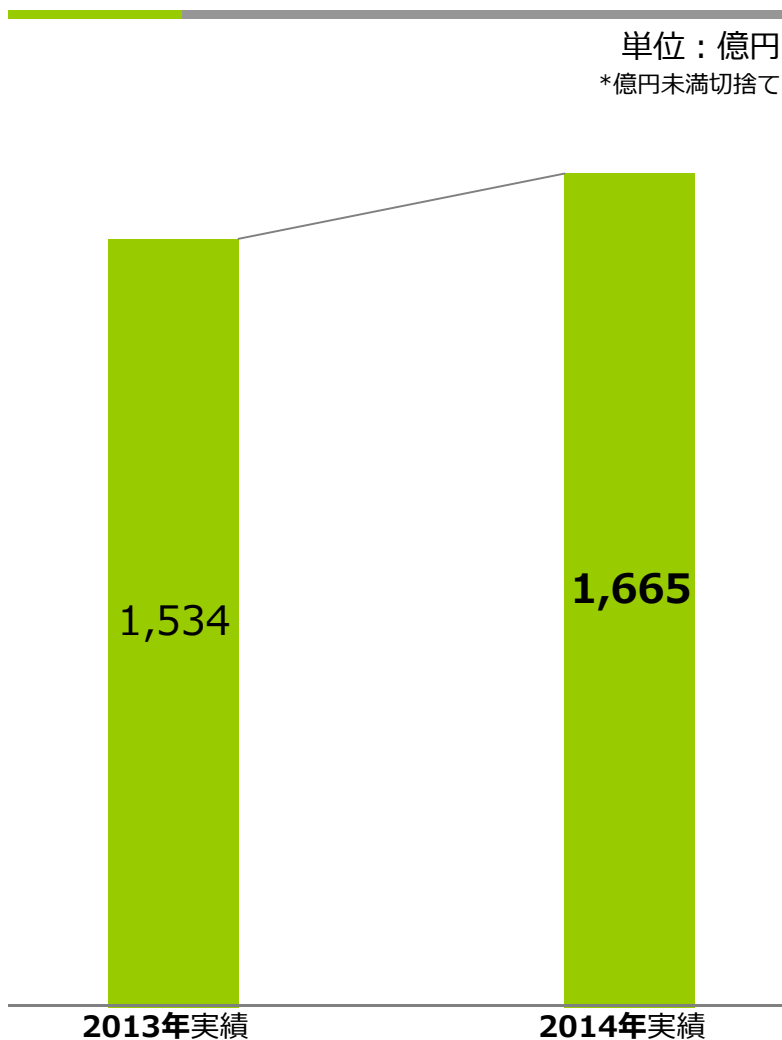
- ・ 業務用空調需要の減少 [△3]
- ・ 気温影響による家庭用販売量の増加 [+1]

\*百万m<sup>3</sup>未満四捨五入

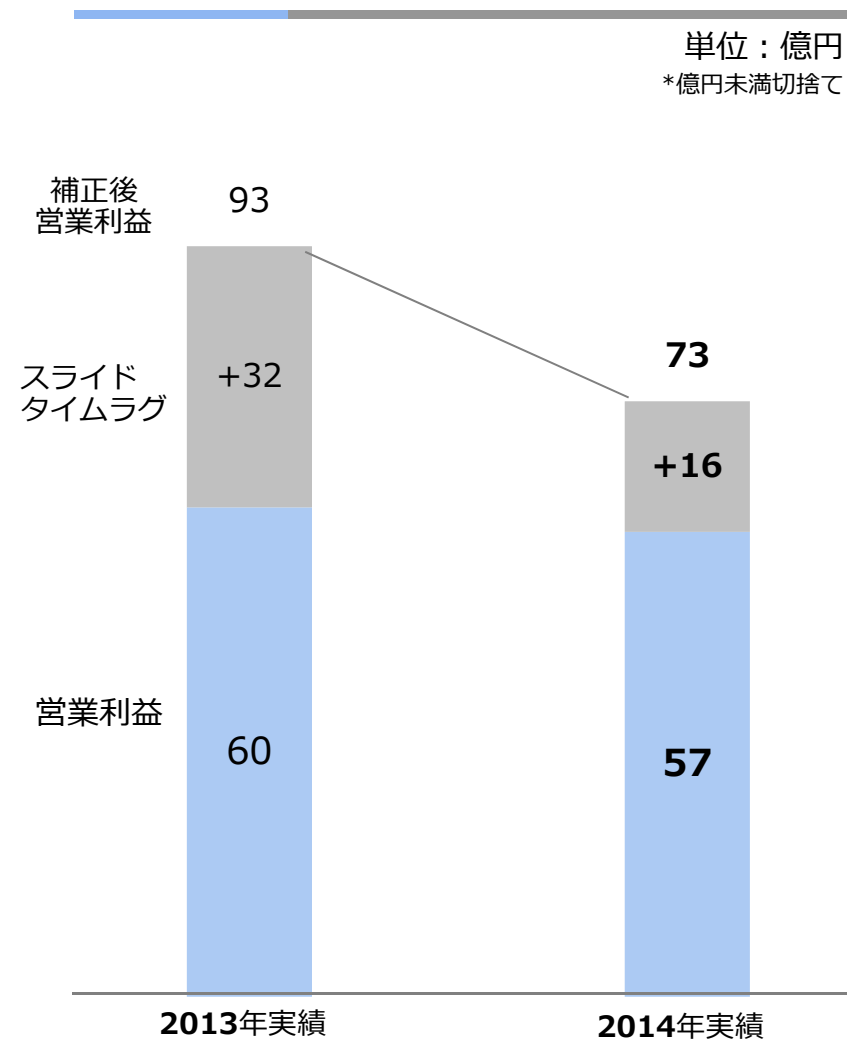
# 売上高/営業利益



## 売上高



## 営業利益・スライドタイムラグ



# 営業利益の分析 (対2013年実績)



単位：億円

\*億円未満切捨て

\*[ ]内は、対2013年実績増減

\*セグメント間取引消去後の数値より作成

売上高 **1,665** [+131]

ガス	1,446	[+120]
LPG	126	[+7]
その他	93	[+3]

営業利益 **57** [△3]

スライドタイムラグ **△16** [+16]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

**325** [+18]

販売管理費

**268** [+21]

ガス **281** [+16]

■売上高 **1,446** [+120]

ガス販売量の変動  $\Delta 1$

スライド単価の上昇 +100

LNG液売販売量の増加 +17

その他 +4

■売上原価 **1,164** [+104]

ガス原料使用量の変動 +0

原料価格の上昇 +87

LNG液売原料の増量 +16

固定費の削減  $\Delta 2$

その他 +2

LPG・その他 **43** [+2]

静岡幹線の稼動に伴う減価償却費の増加など

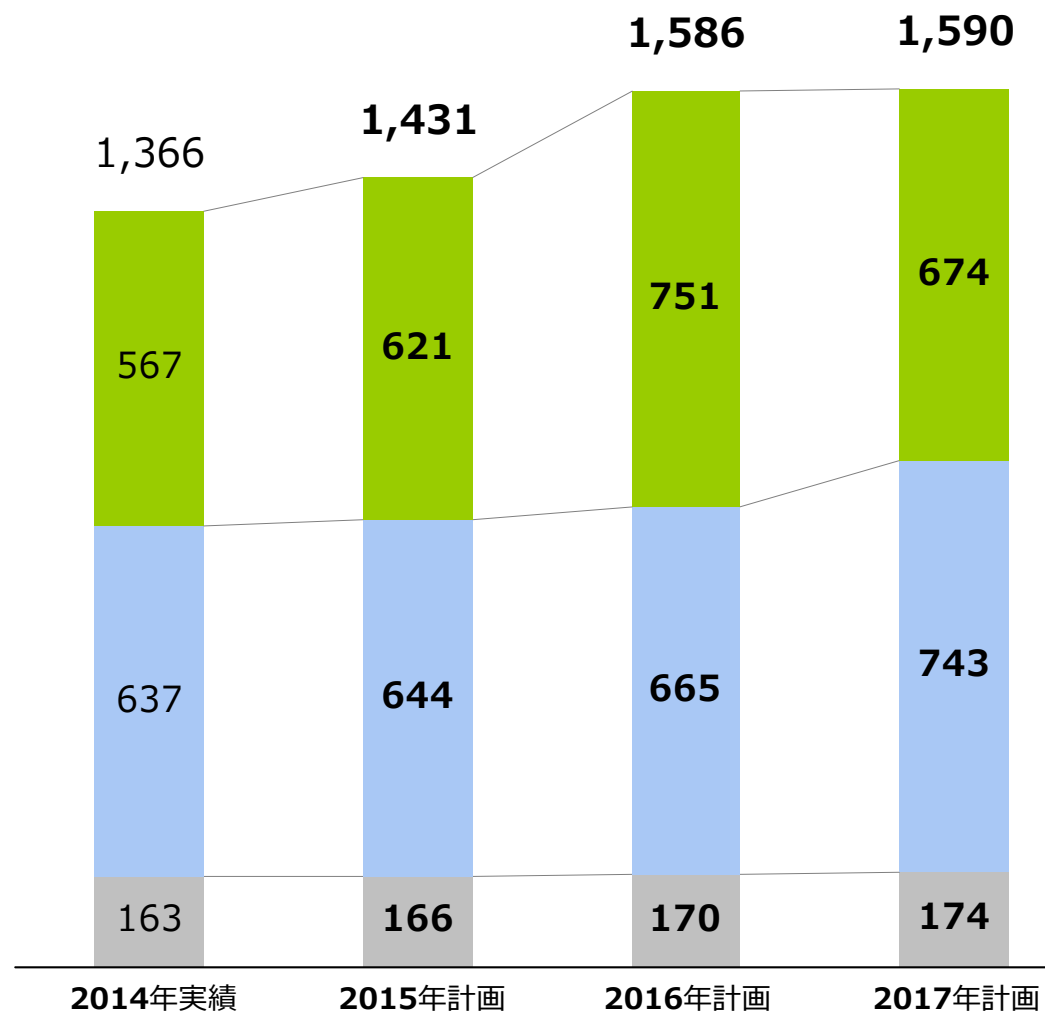
## Ⅱ. 2015-2017年計画

SHIZGAS

# ガス販売計画 個別



単位：百万m<sup>3</sup>(45MJ)  
\*百万m<sup>3</sup>未満四捨五入



販売量合計

平均伸び率  
+5.2%

卸売

平均伸び率  
+5.9%

大口

平均伸び率  
+5.3%

小口

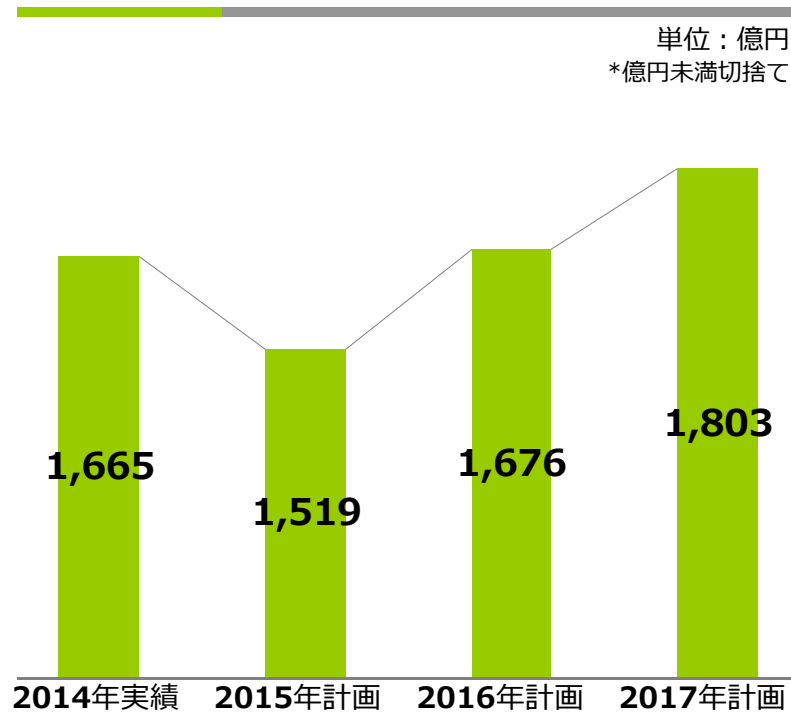
平均伸び率  
+2.2%



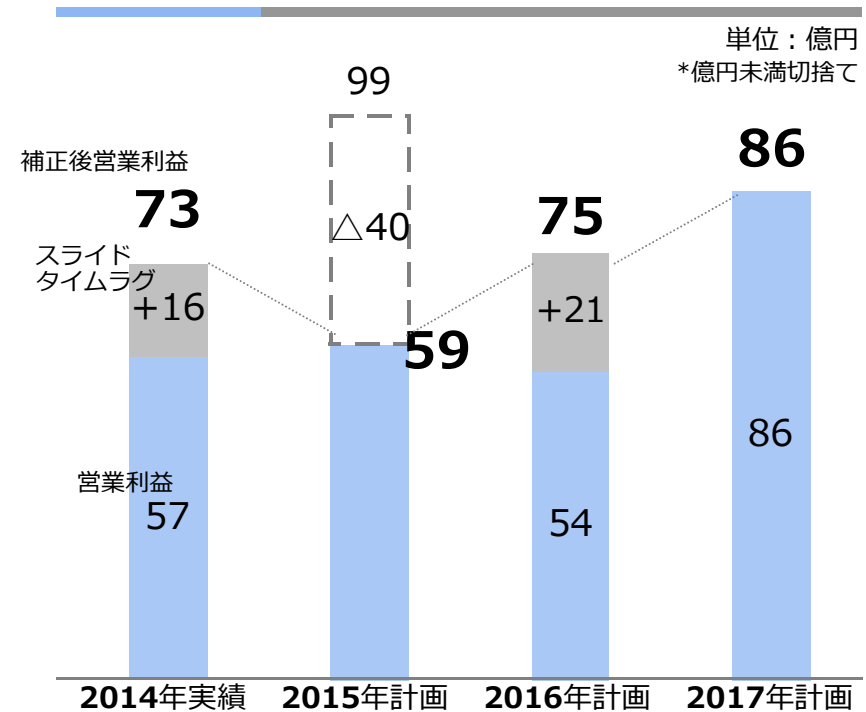
# 売上高/営業利益計画



## 売上高



## 営業利益・スライドタイムラグ



	2014年実績	2015年計画	2016年計画	2017計画	粗利影響感度 (2015年)
為替レート (円/\$)	105.2	120	120	120	(+) 1円/\$    △0.9億円
原油価格 C I F ( J C C ) (\$/bbl)	105.1	68	80	80	(+) 1\$/bbl    △1.7億円

# 営業利益計画 (対2014年実績)

SHIZGAS

単位：億円

\*億円未満切捨て

\*[ ]内は、対2014年実績増減

\*セグメント間取引消去後の数値より作成

売上高 **1,519** [△146]

ガス **1,320** [△126]

LPG **108** [△17]

その他 **90** [△3]

営業利益 **99** [+42]

スライドタイムラグ **+40** [+55]

※ スライドタイムラグは個別

売上総利益

**380** [+55]

販売管理費

**280** [+12]

ガス **339** [+57]

■売上高 **1,320** [△126]

ガス販売量の増加 +41

スライド単価の影響 △142

LNG液売販売量の減少 △24

その他 △1

■売上原価 **981** [△183]

ガス原料使用量の増加 +39

原料価格の減少 △196

LNG液売原料の減少 △23

固定費の削減 △2

その他 △1

LPG・その他 **41** [△2]

### III. 參考資料

SHIZGAS

# ガス販売計画 個別



単位：百万m<sup>3</sup>  
\*百万m<sup>3</sup>未満四捨五入

	2014年実績	2015年計画	2016年計画	2017年計画
ガス販売量	1,366	1,431	1,586	1,590
直  売	799	810	835	916
家庭用	89	88	88	89
業務用	66	69	71	72
工業用	645	653	676	755
卸供給	567	621	751	674

## 〈うち大口供給（直売）〉

大口販売量	637	644	665	743
構成比	79.7%	79.5%	79.6%	81.0%

※ 大口供給：年間ガス使用量10万m<sup>3</sup>以上

# 損益計算書



単位：億円  
\*億円未満切捨て

	2014年実績	2015年計画	2016年計画	2017年計画
売上高	1,665	1,519	1,676	1,803
売上原価	1,340	1,139	1,339	1,429
売上総利益	325	380	337	373
販売管理費	268	280	282	287
諸給与	100	102	104	106
諸経費	91	101	102	108
減価償却費	76	76	75	72
営業利益	57	99	54	86
経常利益	59	102	56	88
当期純利益	29	66	33	53

# 貸借対照表



単位：億円  
\*億円未満切捨て

	2014年実績	2015年計画	2016年計画	2017年計画
資 産	1,179	1,164	1,141	1,111
固 定 資 産	864	867	835	796
有形・無形固定資産	658	659	636	605
投資その他の資産	206	207	199	191
流 動 資 産	314	297	305	314
負 債	506	453	411	339
うち長期借入金	225	189	132	96
純 資 産	672	710	730	771

# キャッシュ・フロー計算書/設備投資



単位：億円  
\*億円未満切捨て

	2014年実績	2015年計画	2016年計画	2017年計画
営業キャッシュ・フロー	130	209	114	167
投資キャッシュ・フロー	△ 98	△ 100	△ 74	△ 57
財務キャッシュ・フロー	△ 32	△ 108	△ 41	△ 107
現預金増減額	△ 0	+ 0	△ 1	+ 2
設備投資	80	102	82	65
減価償却費	108	105	106	96

くらしを考え、明日をつくる。

**SHIZOGAS**

静岡ガス