

平成 27 年 2 月 19 日

各 位

会 社 名 サカタインクス株式会社
 代表者名 代表取締役社長 森田 耕太郎
 (コード番号 4633 東証第一部)
 問合せ先 広報・IR 室長 瀧野 昌弘
 電話番号 03-5689-6601

新中期経営計画策定に関するお知らせ

このたび 2017 年を最終年とする 3 カ年の新中期経営計画を策定いたしましたので、その概要につきまして下記の通りお知らせいたします。

「新中期経営計画 2017」

～For the Next Stage～

創業 120 周年を越えてさらなる飛躍

1. 基本方針

当社グループは、ステークホルダーの信頼をより高めるために、経営環境の変化に迅速かつ柔軟に対応し、企業としての持続的成長を果たすとともに、CSR 活動の充実により、経営基盤の強化を図ります。

事業戦略としては、グローバル展開による着実な成長を果たし、世界の各市場において確固たる地位を築いていきます。

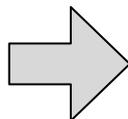
コア事業である印刷インキ事業は、国内基盤のさらなる充実を図り、先進国では、高機能、高品質な製品を拡販します。伸長著しい新興国では、地域密着型製品の開発投入により積極的に売上を拡大します。さらに、生産技術の革新を目指した TPM 活動の水平展開により、生産プロセスの一層の効率化、低コスト化を図ります。

機能性材料事業は、成長の期待できるデジタル印刷材料分野、画像表示材料分野、機能性コーティング剤を中心に、グローバルにビジネスを推進し、事業拡充を図ります。そして、当社の持つコア事業で培った技術と他分野の技術を融合し、応用展開を図ることから、新規分野に挑戦します。

これらの基本方針をもとに、利益を生む企業体質を創ることにより、企業理念である『ビジュアル・コミュニケーション・テクノロジーの創造』に向けて邁進します。

2. 連結数値目標

	2014年度 予想
売上高	1,465億円
営業利益	85億円
経常利益	96億円
当期純利益	60億円



	2017年 計画	伸長率
売上高	1,850億円	26.3%
営業利益	110億円	29.4%
経常利益	120億円	25.0%
当期純利益	76億円	26.7%

3. 経営指標

ROE: 10.0%以上

4. 戦略課題

- コーポレートガバナンスの強化
- グローバル人材の育成
- サカタインクスブランドの向上
- 環境配慮、安心・安全な製品の開発投入
- 多様化市場への対応
- 設備投資による次世代への布石
- 物流生産体制の再編
- 製造プロセスの最適化によるモノづくり力向上
- 産官学等の外部との連携

5. セグメント別計画

(単位:億円、%)

	売上高			営業利益		
	2014年度 予想	2017年 計画	伸長率	2014年度 予想	2017年 計画	伸長率
印刷インキ・機材(日本)	591	630	6.6	29	31	6.9
印刷インキ(アジア)	282	445	57.8	24	35	45.8
印刷インキ(北米)	374	454	21.4	17	19	11.8
印刷インキ(欧州)	86	103	19.8	△1	2	—
機能性材料	80	157	96.3	7	14	100.0
その他	135	143	5.9	3	3	—
調整額	△83	△82	—	6	6	—
合計	1,465	1,850	26.3	85	110	29.4

6. 設備投資計画

通算設備投資総額 200億円

以上