

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成27年2月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高実績についてお知らせします。

(1) 平成27年2月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	3,538	80.2%	6.7%	35,074	93.7%	6.0%
	雑 誌	1,272	93.3%	2.4%	14,614	99.5%	2.5%
	ラ ジ オ	654	103.4%	1.2%	7,636	108.0%	1.3%
	テ レ ビ	24,712	99.2%	47.1%	278,923	103.4%	48.0%
	4 媒 体 合 計	30,177	96.3%	57.5%	336,249	102.2%	57.8%
	インターネットメディア	2,991	112.8%	5.7%	31,698	134.0%	5.5%
	アウトドアメディア	1,349	89.9%	2.6%	17,817	98.4%	3.1%
	クリエイティブ	7,559	92.2%	14.4%	75,670	102.9%	13.0%
	マーケティング/プロモーション	9,729	100.4%	18.5%	111,198	104.4%	19.1%
	そ の 他	671	87.4%	1.3%	8,887	117.3%	1.5%
	上 記 合 計	22,300	97.7%	42.5%	245,271	107.0%	42.2%
合 計	52,478	96.9%	100.0%	581,520	104.2%	100.0%	
大広	新 聞	1,204	90.0%	13.2%	11,365	94.7%	11.4%
	雑 誌	172	114.8%	1.9%	1,600	81.5%	1.6%
	ラ ジ オ	225	114.5%	2.5%	2,381	96.0%	2.4%
	テ レ ビ	3,985	96.8%	43.6%	45,248	92.3%	45.2%
	4 媒 体 合 計	5,586	96.3%	61.2%	60,595	92.5%	60.5%
	インターネットメディア	306	109.3%	3.4%	3,016	94.7%	3.0%
	アウトドアメディア	571	61.2%	6.3%	8,325	90.6%	8.3%
	クリエイティブ	1,016	144.9%	11.1%	8,419	107.4%	8.4%
	マーケティング/プロモーション	1,513	78.7%	16.6%	17,973	107.8%	18.0%
	そ の 他	136	115.4%	1.5%	1,756	103.3%	1.8%
	上 記 合 計	3,544	89.6%	38.8%	39,490	102.4%	39.5%
合 計	9,131	93.6%	100.0%	100,086	96.2%	100.0%	
読売広告社	新 聞	524	70.4%	9.2%	6,655	103.9%	10.4%
	雑 誌	103	77.3%	1.8%	1,254	90.3%	2.0%
	ラ ジ オ	90	94.7%	1.6%	1,170	103.2%	1.8%
	テ レ ビ	2,264	98.3%	39.9%	23,308	98.0%	36.5%
	4 媒 体 合 計	2,982	91.0%	52.5%	32,389	99.0%	50.7%
	インターネットメディア	271	136.8%	4.8%	2,041	111.4%	3.2%
	アウトドアメディア	275	73.7%	4.9%	2,842	90.4%	4.4%
	クリエイティブ	669	105.7%	11.8%	7,098	88.1%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	1,419	79.4%	25.0%	16,757	81.3%	26.2%
	そ の 他	63	89.2%	1.1%	2,766	114.8%	4.3%
	上 記 合 計	2,699	88.1%	47.5%	31,506	87.4%	49.3%
合 計	5,682	89.6%	100.0%	63,895	92.9%	100.0%	

(2) 平成27年2月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計		
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博 報 堂	東	京	47,807	95.6%	91.1%	525,591	103.7%	90.4%
	関	西	3,280	129.8%	6.3%	38,770	106.7%	6.7%
	中	部	605	150.2%	1.2%	7,837	145.3%	1.3%
	九	州	784	65.0%	1.5%	9,321	97.4%	1.6%
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	52,478	96.9%	100.0%	581,520	104.2%	100.0%
大 広	東	京	5,989	92.7%	65.6%	59,520	95.4%	59.5%
	関	西	2,641	92.4%	28.9%	35,207	96.4%	35.2%
	中	部	500	114.5%	5.5%	5,358	103.5%	5.4%
	九	州	-	-	-	-	-	-
	そ の	他	-	-	-	-	-	-
	合	計	9,131	93.6%	100.0%	100,086	96.2%	100.0%
読 売 廣 告 社	東	京	4,889	89.0%	86.0%	56,019	92.0%	87.7%
	関	西	548	95.0%	9.7%	5,401	101.4%	8.5%
	中	部	48	102.9%	0.9%	494	82.6%	0.8%
	九	州	22	44.4%	0.4%	265	78.8%	0.4%
	そ の	他	172	98.6%	3.0%	1,714	103.0%	2.7%
	合	計	5,682	89.6%	100.0%	63,895	92.9%	100.0%

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上