



2015年8月期第2四半期（個別） 決算補足説明資料



2015年3月31日
株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次





▶▶▶ 1. 2015年8月期 第2四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2015年8月期 第2四半期決算のポイント



1. 2015年8月期 第2四半期決算サマリー

(単位:百万円)

| | 2014年8月期 第2四半期 | | 2015年8月期 第2四半期 | | | |
|--------|-------------------|--|-------------------|--|-------|--------|
| | 実績 | | 実績 | 増減率 | 計画 | 達成率 |
| 売上高 | 1,439 | | 1,546 | +7.5%  | 1,486 | 104.0% |
| 営業利益 | 90 | | 91 | +0.5%  | 67 | 134.7% |
| 経常利益 | 91 | | 92 | +1.5%  | 67 | 137.1% |
| 四半期純利益 | 56 | | 58 | +4.5%  | 39 | 148.8% |

 広告主への積極的なアプローチが実り、新聞等発行事業を除き増収を達成



2. 2015年8月期 第2四半期決算のポイント

人件費の増加を吸収し純利益は大幅増益

(単位：百万円)

| 科 目 | 期首計画 | 2015年8月期 第2四半期 | 対計画比 | 計画との増減要因 |
|---------|-------|-------------------|-----------------|--------------------------------------|
| 売 上 高 | 1,486 | 1,546 | +60 (+4.0%) | 広告主へのアプローチ継続により、折込チラシ配布事業において大幅増収を達成 |
| 営 業 利 益 | 67 | 91 | +23 (+34.7%) | 売上高の増加により売上総利益が増加し、販売費及び一般管理費も想定内 |
| 経 常 利 益 | 67 | 92 | +25 (+37.1%) | 営業利益と大きな乖離なし |
| 四半期純利益 | 39 | 58 | +19 (+48.8%) | 本社移転損失引当金繰入額及び車両リースの中途解約の特別損失発生あり |



2. 2015年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

| 事業名 | 2014年8月期 第2四半期 | 2015年8月期 第2四半期 | 対前年同期 増減額 | 対前年同期 増減率(%) |
|----------|-------------------|-------------------|--------------|-----------------|
| 新聞等発行 | 810,356 | 767,457 | △42,899 | 94.7 |
| 折込チラシ配布 | 548,085 | 663,145 | +115,060 | 121.0 |
| 販売促進総合支援 | 44,015 | 71,640 | +27,624 | 162.8 |
| その他 | 36,958 | 44,494 | +7,536 | 120.4 |
| 合計 | 1,439,415 | 1,546,737 | +107,321 | 107.5 |

折込チラシ配布、販売促進総合支援、その他事業が大幅伸展



2. 2015年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

| 事業名 | 前年同期比 増減額(千円) 増減率(%) | 傾向 | 増減要因 |
|----------|----------------------------|----|--|
| 新聞等発行 | △42,899 △5.3% | | 編集スタッフを各営業拠点に配置し、特集企画を強化するも伸び悩む |
| 折込チラシ配布 | 115,060 21.0% | | 大手新聞紙の購読率低下による取引顧客が増加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加 |
| 販売促進総合支援 | 27,624 62.8% | | ナショナルクライアントとの取引金額が増加 |
| その他 | 7,536 20.4% | | 通販売上が減少(△3,114千円)するも、カルチャー売上(+6,179千円)及びWeb広告売上(+4,471千円)が増加 |
| 合計 | 107,321 7.5% | | 新聞等発行事業以外の売上高が拡大し、大幅増収 |



2. 2015年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

| 事業名 | 2014年8月期 第2四半期 | 2015年8月期 第2四半期 | 対前年同期 増減額、率 |
|----------|----------------------|----------------------|---------------------|
| 新聞等発行 | 482,645 (59.6%) | 432,289 (56.3%) | △50,356 (△10.4%) |
| 折込チラシ配布 | 548,085 (100.0%) | 663,145 (100.0%) | 115,060 (21.0%) |
| 販売促進総合支援 | 16,505 (37.5%) | 21,951 (30.6%) | 5,446 (33.0%) |
| その他 | 2,283 (6.2%) | 3,639 (8.2%) | 1,356 (59.4%) |
| 合計 | 1,049,519 (72.9%) | 1,121,027 (72.5%) | 71,507 (6.8%) |