

各 位



平成27年3月24日

会社名 株式会社 広島銀行  
代表者名 取締役頭取 池田 晃治  
(コード番号8379東証第一部)  
問合せ先 総合企画部長 前田 昭  
(TEL 082-247-5151)

## 「<sup>つ</sup>中期計画2015 ～地域と共に未来を『創る』～」の策定について

株式会社 広島銀行(頭取 池田 晃治)では、平成27年度から平成29年度までの3年間を計画期間とする中期計画を策定しましたので、下記の通りその概要をお知らせいたします。

### 記

#### 1. 策定の経緯

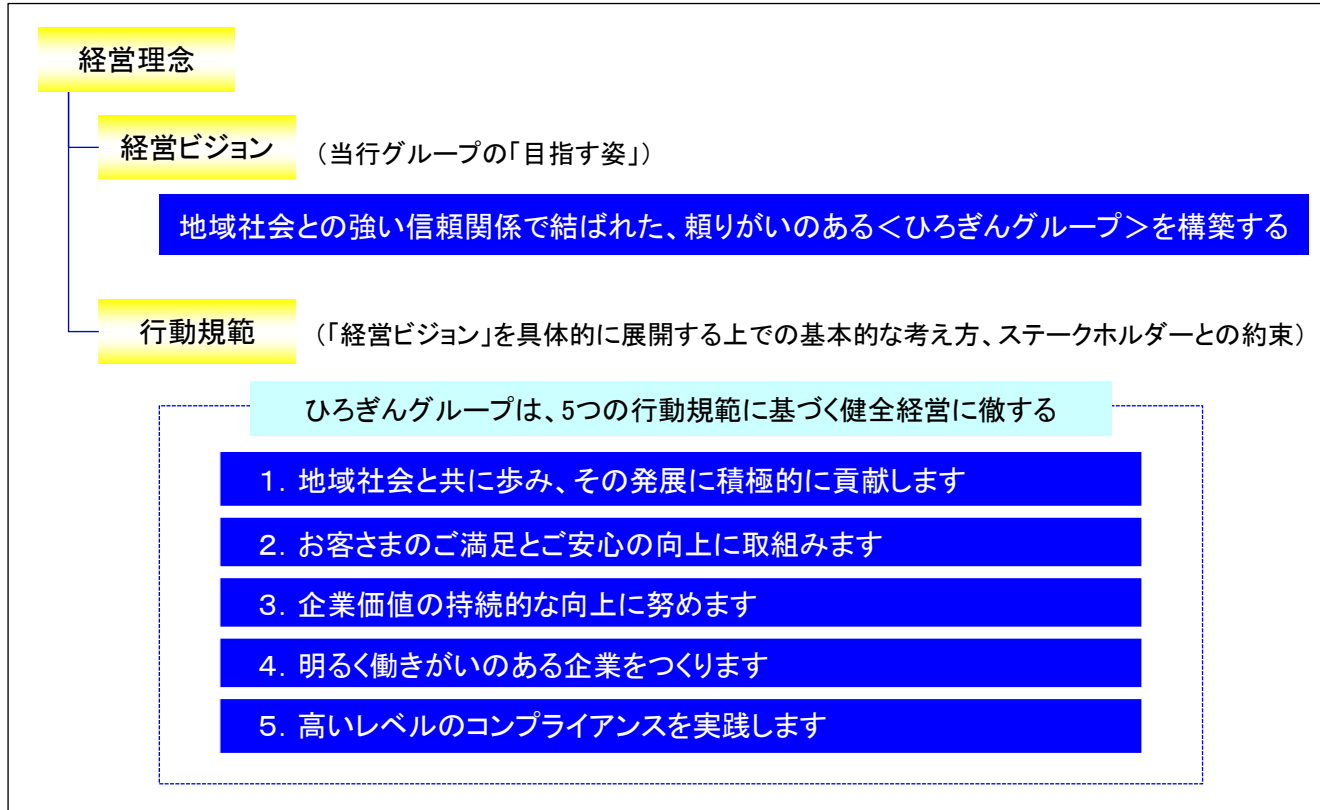
当行は、これまで、平成24年度から26年度を計画期間とする「中期計画2012～改革への挑戦～」を押し進めてきました。

その間を振り返ると、我が国経済は、アベノミクスにおける日銀金融緩和・財政出動によって円安・株高が進行し、地域経済でも、自動車産業を中心とした輸出型製造業の業績が持ち直す等の動きが出てきましたが、デフレ脱却には至っておらず、不透明感を残す状況となりました。

今後を展望すると、平成27年秋予定のゆうちょ銀行・かんぽ生命保険の株式上場等、一層の競争激化に加えて、将来の急激な金利上昇が銀行経営に大きな影響を与える可能性もあります。また、地域においては、人口や事業所数の減少により、地域経済の縮小という重大な局面を迎えつつあります。こういった状況を受け、政府は、成長戦略の一つである「地方創生」の実現に向けて、地域活性化にかかる施策を実行していくものと考えられますが、一方で解決すべき課題も多く存在しております。

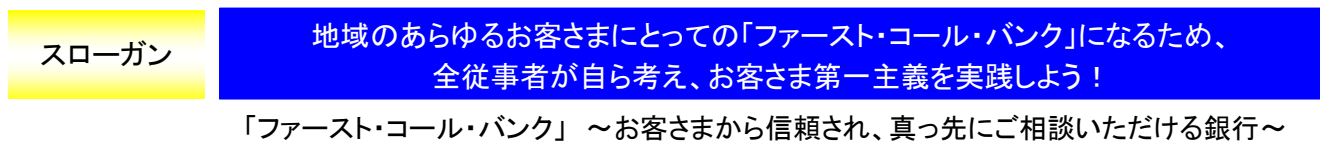
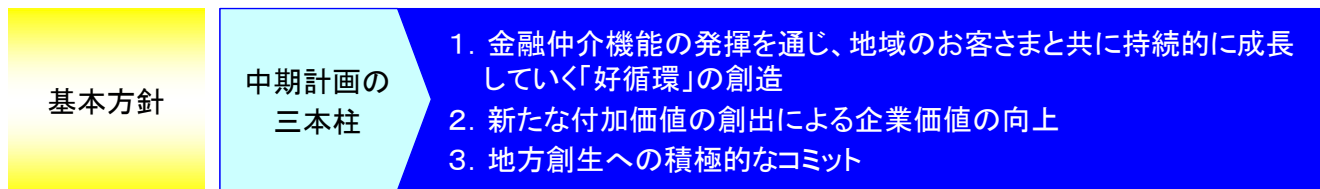
こうした展望のもと、これからの3年は「地域金融機関としての本質的な役割」が問われる重要な期間になると認識しております。「地域金融機関としての本質的な役割」とは、地域のお客さまの持続的成長に貢献し、業務領域の拡大を通じてお客さまの裾野を拡げ、成長という効果を地域全体に浸透させていくことに他なりません。そのことを踏まえ、新中期計画では、『**金融仲介機能の発揮を通じ、地域のお客さまと共に持続的に成長していく「好循環」の創造**』、『**新たな付加価値の創出による企業価値の向上**』、『**地方創生への積極的なコミット**』を三本柱に掲げ、その名称を「**中期計画2015 ～地域と共に未来を『創る』～**」とすることにいたしました。

## 2. 中期計画の概要



### 【今後の見通し】

(中長期的な変化)		(今後3年間の見通し)
① 人口減少	④ 競争激化	① 日本経済は緩やかな改善が続くと予想
② 地域経済縮小	⑤ 規制対応の要請	② 一方で、預貸金がピークアウトの恐れ
③ お客様ニーズの多様化		



(※)会計基準等の改正に伴い、27年度から「親会社株主に帰属する当期純利益」の表示に変更となります。

各戦略のポイント

<p>営業戦略</p>	<p>各々のエリアで戦う相手を明確にして競争に打ち勝ち、地域活性化に向けた積極的な対応をコミット (各店・各地区での持続的なシェアアップ)</p> <p>(1)お客さまニーズの多様化・深化に伴い、更なる収益機会拡大が見込まれる個人マーケットへの対応を従来以上に強化</p> <p>(2)安定的な収益基盤の構築に向けた預貸金の最大限の積上げ(ストックビジネスの強化)とコンサルティング営業の強化によるトップライン収益の確保を推進体制の強化によりサポート</p> <p>(3)重要マーケットへの戦力再配分とチャネルの強化を推進</p>
<p>人財戦略</p>	<p>(1)新しい価値を創出・提供し、地域の発展に貢献する人材の育成</p> <p>(2)多様な人材が活躍できる企業風土づくり</p>
<p>ALM・有価証券戦略</p>	<p>(1)適切なリスクテイクによるポートフォリオの収益力強化</p> <p>(2)適正かつ効果的なALM運営の実践</p>
<p>業務効率化戦略</p>	<p>(1)行動量増加に向けた抜本的な効率化</p> <p>(2)事務部門の効率化</p>
<p>IT戦略</p>	<p>(1)次世代システムの検討及び将来を担うIT人材の補強・育成</p> <p>(2)各戦略・施策の実現に向けたITの積極活用</p>
<p>グループ戦略</p>	<p>(1)グループガバナンスの強化によるシナジー効果の極大化</p> <p>(2)業務領域の拡充(新規業務への挑戦)</p>

(「地区担当役員」として専担の執行役員を配置)  
ガバナンス・営業推進体制の強化

収益力強化による内部留保の  
着実な積上げ

経営基盤の強化

本件に関するお問合せ先  
株式会社広島銀行 総合企画部  
企画室 室長 松原 真児  
TEL (082) 504-3823