



平成 27 年 3 月 11 日

各 位

会社名 株 式 会 社 ミ サ ワ  
代表者名 代表取締役社長 三澤 太  
(コード：3169 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役管理部長 鈴木 裕之  
(TEL. 03-5793-5500)

## 中期経営計画の策定に関するお知らせ

当社グループは、平成 28 年 1 月期（2015 年度）から平成 30 年 1 月期（2017 年度）までの 3 ヶ年における中期経営計画を策定しましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 基本方針

当社グループは、「自分にも地球にも心地よい、健康で感性豊かなライフスタイルの普及」という経営理念に基づいて、unico ブランドによる家具・ファブリック等及びインテリア・雑貨等の企画・販売を行っております。当社グループは、統一された世界観のもと「たったひとつの、大切な、ユニークな」暮らし方や生き方を提案することで、お客様≒unico ファンを獲得し、お客様から長期的、継続的な支持を得ることを目指しております。

#### 2. 連結業績目標

	平成 28 年 1 月期 (2015 年度)	平成 29 年 1 月期 (2016 年度)	平成 30 年度 (2017 年度)
売 上 高	8,661 百万円	9,875 百万円	11,019 百万円
営 業 利 益	677 百万円	905 百万円	1,063 百万円
営 業 利 益 率	7.82%	9.17%	9.65%

### 3. 重点施策

#### ①オムニチャネルプロジェクトの推進

unico 実店舗と EC サイト、SNS など現状のあらゆる顧客接点について分析し、効果的なマーケティングとプロモーションの実施を行うとともに統合販売チャネルの構築を目指します。

#### ②ファブリック商材の売場拡大

店舗数の増加による販売数量の増加に伴い、今まで以上に大量ロットでの生産が可能となることを受け、ファブリック商材の売場を拡大して売上増加を目指します。

#### ③東西配送センターの整備

東西の配送センターの機能強化と整備を行い、より効率的な配送を実現することで物流コストの削減を目指します。

#### ④コストの削減

全店舗の照明設備の LED 化、効率的なプロモーションの実施による販売促進費の抑制、海外仕入におけるコンテナ輸送コストの見直し等により、営業利益率の改善を目指します。

#### ⑤海外拠点の機能強化

直営子会社及び駐在員事務所の機能を強化することで、国内における品質管理の負担を軽減し、コストの削減と品質の向上を目指します。

#### ⑥成長に必要な人材の安定確保と育成

戦略的な人材開発を実行する部署を整備することで人材開発機能を強化し、採用育成の両面にて優秀な人材の確保を目指します。

#### ⑦経営管理の効率化

基幹システムの再開発、分析システムの導入等により的確なデータ収集・解析を実現する仕組みを構築し、経営管理の質を高めます。

#### 【本資料に関する注記事項】

本資料には、当社の方針、業績目標数値等が含まれておりますが、業績目標等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

以上