

2015年10月期 **蔦屋書店** 売上推移速報

前年比(%)	11月	12月	1月	1Q 累計	2月	3月	4月	上期 累計	5月	6月	7月	3Q 累計	8月	9月	10月	通期 累計
全店計	99.1	97.3	98.0	98.3	107.9			100.4								
店舗数	69店	69店	69店		69店											
既存店	101.2	98.0	99.0	99.2	108.9			101.3								
店舗数	67店	68店	68店		68店											

(注) 1. 既存店は開店後14ヶ月を経過した店舗としております。
 2. 上記数値は速報であり、監査法人による会計監査を受けておりません。

・2月の全店売上高は、前年比107.9%(既存店108.9%)、2月累計では売上高前年比100.4%(既存店101.3%)となりました。
 主要部門の書籍・文具が好調に推移し、セルCD・DVDにおいては人気商品の発売が売上に貢献しました。

株式会社トップカルチャー

- ・事業内容 「蔦屋書店/TSUTAYA」の運営を通じた「日常的エンターテイメント」の提供
 [書籍・CD・DVD・文具の販売及びCD・DVDのレンタルを1店に集約した大型複合店舗]
- ・業績 (連結)売上高 33,896百万円 経常利益 106百万円 (単体)売上高 33,042百万円 経常利益 118百万円 (2014年10月期)
- ・店舗数 グループ合計 72店 (2015年3月3日現在)
 [新潟県 25店 長野県 14店 神奈川県 6店 東京都 13店 群馬県 6店 埼玉県 6店 茨城県 1店 宮城県 1店]