



平成 27 年 3 月 5 日

株式会社メディアシーク

代表取締役社長 西尾 直紀
 (コード番号:4824 東証マザーズ)
 問合せ先 取締役業務管理部長
 根津 康洋
 (TEL 03-5423-6600)

各 位

平成 27 年 7 月期第 2 四半期 (累計) 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成 26 年 9 月 5 日に公表いたしました平成 27 年 7 月期 (平成 26 年 8 月 1 日～平成 27 年 7 月 31 日) の第 2 四半期業績予想を下記のとおり修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

平成 27 年 7 月期 第 2 四半期 (累計) 連結業績予想数値の修正
 (平成 26 年 8 月 1 日～平成 27 年 1 月 31 日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	707	△95	△96	△82	△8.42
今回修正予想(B)	562	△129	△55	△39	△4.03
増減額(B-A)	△144	△34	40	42	
増減率(%)	△20.4	—	—	—	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 26 年 7 月期第 2 四半期)	771	17	29	△16	△1.74

平成 27 年 7 月期 第 2 四半期 (累計) 個別業績予想数値の修正
 (平成 26 年 8 月 1 日～平成 27 年 1 月 31 日)

	売上高	経常利益	四半期純利益	1 株当たり 四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	512	△74	△75	△7.70
今回修正予想(B)	368	△30	△31	△3.25
増減額(B-A)	△143	43	43	
増減率(%)	△28.0	—	—	
(ご参考) 前期第 2 四半期実績 (平成 26 年 7 月期第 2 四半期)	576	△33	△14	△1.54

2. 修正の理由

第2四半期連結累計期間において、法人事業においては、顧客先企業のシステム開発計画の一部見直しや修正等の影響により新規プロジェクトの受注及び既存プロジェクトの開発・納品スケジュールに一部変更や期ずれが発生し、また、コンシューマー事業においては、従来型携帯電話向け有料コンテンツ配信サービスやアプリケーションソフトウェアのライセンス販売が減少を続けており、これらの影響を補う予定で新たな収益モデル開発を進めておりますスマートフォン向けアプリケーションによる収益拡大が当初の見込みに達しなかったことから、売上高および営業利益について、当初目標より大幅に減少する見通しとなりました。一方、経常利益及び四半期純利益については、当社が保有する投資有価証券の売却等により投資有価証券売却益や複合金融商品評価益を計上する見通しとなったことから、当初目標を大幅に上回る見通しとなりました。その結果、連結及び個別経営成績における売上高、営業利益、経常利益及び四半期純利益において上記の修正を行うものです。

なお、通期の連結及び個別の業績予想につきましては、現時点での変更はありません。

以上