

2015年3月19日

各位

本社所在地 大阪市中央区十二軒町5-12
 上場会社名 株式会社マングラム
 代表者名 社長執行役員 西村元延
 証券コード 4917 東証第1部
 問合わせ先 広報IR室長 重村勝俊
 (TEL.06-6767-5020)

役員の異動、人事異動および機構改革のお知らせ

当社は、2015年（平成27年）3月19日開催の取締役会の決議をもって、役員の異動、人事異動および機構改革を実施いたしますのでお知らせいたします。

1. 役員の異動（4月1日付）

(1) 取締役の担当変更

(注) 下線部分は変更箇所

氏名	新		旧	
	役職	担当	役職	担当
桃田 雅好	代表取締役 副社長執行役員	—	代表取締役 副社長執行役員	経営企画部、 <u>広報IR室</u> 、 <u>役員秘書室統括</u> 役員秘書室担当
寺林 隆一	取締役 専務執行役員	営業統括	取締役 専務執行役員	営業、財務管理部、 <u>情報システム室統括</u> <u>流通開発部</u> 、 <u>北日本支店</u> 、 <u>関東支店</u> 、 <u>中部支店</u> 、 <u>関西支店</u> 、 <u>西日本支店</u> 担当
北村 達芳	取締役 常務執行役員	人事・リソース統括 総務部、 <u>CSR推進部</u> 、 <u>法務室</u> 担当	取締役 常務執行役員	人事部、総務部、 <u>CS統括部</u> 、 <u>法務室統括</u> ・ <u>担当</u> 兼 人事部長

(2) 執行役員の担当変更

氏名	新		旧	
	役職	担当	役職	担当
鈴木 博直	常務執行役員	技術・生産統括 購買部、生産戦略室担当	常務執行役員	技術・生産統括 製品保証部、 <u>技術開発センター</u> 、 <u>購買部</u> 、 <u>生産戦略室</u> 担当
小芝 信一郎	常務執行役員	マーケティング統括 商品開発部、第二マーケティング部、 <u>グループマーケティング戦略室</u> 、 <u>商品PR室</u> 、 <u>睡眠美容マーケティング室</u> 担当	常務執行役員	マーケティング統括 商品開発部、 <u>宣伝販促部</u> 、 <u>第一マーケティング部</u> 、 <u>第二マーケティング部</u> 、 <u>グループマーケティング戦略室</u> 、 <u>商品PR室</u> 、 <u>睡眠美容マーケティング室</u> 担当
有地 達也	常務執行役員	海外事業統括 <u>グローバルグループ統括部</u> 、 <u>グローバル市場開拓部</u> 、 <u>グローバル事業企画室</u> 担当 兼 <u>グローバルグループ統括部長</u>	常務執行役員	海外事業統括 <u>海外事業部</u> 担当 兼 <u>海外事業部長</u>
亀田 泰明	常務執行役員	経営企画統括 経営企画部、 <u>広報IR室</u> 、 <u>役員秘書室</u> 担当 兼 経営企画部長	執行役員	経営企画部、 <u>広報IR室</u> 担当 兼 経営企画部長
日比 武志	常務執行役員	<u>東日本営業部</u> 、 <u>西日本営業部</u> 担当	執行役員	<u>マングラムインドネシア</u> 代表取締役社長
越川 和則	執行役員	財務管理部、 <u>情報システム部</u> 担当 兼 財務管理部長	執行役員	財務管理部、 <u>情報システム室</u> 担当 兼 財務管理部長

古林 典和	執行役員	マンダムインドネシア 代表取締役副社長	執行役員	マンダムインドネシア 常務取締役
野仲 昇	執行役員	営業企画部、第一チェーンストア 営業部、第二チェーンストア営業 部、流通開発部担当 兼 営業企画部長	執行役員	営業企画部、第一チェーンストア 営業部、第二チェーンストア営業 部担当 兼 営業企画部長
永井 眞也	執行役員	マンダムインドネシア 代表取締役副社長	執行役員	マンダムインドネシア 常務取締役

(3)新任執行役員

氏名	新		旧	
	役職	担当	役職	担当職務
三戸 武史	執行役員	人事部担当 兼 人事部長	部長	総務部
椿原 操	執行役員	製品保証部、技術開発センター担 当	部長	商品開発部
内山 健司	執行役員	第一マーケティング部、宣伝販促 部担当 兼 第一マーケティング部長	部長	第一マーケティング部
上田 正博	執行役員	マンダムインドネシア 常務取締役	—	—

*マンダムインドネシア役員異動につきましては、2015年(平成27年)4月23日開催予定の定時株主総会に役員選任議案として付議され、その選任及び異動は、2015年(平成27年)4月23日となります。

2.人事異動 (4月1日付)

氏名	新		旧	
	役職	担当職務	役職	担当職務
登澤 研二	部長	商品開発部	課長	商品開発部商品開発二課
馬場 稔	部長	第一チェーンストア営業部	支店長	関西支店
田井 淳士	部長	第二チェーンストア営業部	課長	宣伝販促部宣伝課
鈴木 角雄	部長	流通開発部	次長	流通開発部
太田 旬一	部長	東日本営業部	支店長	北日本支店
船倉 政教	部長	西日本営業部	支店長	関東支店
北岸 純	部長	情報システム部	室長	情報システム室
木田 厚	部長	総務部	次長	人事部
藤原 延規	部長	CSR推進部	部長	CS統括部
中居 裕詞	室長	グローバル事業企画室	課長	経営企画部経営企画課
八木 浩明	部長	グローバル市場開拓部	専務取締役	マンダムインドネシア

3.子会社役員の異動 (4月23日付)

当社の海外事業展開は、現地でのお役立ちを中心とした経営のローカリゼーション化を目指しています。従来から現地会社の最高経営責任者を含めた取締役にはローカル人財の登用を行なっています。今回、連結子会社で最大規模であるマンダムインドネシアにおいて初の最高経営責任者を選任する予定です。

PT Mandom Indonesia Tbk

氏名	新		旧	
	会社名	役職	会社名	役職
Muhammad Makmun Arsyad	マンダム インドネシア	代表取締役社長	マンダム インドネシア	専務取締役

*マンダムインドネシア役員異動につきましては、2015年(平成27年)4月23日開催予定の定時株主総会に役員選任議案として付議され、その選任及び異動は、2015年(平成27年)4月23日となります。

4.機構改革について(4月1日付)

会社組織の機能強化を図るため、組織の改正を行ないます。

(1) 「海外事業部」を再編し、「グローバルグループ統括部」、「グローバル市場開拓部」、「グローバル事業企画室」とし、「グローバルグループ統括部」には「ASEAN 課」、「NIES&China 課」、「推進管理課」を設置

- ・グループのグローバル化の加速・推進を目的として、「海外事業部」を再編し、海外各社の運営支援及びグループ統括を實踐する「グローバルグループ統括部」、新規エリアの開拓を推進する「グローバル市場開拓部」、事業全体の戦略企画立案を推進する「グローバル事業企画室」とします。
- ・「グローバルグループ統括部」は「ASEAN 課」、「NIES&China 課」、「推進管理課」の三課体制とします。

(2) 人事部に「ダイバーシティ推進室」を新設

女性社員、外国籍社員（海外グループ会社からの出向社員）をはじめとしてさまざまな個性あふれる多様な能力の活用を目的として、人事部に「ダイバーシティ推進室」を新設し、「労務管理課」、「人事企画課」との三課体制とします。

(3) 営業の五支店を再編し、「東日本営業部」、「西日本営業部」とする

変化する市場環境に即応し、迅速な意思決定を推進することを目的として、五支店制を再編し、「東日本営業部」、「西日本営業部」とします。

「東日本営業部」管轄：札幌営業所、仙台営業所、さいたま営業所、東京営業所、横浜営業所

「西日本営業部」管轄：名古屋営業所、大阪営業所、広島営業所、福岡営業所

(4) 「CS 統括部」を「CSR 推進部」に改称し、「環境推進課」を「環境・社会貢献推進室」、「品質保証課」を「品質保証室」に改称

企業の社会的責任への取組み、社会貢献の推進を目的として、部門名称を「CS 統括部」より「CSR 推進部」へ改称します。併せて、「環境推進課」を「環境・社会貢献推進室」、「品質保証課」を「品質保証室」に改称します。

(5) 「情報システム室」を「情報システム部」に改称し、「システム運用課」、「IT 活用推進課」を設置

「情報システム室」を「情報システム部」に改称し、従来の基幹系システムの運用とメンテナンス及びセキュリティ対策を担当する「システム運用課」と、社内各部門の IT 活用を支援、促進する「IT 活用推進課」を設置します。

(6) 商品開発部の「商品開発一課」、「商品開発二課」を統合し、「商品開発課」とする

多様な開発テーマにフレキシブルに対応することを目的として、ミドル男性を除く男性向け商品群の開発を担当する「商品開発一課」と、CVS 専用商品及び OEM の商品開発を担当する「商品開発二課」を廃止して、「商品開発課」とし、「開発管理課」との二課体制とします。

(7) 第二マーケティング部の「一課」、「二課」を廃止

女性化粧品におけるトータルマーケティングの推進を目的に国内を担当する「一課」、海外を担当する「二課」を廃止し、ブランド×カテゴリーのチーム体制とします。

(8) 福崎工場「物流課」、「生産管理課」を再編し、「生産企画課」、「生産管理課」とする

福崎工場における出荷変動にフレキシブルに対応できる体制づくり、原価管理機能の強化を目的に、「物流課」と「生産管理課」を再編し、需要予測、生産計画、在庫計画、調達計画を一元管理する「生産企画課」、客観的な工場経営分析と計画の PDCA チェック機能を推進する「生産管理課」とします。

(9) 流通開発部の「流通開発一課」、「流通開発二課」を統合し、「流通開発課」とする

多様な流通形態に総合的に対応することを目的として、理美容チャンネルに特化した「流通開発二課」、それ以外のさまざまな流通チャンネルを担当する「流通開発一課」を「流通開発課」に統合し、「OEM 営業課」との二課体制とします。

(10) 製品保証部の「薬事管理課」を「薬事管理室」、「製品保証課」を「製品保証室」、「評価分析課」を「評価分析室」に改称

(11) 技術開発センターの「包材開発課」を「包材開発室」、「技術管理課」を「技術管理室」、「基盤技術開発課」を「基盤技術開発室」、「ヘアケア製品開発課」を「ヘアケア製品開発室」、「スキンケア製品開発課」を「スキンケア製品開発室」、「エアゾール製品開発課」を「エアゾール製品開発室」に改称

以上