

日本エンタープライズ株式会社

第27期 2015年5月期

第3四半期 決算説明資料

2015年3月





2015年5月期 決算概況【第3四半期】



2015年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】



2015年5月期 事業展開【ソリューション事業】



2015年5月期 見通し【業績予想】

コンテンツ サービス事業

- ・ 定額制サービス向けの提供コンテンツ拡大
スゴ得コンテンツ向けに、『レジャー & 駐車場情報』提供開始
アプリ超ホーダイ向けに、『女性のキレイ・リズム』『スタンプ★つくり放題』提供開始
App Pass向けに、『カップルノート』提供開始

ソリューション 事業

- ・ 内線電話アプリ『AplosOneソフトフォン』及び法人向け
メッセージングアプリ『BizTalk』の販売パートナー募集
- ・ 年度末(3月)需要に向けた受託案件の獲得

その他

- ・ 新株式発行(853百万円)、第三者割当増資(153百万円)
- ・ 連結子会社「HighLab」の増資(200百万円)
- ・ 連結子会社「フォー・クオリア」の増資(100百万円)

決算概況 連結損益計算書の概況

(単位:百万円)

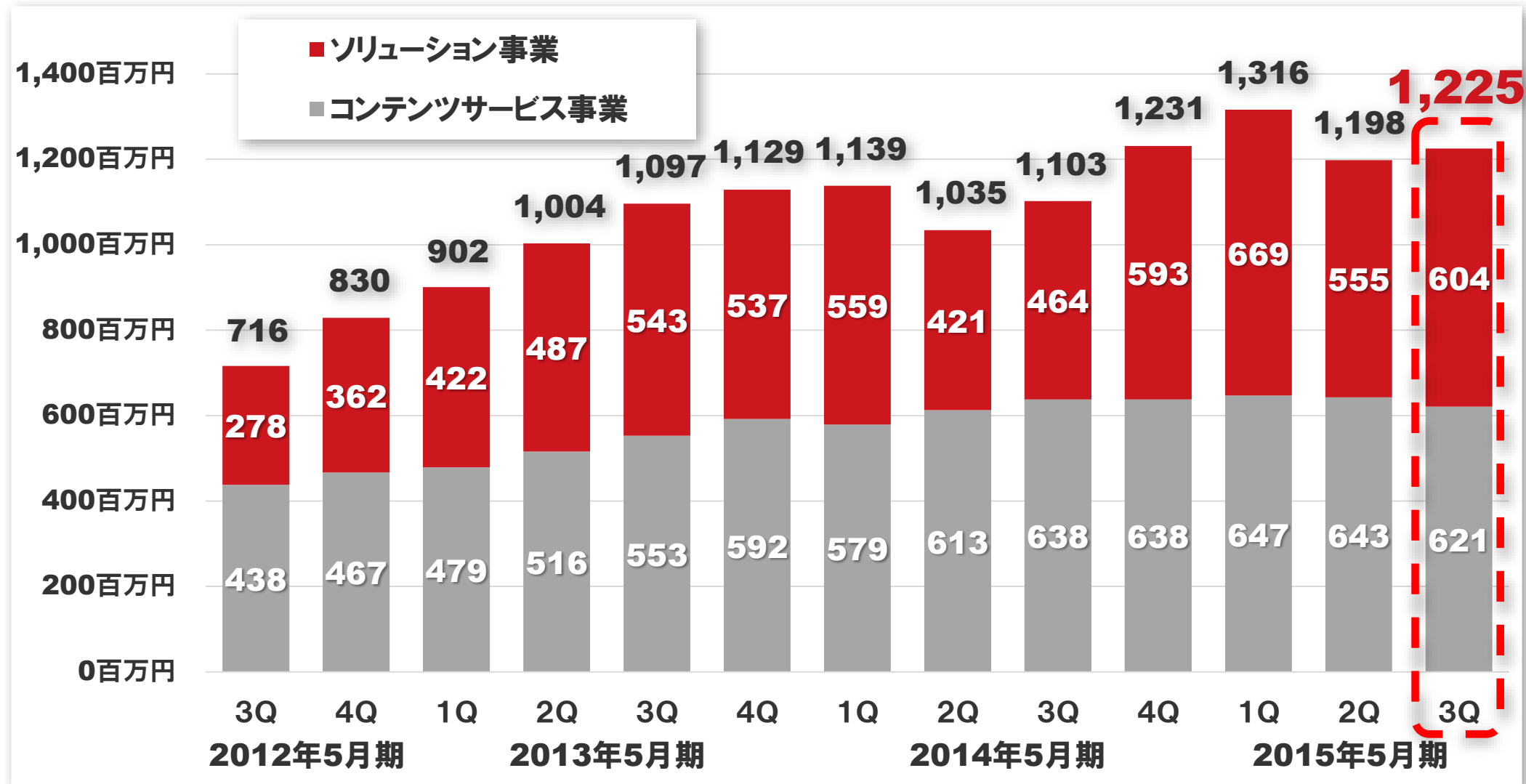
| | 2014年5月期 第3四半期累計 | 2015年5月期 第3四半期累計 | 前年同四半期比 | |
|-----------------|---------------------|---------------------|---------|----------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 3,277 | 3,740 | 463 | 14.1% |
| 売上原価 | 1,686 | 1,945 | 259 | 15.4% |
| 売上総利益 | 1,591 | 1,795 | 203 | 12.8% |
| 販管費 | 1,335 | 1,680 | 344 | 25.8% |
| 営業利益 | 255 | 114 | ▲140 | ▲55.0% |
| 営業外収益 | 21 | 20 | ▲0 | ▲4.2% |
| 営業外費用 | 17 | 9 | ▲8 | ▲47.9% |
| 経常利益 | 259 | 125 | ▲133 | ▲51.4% |
| 特別利益 | 516 | 331 | ▲185 | ▲35.9% |
| 特別損失 | 0 | 10 | 10 | 1,496.4% |
| 税金等調整前四半期純利益 | 775 | 446 | ▲328 | ▲42.4% |
| 法人税等合計 | 334 | 260 | ▲74 | ▲22.2% |
| 少数株主損益調整前四半期純利益 | 440 | 186 | ▲254 | ▲57.7% |
| 少数株主利益 | 26 | 23 | ▲2 | ▲10.4% |
| 四半期純利益 | 414 | 162 | ▲251 | ▲60.8% |

■ ソリューション事業が、大幅増収

(単位:百万円)

| | 2014年5月期 第3四半期累計 | 2015年5月期 第3四半期累計 | 前年同四半期比 | |
|-----------------|---------------------|---------------------|---------|-------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| コンテンツサービス 事業 | 1,831 | 1,911 | 79 | 4.4% |
| ソリューション事業 | 1,445 | 1,829 | 383 | 26.5% |
| 合計 | 3,277 | 3,740 | 463 | 14.1% |

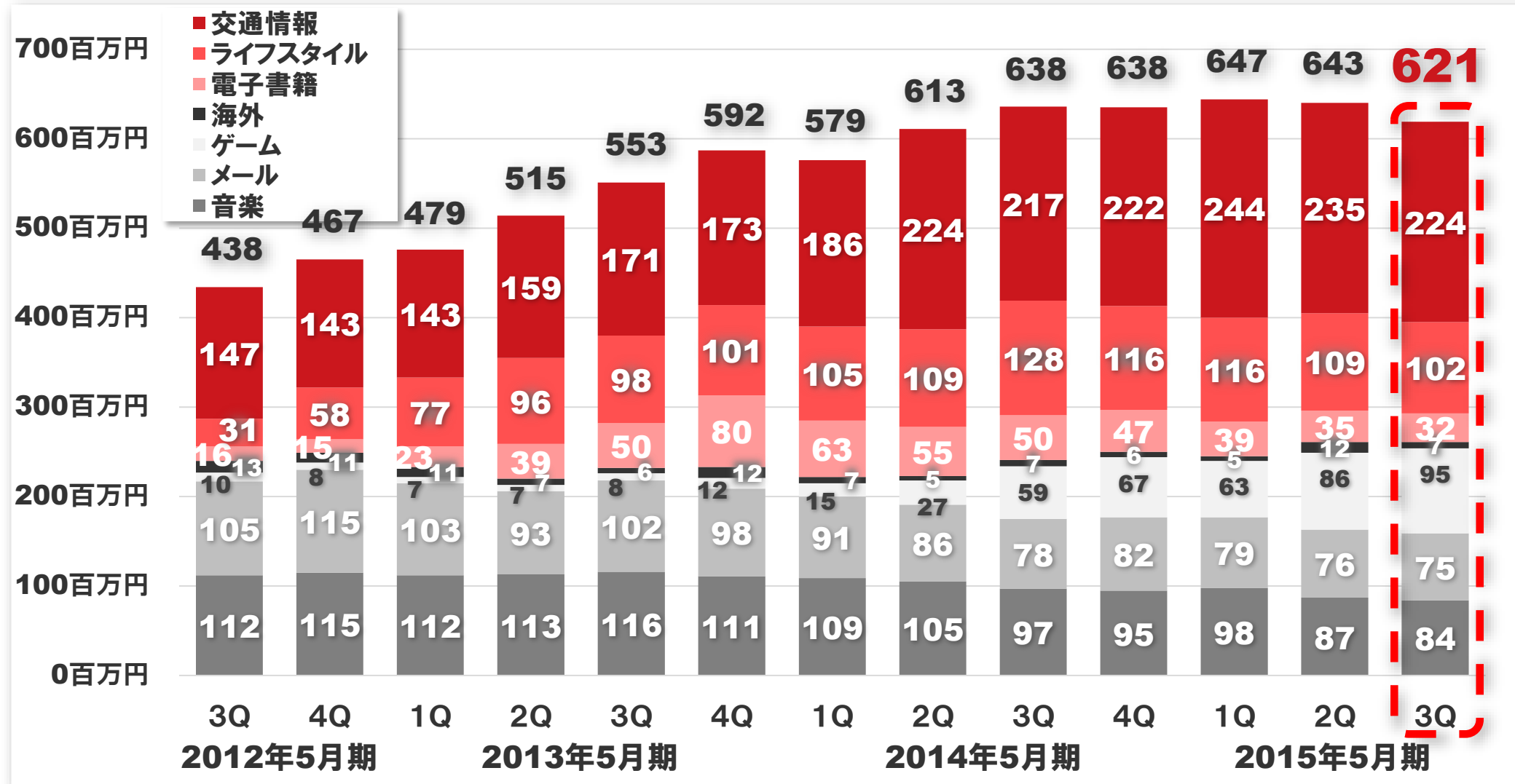
■ 前年同四半期比、前四半期比ともに、ソリューション事業は増収



■ ゲームの増収が牽引し、コンテンツサービス事業全体で4.4%の増収 (単位:百万円)

| | 2014年5月期 第3四半期累計 | 2015年5月期 第3四半期累計 | 前年同四半期比 | |
|---------|---------------------|---------------------|---------|--------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 交通情報 | 628 | 703 | 75 | 12.0% |
| ライフスタイル | 342 | 328 | ▲14 | ▲4.2% |
| 電子書籍 | 169 | 108 | ▲60 | ▲36.0% |
| 海外 | 20 | 25 | 4 | 23.3% |
| ゲーム | 102 | 244 | 142 | 138.9% |
| メル | 256 | 230 | ▲25 | ▲10.0% |
| 音楽 | 312 | 270 | ▲41 | ▲13.4% |
| 合計 | 1,831 | 1,911 | 79 | 4.4% |

■ ゲームが増収するものの、前四半期比で交通情報が減収



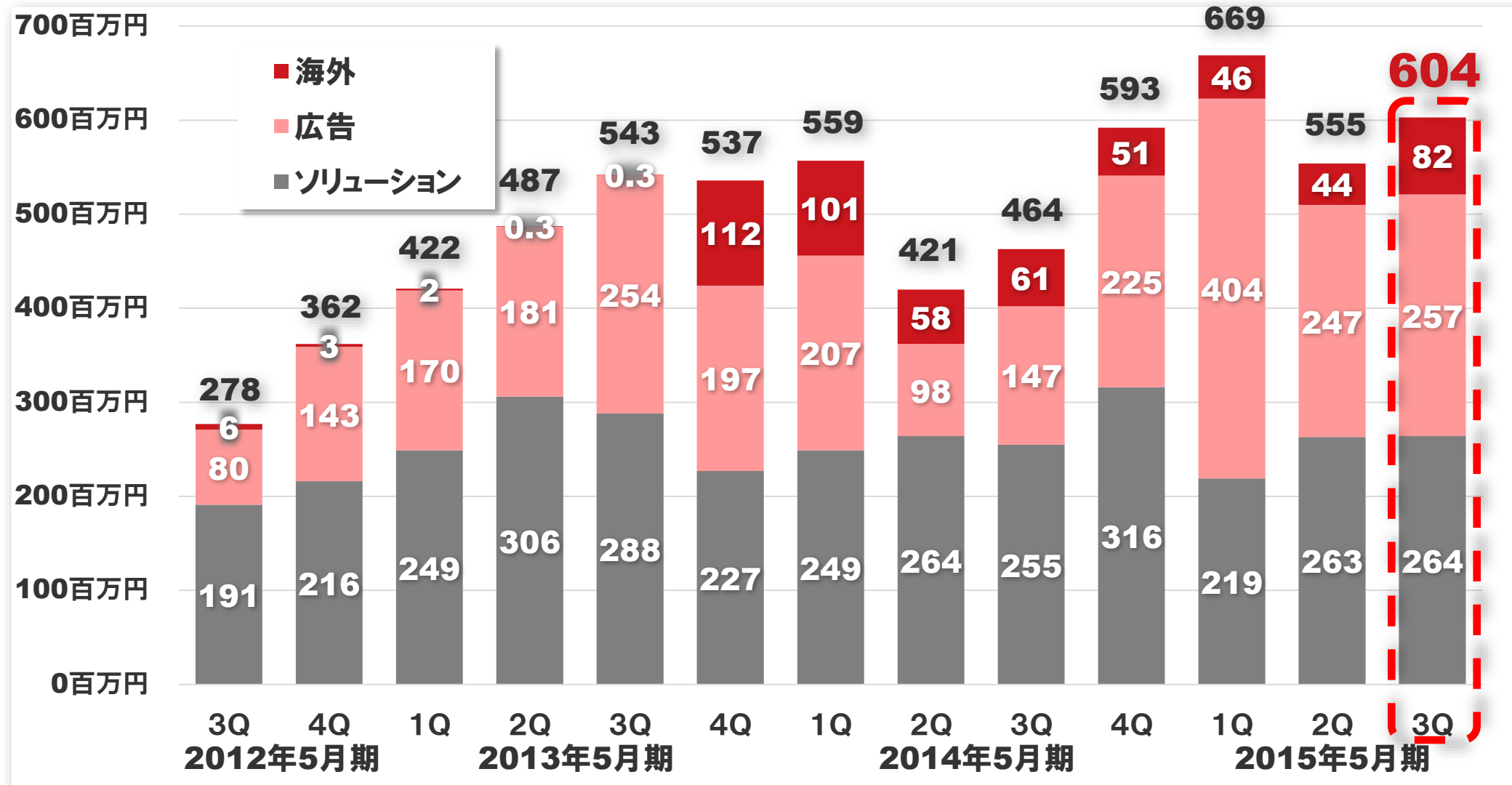
■ 広告の大幅伸長が牽引し、ソリューション事業全体で26.5%の増収

(単位:百万円)

| | 2014年5月期 第3四半期累計 | 2015年5月期 第3四半期累計 | 前年同四半期比 | |
|---------|---------------------|---------------------|---------|--------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| ソリューション | 769 | 747 | ▲21 | ▲2.9% |
| 広告 | 454 | 908 | 454 | 100.1% |
| 海外 | 221 | 172 | ▲49 | ▲22.3% |
| 合計 | 1,445 | 1,829 | 383 | 26.5% |

決算概況 売上高(ソリューション事業)の四半期推移

前年同四半期比、前四半期比ともに、それぞれが増収



決算概況 売上原価・販管費の前年同四半期比較

■ 売上原価：ソリューション事業(広告等)の増収による売上原価率の上昇

■ 販管費：広告宣伝費(コンテンツサービス事業)への積極投資に伴う販管費の増加

(単位:百万円)

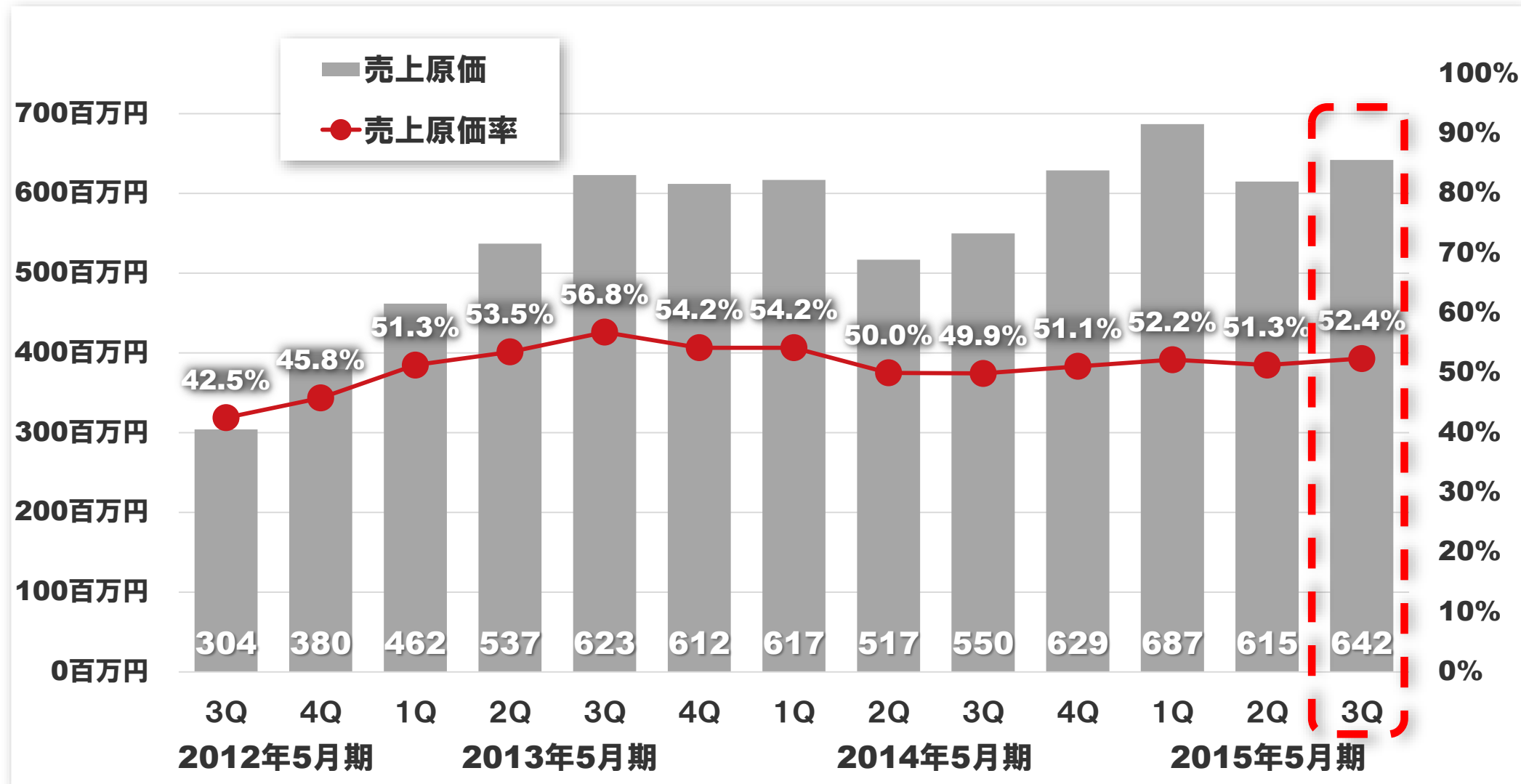
| | 2014年5月期 第3四半期累計 | 2015年5月期 第3四半期累計 | 前年同四半期比 | |
|------|---------------------|---------------------|---------|-------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 売上原価 | 1,686 | 1,945 | 259 | 15.4% |
| 原価率 | 51.4% | 52.0% | — | — |

(単位:百万円)

| | 2014年5月期 第3四半期累計 | 2015年5月期 第3四半期累計 | 前年同四半期比 | |
|---------|---------------------|---------------------|---------|-------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| (広告宣伝費) | 337 | 582 | 244 | 72.6% |
| (その他) | 998 | 1,097 | 99 | 9.9% |
| 販管費 | 1,335 | 1,680 | 344 | 25.8% |
| 販管費率 | 40.8% | 44.9% | — | — |

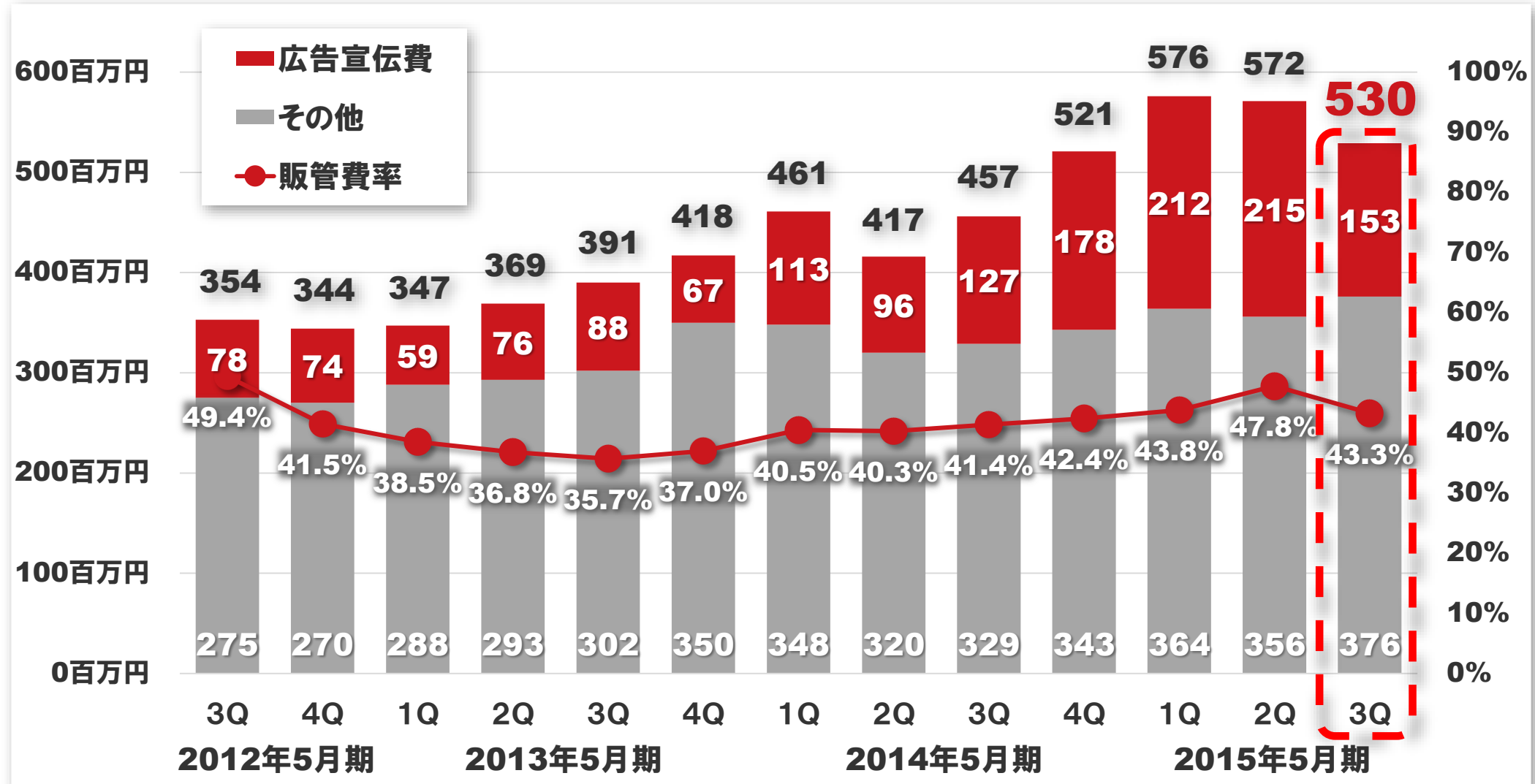
決算概況 売上原価の四半期推移

■ ソリューション事業(広告等)の増収に伴い、前年同四半期比、前四半期比ともに、売上原価率が上昇

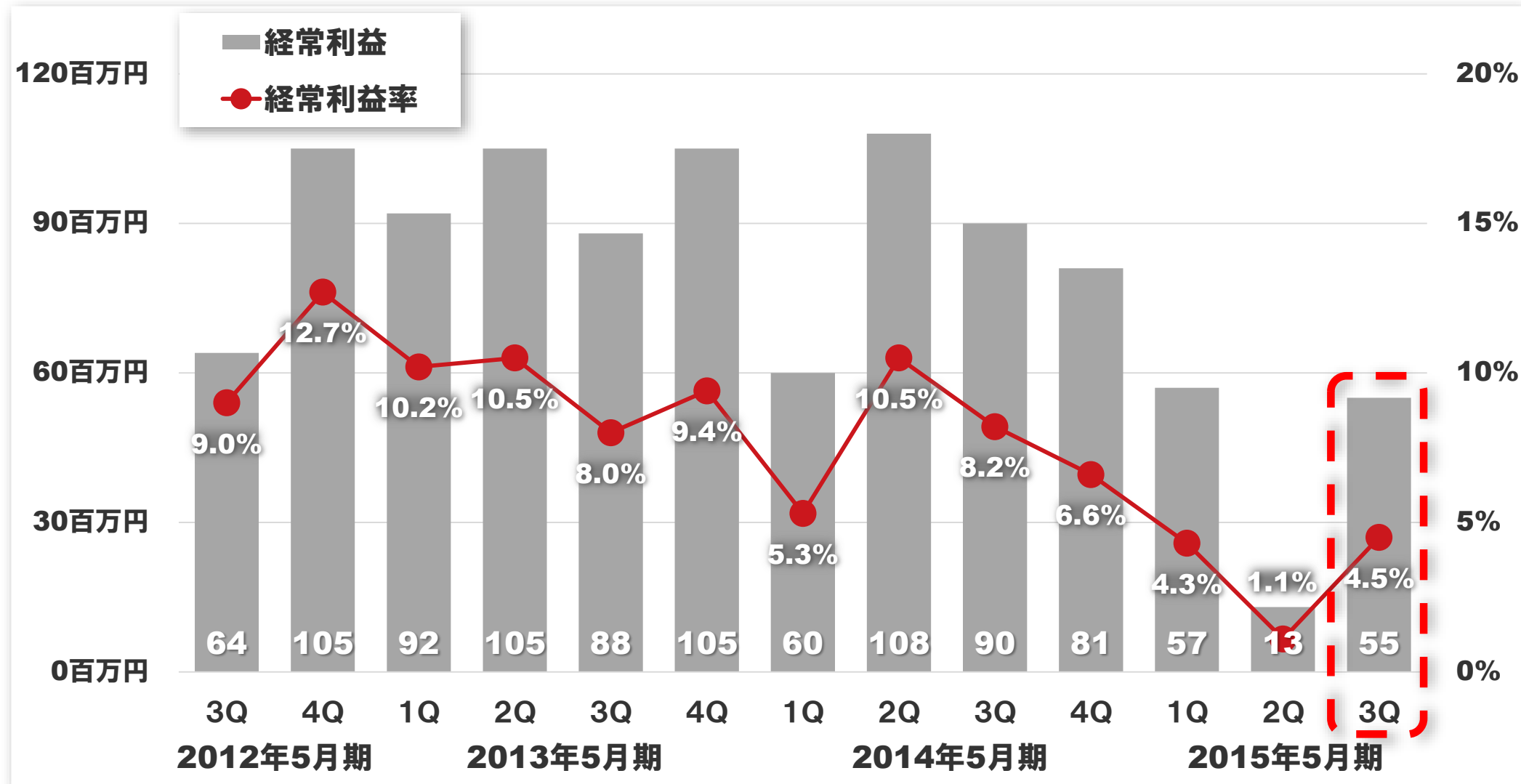


決算概況 販管費の四半期推移

■ 計画的なコンテンツサービス事業への広告実施に伴い、前四半期比で、3Q販管費が減少



■ 計画的な広告投資の実施に伴い、3Q経常利益は55百万円に回復





2015年5月期 決算概況【第3四半期】



2015年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】

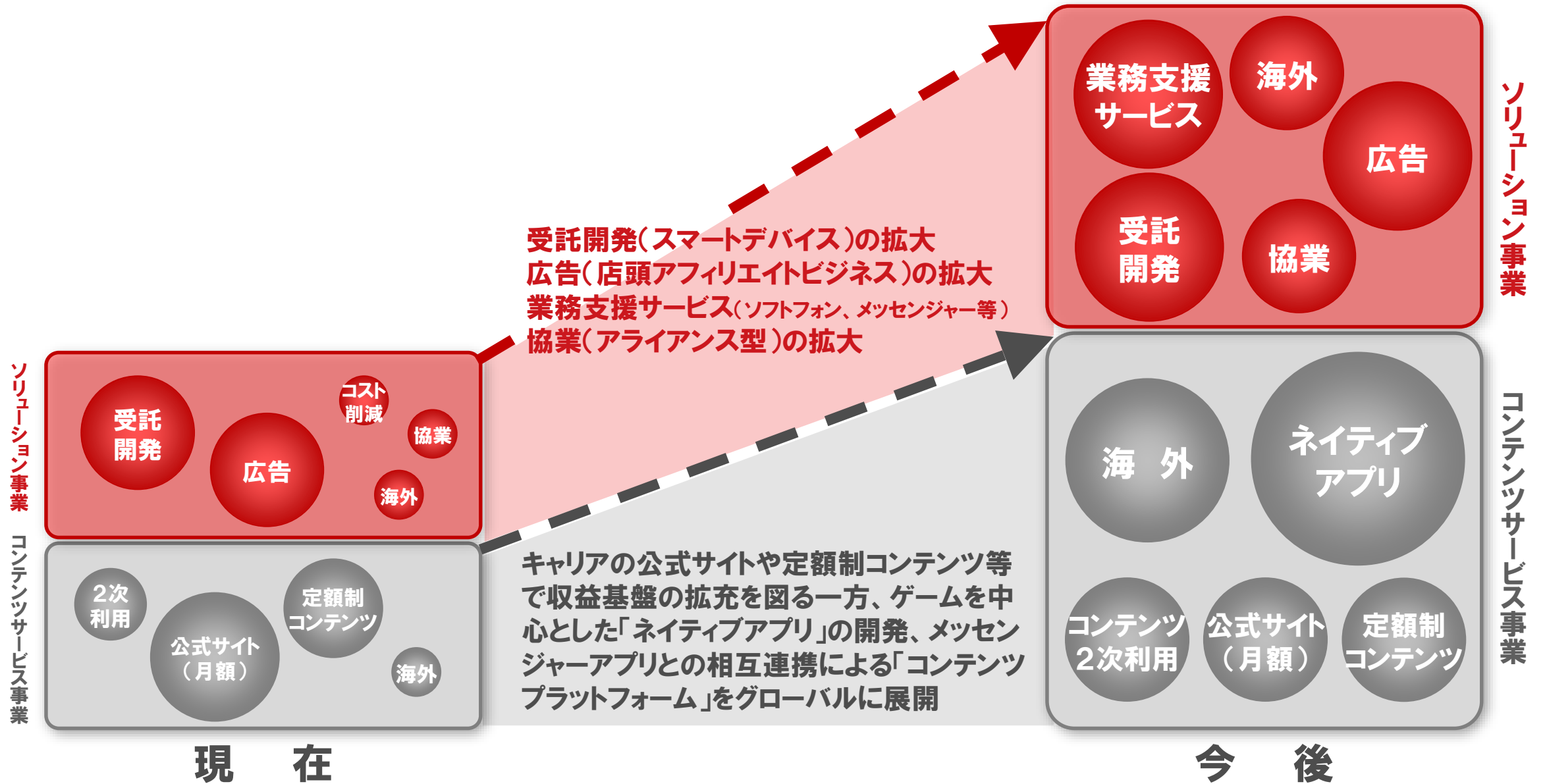


2015年5月期 事業展開【ソリューション事業】

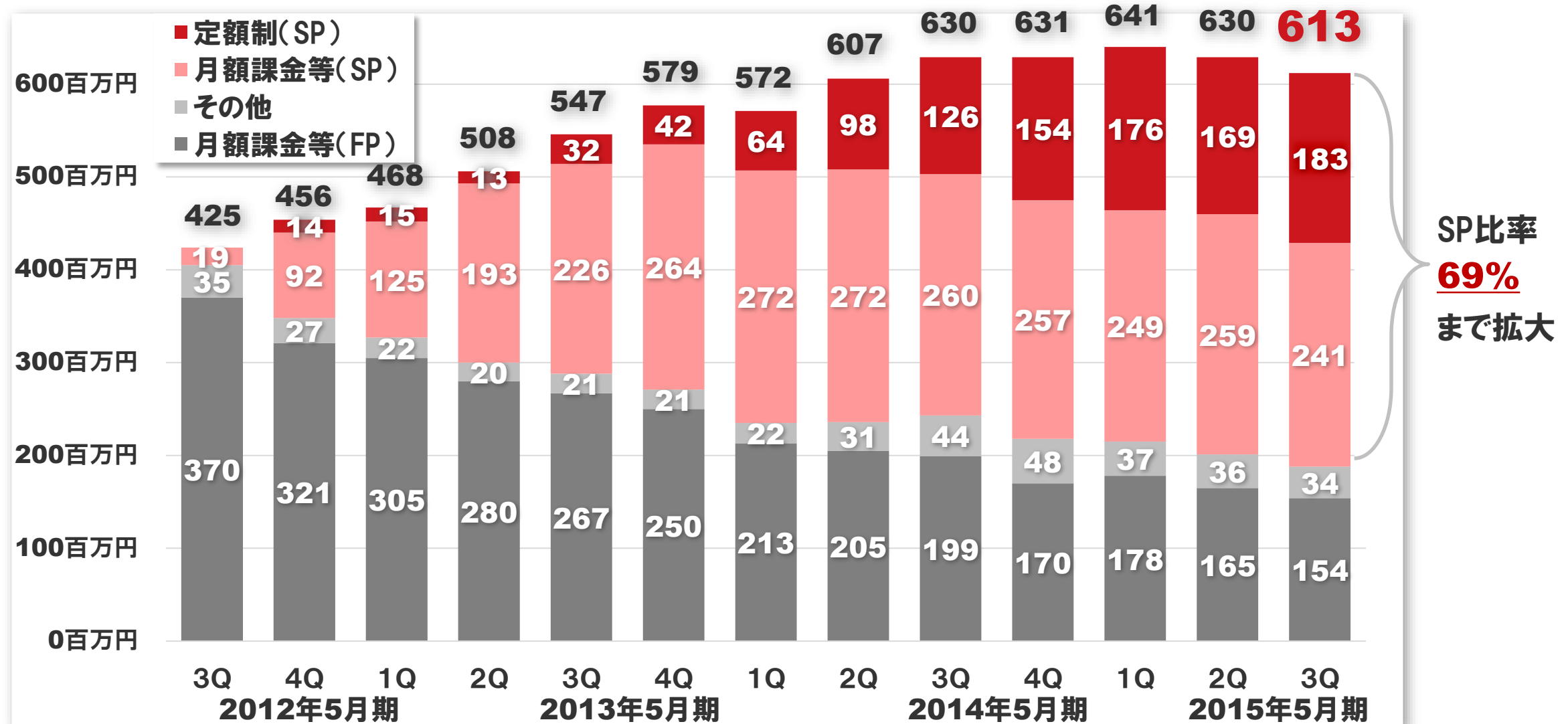


2015年5月期 見通し【業績予想】

事業展開【事業領域の拡大】

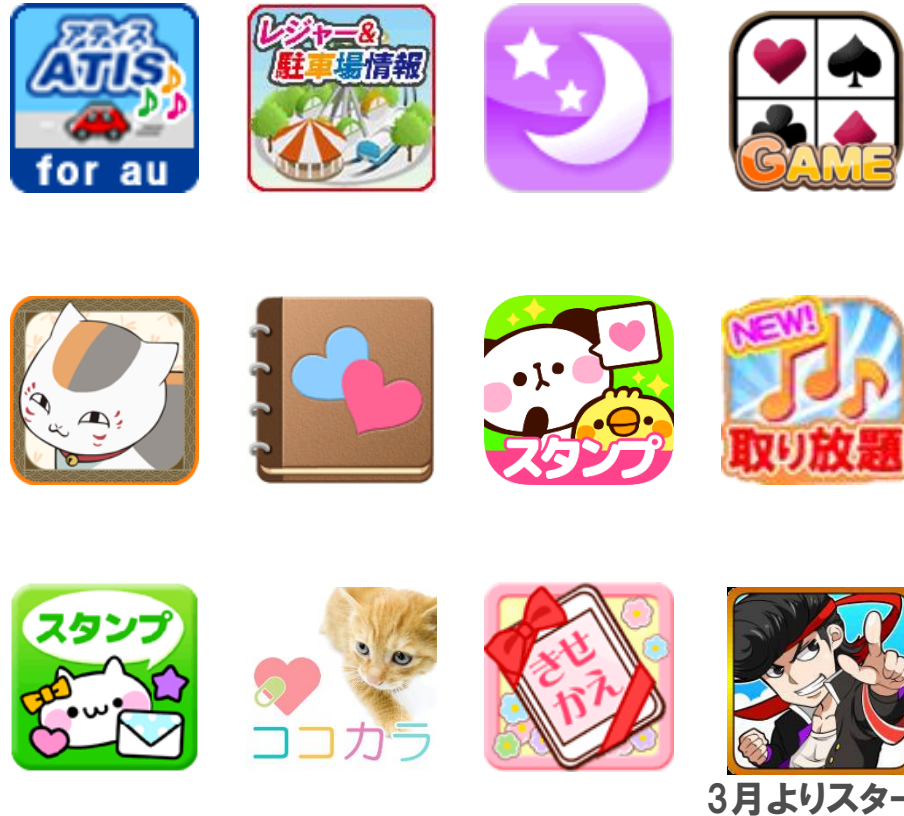


■ フィーチャーフォン(FP)が減少し、スマートフォン(SP)が拡大



■ コンテンツの追加投入や新たな定額制サービスに提供することで増収へ

auスマートパス (KDDI)



スゴ得コンテンツ (NTTドコモ)



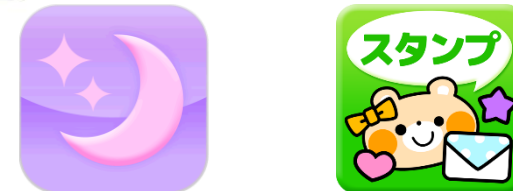
App Pass (ソフトバンクモバイル)



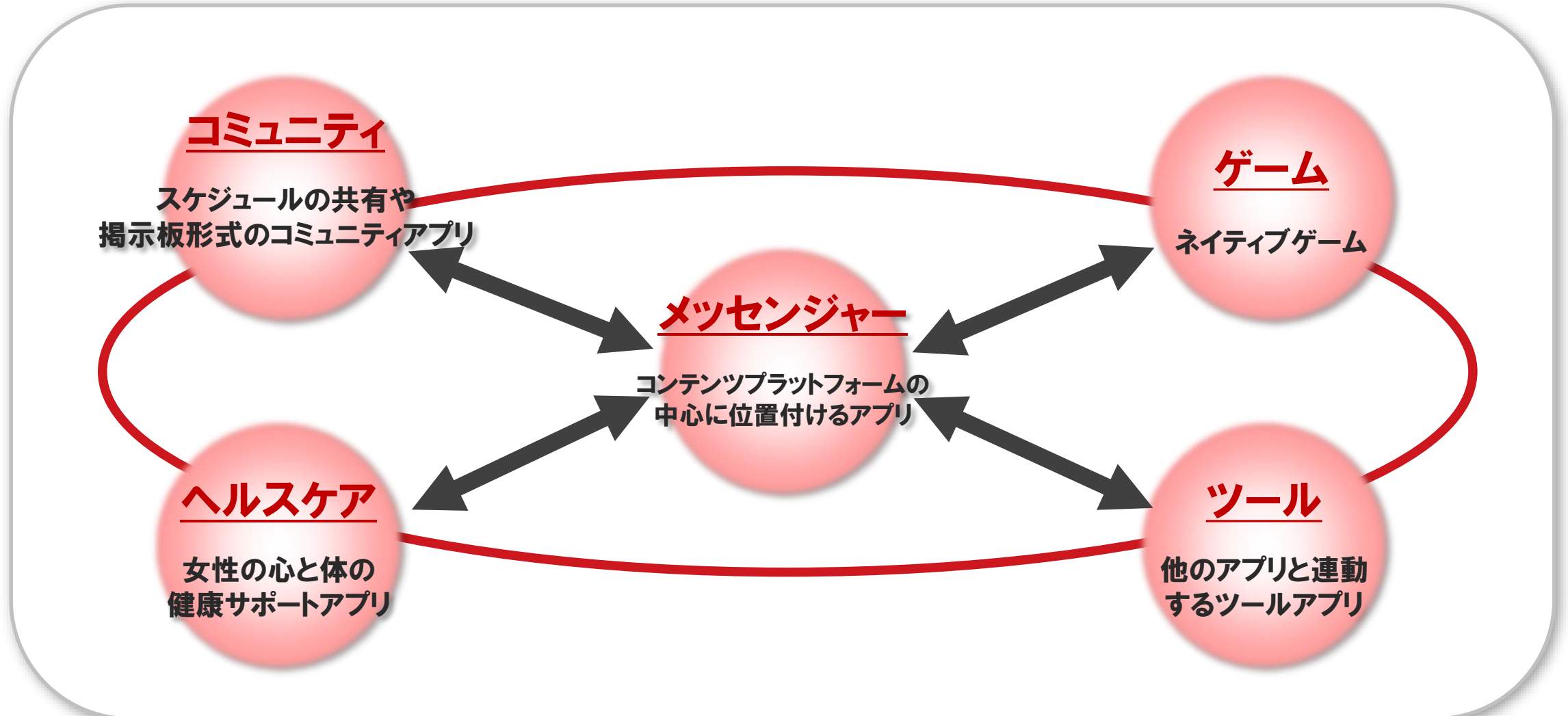
3月よりスタート



アプリ超ホーダイ (ソースネクスト)



■ ネイティブアプリの事業戦略



■ 主力アプリの展開

『Fivetalk』



- ・新機能追加
- ・ゲームアプリ間連携
- ・品質改善

『女性のリズム手帳』



- ・女性向けゲームとの連携
- ・アイテム課金
- ・新たなビジネスモデルの構築

ゲームアプリ



ひっぱれ! ネコPing プラネット



ニャーミのタップにゃんぱ〜



ハニープラス



ウチの旦那はイケてない



2015年5月期 決算概況【第3四半期】



2015年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】

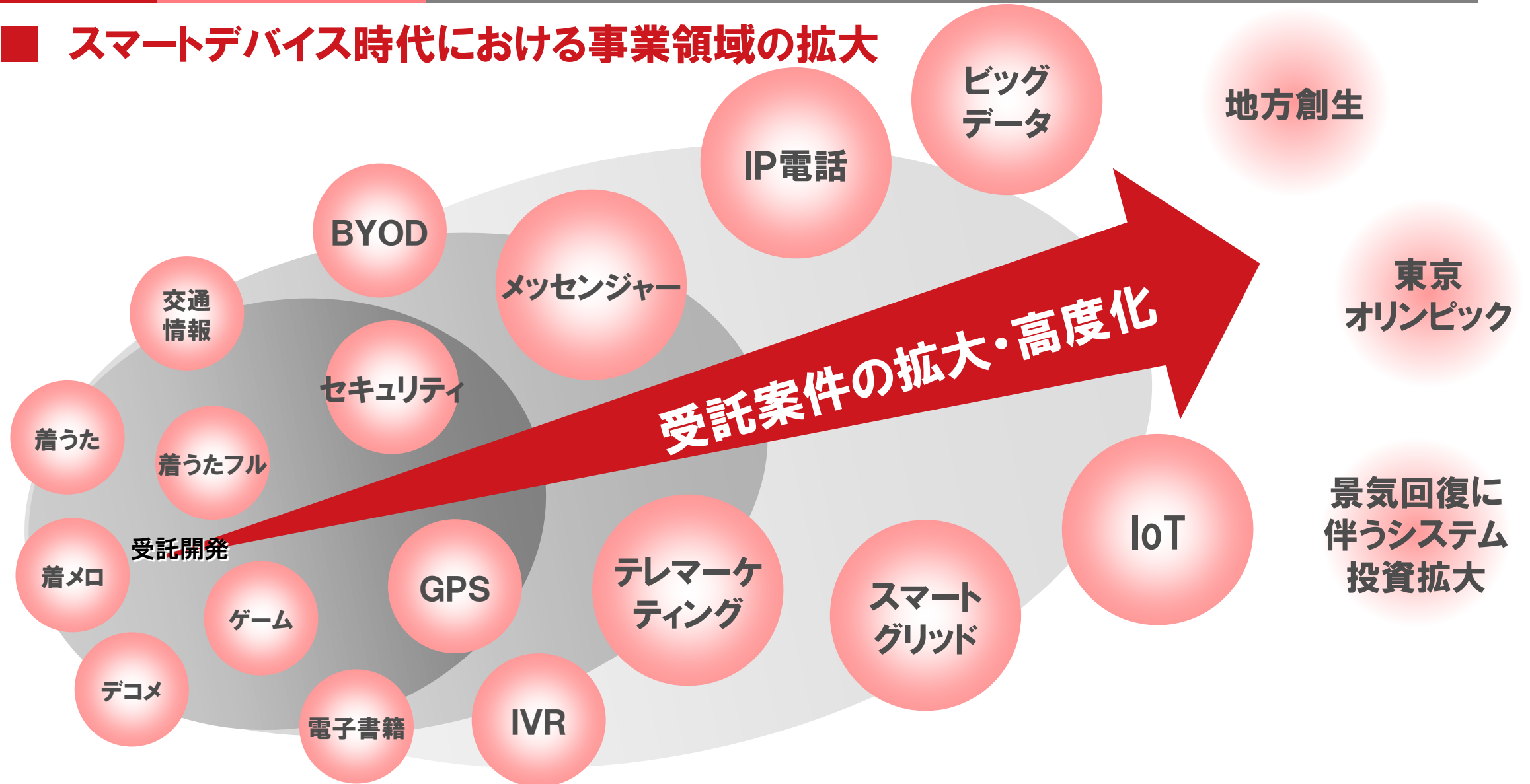


2015年5月期 事業展開【ソリューション事業】



2015年5月期 見通し【業績予想】

■ スマートデバイス時代における事業領域の拡大

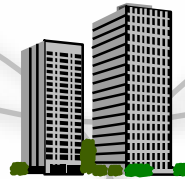


■ 業務支援サービスの事業拡大

コミュニケーション



メッセージアプリ



法人

AplosOne 
anytime, anywhere, anyone

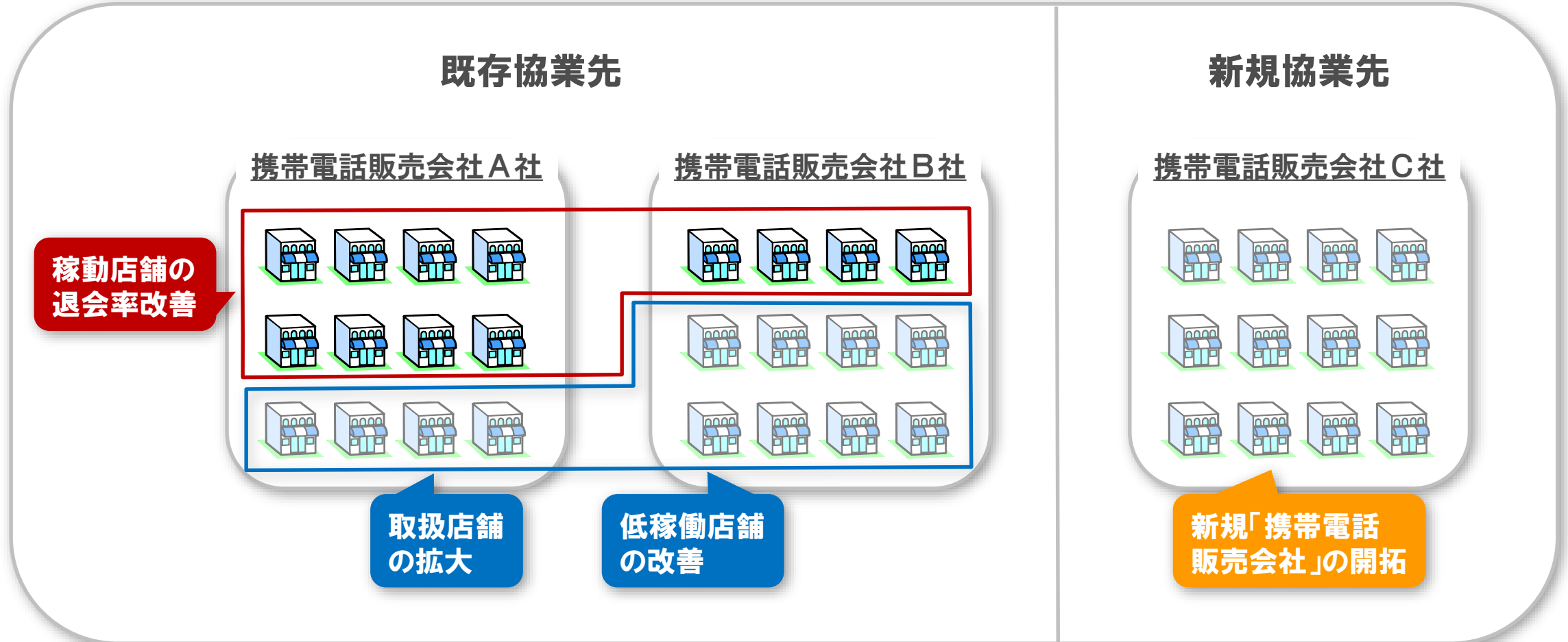
スマートフォン専用内線電話網構築アプリ

 **Profair**

リバースオークション

業務効率向上・コスト削減

■ 店頭アフィリエイトの事業展開



タッチポイント(店舗数)の拡大による増収、退会率改善による広告価値の向上を図る



2015年5月期 決算概況【第3四半期】



2015年5月期 事業展開【コンテンツサービス事業】



2015年5月期 事業展開【ソリューション事業】



2015年5月期 見通し【業績予想】

■ 連結業績予想

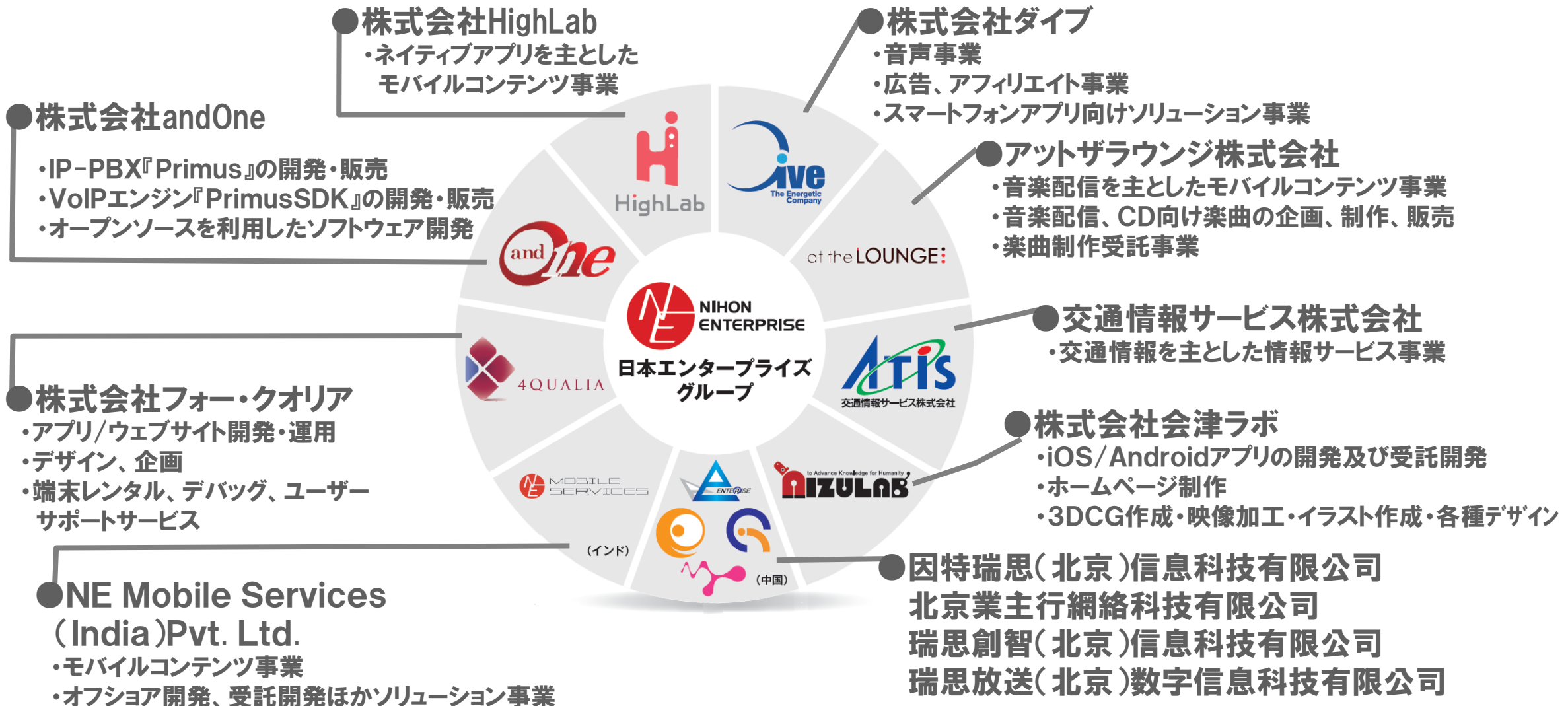
| | 2014年5月期 | 2015年5月期 (予想) | 前期比 | |
|-------|----------|------------------|------|--------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 4,508 | 5,130 | 621 | 13.8% |
| 営業利益 | 335 | 220 | ▲115 | ▲34.4% |
| 経常利益 | 340 | 230 | ▲110 | ▲32.4% |
| 当期純利益 | 437 | 180 | ▲257 | ▲58.8% |

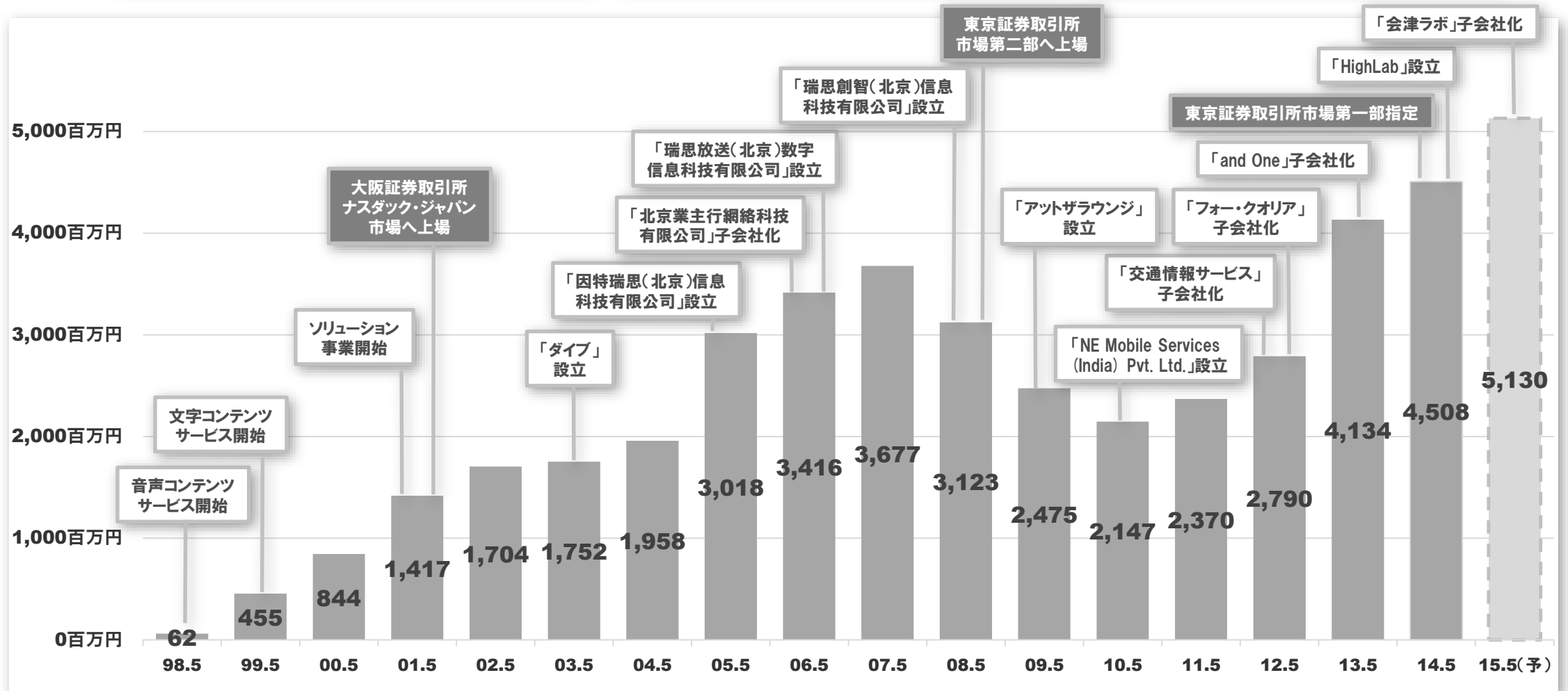
1株当たり年間配当(2015年5月期予想):3.00円

※減益要因:コンテンツサービス事業への積極的なプロモーション推進が主要因。

参 考 資 料

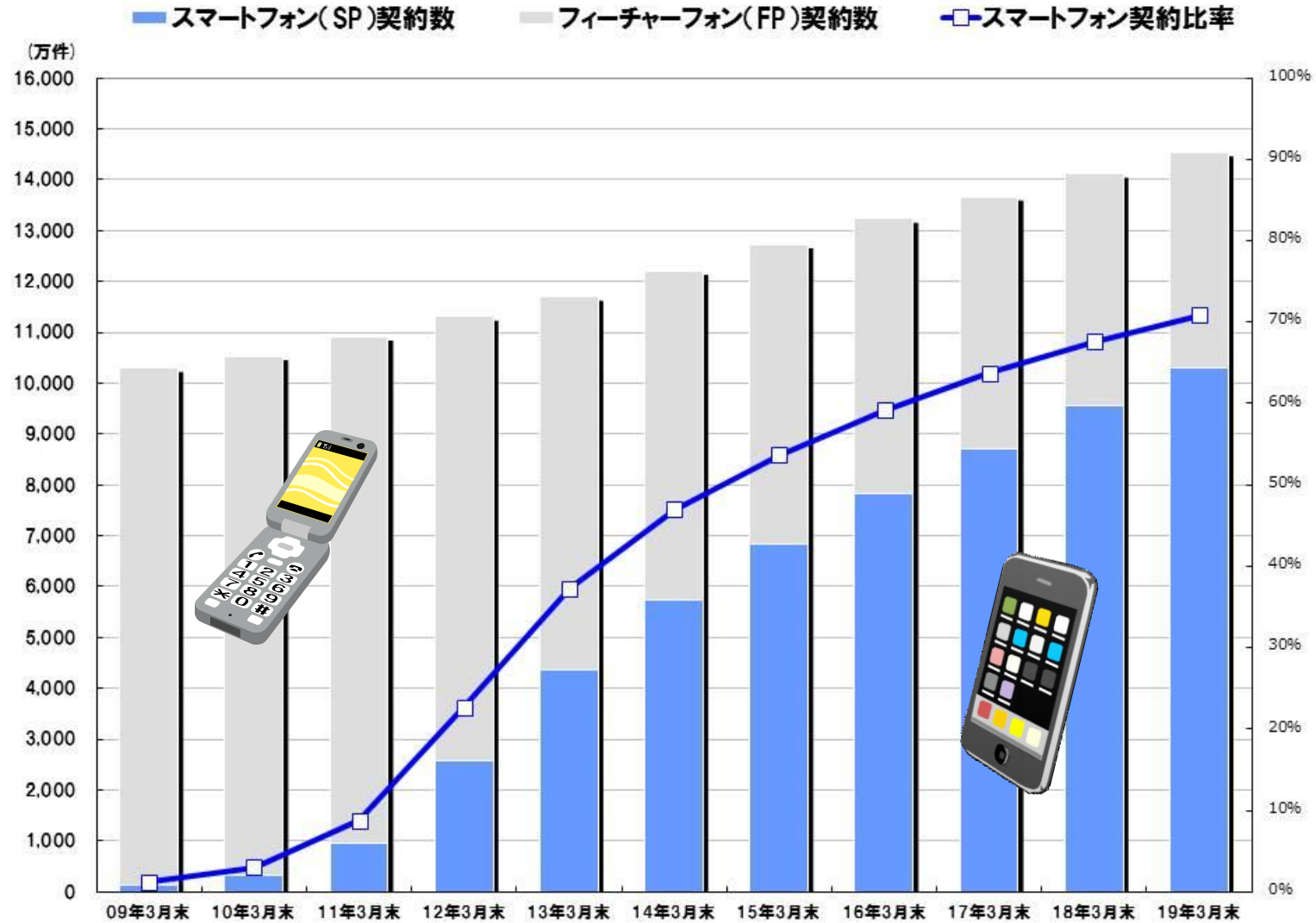
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|-------|----|----|-------|----|---|-------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|-------|----|----|-------|---|----|
| 社名 | 日本エンタープライズ株式会社 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 所在地 | 東京都渋谷区渋谷1-17-8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 設立 | 1989年5月30日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 資本金 | 10億9,930万円 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 発行済株式総数 | 40,480,000株 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 従業員 | 連結188名（2014年11月末） | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 役員構成 | <table border="0"> <tr> <td>代表取締役</td> <td>植田</td> <td>勝典</td> </tr> <tr> <td>常務取締役</td> <td>田中</td> <td>勝</td> </tr> <tr> <td>常務取締役</td> <td>杉山</td> <td>浩一</td> </tr> <tr> <td>社外取締役</td> <td>小栗</td> <td>一郎</td> </tr> <tr> <td>社外取締役</td> <td>岡田</td> <td>武史</td> </tr> <tr> <td>常勤監査役</td> <td>小林</td> <td>一弘</td> </tr> <tr> <td>社外監査役</td> <td>小亀</td> <td>慶曙</td> </tr> <tr> <td>社外監査役</td> <td>荒</td> <td>孝一</td> </tr> </table> | 代表取締役 | 植田 | 勝典 | 常務取締役 | 田中 | 勝 | 常務取締役 | 杉山 | 浩一 | 社外取締役 | 小栗 | 一郎 | 社外取締役 | 岡田 | 武史 | 常勤監査役 | 小林 | 一弘 | 社外監査役 | 小亀 | 慶曙 | 社外監査役 | 荒 | 孝一 |
| 代表取締役 | 植田 | 勝典 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 常務取締役 | 田中 | 勝 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 常務取締役 | 杉山 | 浩一 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社外取締役 | 小栗 | 一郎 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社外取締役 | 岡田 | 武史 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 常勤監査役 | 小林 | 一弘 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社外監査役 | 小亀 | 慶曙 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 社外監査役 | 荒 | 孝一 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |



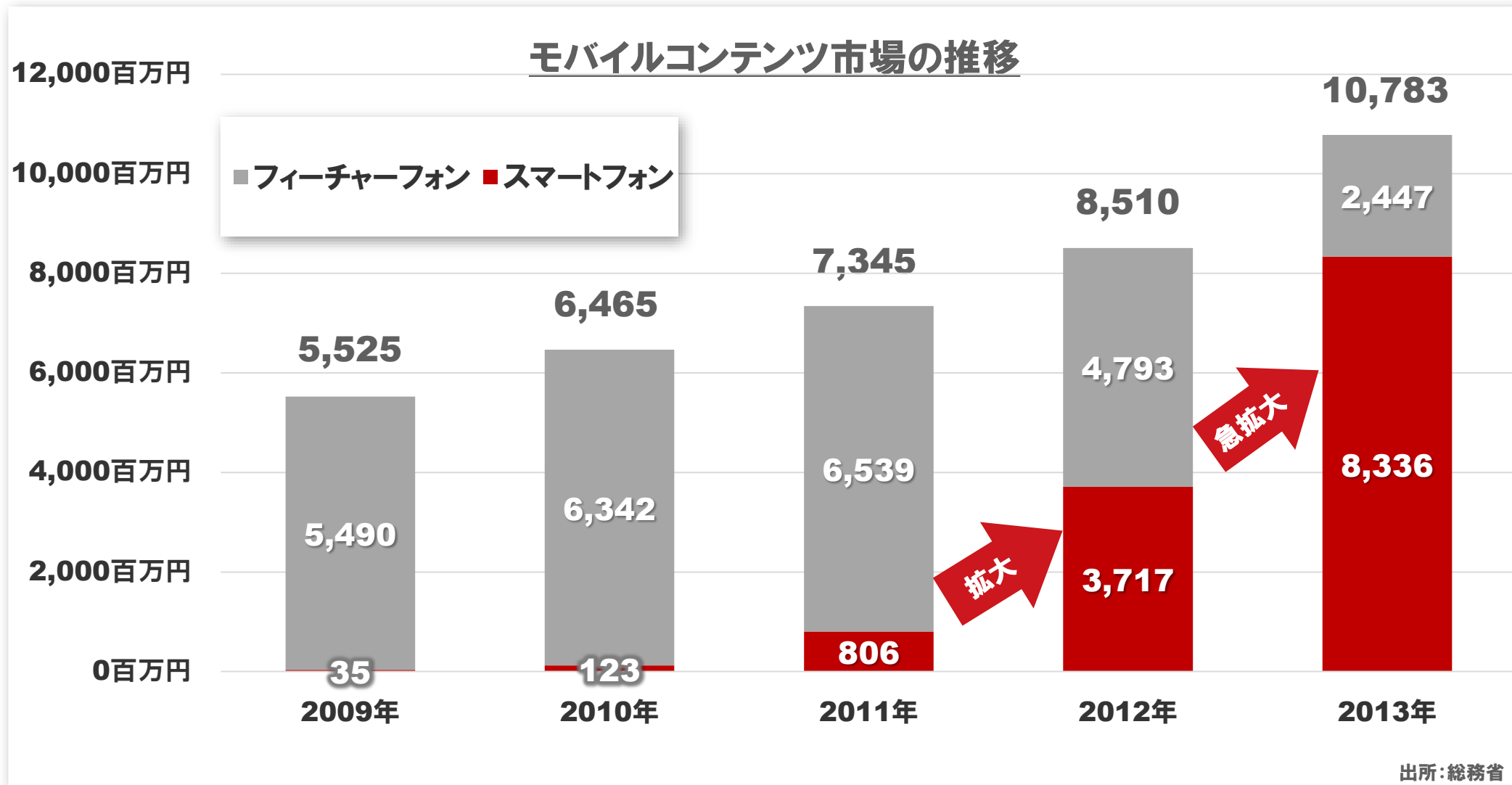


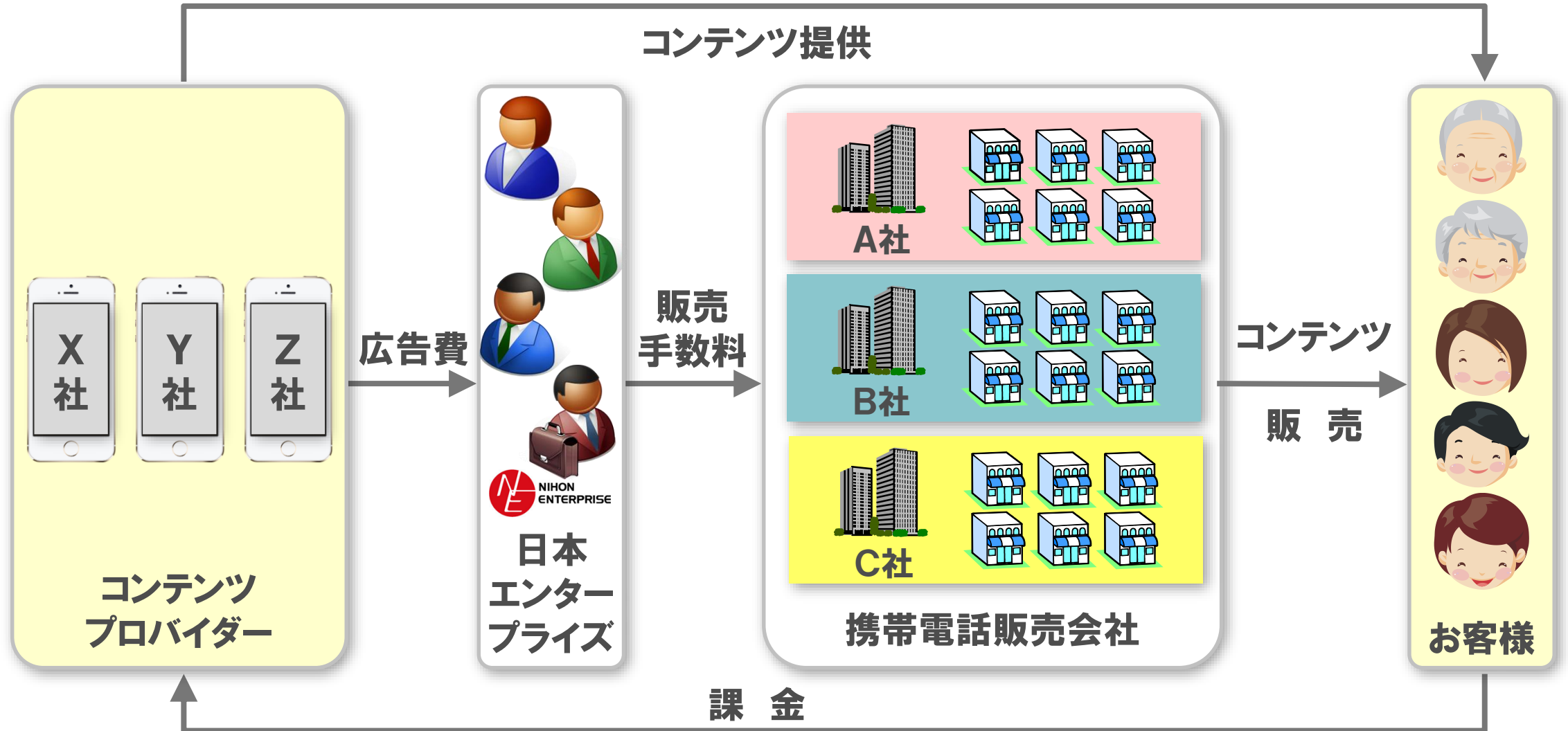
※2001年5月期より、連結売上高の数値を記載しております。

スマートフォン契約数の推移



出所:MM総研





日本エンタープライズグループは コンテンツビジネスを通じ、 すべてのお客様に喜びと感動をお届けします

この資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「可能性」やその類義語を用いたものには限定されません。口頭または書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られた当社経営判断にもとづいています。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみで全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。