



2015年8月期 第2四半期
(2014年8月21日～2015年2月20日)

決算説明会

2015年3月31日
株式会社ライトオン

<http://right-on.co.jp/>

Contents

I .2015年8月期第2四半期の総括

II .2015年8月期業績見通し

III .配当について

代表取締役社長 横内 達治

I .2015年8月期第2四半期の総括

I .2015年8月期第2四半期の総括

1.施策の状況

- ①品揃えの見直し
- ②ナショナルブランドの強化
- ③バリュープライスの展開

ライトオン本来の強みを最大限に活かし
顧客満足度を高め、
お客様から選ばれるジーンズショップへ

I.2015年8月期第2四半期の総括



2.損益概要

	2014年8月期 第2四半期実績		2015年8月期 第2四半期期初計画		2015年8月期 第2四半期実績			
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	前年 同期比	期初 計画比
売上高	415億円	100.0%	423億円	100.0%	399億	100.0%	96.1%	94.4%
売上総利益	195億円	47.2%	205億円	48.5%	193億	48.3%	98.5%	94.2%
販売費及び 一般管理費	175億円	42.2%	181億円	42.8%	174億	43.7%	99.5%	96.3%
経常利益	20億円	4.9%	23億円	5.6%	19億	4.8%	92.8%	81.1%
四半期純利益	10億円	2.5%	13億円	3.1%	10億	2.5%	96.9%	77.8%
店舗数	483店舗		512店舗		511店舗			

I .2015年8月期第2四半期の総括



3.売上高

2014年8月期 第2四半期実績	2015年8月期 第2四半期 期初計画	2015年8月期 第2四半期実績	前年同期比	期初計画比
415億円	423億円	399億円	96.1%	94.4%

I .2015年8月期第2四半期の総括



4.既存店売上高前年比

		9月	10月	11月	12月	1月	2月	上期計
2015年8月期 第2四半期	売上高	105.7%	96.5%	90.2%	98.0%	85.3%	106.5%	94.2%
	客数	86.9%	85.9%	81.3%	98.2%	82.8%	113.3%	88.9%
	客単価	121.7%	112.4%	111.0%	99.8%	103.0%	94.0%	105.9%
2014年8月期 第2四半期	売上高	102.3%	88.1%	92.4%	90.4%	97.2%	87.6%	93.0%
	客数	107.3%	94.9%	96.6%	88.8%	95.6%	88.3%	95.0%
	客単価	95.4%	92.9%	95.7%	101.8%	101.7%	99.2%	98.0%

I .2015年8月期第2四半期の総括

5.売上総利益率



2014年8月期 第2四半期実績	2015年8月期 第2四半期 期初計画	2015年8月期 第2四半期実績	前年同期比	期初計画比
47.2%	48.5%	48.3%	+1.1pt	△0.2pt

I .2015年8月期第2四半期の総括



6.在庫回転率

2014年8月期 第2四半期実績	2015年8月期 第2四半期実績	前年同期比
6.4回転	5.9回転	△0.5回転

I .2015年8月期第2四半期の総括



7.業態別出退店舗数

	期首 店舗数	上期 出店数	上期 退店数	上期末 店舗数
ライトオン Right-on	457	19	3	473
フラッシュレポート FLASH REPORT	12	5	3	14
チャイム CHIME	16	1	2	15
バックナンバー BACK NUMBER	4	4	-	8
バックナンバーキッズ BACK NUMBER KIDS	1	-	-	1
計	490	29	8	511

I .2015年8月期第2四半期の総括

8.販売費及び一般管理費

	2014年8月期 第2四半期実績	2015年8月期 第2四半期期初計画	2015年8月期 第2四半期実績
売上高比	42.2%	42.8%	43.7%
内)人件費	14.4%	14.1%	14.4%
販売促進費	3.9%	3.4%	3.9%
減価償却費	1.7%	2.0%	2.0%
賃借料	13.4%	13.5%	13.7%
その他	8.8%	9.8%	9.7%

I .2015年8月期第2四半期の総括



9.特別損失

	2014年8月期 第2四半期実績	2015年8月期 第2四半期期初計画	2015年8月期 第2四半期実績
固定資産除却損	1.1億円	1.0億円	0.7億円
店舗閉鎖損失	0.0億円	0.4億円	0.1億円
減損損失	0.5億円	0.0億円	0.5億円
計	1.6億円	1.4億円	1.4億円

Ⅱ.2015年8月期業績見通し

Ⅱ.2015年8月期業績見通し

1.施策の状況

- ①品揃えの見直し
- ②ナショナルブランドの強化
- ③バリュープライスの展開

⇒下期も引き続き、継続・強化

Ⅱ.2015年8月期業績見通し

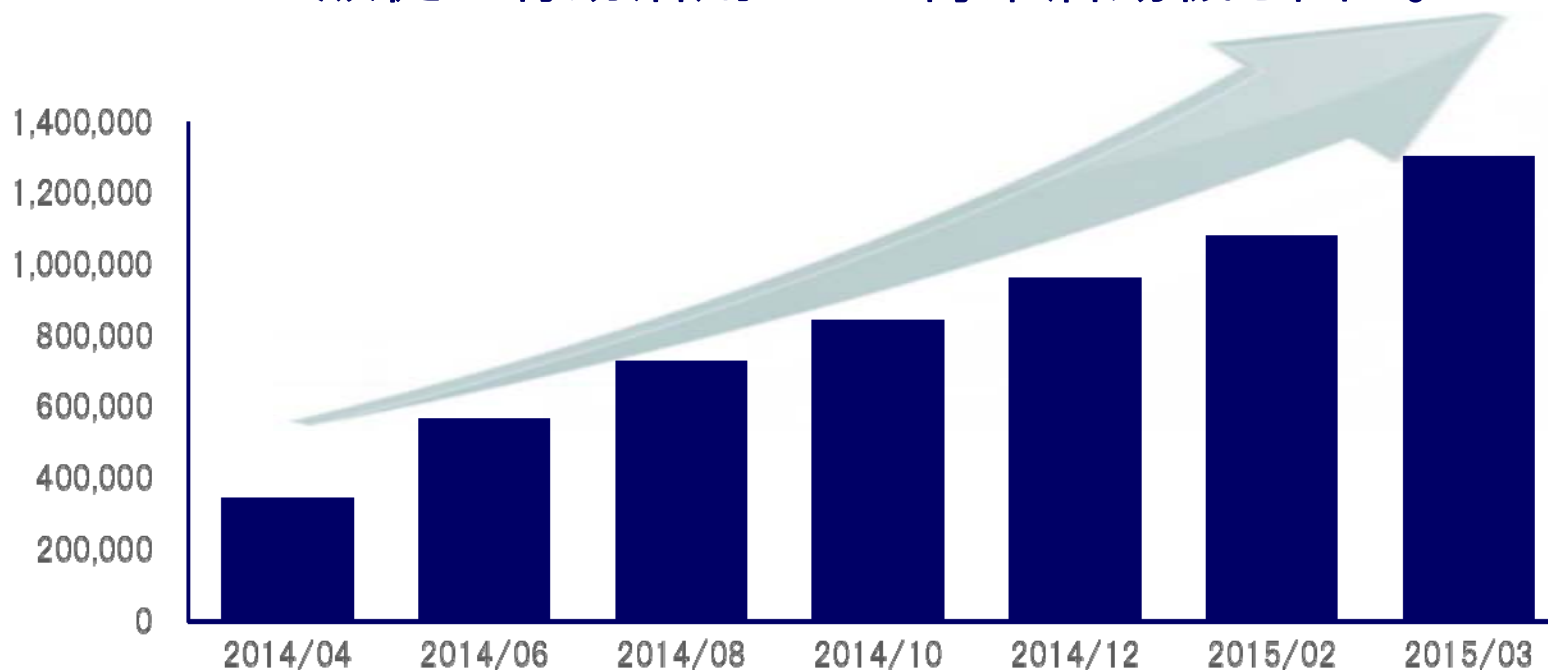
1.施策の状況

会員施策

2014年春始動の新メンバーズ、会員サイト。

2015年3月末時点で130万人を突破。

ポイント販促の有効活用による再来店動機を図る。



Ⅱ.2015年8月期業績見通し

Right-on®

1.施策の状況

O2O戦略



O2O

(Online to Offline)

(オー・ツー・オー)



ネットから店舗へ、店舗からネットへ
相互送客することで、
回遊性・利便性を上げ、売上を上げる。

Ⅱ.2015年8月期業績見通し



2.利益計画

	2014年8月期 実績		2015年8月期 期初計画		2015年8月期 修正計画			
	金額	百分比	金額	百分比	金額	百分比	前年 同期比	期初 計画比
売上高	758億円	100.0%	780億円	100.0%	770億円	100.0%	101.5%	98.7%
売上総利益	367億円	48.4%	378億円	48.5%	373億円	48.5%	101.7%	98.7%
販売費及び 一般管理費	349億円	46.1%	353億円	45.3%	348億円	45.3%	99.7%	98.6%
経常利益	16億円	2.2%	24億円	3.1%	24億円	3.2%	149.5%	102.9%
当期純利益	4億円	0.6%	10億円	1.3%	9億円	1.2%	213.6%	90.0%
1株当たり 当期純利益	15.51円		36.80円		33.12円			

Ⅱ.2015年8月期業績見通し



3.計画のポイント

	2015年8月期		
	上期実績	下期計画	通期見通し
既存店売上高前年比	94.2%	103.4%	98.3%
売上総利益率	48.3%	48.7%	48.5%
販管費比率	43.7%	47.0%	45.3%

Ⅱ.2015年8月期業績見通し

4.販売費及び一般管理費

	2014年8月期 実績	2015年8月期 期初計画	2015年8月期 修正計画
売上高比	46.1%	45.3%	45.3%
内)人件費	15.7%	15.5%	15.4%
販売促進費	4.2%	3.4%	3.7%
減価償却費	2.1%	2.3%	2.2%
賃借料	14.3%	14.0%	13.9%
その他	9.8%	10.1%	10.1%

Ⅱ.2015年8月期業績見通し



5.特別損失

	2014年8月期 実績	2015年8月期 期初計画	2015年8月期 修正計画
固定資産除却(売却)損	1.9億円	2.0億円	2.0億円
店舗閉鎖損失	0.0億円	0.5億円	0.2億円
減損損失	3.5億円	2.0億円	3.3億円
計	5.5億円	4.5億円	5.5億円

Ⅱ.2015年8月期業績見通し



6.業態別出退店舗数

	上期末 店舗数	下期 出店数	下期 退店数	期末 店舗数
ライトオン Right-on	473	14	12	475
フラッシュレポート FLASH REPORT	14	1	-	15
チャイム CHIME	15	-	-	15
バックナンバー BACK NUMBER	8	2	-	10
バックナンバーキッズ BACK NUMBER KIDS	1	-	-	1
計	511	17	12	516

Ⅲ.配当について



決算期		1株当たり 配当金	配当性向
2014年8月期	中間	10円	-
	期末	5円	-
	年間	15円	96.7%
2015年8月期見込み	中間	10円	-
	期末	10円	-
	年間	20円	60.4%

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が本資料の発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。